

Coopération transfrontalière européenne

entre la France et l'Italie
pour le tourisme des activités
de pleine nature



Photo : Getty Images.



MitO OUTDOOR-DATA

Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale



Contexte

S'appuyant sur les bases de données construites et gérées par différentes structures entre la France et l'Italie, les informations sur les activités de pleine nature « outdoor » sont parfois partielles, pénalisant l'attractivité de ces activités essentielles à l'économie.

Le projet Outdoor Data a pour ambition la mutualisation des connaissances, des outils et des ressources, sur le thème des loisirs sportifs de nature, à l'échelle des territoires partenaires.

Objectifs

- Rapprocher les différents systèmes d'information français et italien ;
- Développer des outils numériques innovants ;
- Élargir l'offre, la rendre plus lisible et accessible ;
- Obtenir une montée en gamme des produits et du niveau de satisfaction.

Partenaires

- Région Provence-Alpes-Côte d'Azur (chef de file)
- Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme
- Conseil départemental des Alpes de Haute-Provence
- Conseil départemental des Hautes-Alpes
- Conseil départemental des Alpes-Maritimes
- DMO Piemonte
- Région Ligurie
- Région Piémont
- Région autonome Vallée d'Aoste



Budget total :
1 658 589 euros



Durée :
d'octobre 2018 à mars 2022

Bénéfices

- Désaisonnalisation de l'activité touristique ;
- Meilleure concertation pour l'aménagement du territoire transfrontalier ;
- Progression du sentiment d'appartenance à un espace transfrontalier ;
- Développement d'une offre contribuant au tourisme durable ;
- Amélioration de la situation économique transfrontalière.

Deux axes d'intervention

1. Diagnostic et observation des infrastructures et de l'offre

- Recensement et qualification de l'offre, de la satisfaction client pour des produits d'itinérance : randonnée pédestre et équestre, hébergements pour l'accueil des VTT, recensement des infrastructures et des fournisseurs de services, des activités outdoor verticales, des cotations françaises ;
- Réalisation de chartes de bonnes pratiques des activités émergentes ;
- Monitoring de la fréquentation en disposant des éco-compteurs vélo, au moyen d'un baromètre des sports de nature, par des enquêtes auprès des touristes sur des territoires cibles ;
- Étude de l'impact du changement climatique sur l'offre et la demande, les adaptations à préconiser ;
- Captation des données client par le développement d'outils de gestion de la relation client (base de données d'adresses de clients).

2. Développement d'outils de gestion de données

- Élaboration d'un référentiel et modèle conceptuel commun pour l'échange de données ;
- Développement d'outils numériques spécialisés : Geotrek, Toumake, BDTRE, Piemonte Outdoor... et partage de données pour la gestion et la valorisation des sites outdoor ;
- Définition de standards cartographiques pour la création d'un géoservice de sentiers transfrontaliers, mise en place d'une charte graphique dédiée aux activités outdoor émergentes.

Délégués

- Agence Départementale de Développement Économique et Touristique (ADDET) des Hautes-Alpes,
- Agence de développement Alpes de Haute Provence
- Camera di Commercio Riviere di Liguria
- Liguria Digitale
- Parc National des Ecrins
- Università degli studi di torino, Dipartimento di lingue e letteratura straniera e culture moderne
- Target Euro, Srl
- Tec Arti Grafiche

Partenaires

Contactez le chef de file du projet :

Région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Service Attractivité et tourisme – jmusset@maregionsud.fr



39 Ergebnisse

- Vom Valspise auf's Geißhorn**
→ 8,9 km ▲ 3360 m
⌚ 5:55 Std
🌟 4,5
- Über Galahorn und Raubhorn vom Valspise aus**
→ 12,8 km ▲ 1430 m
⌚ 6:30 Std
🌟 4,5
- Kettentag Lachspitze vom Valspise aus**
→ 17,3 km ▲ 1540 m
⌚ 7:00 Std
🌟 4,5
- Lachspitze in Tannheim**
→ 16,5 km ▲ 97 km
⌚ 4:19 Std
🌟 4,5
- 4-Seen-Runde in den Tannheimer Bergen**
→ 19,8 km ▲ 1921 m
⌚ 9:19 Std
🌟 4,5
- Rundtour vom Valspise über Schrecksee und Landsberger Hütte**
→ 16,8 km ▲ 1300 m
⌚ 7:30 Std
🌟 4,5
- Entlang des Valspise's zum Berge Wasserfall**
→ 6,5 km ▲ 99 m
⌚ 1:30 Std
🌟 4,5
- Zweitag Landsberger Hütte vom Valspise**
→ 3,8 km ▲ 639 m
⌚ 2:00 Std
🌟 4,5
- Vom Valspise auf die Obere-Rossalpe in Tannheim**
→ 4,5 km ▲ 521 m
⌚ 2:08 Std
🌟 4,5
- Silber vom Valspise auf das Geierköpfe**
→ 7,6 km ▲ 850 m
⌚ 3:43 Std
🌟 4,5
- Raubhorn (Ergafel)**
→ 14,6 km ▲ 1011 m
⌚ 6:29 Std
🌟 4,5
- Vom Valspise zur Oberen Trausalpe**
→ 6,3 km ▲ 488 m
⌚ 2:21 Std
🌟 4,5
- Vier-Gipfel-Tour rund um die Landsberger Hütte**

DIBOSS Deutschland

Sommario

Basandosi su database costruiti e gestiti da varie strutture tra Francia e Italia, le informazioni sulle attività all'aperto « outdoor » sono talvolta parziali, penalizzando così l'attrattiva di queste attività essenziali per l'economia.

Il progetto Outdoor Data mira a mettere in comune conoscenze, strumenti e risorse sul tema delle attività ricreative sportive all'aperto a livello dei territori partners.

Obiettivi

- Rendere interoperabili i vari sistemi informativi dei partner francesi e italiani ;
- Sviluppare strumenti digitali innovativi ;
- Far crescere l'offerta, renderla più fruibile e accessibile ;
- Aumentare la gamma di prodotti e il livello di soddisfazione della clientela.

Partner

- Région Provence-Alpes-Côte d'Azur (capofila)
- Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme
- Conseil départemental des Alpes de Haute-Provence
- Conseil départemental des Hautes-Alpes
- Conseil départemental des Alpes-Maritimes
- VisitPiemonte DMO
- Regione Liguria
- Regione Piemonte
- Regione autonoma Valle d'Aosta



Budget totale :
1 658 589 euros



Periodo :
Ottobre 2018 a Marzo 2022

Benefici

- Destagionalizzazione dell'attività turistica ;
- Migliore concertazione per la pianificazione territoriale transfrontaliera ;
- Aumento del senso di appartenenza ad un'area transfrontaliera ;
- Sviluppo di un'offerta che contribuisca al turismo sostenibile ;
- Contributo al progresso economico dell'area transfrontaliera.

Due aree d'intervento

1. Diagnosi e osservazione delle infrastrutture e dell'offerta di servizi

- Mappatura e qualificazione dell'offerta, della soddisfazione del cliente per lo sviluppo di prodotti volti ad un turismo outdoor : escursioni a piedi o a cavallo, alloggi per turismo di tipo mountain bike, mappatura delle infrastrutture e dei fornitori di servizi, attività verticali all'aperto (es. arrampicata,...), inventario delle quotazioni francesi delle attività outdoor ;
- Creazione di carte di buone pratiche per le attività emergenti ;
- Monitoraggio dei flussi disponendo di contattori di eco-bike, attraverso un barometro degli sport della natura, sondaggi di turisti ed escursionisti realizzati ai territori target ;
- Studio dell'impatto del cambiamento climatico sull'offerta e la domanda, adattamenti da raccomandare ;
- Acquisizione dei dati dei clienti attraverso lo sviluppo di strumenti di customer relationship management, monitoraggio dei flussi turistici su un itinerario transfrontaliero.

2. Sviluppo di strumenti di gestione dei dati

- Sviluppo di strumenti di gestione dei dati ;
- Sviluppo di un modello concettuale comune per lo scambio di dati ;
- Sviluppo di strumenti digitali specializzati : Geotrek, Toumake, BDTRE, Piemonte Outdoo,... per la condivisione di dati, per la gestione e la valorizzazione dei siti outdoor ;
- Definizione di standard cartografici condivisi per la creazione di un geoservizio per i sentieri transfrontalieri, l'implementazione di una carta grafica dedicata alle attività outdoor emergenti.

Delegati

- Agence Départementale de Développement Économique et Touristique (ADDET) des Hautes-Alpes,
- Agence de développement Alpes de Haute Provence
- Camera di Commercio Riviere di Liguria
- Liguria Digitale
- Parc National des Ecrins
- Università degli studi di torino, Dipartimento di lingue e letterature straniere e culture moderne
- Target Euro, Srl
- Tec Arti Grafiche

Informazioni

Contattare il capofila :

Région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Service Attractivité et tourisme – jmusset@maregionsud.fr

