



europe.regionpaca.fr



Région  
Provence  
Alpes  
Côte d'Azur

---

# PROGRAMMES OPERATIONNELS REGIONAUX

---

– Enquête Bénéficiaires –  
Diagnostic préalable aux stratégies  
de communication - Décembre 2014

# 2014 - 2020

Ce diagnostic est cofinancé par l'Union européenne



Région  
Provence  
Alpes  
Côte d'Azur

# Assistance à maîtrise d'ouvrage pour l'élaboration des stratégies de communication des programmes opérationnels 2014-2020

*Principaux résultats : bénéficiaires*

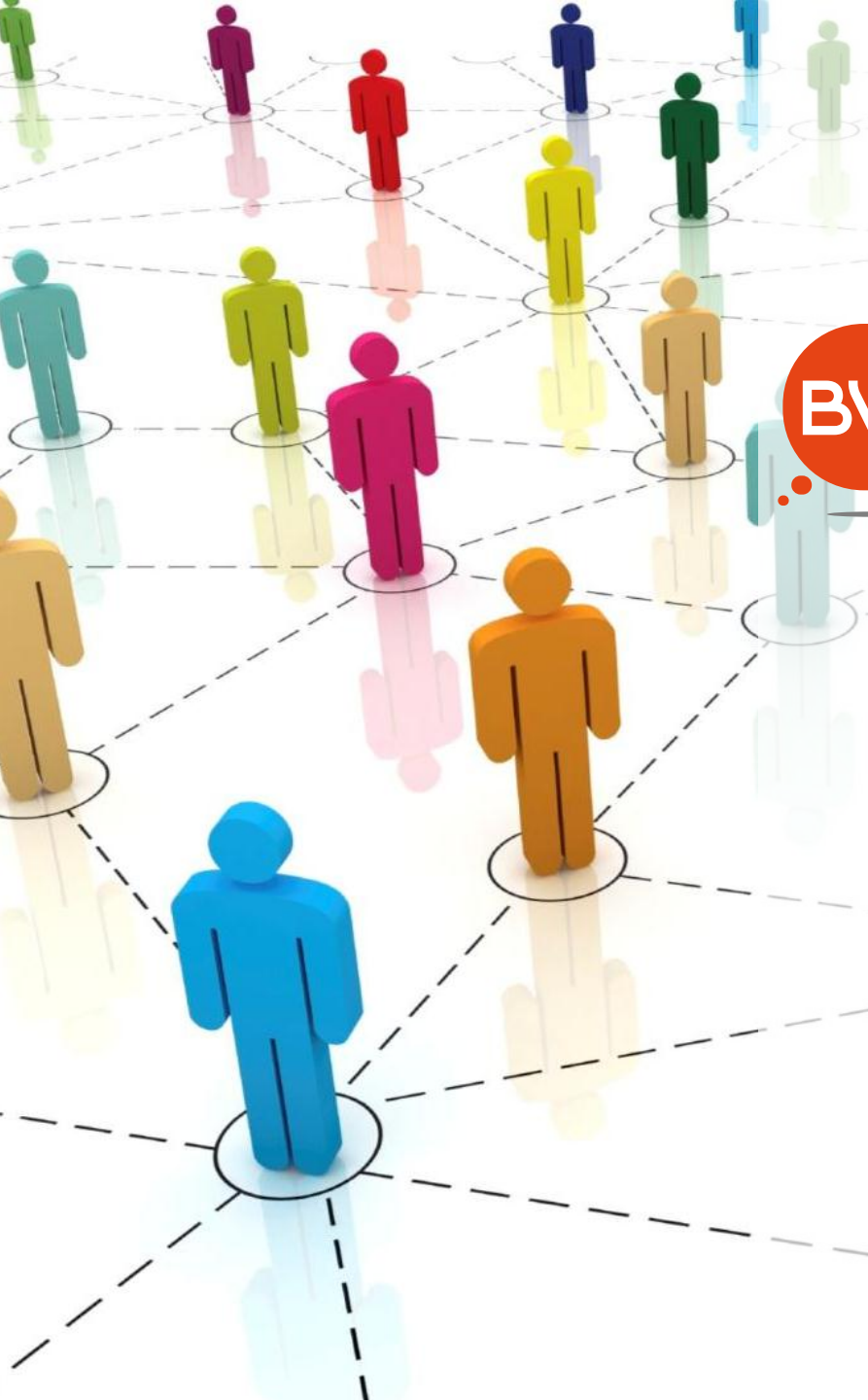
Décembre 2014

**Bva**

Régis OLAGNE  
[regis.olagne@bva.fr](mailto:regis.olagne@bva.fr)  
05 67 20 28 94



Virginie LACOMBLEZ  
[vlacomblez@regionpaca.fr](mailto:vlacomblez@regionpaca.fr)



Bva

# 1. Méthodologie et Description de la cible

# Champ d'étude et échantillonnage



- 199 enquêtes téléphoniques auprès de bénéficiaires de fonds européens entre le 2 et le 13 décembre 2014
- Fichier fourni par la Région avec les bénéficiaires du FEDER, FEADER et POIA



*NB : L'étude a été présentée aux interviewés comme étant à l'initiative de la Région PACA.*

# Profil des interviewés



Base totale : 199



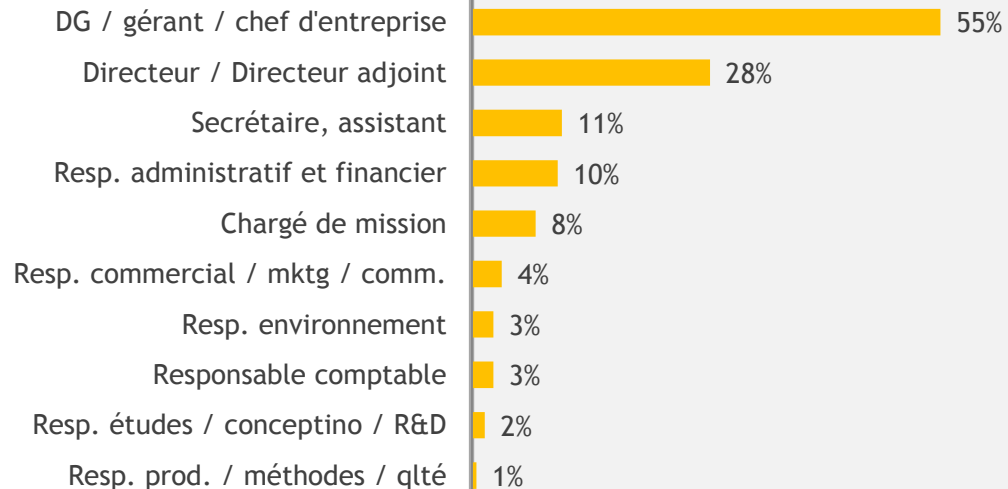
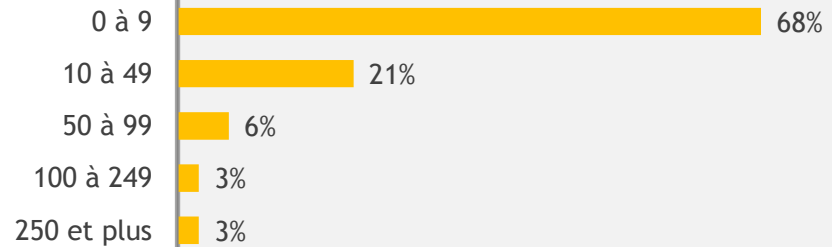
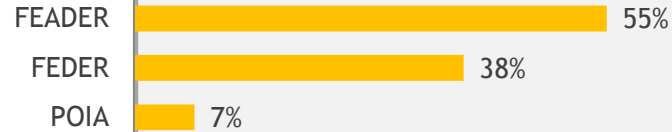
Type de fonds



Taille d'entreprise (nb salariés)



Fonction



Bva

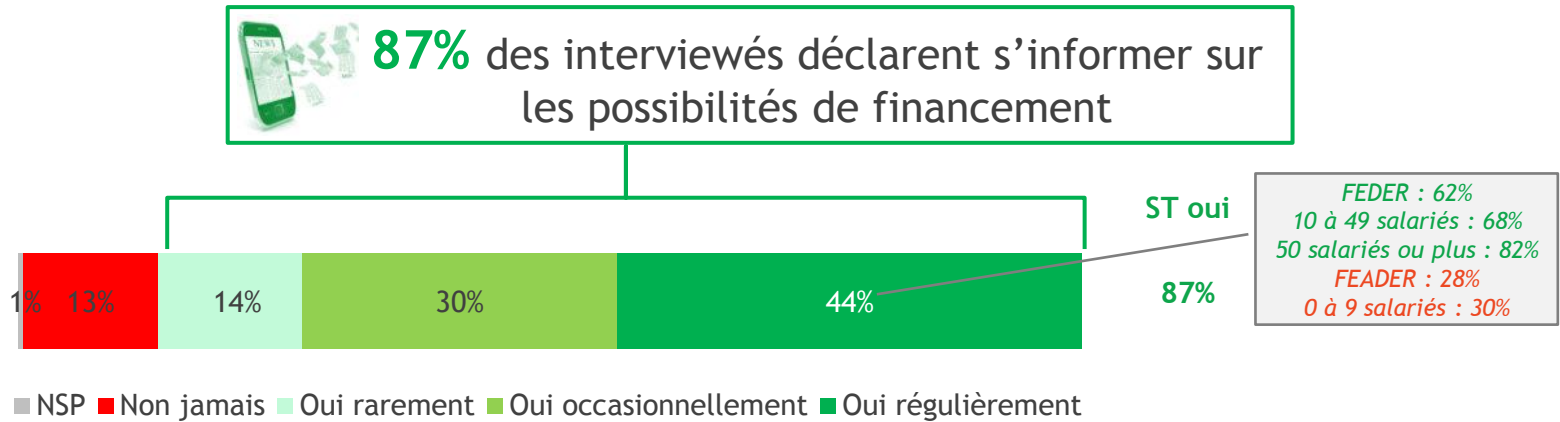
## 2. Quelles sont les pratiques de recherche de fonds des bénéficiaires?



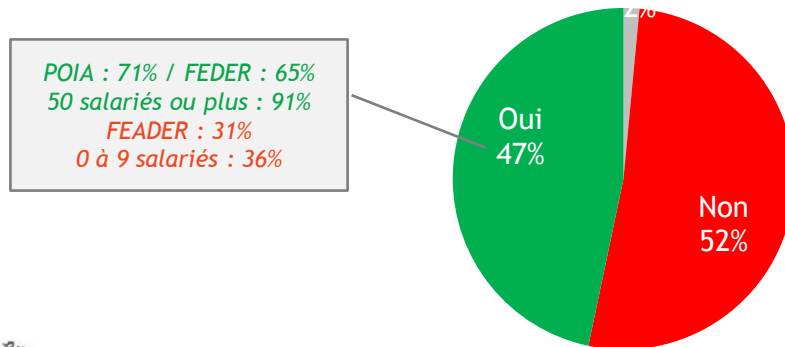
# La quasi-totalité des bénéficiaires déclarent s'informer sur les possibilités de financement, 47% ont déjà répondu à un appel à projet



Q4. Vous informez-vous sur les possibilités de financement qui peuvent vous être offertes...  
Base totale : 199



Q4-4. Avez-vous déjà répondu à un appel à projet (ou appel à manifestation d'intérêt) ?  
Base totale : 199



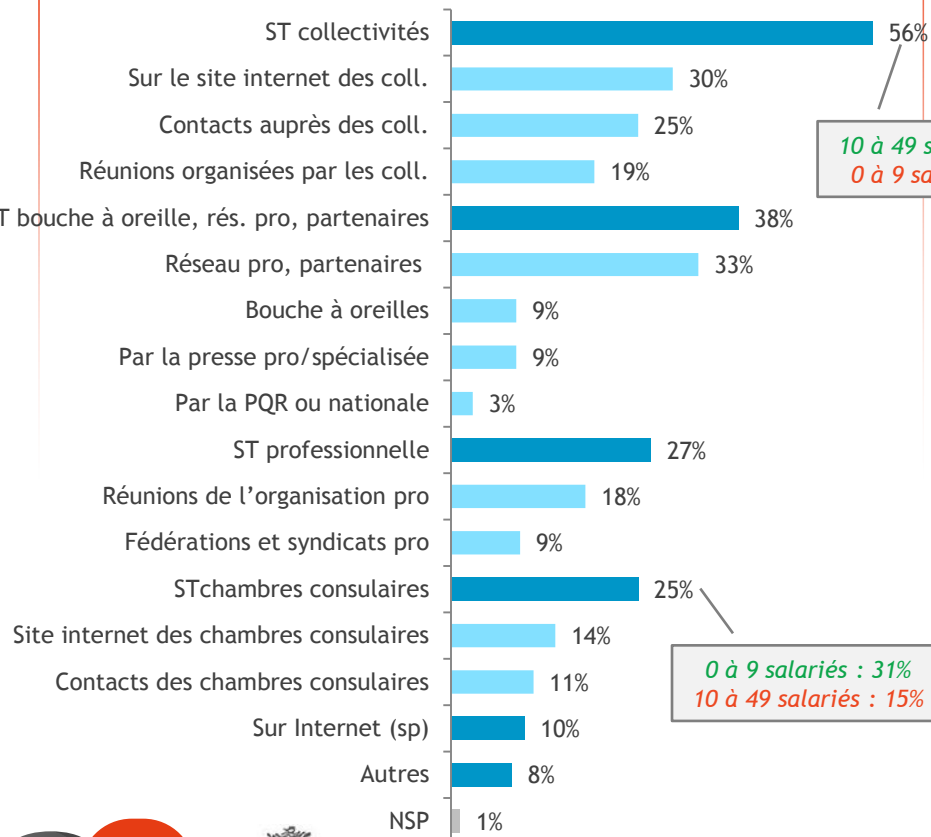
# Ils mobilisent des multiples sources d'information...à noter une part importante des canaux de proximité pour les appels à projet (bouche à oreille, organisations consulaires ou professionnelle)



Bénéficiaires

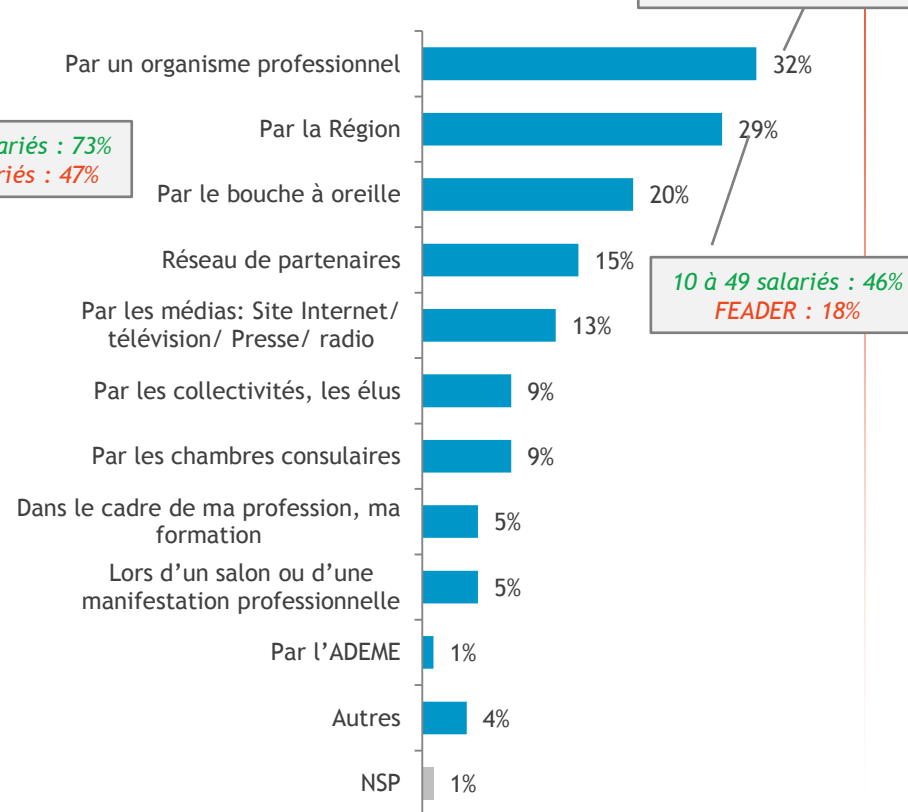
## Q4bis. Moyens d'information des opportunités de financement

(Base s'informe sur les possibilités de fin. : 173)



## Q4-5. Mode de connaissance des appels à projets

(Base a déjà répondu à un appel à projet : 93)





Bva

### 3. Quelle perception ont-ils des fonds Européens?



# Un ressenti positif vis-à-vis de l'appartenance à l'Union Européenne... largement supérieur à celui de la population régionale

Q5.1. Pensez-vous que l'appartenance de la France à l'Union Européenne a eu pour votre structure/entreprise...  
Base totale : 199



Bénéficiaires



67% des bénéficiaires déclarent que l'appartenance de la France à l'UE a eu plutôt des avantages

0 à 9 salariés : 22%  
10 à 49 salariés : 7%

POIA : 86%



■ NSP ■ Plus d'inconvénients ■ Autant des deux ■ Plus d'avantages

Q6bis. Pensez-vous que l'appartenance de la France à l'Union Européenne a eu pour notre pays...  
Base totale : 504



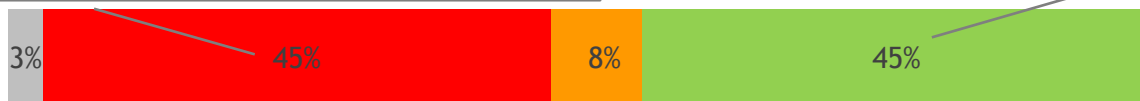
Grand Public



45% des interviewés déclarent que l'appartenance de la France à l'UE a eu plutôt des avantages

CSP- : 54% / CSP+ : 37% ; 35-49 ans : 53% / 18-24 ans : 30%  
Femme : 50% / Homme : 38% ; Revenu entre 1500 et 2299 € : 54%  
Habite depuis plus de 10 ans dans la région : 48% / Depuis 1 à 5 ans : 33%

CSP+ : 54% / CSP- : 35%  
Homme : 51% / Femme : 39%  
Revenu supérieur à 3100 € : 57% /  
Entre 1500 et 2299 € : 36%



■ NSP ■ Plus d'inconvénients ■ Autant des deux ■ Plus d'avantages

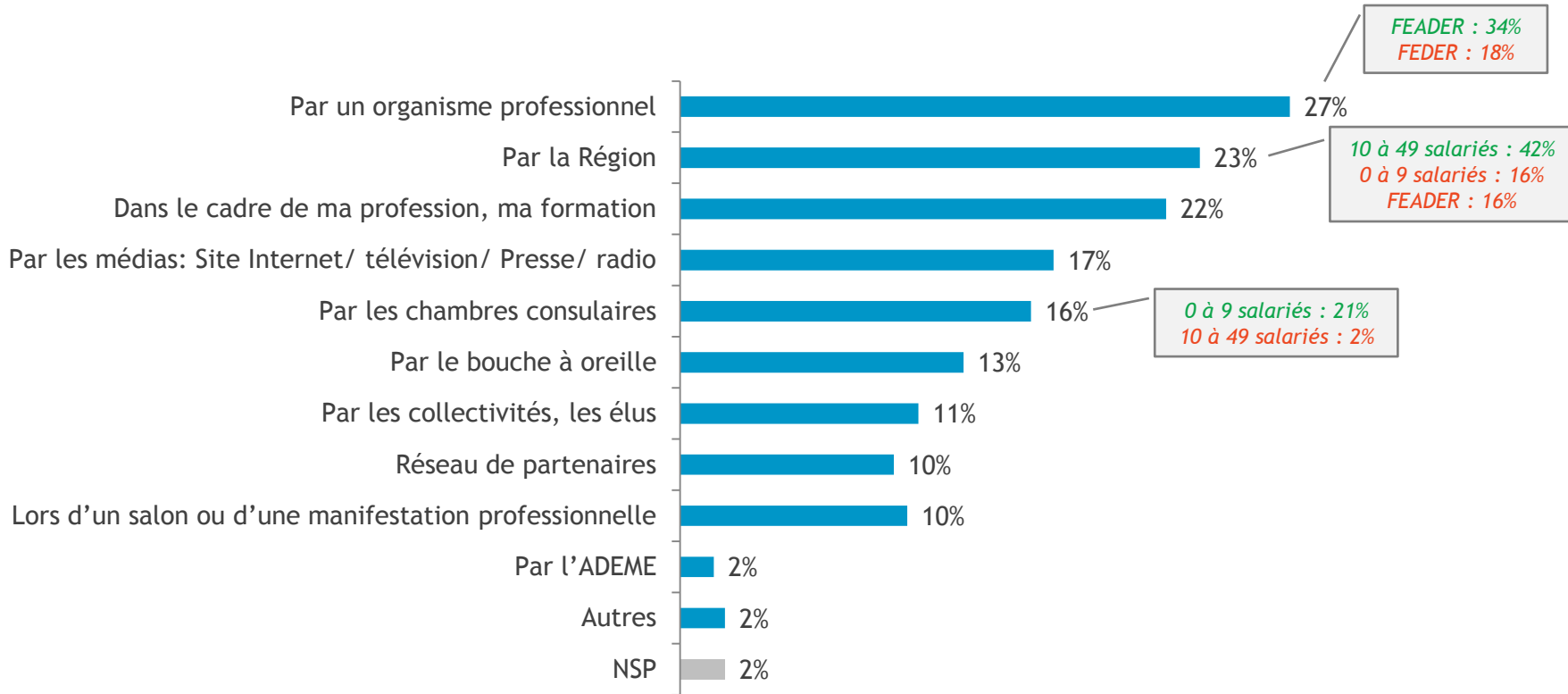


\*pas de différence significative selon la zone

# Une connaissance des fonds principalement par les réseaux professionnels, à noter toutefois le poids non négligeable de la Région



Q5-3. Comment avez-vous entendu parler des Fonds Européens ?  
 Base totale : 199 En spontané



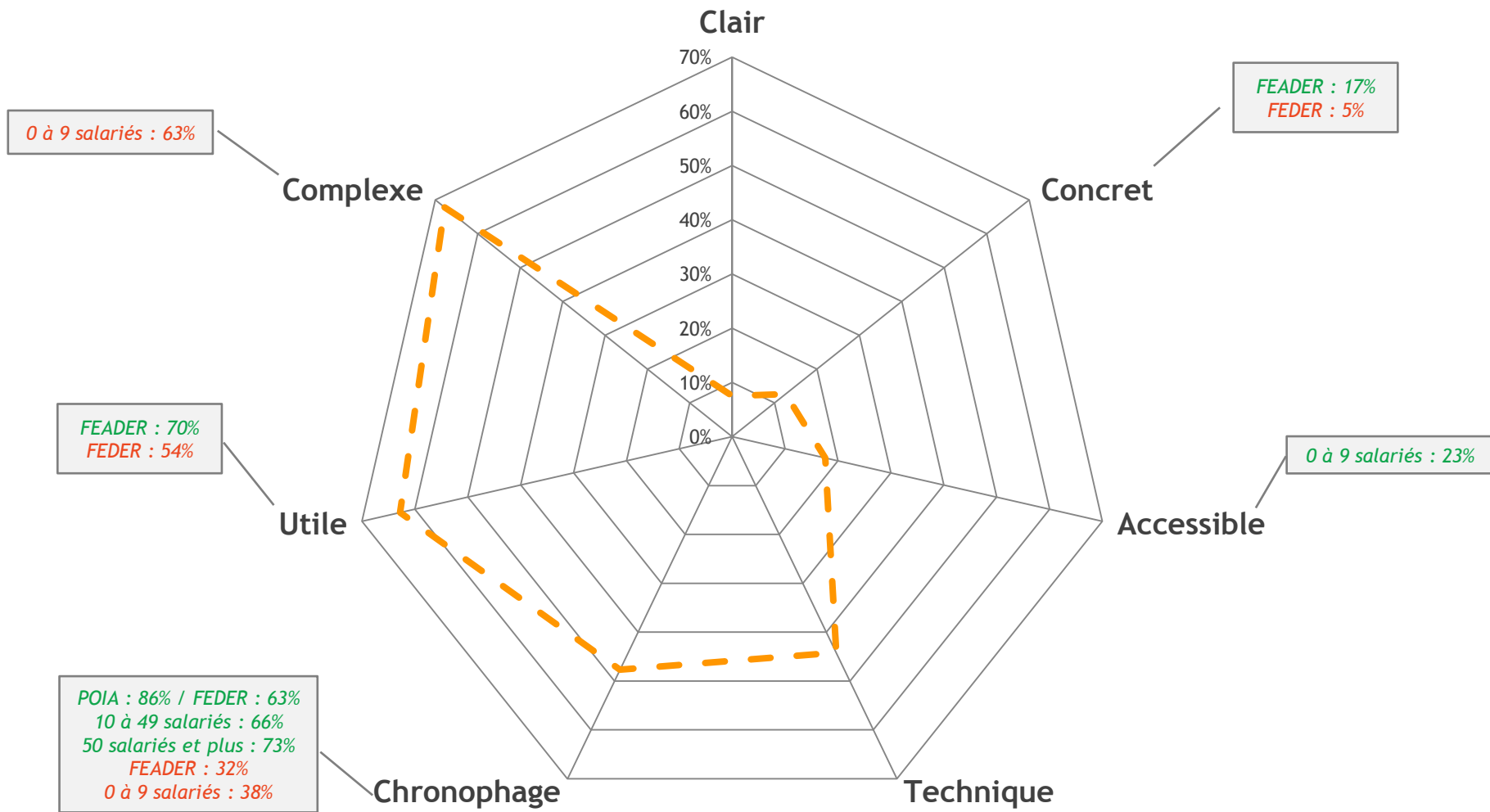
**ST au moins une source d'information : 98%**  
**Nombre moyen : 1,5**

# Les Fonds Européens : des dispositifs perçus comme complexes, chronophages, techniques ...mais utiles



Q5-4. Selon vous, quels adjectifs parmi les suivants décrivent le mieux les Fonds Européens ?

Base totale : 199 Plusieurs réponses possibles



# Des avis partagés quant à l'information vis-à-vis des projets soutenus...un niveau d'information supérieur à la population

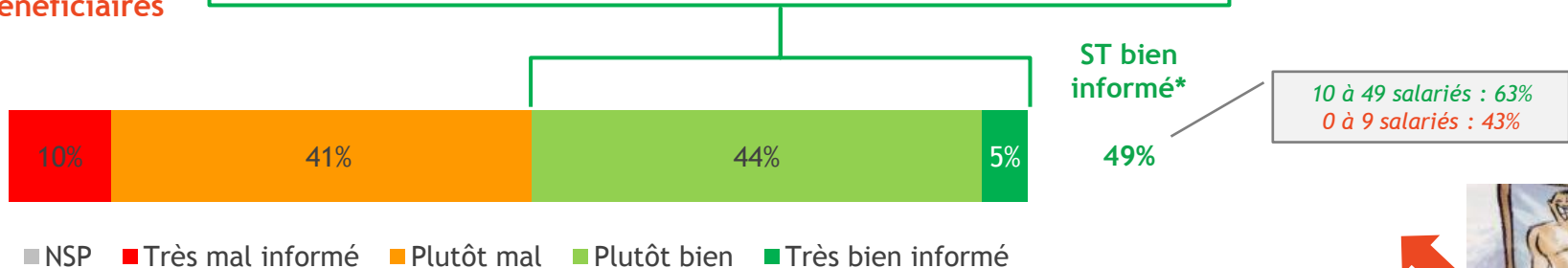
Q5-8. Avez-vous le sentiment d'être très bien informé, plutôt bien informé, plutôt mal informé ou très mal informé sur les Fonds Européens ?

Base totale : 199



Bénéficiaires

**49%** des bénéficiaires déclarent être bien informés vis-à-vis des projets soutenus par l'UE



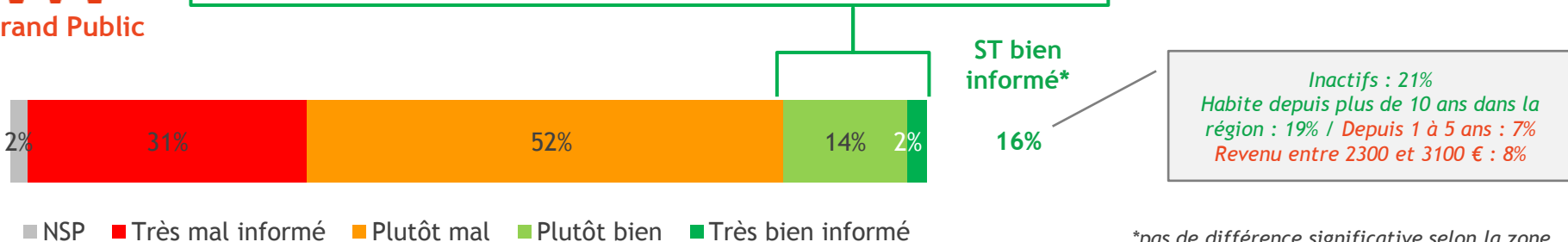
Q9bis. Diriez-vous que vous êtes très bien informé, plutôt bien informé, plutôt mal informé ou très mal informé sur les projets soutenus par l'Union Européenne dans votre région ?

Base totale : 504



Grand Public

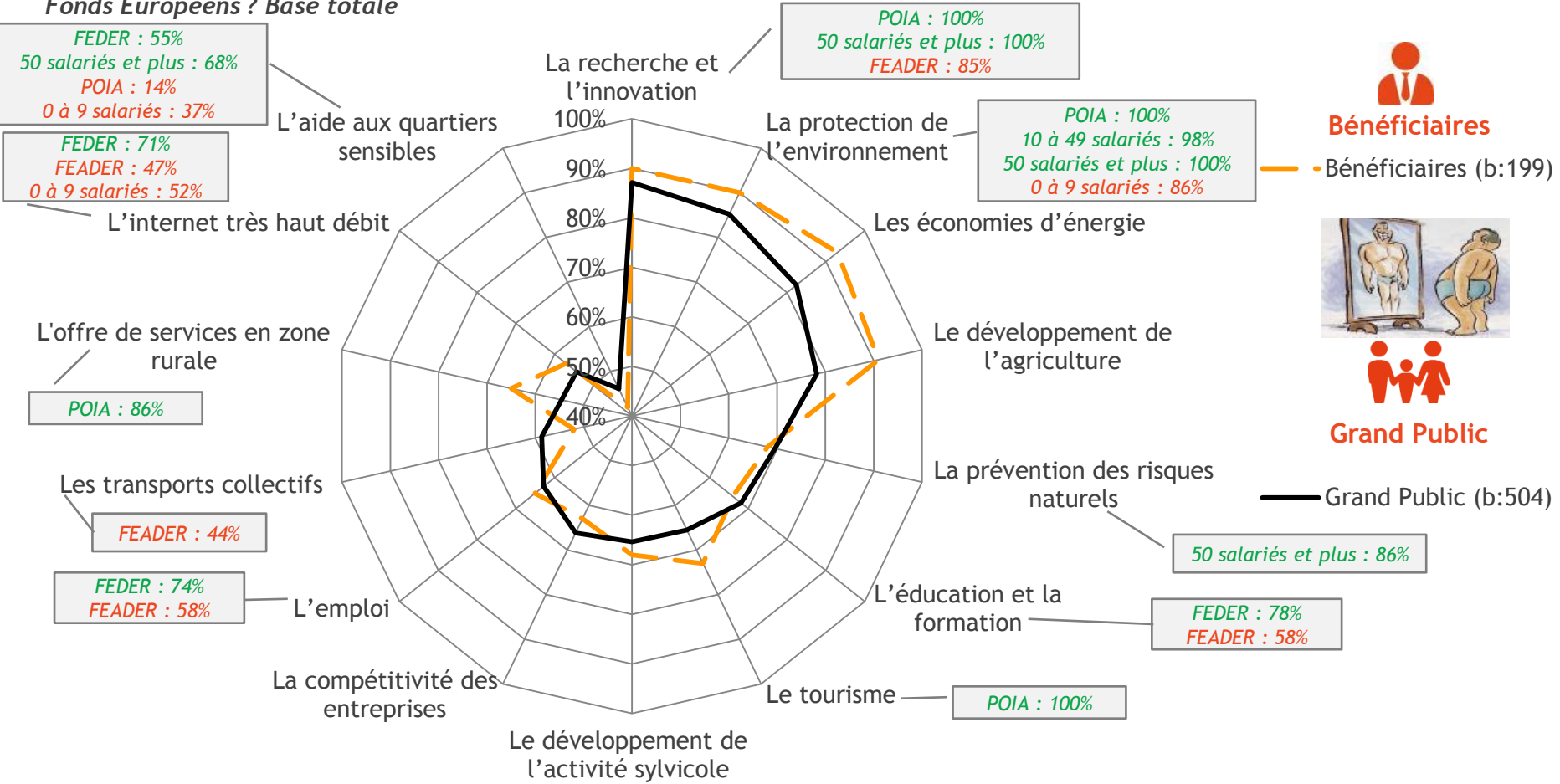
**16%** des interviewés déclarent être bien informés vis-à-vis des projets soutenus par l'UE



\*pas de différence significative selon la zone

# R&D, environnement/énergie et agriculture sont les sujets auxquels sont le plus associés les fonds européens...des sujets plus souvent cités par les bénéficiaires.....Emploi, transports, numérique sont très en retrait

Q10bis/Q5-9. Pour chacun des sujets suivants, pourriez-vous me dire si selon vous, l'Europe peut les financer à travers les Fonds Européens? Base totale



**Bénéficiaires**

— Bénéficiaires (b:199)



**Grand Public**

— Grand Public (b:504)

Bva

4. Quelles sont leur motivations et leur évaluation des dispositifs?

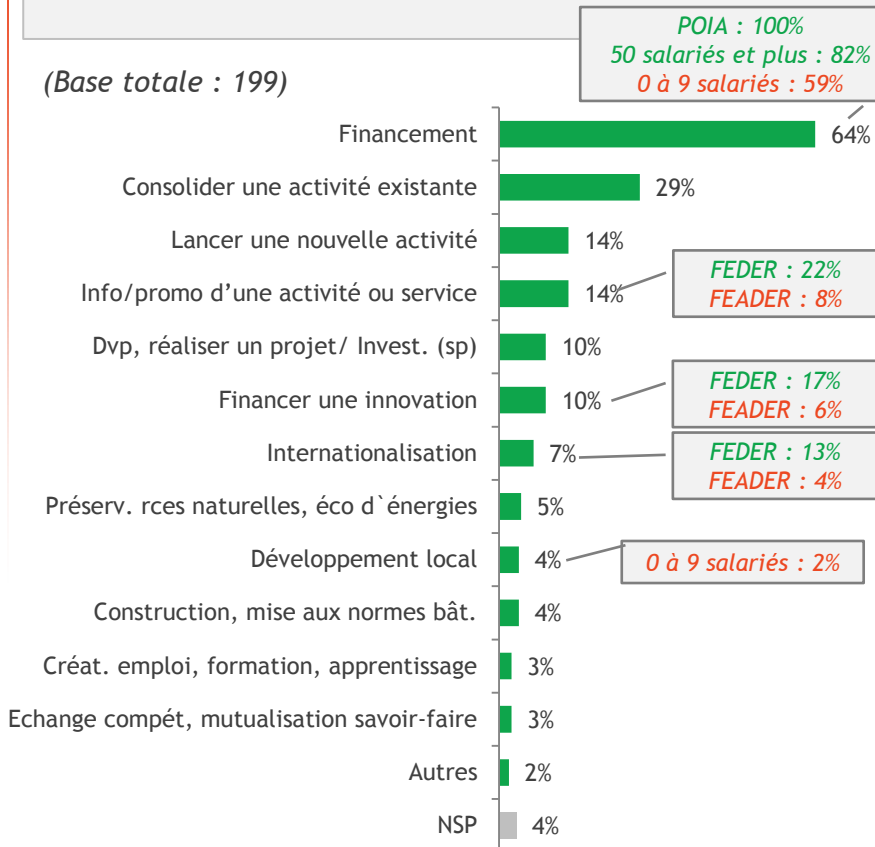


# Une mobilisation des fonds pour lancer une nouvelle activité ou financer une innovation... avec des a priori négatifs sur les lourdeurs administratives



## Q6. Motivations à la souscription

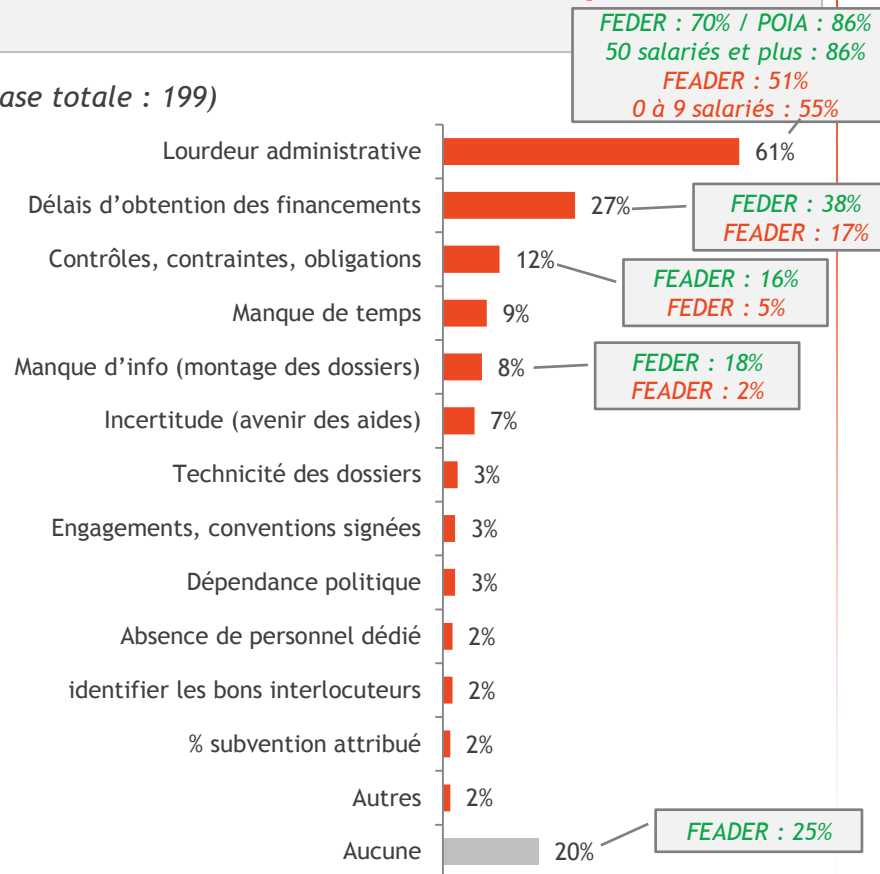
(Base totale : 199)



**ST au moins une motivation : 97%**  
**Nombre moyen : 1,67**

## Q7. Craintes à la souscription

(Base totale : 199)



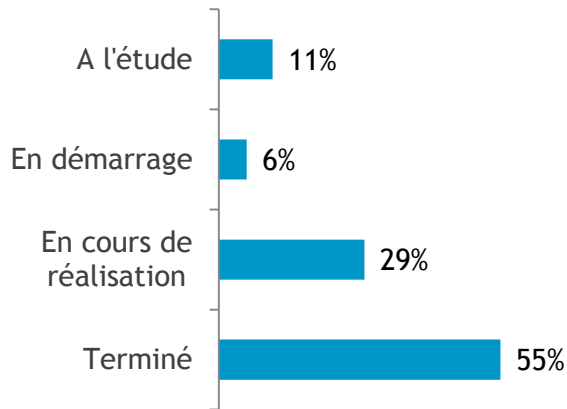
**ST au moins une crainte : 80%**  
**Nombre moyen : 1,38**



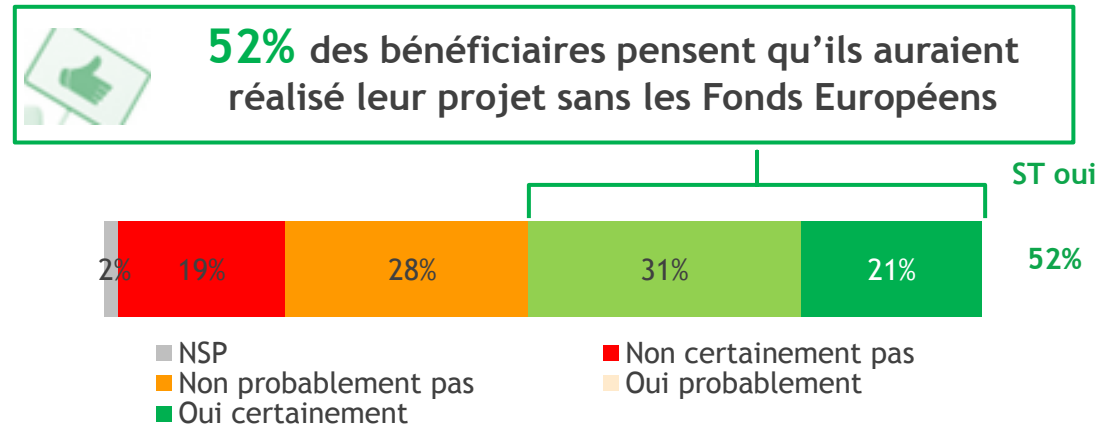
# Les Fonds Européens : un catalyseur pour les projets...



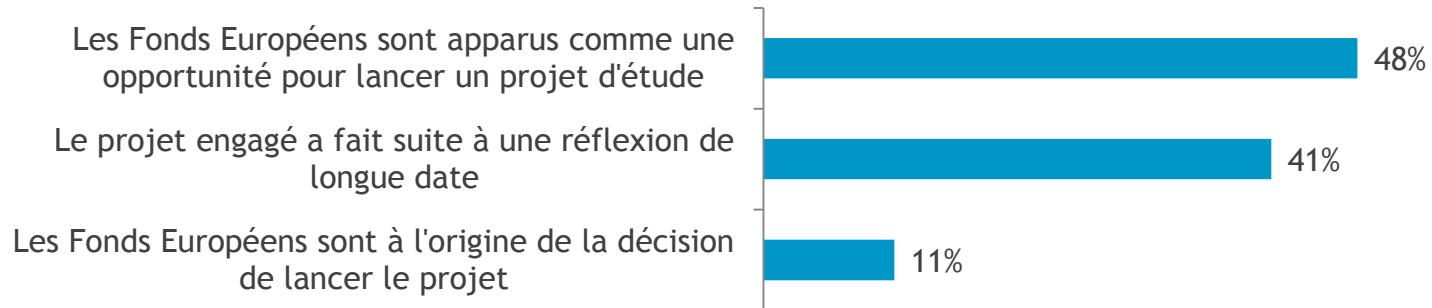
**Q8. Concernant votre projet financé par les Fonds Européens, diriez-vous qu'il est...**  
Base totale : 199



**Q9. S'il n'y avait pas eu ces Fonds Européens, auriez-vous engagé votre entreprise/collectivité/association dans ce projet ?**  
Base totale : 199



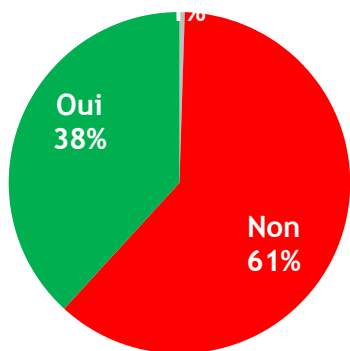
**Q10. Parmi les affirmations suivantes, quelle est celle qui correspond le plus à votre entreprise/collectivité/association ?**  
Base totale : 199



# ...générateur d'emploi, de chiffre d'affaires et de développement futurs (effet boule de neige)

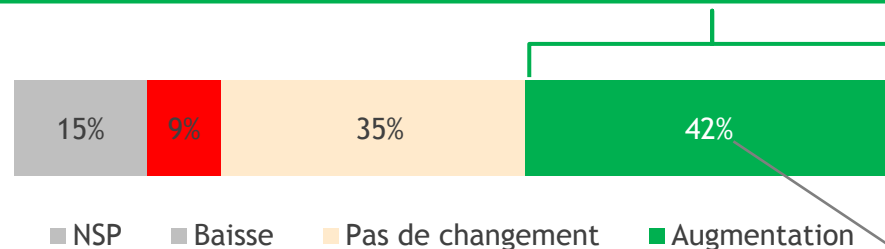


Q12. Cette action a-t-elle permis à votre entreprise/collectivité/association de recruter ?  
Base totale : 199



Q13. Quelle a été l'évolution du chiffre d'affaires de votre entreprise/collectivité/association depuis cette action ?  
Base totale : 199

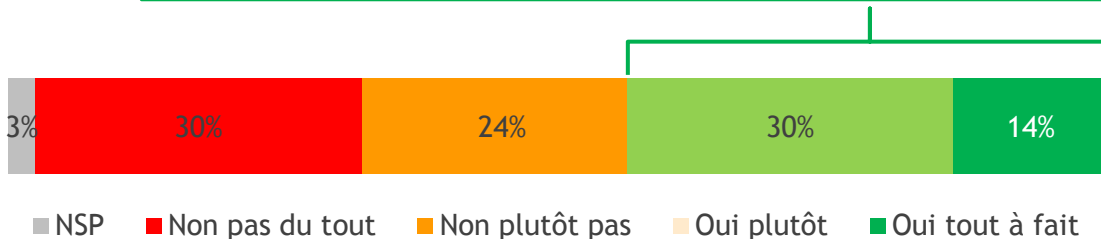
**42%** des bénéficiaires pensent que leur chiffre d'affaires a augmenté depuis cette action



0 à 9 salariés : 48%  
10 à 49 salariés : 27%

Q14. Cette action a-t-elle eu un effet déclencheur sur d'autres projets ?  
Base totale : 199

**44%** des interviewés pensent que cette action a eu un effet déclencheur sur d'autres projets



ST oui

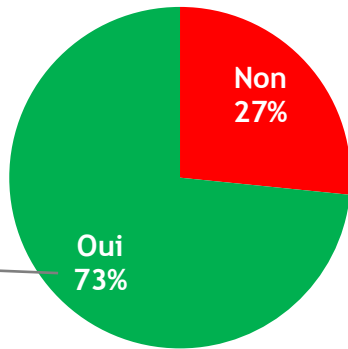
44%

FEDER : 54%  
FEADER : 34%

# Des démarches administratives fastidieuses...consommatrices de temps



Q15. Avez-vous participé directement aux démarches administratives de recherche de fonds ?  
Base totale : 199

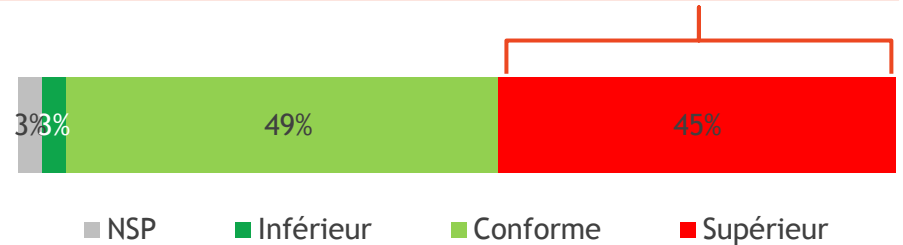


FEDER : 82%  
FEADER : 67%

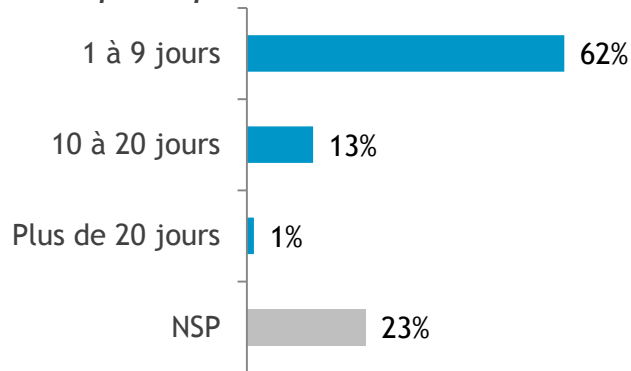
Q17. Diriez-vous que le temps d'investissement requis dans le cadre du dispositif est... à ce que vous envisagiez au départ ?  
Base a participé aux démarches administratives : 146



**45%** des interviewés estiment le temps d'investissement supérieur à ce qu'ils envisageaient



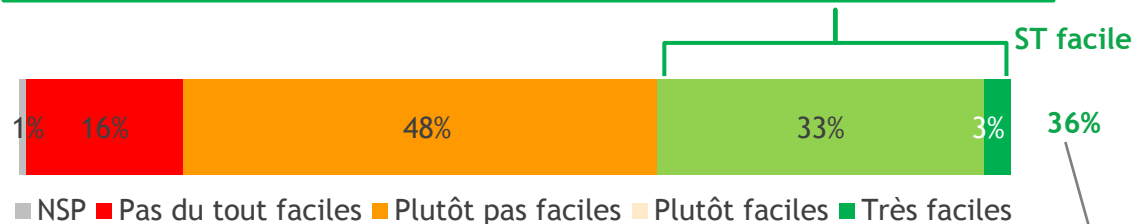
Q16. Combien de jours par mois, environ, les personnes de votre entreprise/collectivité/association impliquées dans la démarche ont-elles consacré à ce dispositif ?  
Base a participé aux démarches administratives : 146



Q18. Diriez-vous que les démarches d'obtention du Fonds Européens ont été... ? Base a participé aux démarches adm. : 146



**Seuls 36%** des bénéficiaires déclarent qu'il est facile d'obtenir un Fonds Européen



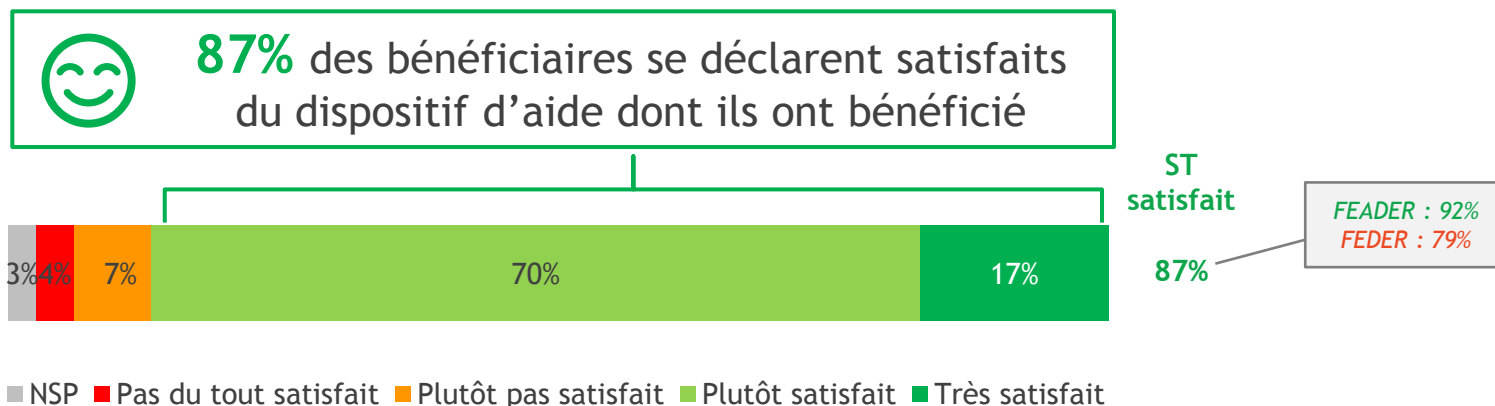
# ...mais au final un niveau de satisfaction et de recommandation élevés...



Bénéficiaires

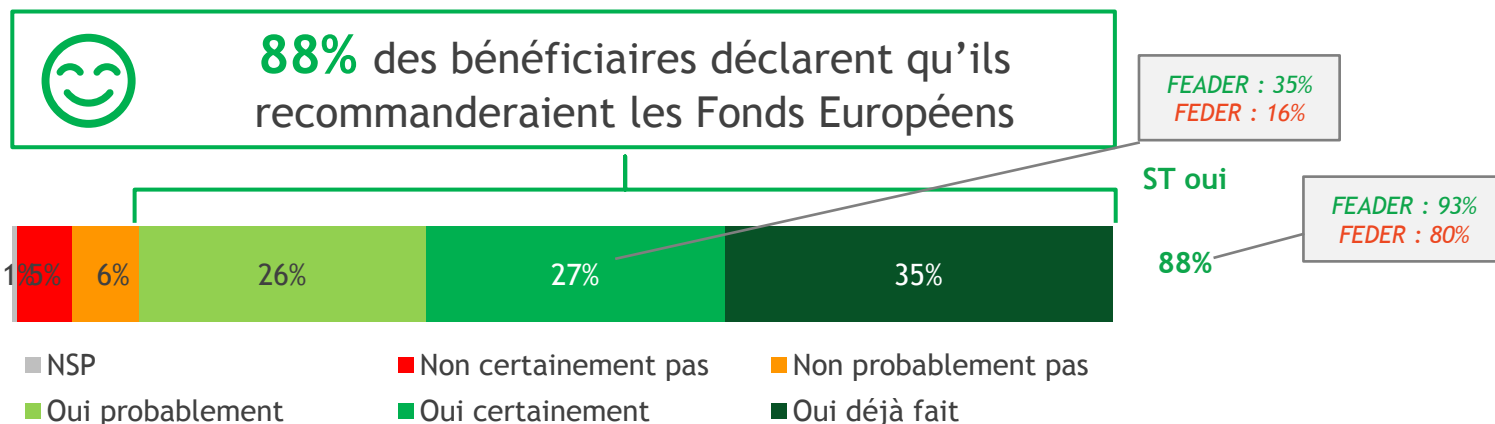
Q20. Au final, diriez-vous que vous êtes... vis-à-vis du dispositif d'aide dont vous avez bénéficié ?

Base totale : 199



Q21. Recommanderiez-vous à un confrère ou collègue de faire cette démarche de souscription et d'obtention d'un Fonds Européen ?

Base totale : 199



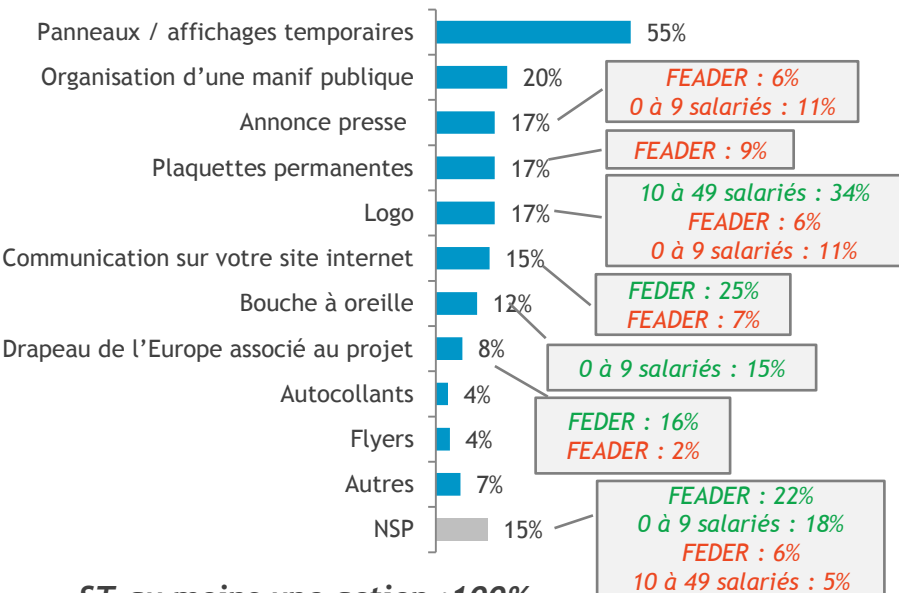
# ...Et des actions de valorisation non négligeables



**Q23. Quelles ont été vos actions de communication destinées à faire connaître l'intervention de l'Europe dans votre projet ?**

Base totale : 199

En spontané

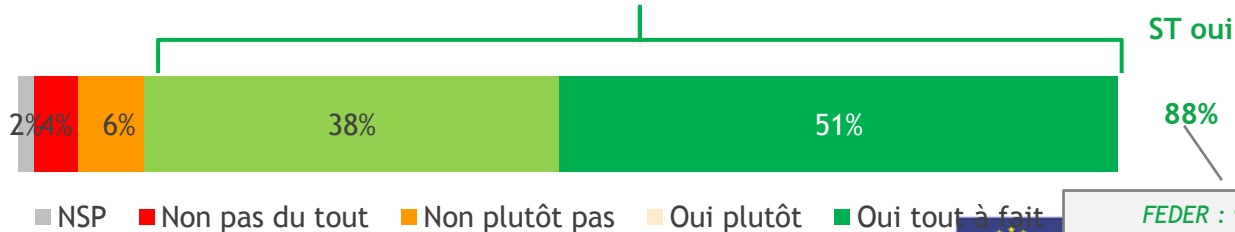


ST au moins une action : 100%

Nombre moyen : 1,88

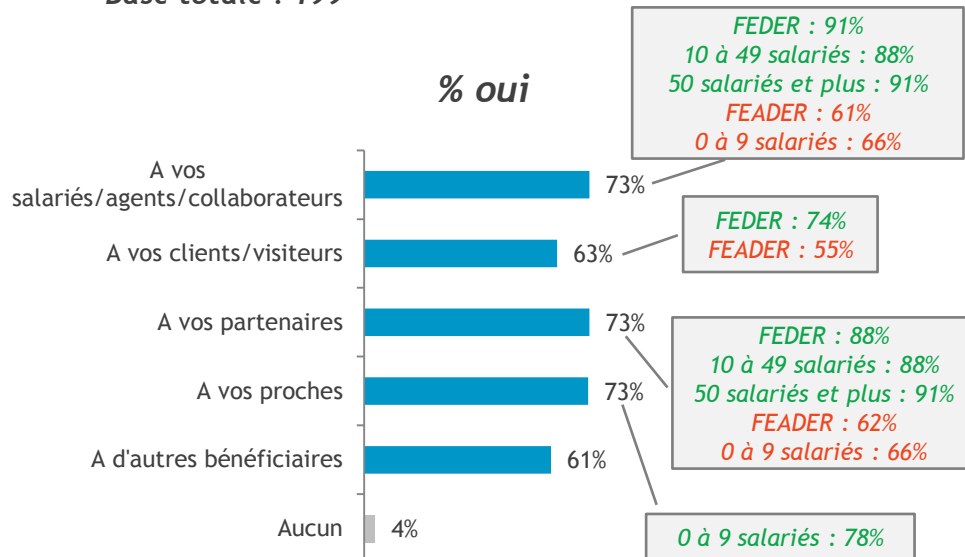
**Q25. Avez-vous le sentiment d'avoir rempli vos obligations de publicité ?**

Base totale : 199



**Q24. Avez-vous parlé de l'action de l'Europe dans ce projet aux différents types d'interlocuteurs suivants ?**

Base totale : 199



**88%** des interviewés déclarent avoir rempli leurs obligations de publicité

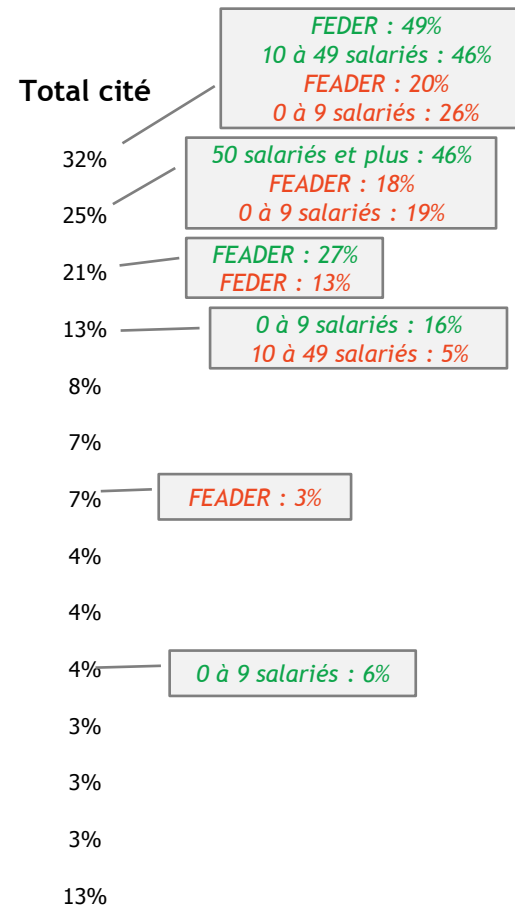
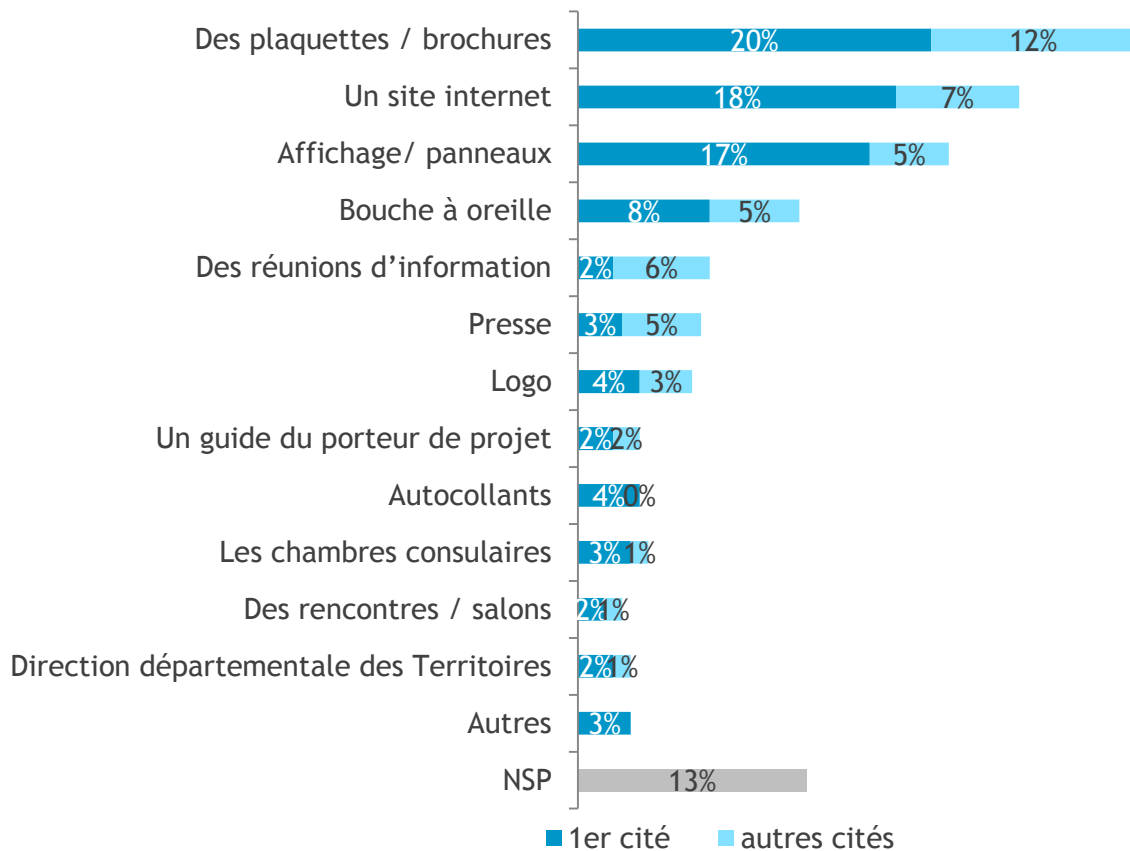
# Un ressenti positif vis-à-vis des dispositifs d'information de proximité (réunions, rencontres,...)



Q26. Quels supports d'information vous ont été les plus utiles ?

Base totale : 199

En spontané



**ST au moins un support d'information : 87%**  
**Nombre moyen : 1,44**



# Principaux enseignements



## Un attachement à l'Union Européenne et un ressenti positif vis-à-vis des fonds européens perçus comme des catalyseurs de projets

- Des bénéficiaires rompus aux démarches de recherche de fond, près de la moitié a déjà répondu à un appel à projet
- Ils expriment un ressenti positif vis-à-vis de l'appartenance de la France à l'Union Européenne...
- Ils ont découvert les fonds européens via des canaux d'information de proximité et expriment des avis partagés quant à l'information fournie sur les projets soutenus. Des projets principalement associés à la R &D, l'énergie ou l'agriculture
- Ils perçoivent les fonds européens comme des dispositifs complexes, chronophages, techniques ...mais utiles.
- Des FONDS mobilisés pour lancer une nouvelle activité ou financer une innovation qui constituent DES CATALYSEURS POUR LES PROJETS...générateur d'emploi, chiffres d'affaires ou de développement connexes
- Des fonds dont les démarches administratives sont fastidieuses et consommatrices d'énergie...mais qui suscitent au final une satisfaction élevée et un bouche à oreille positif (recommandation/valorisation)
- Les bénéficiaires valorisent a posteriori les supports d'information de proximité (réunion, salons,...)

**Un enjeu : simplifier et alléger les démarches administratives et renforcer les dispositifs d'information de proximité**