



# Communication interfonds

- Présentation du bilan des actions de communication 2021
- Avis sur le plan d'action 2022 pour la communication FEDER-FSE-FEADER
- Avis sur la charte graphique pour la programmation 2021-27



# SOMMAIRE

## 1. Bilan des actions de communication 2021

### 1.1 Actions réalisées

### 1.2 Dépenses 2021

## 2. Plan d'actions 2022

### 2.1 Actions prévisionnelles

### 2.2 Budget prévisionnel 2022

## 3. Charte graphique programmation 2021-2027



# 1. Bilan des actions de communication 2021



# Analyse



*L'année 2021 a été marquée par les contraintes dues à la crise de la pandémie. Ainsi certaines actions de communication prévues en présentiel ont dû être reportées ou repensées sur un mode digital. Cela explique entre autre que l'événement de clôture ait été repoussé en 2022.*

*Les retards du calendrier communautaire de la préparation du Programmes FEDER-FSE+ 21-27 ont également fait ralentir la production des outils et supports liées à la nouvelle programmation. Ainsi, le site internet est en création mais sa mise en ligne est programmée pour 2022.*

*L'activité s'est focalisée sur la mise en place et le déploiement de la stratégie digitale dont un premier bilan à 6 mois est communiqué dans le présent rapport.*



## Planning prévisionnel 2021 modifié

OUTILS : ACTIONS	Planning cible	Objet	Budget HT
Site internet europe.mareregionsud.fr	Mise en ligne 2022	Création et mise en ligne du site 2021-2027	70 000 €
Evènements de clôture FEDER-FSE / POIA 2014-2020	Reporté	Evènement règlementaire de clôture des programmes européens régionaux FEDER-FSE / POIA 2014-2020	5 000 €
Evènements de lancement programmation FEDER-FSE+ 2021-2027	Reporté	Evènement règlementaire de lancement des programmes européens régionaux FEDER-FSE+ 2021-2027	5 000 €
Recueil de capitalisation Projets FEDER-FSE / POIA 2014-2020	Livré en septembre	Recueil de capitalisation de projets avec exemples illustrés de projets et chiffres clés de la programmation 2014-2020 => modifié en Bilan Europe 14-20	10 000 €
Charte graphique Europe - Région	Livrée en novembre	Déclinaison de la charte graphique Europe-Région à partir de la charte Région	0 €
Kits de publicité bénéficiaires	Reporté	ANNEXE 6 COMITE DE SUIVI INTERFONDS DU 13/12/2021 - CONSULTATION	0 €



OUTILS : ACTIONS	Planning cible	Objet	Budget HT
Réseaux sociaux	Livrée le 8 juillet	Mise en place de la stratégie digitale avec une agence spécialisée en conseil stratégique et qui assure la publication de 15 posts / mois	45 000 €
Supports de communication Autorité de Gestion 2021-2027	Reporté	Rolls-ups / Oriflammes	3 000 €
Vidéos bénéficiaires	Reporté	10 vidéos: 1 vidéo bilan / 1 vidéo de lancement de la nouvelle programmation / vidéos projets	20 000 €
Communication Comités de suivi	Reporté car fait en distanciel	Supports de communication / valorisation programmation au travers de visuels / dossier de presse	4 000 €
Budget TOTAL HT			162 000€



# 1.1. Actions réalisées



# Synthèse



- Elaboration de la Stratégie de communication FEDER-FSE+ 2021-2027
- Elaboration de la stratégie digitale 2021-2027
- Déploiement du Community management sur trois réseaux sociaux (Twitter, Instagram, Facebook)
- Création de la charte graphique 2021-2027
- Réalisation de 3 Résumés à l'attention des citoyens
- Réalisation du Bilan Europe 2014-2020
- Réalisation du Recueil du fiche projets n°6
- Diffusion de 9 communiqués de presse
- Publication de 10 articles dans la lettre d'information interne de la Région
- Participation au Joli Mois de l'Europe avec 31 événements labellisés
- 2 flyers sur les instruments financiers FEADER
- 3 vidéos sur les instruments financiers FEADER
- Mise en place d'un partenariat avec Toute l'Europe pour la publication de 3 articles
- Campagne de communication sur LinkedIn pour le recrutement
- Démarrage du chantier de création d'un nouveau site Internet

⇒ **15 actions réalisées sur l'année**





# Stratégie de communication FEDER-FSE+ 2021-2027

⇒ Livraison de la V2 de la stratégie de communication le 25 juin 2021 avec prise en compte des observations de la DG Regio. En attente validation PO FEDER-FSE+

Le diagnostic réalisé sur les actions de communication mises en œuvre entre 2014-2020 a permis de dégager 3 grands enseignements : articuler la stratégie de communication avec la stratégie de programmation, renforcer l'accompagnement des porteurs projet / bénéficiaires sur le site Internet et mettre en place une stratégie digitale sur les réseaux sociaux dédiés à l'Europe en Région.

La stratégie de communication déployée devra permettre de :

1. Faciliter la mise en œuvre de la programmation
2. Générer la remontée de projets exemplaires
3. Valoriser les bénéficiaires et les bonnes pratiques
4. Faire connaître l'action de l'Europe en Région

## 1. Objectifs / Cibles / Outils

La stratégie de communication sera mise au service de la stratégie de programmation et de la stratégie d'intervention avec pour fil rouge le Pacte Vert européen et le Plan Climat voté par la Région.

Afin de refléter les objectifs stratégiques du programme, une signature régionale « Ma Région Sud + intelligente / verte / sociale / proche des citoyens avec l'Europe ... » sera déclinée pour chacune des priorités d'investissement et chacun des publics cibles listés dans les rubriques dédiées à chaque objectif spécifique. Les appels à projet feront l'objet de publications sur l'ensemble des réseaux sociaux employés.

- ⇒ Un support de présentation format numérique avec option papier détaillera chaque priorité, mentionnera les publics visés, les critères d'éligibilité...
- ⇒ Les instruments financiers à destination des entreprises auront leurs propres outils de promotion : lien vers le portail « entreprises » de la Région, flyers à disposition dans les banques, vidéos de présentation relayées sur site et réseaux.

## Afin de proposer un accompagnement de qualité :

- ⇒ Dès l'arrivée sur le site, tout type de porteur de projet sera orienté via un moteur de recherche vers les aides qui correspondent à sa recherche : subventions européennes et/ou instruments financiers.
- ⇒ Des tutoriels illustreront les étapes clés du montage d'un dossier de A à Z. Ils seront diffusés sur le site et lors des formations / séminaires destinés aux porteurs/bénéficiaires. Chacun sera également informé de ses obligations en termes de communication grâce notamment à un « kit de publicité ». Un générateur de documents types sera à disposition pour la réalisation des supports réglementaires (affiches / panneaux).

Afin de rendre compte de l'impact de l'intervention de l'Europe au grand public et à la société civile les leviers du partenariat régional, national et européen seront mobilisés de même que les relais (Représentation de la Commission européenne à Marseille, CIEDs, etc.).

- ⇒ Une action grand public / an avec 6 à 10 journées portes ouvertes de projets financés seront relayées sur les réseaux sociaux.
- ⇒ L'autorité de gestion participera aux campagnes de l'ANCT et la DG Regio.

Les opérations d'importance stratégique feront l'objet d'événements auxquels l'Autorité de gestion, les représentants de la Commission européenne et les élus seront conviés. Chaque opération fera l'objet d'un communiqué de presse et d'une vidéo avec interview qui sera mise en ligne sur le site internet, les réseaux sociaux et capitalisée sur la chaîne YouTube. Les opérations d'importance stratégique de plus de 10 000 000€ de coût total bénéficieront par ailleurs de campagnes médiatiques.

## 2. Stratégie digitale

1. Un nouveau site internet sera l'outil de communication central avec un accent sur :
  - ✓ Les appels à projet et le calendrier des appels : mis en avant dès la page d'accueil en mode dynamique
  - ✓ L'accompagnement des porteurs de projets / bénéficiaires facilité par une entrée unique et une décomposition de la vie du projet étape par étape
  - ✓ Une vitrine des opérations réalisées avec photos / vidéos / témoignages
 Objectifs : 27 000 utilisateurs / an - 50 000 sessions / an - 350 000 pages vues / an

2. Une stratégie digitale sur Facebook, Instagram, Twitter avec une moyenne de 10 publications par mois sera déployée avec l'appui d'une agence spécialisée  
 Objectifs : Facebook : Cibles : grand public - bénéficiaires potentiels - structures jeunes (PRJ - associations...). Objectifs (été 2022) : Audience moyenne : 1000 - Taux d'engagement moyen 5-7% - Communauté : 800 abonnés - nombre des mentions

Twitter : Cibles : acteurs et partenaires - presse locale et médias spécialisés. Objectifs (été 2022) : Audience moyenne : 500 - Taux d'engagement moyen 3% - Communauté : 500 abonnés - nombre de retweets

Instagram : Cibles : jeunes - utilisateurs grand public du réseau. Objectifs (été 2022) : Audience moyenne : 350 - Taux d'engagement moyen : 3-5% - Communauté 350 abonnés

## 3. Budget / Evaluation

Le budget prévisionnel calculé sur la base de 0.3% du montant total du programme hors frais de personnel se situera autour de 1 400 000€ pour la période de programmation soit en moyenne un montant annuel de 230 000€ dont 45 000€ / an dédiés à la stratégie digitale. Un bilan annuel des actions déployées / évaluées + un plan d'actions pour l'année suivante seront produits. Deux enquêtes de notoriété seront réalisées (mi-parcours et fin de programmation).



# Stratégie digitale 2021-2027

- ⇒ Mise en place d'un marché pour un accompagnement par une agence de communication digitale
- ⇒ Démarrage de la prestation en mai 2021: programmations de posts / bilans mensuels / benchmark et élaboration de la stratégie
- ⇒ Livraison de la stratégie digitale le 8 juillet 2021



## Transformation numérique dans les lycées et collèges publics régionaux

L'appel à propositions cible exclusivement les thématiques suivantes :

- Transformation de l'architecture et gestion des réseaux informatiques
- Environnements numériques de travail (outils pour les cours à distance, ...)
- Mise en place de classes mobiles ou d'équipements informatiques (tablettes numériques, ordinateurs portables, ...)



la Région et les Départements du territoire régional



Ouverture : 1er juin 2021

Fin des candidatures : 1er octobre 2021 à minuit

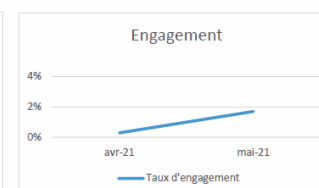
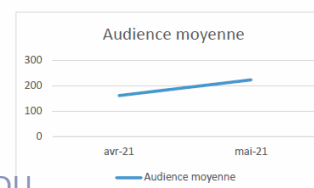
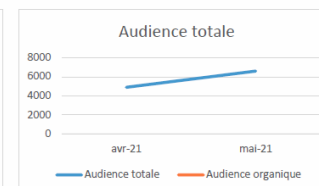
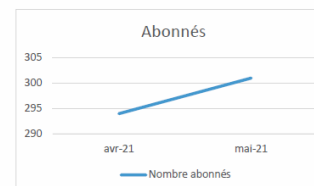


[HTTPS://EUROPE.MAREGIONSUD.FR](https://europe.maregionsud.fr)

 **THE DIGITAL TELLERS**



Les indicateurs clés	Mai 2021	Avril 2021
Nombre de tweets (RT compris) (dont originaux)	24 (9)	6 (3)
Nombre d'abonnés (évolution n-1)	301	294
Audience totale	6600	4900
Audience moyenne par jour	224	162
Engagement moyen (écart)	1,7% (1,2% - 4,3%)	0,3% (0%-2%)
Nombre de mentions	3	3





# Stratégie digitale Bilan à 6 mois

- Sur la période, 45 posts originaux ont été réalisés sur la page Facebook, 43 sur Instagram et 47 pour Twitter. Aucun achat d'audience n'a été réalisé sur la période.
- Rappelons que la communication était restreinte jusqu'au 27 juin en raison des élections régionales.
- Nos objectifs étaient d'alimenter régulièrement les comptes Europe et de professionnaliser le compte Instagram.
- Les chiffres sont très encourageants même s'ils demeurent encore modestes : les communautés ont augmenté de 8%, 16% et 34% selon les réseaux, les audiences moyennes se sont largement renforcées +580%, +58% et +43% et les taux d'engagement moyens sont plutôt bons sur les trois réseaux 5%, 1,5% et 5,42%. Ces évolutions devront être confortées pour le semestre à venir.

⇒ Le bilan complet est communiqué en annexe





europe.maregionsud.fr



# Résumés à l'attention des citoyens

⇒ Réalisation des Résumés citoyens FEDER-FSE / FEADER 2020 + RAMO FEADER



## Crise Sanitaire COVID-19

Afin d'apporter une première réponse aux conséquences économiques et financières de la crise de la COVID-19, la Région a revu son programme opérationnel FEDER-FSE 2014-2020 via l'Initiative d'Investissement en Réponse au Coronavirus (CIRI).

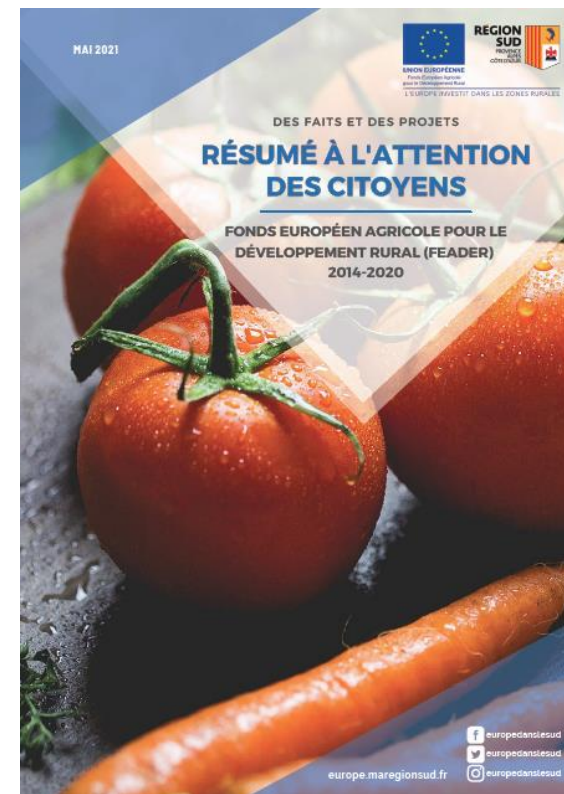
La Région a pris la décision de réorienter 53 millions d'euros disponibles de ses fonds régionaux 2014-2020 en faveur de mesures urgentes de réponse aux effets de la crise, à savoir : le financement aux entreprises, l'achat de masques et les services et équipements d'enseignement à distance des établissements d'enseignement supérieur.

Des dispositifs pour soutenir les PME impactées par la crise sanitaire et en capacité de rebondir rapidement ont été mis en place grâce à des instruments financiers portés par la SAS Région Sud Investissement.

Il est envisagé d'aider 80 entreprises sur 12 mois. En complément, la Région a décidé de mobiliser 10 millions d'euros de prêts remboursables dans le cadre du programme opérationnel pour soutenir le dispositif régional de prêts rebonds.



ANNEXE 105 - FSE - FSE - INTERFONDS DU  
13/12/2021 CONSULTATION





europe.maregionsud.fr



# Bilan Europe 2014-2020

- ⇒ 50 pages
- ⇒ Bilan de la programmation 2014-2020 de tous les programmes (régionaux, interrégionaux, thématiques et de coopération)
- ⇒ Illustré par des exemples de réalisations, chiffres clés, témoignages de porteurs,
- ⇒ Diffusion Conventions annuelle des maires 2021 (Palais du Pharo) et déclinaison du bilan en digital en cours



**Des projets près de chez vous**

La politique européenne en Provence-Alpes-Côte d'Azur : bilan 2014-2020 et perspectives 2021-2027

## Axe 4

L'inclusion sociale par l'emploi

**Agir dans les quartiers populaires : 228 704 bénéficiaires**

La réduction des inégalités, l'accès à l'emploi et à la mobilité, l'implémentation de services sociaux sont au centre des projets soutenus dans le cadre de cet axe prioritaire des aides européennes au développement régional. Les financements ont notamment été déployés en faveur d'actions mises en place dans les quartiers populaires des principales agglomérations de Provence-Alpes-Côte d'Azur.

**39**

projets approuvés

Coût total de **37,7 M€** dont **16,4 M€** de FEDER

Près de **9 000 m²** d'espaces bâtis construits ou réhabilités à des fins de services sociaux

**228 704** personnes de quartiers prioritaires bénéficient de services facilitant l'accès à l'emploi et visant à réduire les inégalités



Un projet près de chez vous

**E.COLE remplace une école à Carros : « Une belle reconversion »**

« Grâce aux fonds européens, nous avons pu réhabiliter une ancienne école vouée à fermer ses portes. Il s'agit d'une belle reconversion symbolique pour ce lieu qui accueillait jadis l'éducation des plus jeunes et aujourd'hui dédié à l'accompagnement et l'habillage de porteurs de projets et entrepreneurs », explique Daniel Corradini, directeur des Affaires sociales et du développement économique de la Ville de Carros. À la fois bureau, guichet d'entrée au monde de l'entreprise et lieu d'échange de rencontres, de partage, et d'information, l'Espace COLE (Collectif d'Orientation pour l'Emploi) est devenu un équipement majeur pour le développement économique au cœur d'un quartier prioritaire de la politique de la ville.

Coût total : **1 947 789 €**

Union européenne : **936 346 €**

(Fut. : **123 200 €**)

Région Sud : **533 025 €**

Département des Alpes-Maritimes : **125 827 €**

Commune de Carros : **449 489 €**

En savoir plus : <http://www.carros.fr/le-projet-ecole>



## Axe 5

L'emploi au centre des projets : agir par la formation et la qualification

**10 578 personnes ont obtenu une qualification**

La formation et la qualification sont indispensables à une insertion professionnelle pérenne et de qualité. Les financements du FSE abondent les initiatives des acteurs de la formation et de l'insertion au service des plus jeunes en particulier.

**71**

projets approuvés

Coût total de **253,5 M€** dont **124,7 M€** de FSE

**10 578** personnes ont obtenu une qualification

**3 145** personnes exercent un emploi au terme de leur parcours



Un projet près de chez vous

**Une 2<sup>e</sup> chance pour les 16-25 ans dans le Var : « Près de 1 000 bénéficiaires »**

L'École de la 2<sup>e</sup> Chance du Var déploie le dispositif IMPACTE : Innovation pour la Mobilité, le Professionnalisme, l'Accompagnement, les Compétences, le Travail et l'Emploi, pour les 16-25 ans très éloignés de l'emploi. « Depuis 2018, les fonds européens ont permis d'accompagner près de 1 000 stagiaires au sein de l'EDC Var (École de la 2<sup>e</sup> Chance du Var). Des parcours individualisés, alternant temps de formation en centre et stages en entreprises, ont amené vers l'emploi ou la formation 70 % d'entre eux », indique Mathieu Carrel, directeur pédagogique au sein de l'École.

Coût total : **7 677 738 €**

Union européenne : **3 515 346 €**

(Fut. : **18 586 777 €**)

Région Sud : **1 794 815 €**

Département du Var : **500 000 €**

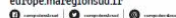
Communes de La Garde et de Hyères : **3 000 €**

Établissements publics de coopération intercommunale : **30 800 €**

En savoir plus : <http://www.ecv-var.fr/>



europe.maregionsud.fr



L'Europe s'engage en Région Sud

ANNEXE 6 COMITE DE SUITE DES FONDS DU  
13/12/2021 - CONSULTATION



# Recueil Fiches projets n°6

- ⇒ 290 projets programmés sur tous les programmes (régionaux, interrégionaux, thématiques et de coopération)
- ⇒ Une nouvelle présentation de chaque fiche
- ⇒ Diffusion à partir de fin novembre 2021

## FEDER

Recherche, Innovation, PME

### Projet AFFIDA

Outil de maintenance prédictive pour les éoliennes offshore

#### DESCRIPTION

Les dispositifs actuels d'instrumentation reposent sur de nombreux capteurs souvent immergés (jauges de contraintes, accéléromètres, mesures d'angles...). Ces techniques posent plusieurs problèmes relatifs à la récupération des données enregistrées et à leur exploitation. La quantité d'informations recueillies étant colossale, leur traitement s'avère complexe et n'offre aucune possibilité de suivi en temps réel. Basé sur une expérience acquise dans le secteur de l'offshore pétrolier, l'objectif de ce projet est de réaliser le transfert de cette technologie innovante pour l'adapter et l'étendre aux contraintes de l'éolien offshore flottant, en bénéficiant des données de conception et des données opérationnelles d'une ferme d'éoliennes située en région, comme cas d'étude.



#### OBJECTIFS

L'objectif principal du projet AFFIDA consiste à développer un outil de maintenance prédictive facile à intégrer dans la stratégie de maintenance d'une éolienne flottante. Cet outil permet de diminuer significativement les risques liés au développement de tout nouveau concept en assurant le suivi de l'intégrité des différents composants du système (ancrage, flotteur, câbles de puissance sous-marin, parties aériennes). Le résultat attendu est de développer cet outil dans le cadre du projet FEDER et de mettre ce produit à disposition des fermes d'éoliennes flottantes sur le marché.

#### BÉNÉFICIAIRE

Société PRINCIPAL

LIEU: La Clotat (13)  
DATE DE DÉBUT: 01/10/2020  
DATE DE FIN: 31/03/2023  
N° DOSSIER: PMA021929

COÛT TOTAL DU PROJET  
1 671 951 €

MONTANT UE: 1 095 763 €  
COFINANCEURS: -  
AUTOFINANCEMENT: 577 188 €

## FEADER

Programme de Développement Rural Provence-Alpes-Côte d'Azur

### Construction d'un bâtiment d'élevage

pour le logement des bovins et pour le stockage des fourrages

#### DESCRIPTION

Le projet consiste en l'achat d'un outil de lutte mécanique contre les adventices, utilisé pour biner entre les rangs de vignes. Plus précisément, le matériel concerné est un intercep de marque « Naturagrip », permettant de contrôler l'enherbement dans les cultures et de travailler le sol, tout en respectant les sols et l'environnement. Cet outil permet de chauffer et de déchauffer et d'éliminer les herbes des deux côtés du rang, au pied des cepes. La destruction mécanique régulière des mauvaises herbes dans le vignoble se fait à partir du printemps. Le matériel sera plus utilisé les années plus vieilles, lorsque l'herbe se développe plus rapidement. Quant au chaufferage, il est effectué à l'automne. La terre est repoussée vers les pieds de vignes pour les protéger du froid et de l'humidité. Le déchaufferage sera effectué au printemps suivant.

#### OBJECTIFS

L'achat de cet intercep est nécessaire dans le cadre d'une exploitation reconnue en agriculture biologique. L'objectif du projet est de continuer une lutte alternative contre les adventices, sans utilisation de produits phytosanitaires, puisque l'exploitation est reconnue en AB.

#### BÉNÉFICIAIRE

Un exploitant individuel du Var

LIEU: La Garde (83)  
DATE DE DÉBUT: 08/03/2020  
DATE DE FIN: 15/04/2020  
N° DOSSIER: RPAC0401200T0850036

COÛT TOTAL DU PROJET  
15 500 €

MONTANT UE: 3 286 €  
COFINANCEURS:  
AGENCE DE L'EAU: 2 014 €





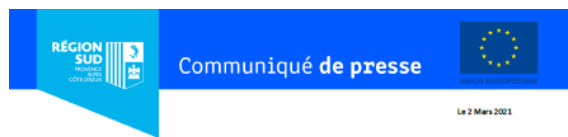


europe.maregionsud.fr



# Communiqués de presse

⇒ 9 communiqués de presse en lien avec la programmation



## « 32 millions d'euros supplémentaires de l'Europe en soutien aux territoires de Provence-Alpes-Côte d'Azur »

« En décembre dernier, le comité régional de programmation du programme FEDER-FSE, FEDER 2014-2020, dont la Région Sud est autorité de gestion, a validé 33 projets, pour un montant de plus de 28 millions d'€ de Fonds européens, en soutien direct aux acteurs du territoire. En ce début de semaine, 13 nouveaux projets ont également été approuvés pour un montant de plus de 4 millions d'€ de Fonds européens.

Je le dis et je le répète, l'Europe sert quand on sait s'en servir ! Ces financements européens sont la parfaite démonstration que notre Région est la porte d'entrée de l'Europe sur le territoire. Ces projets sélectionnés confortent la place de notre Région parmi les plus efficaces de France dans la gestion et la captation des Fonds européens, c'est une grande fierté pour notre territoire » a déclaré Renaud MUSELIER, Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Président de Régions de France.

### Parmi les projets emblématiques :

- 1,7 million d'€ de Fonds Européen De Développement Régional (FEDER) pour le projet « WIR TOURISTIQUE DEPARTEMENTAL » pour le déploiement d'un réseau de 800 bornes WiFi sur près de 200 sites touristiques du Vaucluse afin de répondre aux besoins de connexion des visiteurs et également de valoriser les lieux emblématiques du territoire.
- 238 000€ de Fonds Social Européen (FSE) pour le « DISPOSITIF FAIE » qui permet à 80 jeunes diplômés de l'enseignement supérieur de la région, en recherche d'emploi, de s'insérer professionnellement au travers d'une formation, d'un accompagnement spécifique et d'une mission professionnelle de six mois à l'étranger.
- 57 000€ de FEDER pour un « TIERCE LIEU A L'ARABIAN » pour la création d'une activité associative permettant le développement d'une pratique de la culture scientifique, technique et numérique la plus large possible.
- Plus de 83 000€ de FEDER pour le projet « MANGER BIO EN PROVENCE » à Bardonnette (Hautes-Alpes) pour la mise en place de nouveaux modes de distribution en circuits courts en agriculture.
- Près de 309 000€ de FEDER pour le projet de « PISTE CYCLABLE DE LA ROUTE DEPARTEMENTALE 604 » qui relie Sophia Antipolis aux communes de Biot, Roquefort-les-Pins et Valbonne dans une optique domicile-travail afin de soutenir la transition vers une économie à faible émission de carbone.
- 412 000€ de FEDER pour le projet « MEDER », porté par la PME Qualiteo, qui consiste en une double innovation technologique avec le développement d'une plateforme qui permet de comprendre et réduire de 15% la consommation d'énergie des entreprises en temps réel. Pour en savoir plus : <https://qualiteo.com/en/>
- Près de 1,5 million d'€ de FEDER pour le projet « METROPOLE DANS MA POCHÉ », porté par la Métropole Aix-Marseille Provence. Une application mobile qui propose de nouveaux services numériques innovants accessibles directement aux usagers, qui valorise les gestes vertueux et engage les citoyens et éco-responsables à devenir des acteurs de leur territoire.
- Près de 440 000€ de FEDER pour la « GESTION INTELLIGENTE DES DECHETS » porté par la Communauté d'Agglomération Camer-Mays de Lérins. Le projet consiste à déployer sur l'ensemble du territoire un système dédié à l'exploitation, des données enterrées et à développer des solutions digitales de sensibilisation et incitation au geste de tri.

Plus d'informations sur [www.europe.maregionsud.fr](http://www.europe.maregionsud.fr)



## « 57 millions d'euros débloqués par la Région Sud et l'Europe pour des transports plus propres et plus sûrs ! »

Dans le cadre du dernier appel à projet européen du Mécanisme pour l'Interconnexion en Europe, trois projets portés par la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur et ses opérateurs ont été sélectionnés :

- Un projet ERTMS, porté par SNCF Réseau dont la Région Sud est le partenaire, pour l'équipement à bord du matériel roulant du système européen de gestion du trafic ferroviaire pour un montant de 31 millions d'euros.
- Cette nouvelle signalétique numérisée permettra de réduire la distance entre deux trains et donc d'augmenter le nombre de trains, notamment aux heures de pointe. C'est un projet complémentaire de la Ligne Nouvelle Provence-Côte d'Azur qui assurera une régularité de 4 à 6 trains par heures dans les métropoles niçoise, toulonnaise et marseillaise.
- MULTICITY, porté par Hymatics, pour le déploiement de stations de recharge en hydrogène pour de la mobilité lourde (poids lourds et bus) et des navettes maritimes. Les stations seront notamment localisées à Nice et Gardanne pour un montant de 9 millions d'euros.
- MALTES, porté par Provisid et V-Gas, pour le déploiement de bornes de recharge multi-énergies, dont quatre sur le territoire régional (Bouc-Ber-Air, Arles, Grans et Brignoles) pour un montant de 4 millions d'euros.

Alors que les transports sont responsables de 38% des émissions de CO2, la Région Sud a lancé son Plan climat « Une COP d'avance » avec comme objectif une neutralité carbone en 2030. Cela passe notamment par la décarbonation des moyens de transports terrestres. Ces deux derniers projets permettront d'améliorer le maillage du territoire régional en matière de carburants alternatifs et faciliteront le déploiement de flottes de véhicules propres.

Dans le cadre du programme Horizon 2020, le programme européen pour la recherche et innovation, un projet porté par la Région a été sélectionné :

- Le projet PREVENT 2 qui vise le développement et l'installation d'un ou plusieurs prototypes d'équipements de sécurité innovants au sein de la gare Saint Charles à Marseille, afin d'améliorer notamment la gestion des bagages abandonnés pour un montant de 13 millions d'euros.

Je le dis et je le répète, l'Europe sert quand on sait s'en servir ! Ces financements européens sont la parfaite démonstration que notre Région est la porte d'entrée de l'Europe sur le territoire. Ces projets sélectionnés confortent la place de notre Région parmi les plus efficaces de France dans la gestion et la captation des fonds européens, c'est une grande fierté pour notre territoire » a déclaré Renaud MUSELIER, Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Président de Régions de France.



Thales Alenia Space, la Région Sud et la Métropole Aix-Marseille-Provence entrent en négociation exclusive pour l'implantation du stratospatout du dirigeable Stratosbus™

Cannes, le 2 avril 2021 – Thales Alenia Space, société conjointe entre Thales (67 %) et Leonardo (33 %), annonce entrer en phase de négociation exclusive avec la Région Sud pour l'implantation de sa ligne de produit Stratosbus™, sur la commune d'Istres (Bouches du Rhône, 13).

Stratosbus™ est un dirigeable stratosphérique autonome multi-missions couvrant les domaines de l'observation, de l'environnement et des télécommunications.

Ce projet ambitieux, véritable rupture technologique issu de la filière d'innovation de Thales Alenia Space, a été fortement soutenu et accompagné par la France et par la Région Sud depuis son origine. Dirigeable stratosphérique doté de moyen de propulsion électrique, il participe à la transition écologique en apportant une solution disruptive économe en énergie pour la surveillance et les communications. Thales Alenia Space et ses partenaires ont réussi dans une première étape à en démontrer la faisabilité technique par le biais d'un très grand nombre de démonstrations et de modélisations système complexes.

« Nous sommes très heureux de concrétiser cet accord en vue de l'implantation du site de production de Stratosbus™ sur la commune d'Istres. L'étroite collaboration entre tous les acteurs et le soutien de l'Etat, de la Région et de la Métropole ont permis de trouver les solutions pour répondre aux contraintes techniques et réglementaires et je tenais à les féliciter. Cette étape franchie est très importante et l'engagement de la Région et de la Métropole vont continuer à être des atouts indispensables pour la réussite du projet », déclare Hervé Derrey, Président Directeur Général de Thales Alenia Space.

« Dès 2016, nous avons fait de la reconquête industrielle, une priorité de notre stratégie économique. Elle passe notamment par l'implantation en région sud, de nouvelles filières comme celle du dirigeable. Le projet Stratosbus porté la société Thales Alenia Space est une véritable innovation de rupture qui associe l'ensemble du tissu économique régional et doit permettre la création de 200 emplois directs dès le début du projet, 300 à terme dont 60 % d'ingénieurs, et plus de 600 emplois indirects. Alors que nous étions en concurrence avec d'autres sites français, c'est finalement la région Sud qui est identifiée pour entrer en négociation exclusive et implanter le Stratosbus ici à Istres. Quatre années durant, nous n'avons pas relâché nos efforts. Je suis notamment intervenu auprès de la Ministre des armées, Florence PARLY, pour que ce projet aboutisse. Aujourd'hui c'est donc une première victoire et le fruit d'un long travail mené aux côtés de la Métropole Aix-Marseille Provence. Entièrement alimenté à l'énergie solaire, le Stratosbus, satellite sans lanceur, représente une réelle avancée en matière de télécommunication et de transition énergétique pour toute notre région, et s'inscrit donc pleinement dans notre Plan Climat régional « une COP d'avance ». Ainsi, tout en s'appuyant sur l'écosystème industriel exceptionnel de notre territoire, le projet a d'ores et déjà pu bénéficier de 3 millions d'€ d'aides au titre du FEDER, 3 millions complémentaires seront présentés au vote d'avis, notamment dans le cadre de notre Opération d'Intérêt Régional « Industries du Futur ». C'est donc une grande fierté de savoir que Thales Alenia Space a choisi la région Sud. Ce choix renforce notre détermination à faire de Provence-Alpes-Côte d'Azur l'un des premiers pôles aéronautiques de France et d'Europe. Ensemble, continuons de faire rayonner l'industrie en région Sud » indique Renaud MUSELIER, Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Président de Régions de France.

maregionsud.fr



Service de presse  
04 91 57 51 64  
servicepresse@maregionsud.fr

maregionsud.fr

ANNEXE 6 COMITE DE SUIVI INTER-REGIONAL

Service de presse  
04 91 57 51 64  
servicepresse@maregionsud.fr

13/12/2021 - CONSULTATION



# Résonance, la lettre interne Région Sud

- ⇒ 1 article sur l'Europe dans chaque édition depuis octobre 2020
- ⇒ Valorisation de :
  - Prêt à taux zéro pour les PME
  - Recyclerie des Moulins à Nice (FEDER)
  - Joli Mois de l'Europe / Axe environnement (campagne de la DG Regio sur les tramways)
  - Dépolluteur de ports (FEDER)
  - React EU

## L'EUROPE EN ACTION REACT EU : LE DISPOSITIF DE RELANCE EUROPÉEN



En réponse à la crise de la pandémie de COVID19, le Parlement et le Conseil de l'Union européenne ont déployé un plan de relance européen afin d'assurer une reprise écologique, numérique et résiliente de l'économie. Depuis 2021, la Région met en œuvre REACT EU, le volet territorial de ce Plan, qui lui permettra d'investir d'ici fin 2023, 107 millions d'euros de crédits européens en faveur de la transition numérique, écologique, le soutien aux entreprises et la santé. Retrouvez plus d'infos sur ce programme ambitieux sur le site [l'Europe s'engage en Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur](https://europe.sengagee.com/region-sud-provence-alpes-cote-d-azur).

## L'EUROPE EN ACTION UN PRÊT À TAUX ZÉRO POUR LES TPE/PME FRAGILISÉES PAR LA CRISE



Instauré par la Région et Bpifrance avec le soutien du Fonds Européen de Développement Régional (FEDER), le prêt Rebond est destiné à aider les TPE et PME fragilisées par la crise.

Ce dispositif propose des conditions financières attractives (emprunt de 10 000 € à 300 000 €, taux zéro, prêt sans garantie...) avec un objectif précis : relancer rapidement l'activité des entreprises.

[Plus d'infos](#)





europe.maregionsud.fr



# Joli Mois de l'Europe

- ⇒ Une édition très majoritairement digitale
- ⇒ 31 évènements organisés
- ⇒ Relais des évènements sur les réseaux sociaux



## En 2021 : Le Joli Mois de l'Europe devient digital !

Chaque année, la Région Sud et le Bureau de la Représentation de la Commission Européenne à Marseille labellisent les manifestations européennes prévues pour le mois de mai sur le territoire.

Pour préserver la santé de chacun, l'édition 2021 du Joli Mois de l'Europe se modernise et devient digitale.

### Qu'est-ce que le Joli Mois de l'Europe ?

Le Joli Mois de l'Europe a été créé en 2010. Il met en lumière les événements organisés du 1<sup>er</sup> au 31 mai autour de la Fête de l'Europe du 9 mai, date de la commémoration de la déclaration de Robert Schuman, l'un des pères fondateurs de l'Europe. L'objectif est de placer l'Europe au centre des réflexions et de permettre aux habitants de la région de prendre conscience de la place qu'occupe l'Europe dans leur vie quotidienne.

### Le Joli Mois de l'Europe

Accueil  
Labellisation  
Agenda des manifestations  
Téléchargement



# Evaluation du Joli Mois de l'Europe

- ⇒ 88% des répondants sont plutôt satisfaits et 12% très satisfaits de la publication de leur évènement sur Open Agenda
- ⇒ 100% des répondants souhaitent renouveler l'expérience
- ⇒ 100% des répondants considèrent que le JME est utile pour faire progresser la notoriété de l'Union européenne.



europe.maregionsud.fr



# Flyer Prêt Rebond FEDER et mise en ligne plateforme Bpifrance

⇒ Flyer Prêt Rebond à taux zéro pour les TPE-PME  
Bpifrance et plateforme de demande de  
financement en ligne: <https://pret-rebond-europe.maregionsud.fr/>

**Prêt REBOND à taux zéro**

pour les TPE-PME de la Région Sud

Le prêt REBOND est destiné à aider les TPE et PME fragilisées par la crise COVID 19 en leur apportant une trésorerie suffisante pour leur permettre de relancer rapidement leur activité. Il est cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional.

J'ai besoin de moins de 50 000 € J'ai besoin de plus de 50 000 €

Qu'est-ce que le Prêt REBOND à taux zéro en Région Sud ?

- Pour qui ?**
  - TPE-PME qui justifient de 12 mois d'activité minimum localisées sur le territoire de la Région Sud
- Pour couvrir quelles dépenses ?**
  - Les besoins en trésorerie liés à la situation conjoncturelle
  - L'augmentation du besoin en fonds de roulement
- Combien puis-je emprunter ?**
  - De 10 000 à 300 000€
- Sur combien de temps ?**
  - 7 ans dont 2 ans de différé d'amortissement du capital
- A quelles conditions ?**
  - Prêt à taux zéro
  - Prêt alloué sur la base du régime d'aide d'état temporaire COVID ou du règlement de minimis
  - Pas de sûreté réelle ou personnelle
  - Échéances trimestrielles avec amortissement financier du capital
  - Cofinancement systématique recherché
- Quelle garantie me sera demandée ?**
  - Aucune garantie sur les actifs de la société ou de son dirigeant
- Les + du produit**
  - Prêt sans garantie
  - Conditions financières attractives
  - Différé en amortissement en capital de 24 mois

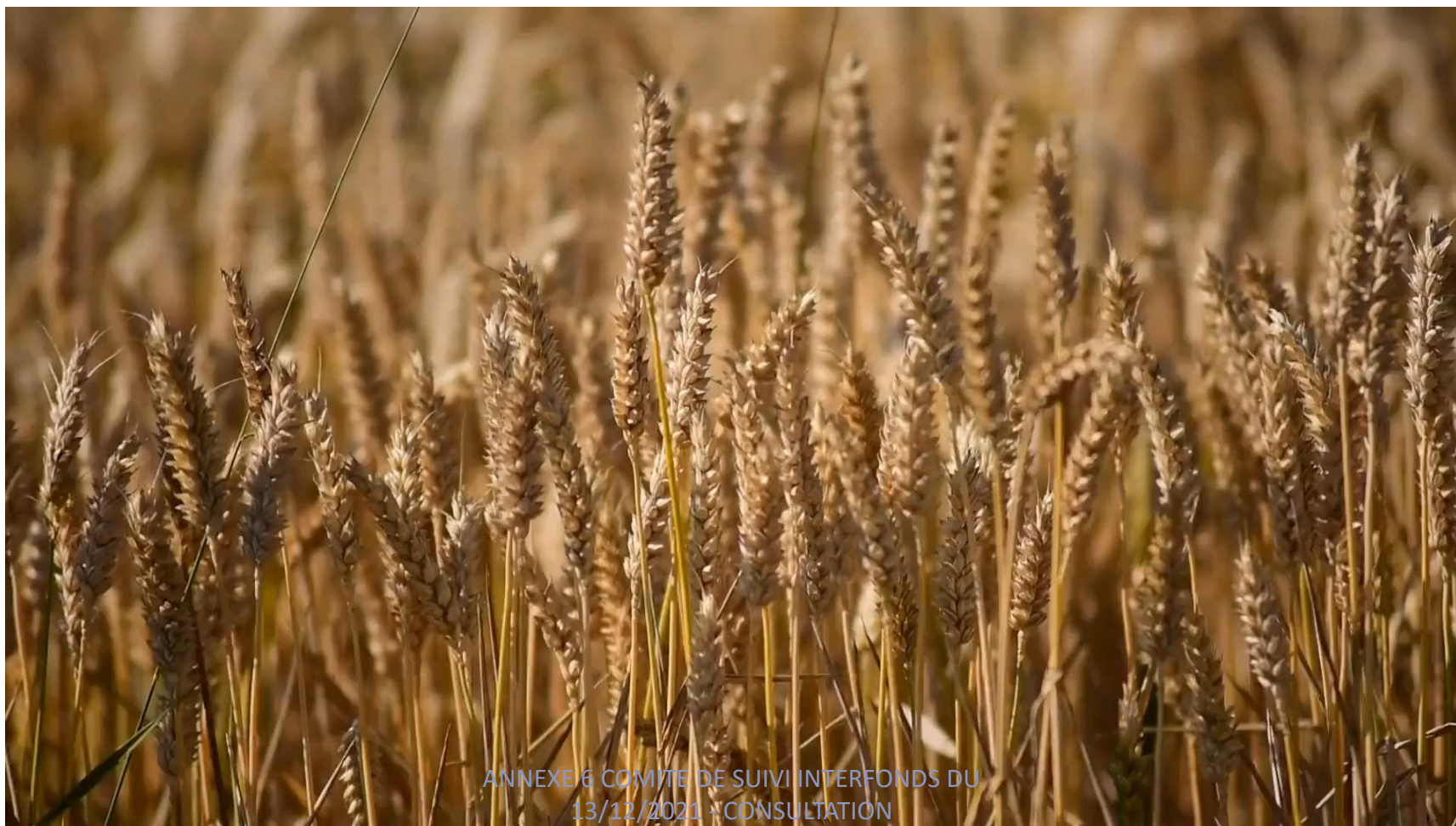
La Région Sud et Bpifrance s'associent pour créer le Fonds régional de Prêts Rebond FEDER. Soutenu par le Fonds Européen de Développement Régional (FEDER), ce dispositif s'inscrit dans la réponse de l'Union européenne à la crise sanitaire de la COVID 19.







## Production de 3 vidéos sur les instruments financiers : Présentation générale, Prêt d'Honneur et Fonds de Garantie





# Livret du Forum du Réseau Rural Régional



- ⇒ Appui au Réseau Rural Régional pour le Forum Annuel (janvier 2020)
- ⇒ 300 participants
- ⇒ Livret en version digitale



# Partenariat Toute l'Europe

- ⇒ Démarrage du partenariat en **Mai** avec un premier article sur le tourisme :  
<https://www.touteleurope.eu/l-europe-et-moi/dans-les-alpes-des-fonds-europeens-pour-valoriser-le-tourisme/>

## Calendrier

- ⇒ 21 juillet : article sur le Parc-Relais du Chateau de Mouans-Sartoux

- ⇒ 2 projets ReactEU publiés en septembre

1. Création d'une piste cyclable RD 604 Valbonne
2. Eurovélo 8 - Section Robion /Cavaillon

=> Projet Podcast avec bénéficiaire Prêt rebond Bpifrance

=> Septembre: interview du Président Muselier

⇒ Articles relayés sur les réseaux sociaux

Toute l'Europe et sur @europemaregionsud

toute  
leurope

TOUS LES THÈMES +

LES PAYS  
EUROPÉENS

+ L'EUROPE PRATIQUE +

FORMATS  
EDITORIAUX

Depuis 2014, les régions Sud-Provence-Alpes-Côte d'Azur et Auvergne Rhône Alpes bénéficient du soutien financier européen pour valoriser le potentiel touristique et écologique de leurs montagnes. 34 millions d'euros ont ainsi été dépensés dans le cadre du Programme Opérationnel Interrégional du Massif Alpin (POIA).



Le refuge du Pic mas de la Grave, à la frontière entre les Hautes-Alpes et l'Isère, a été réaménagé en partie grâce aux fonds FEDER - Crédits : Beaulieu / Région Sud PACA



## 1.2. Dépenses 2021





142 781 € TTC de dépenses (budget prévisionnel 194 400 € TTC)

OUTILS : ACTIONS	Dépenses TTC
Newsletter Bureau de Bruxelles	2 429 €
Site internet europe.mareregionsud.fr	42 633 €
Recueil de capitalisation n°6 Projets FEDER-FSE / POIA 2014-2020	6 062 €
Impression Recueil de capitalisation n°6 Projets FEDER-FSE / POIA 2014-2020	21 252 €
Impression Recueil de capitalisation n°5 Projets FEDER-FSE / POIA 2014-2020	25 330 €
Charte graphique Europe - Région	5 988 €
Stratégie digitale	2 790 €
Réseaux sociaux / community management	20 784 €
Bilan Europe 14-20	4 569 €
Impression Bilan Europe	7 578 €
Campagne LinkedIn	3 366 €
<b>TOTAL TTC</b>	<b>142 781 €</b>



## 2. Année 2022



# Projections



*L'année 2022 devrait, si la situation le permet, connaître une intensification des évènements avec notamment l'évènement de lancement du Programme FEDER-FSE+ 21-27.*

*La production d'outils va s'intensifier avec la phase de capitalisation nécessaire à la clôture de la programmation 2014-2020 mais aussi au lancement de la nouvelle. Un accent va être mis sur la production de supports de communication permettant de rendre compte des résultats, d'informer sur la nouvelle programmation, les opportunités de financements et l'accompagnement des porteurs. Certains des outils produits seront pérennes pour la durée de la programmation. Ce qui explique que le budget 2022 est plus élevé que les années précédentes.*



## 2.1 Actions prévisionnelles 2022



europe.maregionsud.fr



OUTILS : ACTIONS	Planning cible	Objet
Site internet europe.maregionsud.fr	Mars-Avril	Finalisation et mise en ligne du site 2021-2027
Evènements de clôture FEDER-FSE / POIA 2014-2020	Mars-Avril	Production de vidéos et autres supports de communication : bilan, portraits de bénéficiaires, mise en valeur de projets réalisés, etc.
Evènements de lancement programmation FEDER-FSE+ 2021-2027	Mars-Avril	Production de vidéos et autres supports de communication : présentation du nouveau PO / déclinaison des thématiques d'intervention du PO
Recueil de fiches projets	Courant 2022	Recueil de capitalisation de projets : création + impression
Campagne annuelle	Courant 2022	Campagne annuelle de communication sur les fonds européens régionaux
Réseaux sociaux	Toute l'année	Accompagnement agence sur mise en œuvre de la stratégie digitale (marché en cours)
Supports de communication Autorité de Gestion 2021-2027	Mars-Avril	Rolls-ups / Oriflammes / Plaquettes présentation
Vidéos Motion Design	Mars-Avril	Présentation PO 21-27 (général + priorités d'investissement) Kit de communication bénéficiaires
Objets promotionnels	Mars-Avril	Objets promotionnels Europe Région Sud
Logiciels	Toute l'année	Logiciels animation / photos / banque images
Facilitation graphique	Mars-Avril	Prestation pour 1 évènement (Hors marchés Région)



## 2.1 Budget prévisionnel 2022



europe.maregionsud.fr



OUTILS : ACTIONS	Budget HT
Site internet europe.maregionsud.fr	30 000 €
Evènements de clôture FEDER-FSE / POIA 2014-2020	20 000 €
Evènements de lancement programmation FEDER-FSE+ 2021-2027	20 000 €
Recueil de fiches projets	15 000 €
Campagne annuelle	30 000 €
Réseaux sociaux	45 000 €
Supports de communication Autorité de Gestion 2021-2027	23 000 €
Vidéos Motion Design	20 000 €
Objets promotionnels	20 000 €
Logiciels	3 000 €
Facilitation graphique	4 000 €
<b>Budget total HT</b>	<b>230 000 €</b>



# 3. Charte graphique 2021-2027





europe.maregionsud.fr



# Charte Graphique 2021-2027

- ⇒ Mise en place d'un marché avec prestataire
- ⇒ Charte de communication en annexe portée à validation
- ⇒ Charte de gestion en annexe portée à validation

