



# GAL Pays Sisteronais-Buëch



Vous êtes porteur d'un projet et souhaitez trouver un financement ? Vous êtes animateur d'un Groupe d'Action Locale (GAL) et vous souhaitez coopérer avec le territoire du Pays Sisteronais-Buëch ?

**Découvrez ici la stratégie 2014-2020 LEADER du territoire !**

## CARTE D'IDENTITÉ DU TERRITOIRE

**État membre :** France  
**Région :** Provence-Alpes-Côte d'Azur  
**Intercommunalités :** 3  
**Nombre de communes :** 80  
**Population :** 29 914 habitants  
**Structure porteuse du Groupe d'Action Locale :** Communauté de Communes du Sisteronais-Buech  
**Adresse :** 1 place de la République, 04200 Sisteron

## Caractéristiques du territoire

Le GAL est à l'échelle du territoire du Pays Sisteronais Buëch, et se superpose avec le Parc Naturel Régional des Baronnies Provençales sur sa partie haut-alpine. Malgré une multipolarité qui apparaît parfois comme un frein pour le développement économique, le territoire foisonne d'initiatives privées, publiques et collectives.

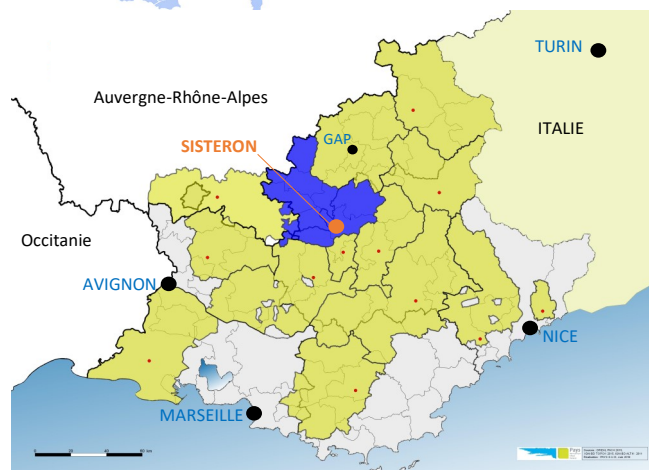
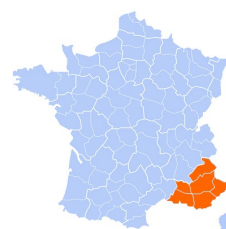
L'enjeu de Leader est de créer de la valeur en s'appuyant sur l'attractivité du territoire et sur ses ressources naturelles, patrimoniales et humaines. Cette valeur est économique (volonté de développer le tissu économique et créer des emplois), sociale en mettant en réseau les citoyens, collectivités, associations et entreprises, et environnementale, pour garantir la qualité du cadre de vie, primordiale pour l'attractivité du territoire.

## Objectifs stratégiques

« *Nos talents au service d'un écodéveloppement.* »

- 1 - Augmenter la **valeur ajoutée** des **ressources** territoriales
- 2 - Améliorer la **solidité des entreprises** locales et la **qualité des projets** économiques
- 3 - **Décloisonner les pratiques** pour faciliter l'écodéveloppement
- 4 - Rendre le territoire **accueillant** pour les actifs, les créateurs d'activités et d'emplois.

**Trois objectifs transversaux :** La **transition énergétique et écologique**, les **démarches collectives** et l'**innovation** sont des éléments qui devront être pris en compte lors de la conception des projets.



## Contacts

Si votre projet s'intègre dans cette stratégie et dans une des fiches-actions ci-après, contactez l'équipe d'animation LEADER :

[gal@sisteronais-buech.fr](mailto:gal@sisteronais-buech.fr)  
 04 92 31 27 52 / 06 28 58 31 91



## Un programme décliné en 6 fiches-actions

1

### Soutenir l'entrepreneuriat

> Accueillir et accompagner les créateurs et les repreneurs des entreprises sur le territoire.

Exemples de projets recherchés : élaboration d'une étude marketing; élaboration d'une stratégie de communication collective; mutualisation d'équipements; enquête sur les dispositifs d'accompagnement existants; élaboration d'études économiques; création d'un guichet unique pour les créateurs d'entreprises.

2

### Développer de nouveaux produits

> Accompagner l'organisation de filières économiques interconnectées.

Exemples : études d'opportunités pour la création d'un nouveau produit ou process; structuration de filières économiques; animation de réseaux d'acteurs économiques; investissements matériels mutualisés; animation de groupes de travail; sensibilisation à la labellisation environnementale; achat mutualisé de matériels et d'équipements.

3

### Accéder aux marchés

> Appuyer les organisations dans la commercialisation de leurs produits en circuit long et court.

Exemples : actions de promotion des produits locaux; études de mise en marché; création d'un outil partagé de vente; développement de labels de qualité différenciée et de traçabilité; organisation d'un évènement de promotion de produits de terroirs.

4

### Créer et développer des services

> Créer des conditions territoriales permettant aux acteurs de se rencontrer et développer des activités.

Exemples : études d'opportunité pour la création d'un tiers-lieu (espace de coworking, repair café...); aménagement de « fab lab »; actions de développement des usages du numérique; enquêtes sur les pratiques de déplacements; sensibilisation à l'usage des déplacements alternatifs à la voiture individuelle.

5

### Consolider les initiatives locales

> Soutenir les démarches visant à inciter et accompagner les acteurs du territoire à mieux maîtriser et sécuriser leur environnement économique.

Exemples : études pour le repérage d'initiatives citoyennes et entrepreneuriales; accompagnement de projets collectifs (centrales villageoises...); création d'un pôle ressources humaines partagées; expérimentation d'un outil de financement local; organisation de chantiers participatifs; expérimentation de nouvelles formes d'organisation juridique.

### Coopération

> Développer la coopération autour de l'éco-territorialité

Les opérations choisies devront répondre en priorité aux enjeux du développement économique, la dynamisation des initiatives citoyenne et l'écodéveloppement.

Exemples : études, animation, formation, R&D, expérimentation, investissement matériel mutualisé.

**Coopération envisagée :** transnationale avec d'autres territoires ruraux, ou interterritoriale avec les GAL régionaux.

Pour en savoir plus :

[www.sisteronais-buech.fr](http://www.sisteronais-buech.fr)



CCSB



Nos talents au service d'un écodéveloppement

L'EUROPE INVESTIT DANS LES ZONES RURALES