

L'Europe s'engage en Région Sud



Cofinancé par
l'Union européenne



L'EUROPE S'ENGAGE DANS LE SUD

RAPPORT SEMESTRIEL MAI-OCTOBRE 2021

Réseaux sociaux



THE DIGITAL TELLERS
AGENCE DE COMMUNICATION DIGITALE ET AUDIOVISUELLE 360°
Créateurs d'engagement

Stratégie digitale de communication | Community management | Film de prestige | Gestion de communautés numérique | Rédaction de contenus à forte valeur ajoutée | Marketing digital | Motion design | Conseil en stratégie | Campagne adwords | Stratégie d'influence | SEO | Inbound marketing | SEA | E-réputation | Création de site internet | Gestion de crise et de badbuzz | Podcast | Organisation d'événements | Personal branding | Live et chat vidéo | Création graphique | Reportages vidéo | Veille digitale | Rédactionnels web Lead nurturing | Publicité display | Social selling | Webinar

Ce document recense l'activité sur des comptes Facebook, Twitter et Instagram de « l'Europe dans le sud » sur la période mai à octobre 2021. Il mesure les évolutions des communautés (abonnés), l'audience générale, l'audience moyenne et l'engagement moyen par mois.

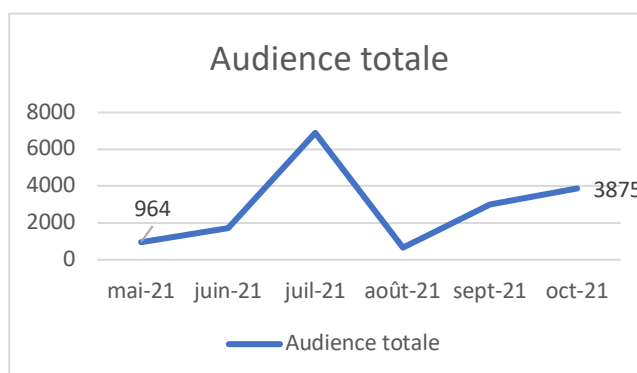
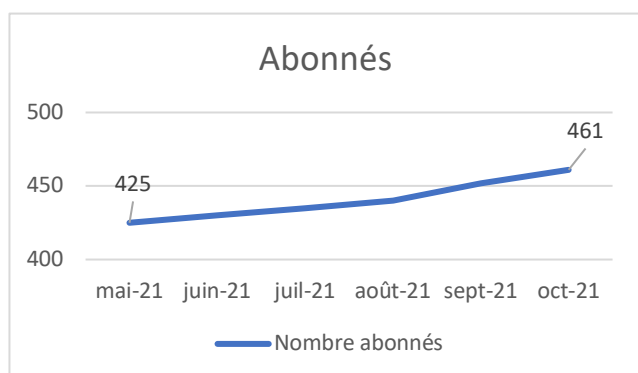
Sur la période, 45 posts originaux ont été réalisés sur la page Facebook, 43 sur Instagram et 47 pour Twitter. Aucun achat d'audience n'a été réalisé sur la période. Rappelons enfin que la communication était restreinte jusqu'au 27 juin en raison des élections régionales.

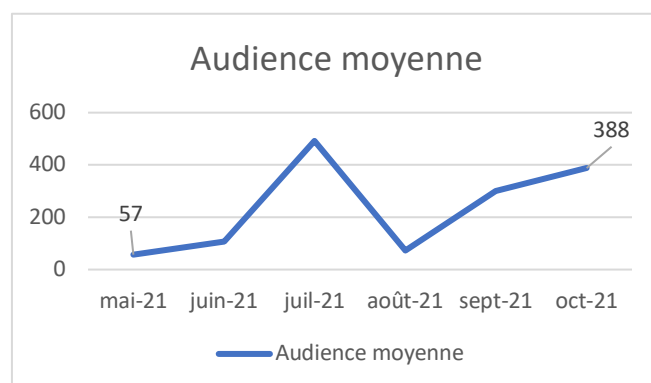
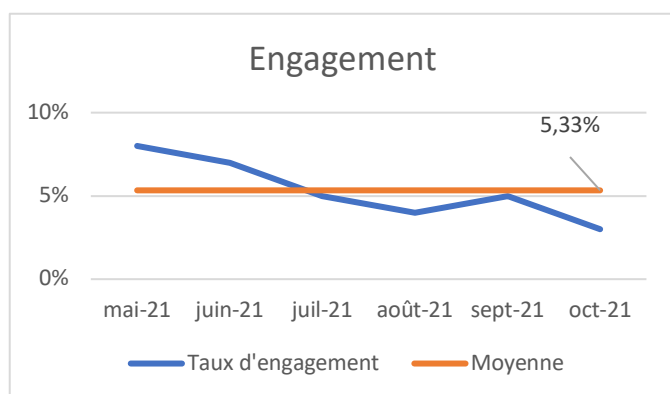
Nos objectifs étaient d'alimenter régulièrement les comptes Europe et de professionnaliser le compte Instagram. Les chiffres sont très encourageants même s'ils demeurent encore modestes : les communautés ont augmenté de 8%, 16% et 34% selon les réseaux, les audiences moyennes se sont largement renforcées +580%, +58% et +43% et les taux d'engagement moyens sont plutôt bons sur les trois réseaux 5%, 1,5% et 5,42%. Ces évolutions devront être confortées pour le semestre à venir.



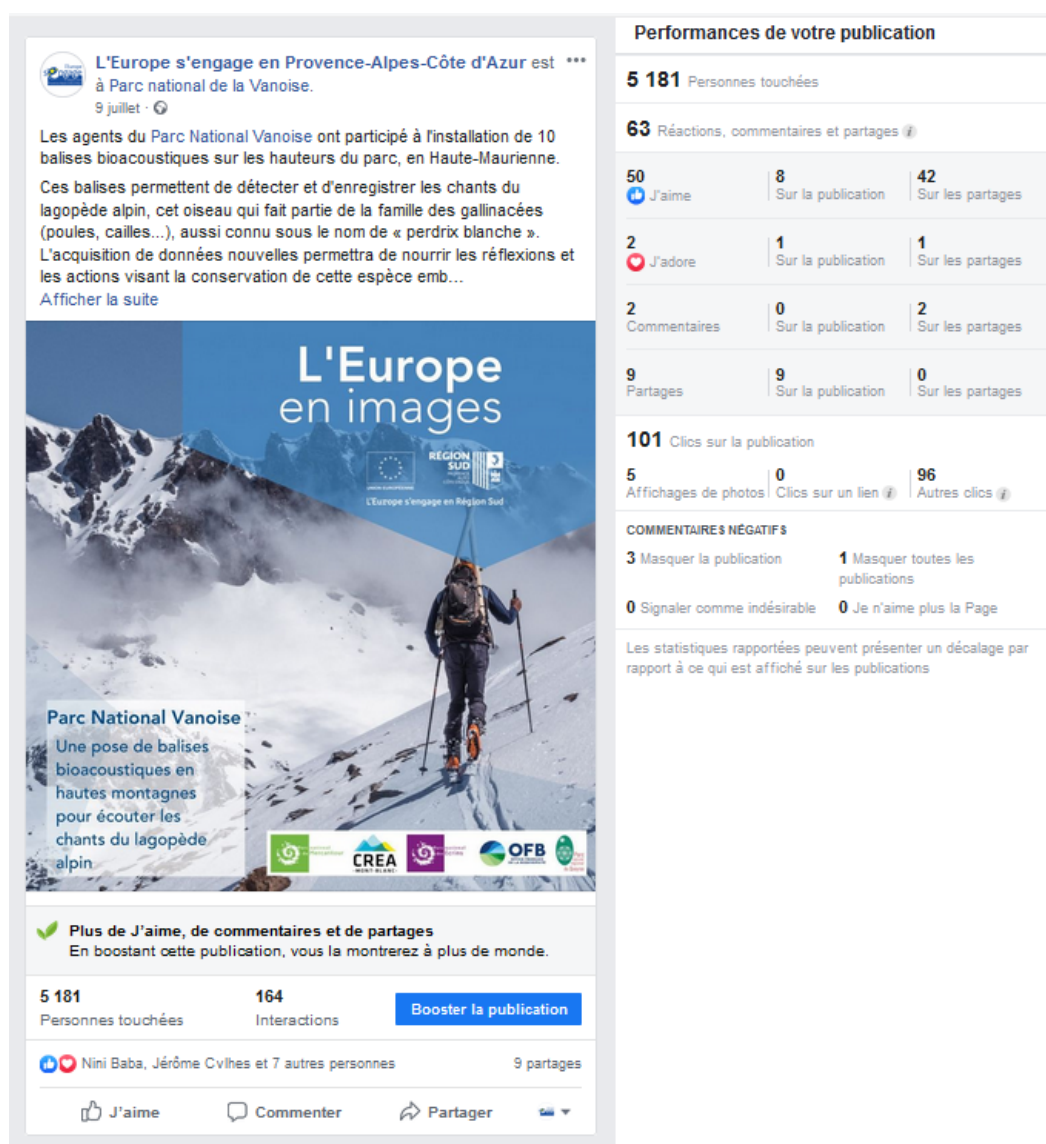
Indicateurs-clés (KPI) de la page Facebook « L'Europe s'engage en Provence-Alpes-Côte d'Azur »

Les indicateurs clés	Mai 21	Oct 21	Évolution
Nombre d'abonnés (+8,5%)	425	461	+8,5%
Audience	964	3875	+301%
Audience moyenne	57	388	+580%
Engagement moyen	5%	3%	Moyenne sur la période : 5%






Les meilleurs posts :



Taux d'engagement du post : 3 %



L'Europe s'engage en Provence-Alpes-Côte d'Azur
12 octobre · 🌐

Tu as 18 ans, tu fais partie de l'UE et tu veux découvrir l'Europe ? Ce programme est fait pour toi !

DiscoverEU est une initiative de l'Union européenne qui te permet de découvrir l'Europe tout en vivant de nouvelles expériences, en voyageant en train. Si tu es sélectionné, tu pourras voyager entre 1 jour et 30 jours, entre le 1er mars 2022 et le 28 février 2023.

Les candidatures sont ouvertes aujourd'hui, et jusqu'au 23 octobre ! Tu peux candidater seul, ou en groupe allant jusqu'à 4, en cliquant sur ce lien 👉 https://europa.eu/youth/discovereu_fr


Erasmus+ Europe in my region European Youth L'Europe s'engage en France Agence Erasmus+ France / Education & Formation #DiscoverEU #EUYearOfRail #Voyage #Europe #Euinmyregion #concours #train



Tu as 18 ans et tu es citoyen de l'UE ?

Alors, il est temps d'élargir ta «zone de confort» !

#EUYearOfRail



2 637 Personnes touchées

21 Réactions, commentaires et partages

15 👍 J'aime	0 Sur la publication	15 Sur les partages
2 ❤️ J'adore	0 Sur la publication	2 Sur les partages
0 Commentaires	0 Sur la publication	0 Sur les partages
4 Partages	3 Sur la publication	1 Sur les partages

105 Clics sur la publication

4 Affichages de photos	32 Clics sur un lien	69 Autres clics
----------------------------------	--------------------------------	---------------------------

COMMENTAIRES NÉGATIFS

0 Masquer la publication	0 Masquer toutes les publications
0 Signaler comme indésirable	0 Je n'aime plus la Page

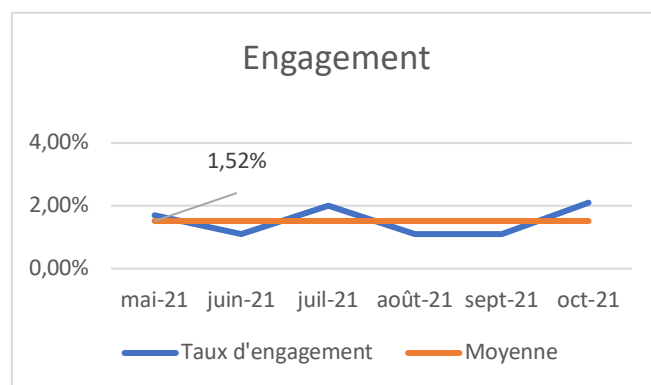
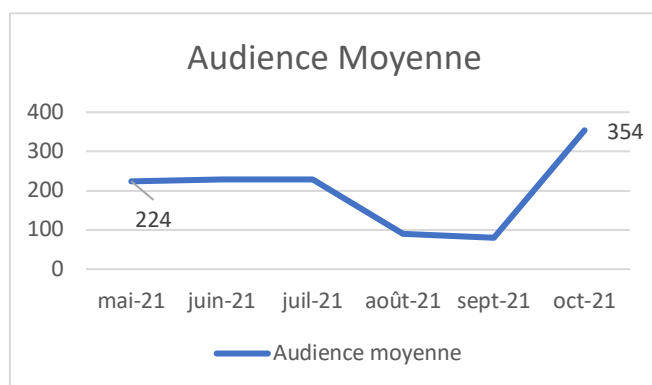
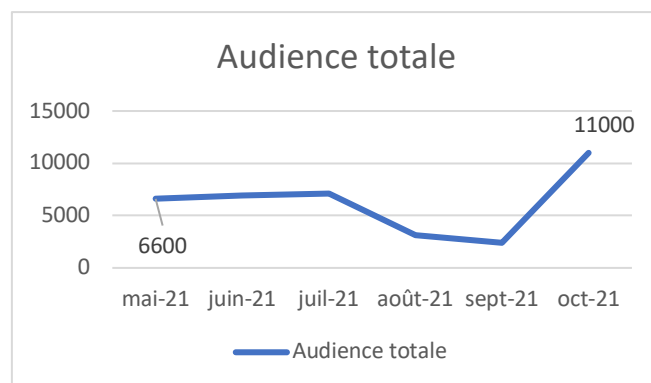
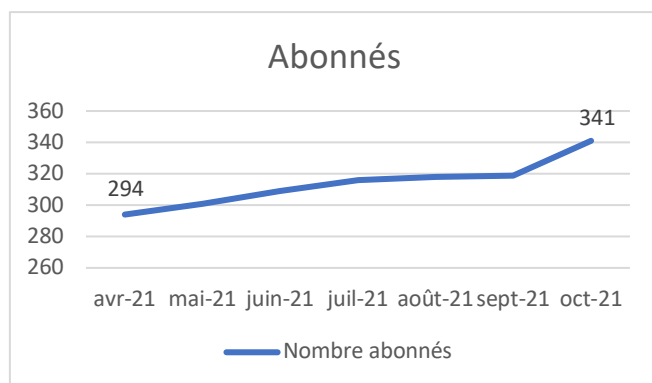
Les statistiques rapportées peuvent présenter un décalage par rapport à ce qui est affiché sur les publications

Taux d'engagement du post : 4 %



Indicateurs-clés (KPI) du compte Twitter « L'Europe s'engage en Provence-Alpes-Côte d'Azur »

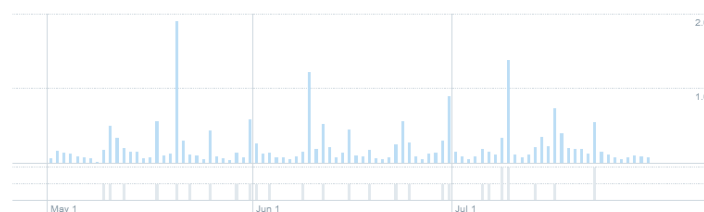
Les indicateurs clés	Mai 2021	Oct 2021	Évolution
Nombre d'abonnés	294	341	+15,9%
Audience totale	6 600	11 000	+66,67%
Audience moyenne par jour	224	354	+58%
Engagement moyen	1.5 %	2 %	Moyenne sur la période : 1,52%



Les impressions totales sur la période

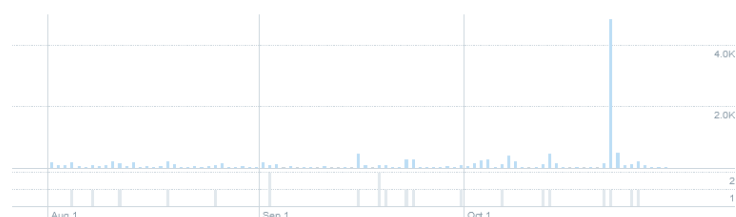
Mai - juillet :

Vos Tweets ont obtenu **20.9K impressions** sur cette période de **91 jours**.



Août-octobre :

Vos Tweets ont obtenu **14.0K impressions** sur cette période de **91 jours**.



Les meilleurs Tweets en audience



L'Europe s'engage en Provence-Alpes-Côte d'Azur @Europedanslesud
 Un transport ferroviaire écologique pour des Alpes durables, c'est le sujet de la 4e conférence sur la mobilité **#SUERA** ! Plus d'infos <https://tinyurl.com/39zu48e7>
 @EUSalp @EUAlpineSpace
 @Euregio_Tirol @maregionsud
 @UEFrance @ANCTerritoires
 @EuropeenFrance #JMEurope
 #EUinmyregion
pic.twitter.com/bhE2LurNZG

Impressions	2 358
Engagements totaux	29
J'aime	9
Retweets	6
Engagements avec le média	6
Ouvertures des détails	5
Clics sur le profil	2
Clics sur les hashtags	1

Taux d'engagement du tweet : 1.2 %



L'Europe s'engage en Provence-Alpes-Côte d'Azur @Europedanslesud
 Nous sommes aujourd'hui à la **#conventiondesmaires** à **@marseille** !
 Notre stand est aux côtés de celui de **@UEFrance**. Sur place, on compte 400 maires et 900 inscrits. Venez nous poser vos questions 🗣️ **@MaRegionSud**
#fondseuropeens #euinmyregion @EUinmyRegion
pic.twitter.com/Wkre4tZ3JR

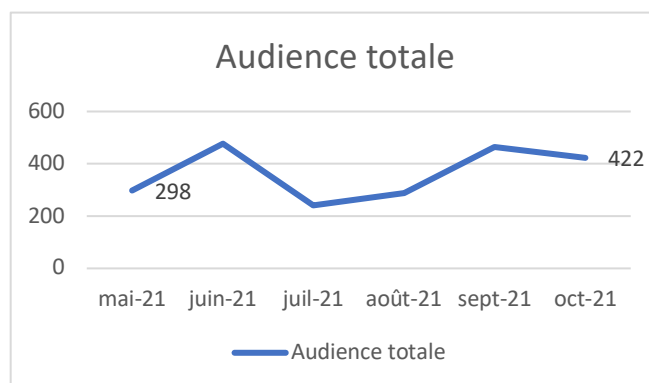
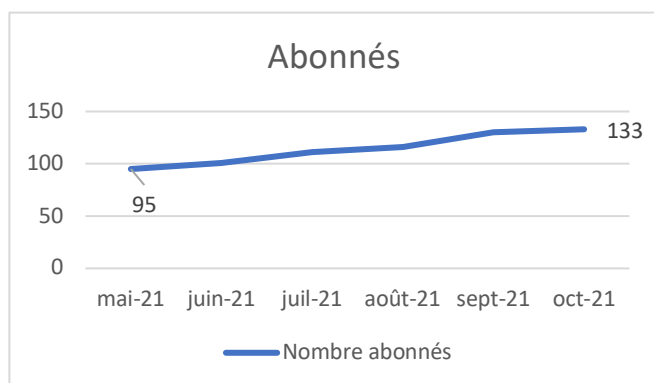
Impressions	4 408
Engagements totaux	97
Engagements avec le média	37
J'aime	22
Ouvertures des détails	18
Clics sur le profil	14
Retweets	3
Clics sur les hashtags	3

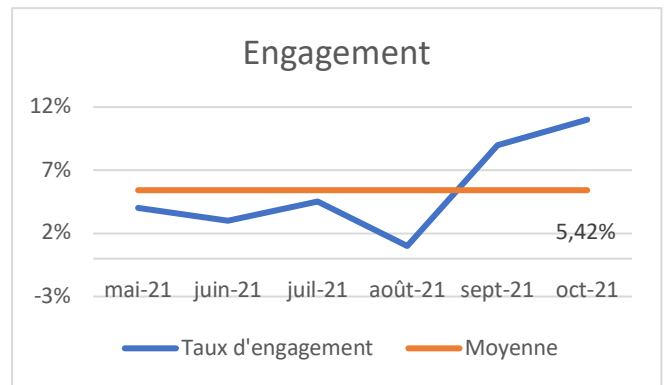
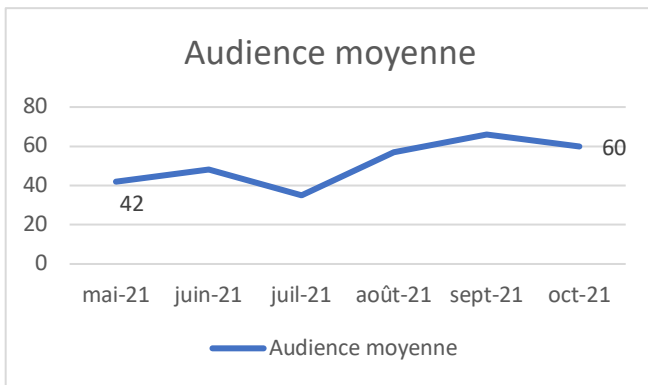
Taux d'engagement du tweet : 2.2 %



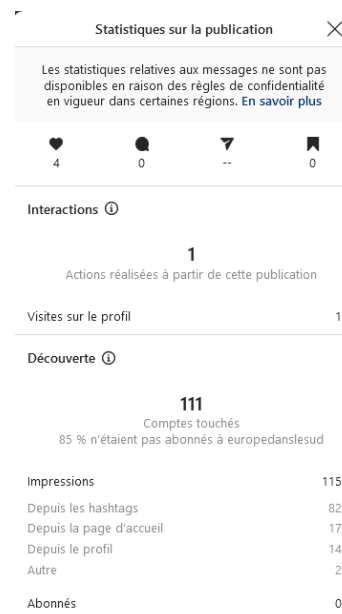
Indicateurs-clés (KPI) du compte Instagram « L'Europe s'engage en Provence-Alpes-Côte d'Azur »

Les indicateurs clés	Mai 2021	Octobre 2021	Évolution
Nombre d'abonnés	97	133	+37,1%
Audience totale posts	298	422	+41,6%
Audience moyenne par post	42	60	+42,85%
Engagement moyen	4%	11%	Moyenne sur la période : 5,42%





Les meilleurs posts





THE DIGITAL TELLERS
AGENCE DE COMMUNICATION DIGITALE ET AUDIOVISUELLE 350°
Créateurs d'engagement

RAPPORT SEMESTRIEL

L'EUROPE S'ENGAGE DANS LE SUD
RÉGION SUD PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

THE DIGITAL TELLERS
WWW.DIGITALTELLERS.FR
CONTACT@DIGITALTELLERS.FR