



europa.maregionsud.fr



Stratégie de communication Interfonds

(FEDER-FSE, FEADER)

Bilan 2019

Comité de suivi interfonds – Décembre 2019

Unité Communication Interfonds - Direction de l'Autorité de Gestion – Direction Générale Europe et Coopération Méditerranéenne



europe.maregionsud.fr



SOMMAIRE

1. Rappel du plan d'actions 2019
2. Actions réalisées
3. Synthèse
4. Exécution budgétaire



europe.maregionsud.fr



1. Rappel Plan d'actions 2019



OUTILS : ACTIONS	Conception/référent	Planning cible	Objet / Commentaire	Budget TTC
Rendez-vous annuel de l'Europe en Région	DGECM-Cabinet-DCM	A déterminer	La cible de cet évènement, pour être conforme à la réglementation UE, doit être orientée vers les bénéficiaires et bénéficiaires potentiels de financement européens. Pistes: Congrès des Maires 2019, Méditerranée du Futur 2019	5 000 €
Site internet europe.maregionsud.fr	DGECM	Déjà opérationnel	Maintenance et développement	3 000 €
Réseaux sociaux	DGECM	Déjà opérationnel	Compte Facebook et Twitter actifs. La DCM favorable à l'ouverture d'un compte Instagram pour relayer notamment les campagnes de l'UE	0 €
Campagne de communication	DGECM-DCM	A déterminer	Campagne annuelle de valorisation de l'action de l'Europe en Région A calibrer en fonction des résultats du baromètre d'opinion de fin 2018. Digital à privilégier	60 000 €
Achat d'espaces publicitaires	DGECM-DCM	A déterminer	Cette action est liée à la campagne de communication annuelle	60 000 €
Publications de la Région	DGECM-DCM	A déterminer	De nouveaux supports de communication (internes et externes) de l'institution vont être créés. Prévoir des rubriques dédiées à l'action de l'Europe et l'impact des financements européens pour les citoyens	0 €
Liste des bénéficiaires en ligne sur www.europe.maregionsud.fr	DGECM	MAJ tous les 6 mois	Liste des bénéficiaires au format CSV ou XML sur site web	0 €
Recueil fiches projets	DGECM (Chargé de mission DGA)-DCM	A déterminer	2 tomes à paraître Calendrier prévisionnel à prévoir en lien avec le Cabinet	25 000 €
Dossiers et communiqués de presse	DGECM-DCM	Au fil de l'actualité	En fonction de l'actualité et des évènements. Point d'alerte sur le chartage des communiqués qui doivent comprendre les logos Europe - Région	0 €



europe.maregionsud.fr



Joli Mois de l'Europe	DGECM	Mai	En partenariat avec le Bureau de la représentation de la Commission à Marseille, la Ville de Marseille, le Département, etc. Elaboration du programme, labellisation des événements sur le site europe.maregionsud.fr puis sur le site http://www.europe-en-france.gouv.fr et sur http://ec.europa.eu	0 €
Fête de l'Europe	DGECM-DCM	Mai	Fête institutionnelle de l'Europe: la Région porteur d'une Fête de l'Europe ou simple partenaire des Fêtes de l'Europe organisées par Eurocircle / REP ?	0 €
Portes ouvertes Journée de l'Europe	DGECM-DCM	Mai	Journées portes-ouvertes organisées chez des bénéficiaires au cours du Joli Mois de l'Europe: solliciter les bénéficiaires dès janvier et associer un plan média digital pour promouvoir les JPO / Directs facebook sur chaque journée / envoi objets promotionnels Europe - Région	17 000 €
Evènement Europe - Région à destination des jeunes	DGECM-DCM	A déterminer	Une série d'actions va être organisée par la Région en direction de la cible "Jeunes". Concevoir en lien étroit avec la DCM un évènement Europe qui s'articulera autour des actions déployées vers cette cible.	30 000 €
Supports de communication Europe - Région	DGECM-DCM	Janvier	Renouvellement des supports de communication (Oriflammes, banners, etc.) de l'AG avec une nouvelle déclinaison des messages	5 000 €
Objets promotionnels	DGECM-Protocole	Mai	Pour JPO / Formations de bénéficiaires / Fête de l'Europe	20 000 €
Autocollants bénéficiaires	DGECM-DCM	Au cours de l'année / en fonction des besoins	Pour bénéficiaires + DDT + ITI	10 000 €
Carnet de correspondance lycéen	DGECM-DCM	Rentrée septembre 2019	Une page dédiée à l'action de l'Europe en Région	0 €
Bandeaux Europe dans La Provence	DGECM	1 parution par mois	Reconduite du dispositif dans La Provence	0 €
Information Grand Public	DGECM	Juin	Résumés citoyens des RAMO publiés sur le site internet	0 €



europa.maregionsud.fr



2. Actions réalisées



Séminaire interne inter directions sur le rôle et le fonctionnement de la Direction de l'Autorité de Gestion

Mardi 5 mars 2019

103 participants

Ateliers thématiques / interactifs / quizz / boîte à questions

Questionnaire de satisfaction: 75% de très satisfaits



Une boîte à questions sera mise à disposition des agents dans les espaces convivialité du 1^{er} et 4^{ème} étage (AZUR) pour nous soumettre vos interrogations sur les missions de la Direction de l'Autorité de Gestion

Déjeuner - Buffet prévu sur place



Evènement annuel « Convention annuelle des Maires » 2^{ème} édition - Parc Chanot – Marseille

Jeudi 28 février 2019





750 maires

Focus sur les appels à projets éligibles aux communes

Stand sur les fonds européens avec partenaires: Bureau de la Représentation de la Commission européenne à Marseille, AVITEM, CIED

Atelier « Les fonds européens mode d'emploi »

Retombées presse





europe.maregionsud.fr



Recueil de fiches projets

Tome 4 du Recueil des fiches projets

Publié le 28 février 2019

- ⇒ **63** Fiches Projets FEDER
- ⇒ **11** Fiches Projets FSE
- ⇒ **69** Fiches projets FEADER



europe.maregionsud.fr

PROJETS SOUTENUS
PAR DES FINANCEMENTS
EUROPÉENS EN RÉGION
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

2014-2020

Tome 4 – Février 2019



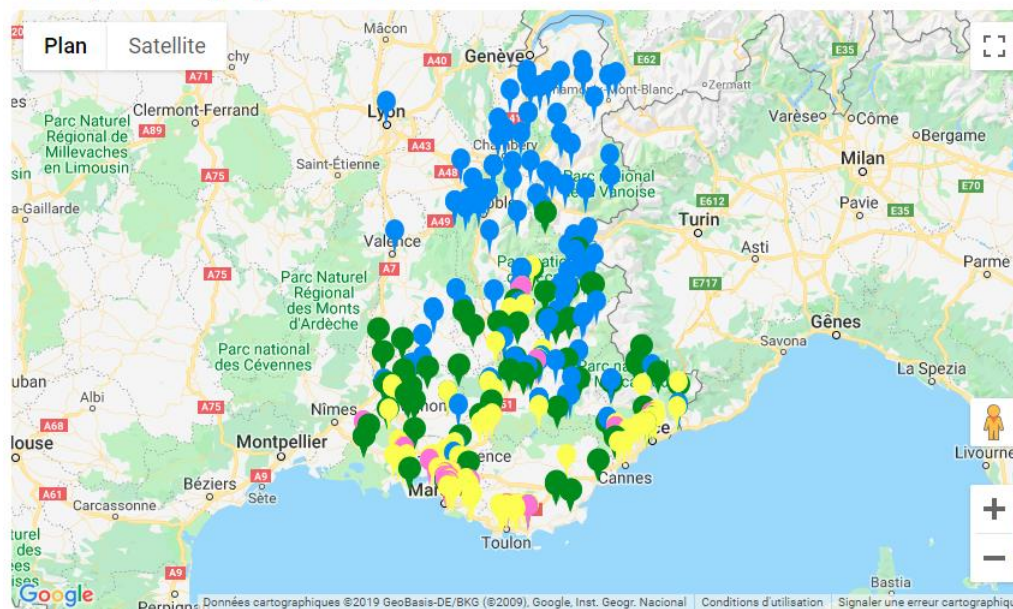


Géolocalisation des projets

Nombre de fiches projets géolocalisées par fonds:

- 100 fiches projets FEDER
- 60 fiches projets FSE
- 68 fiches FEADER et 31 fiches projets « mesures »

Exemples de projets financés





Bandeaux Journal La Provence

Janvier 2019 - Bandeau FSE – projet EGAMIX



LA RÉGION SUD ET L'EUROPE FAVORISENT LA MIXITÉ

Le projet EGAMIX, vise à favoriser l'égalité femme/homme dans le milieu professionnel en Provence-Alpes-Côte d'Azur. Relayé par les Centres Information Droits des Femmes et de la Famille, il a pour objectif de casser les stéréotypes de genre et favoriser la mixité des métiers auprès des personnes les plus éloignées de l'emploi, en particulier les femmes. Co-financé par la Région Sud et l'Europe, il se déploie notamment auprès des acteurs de l'orientation, de la formation et de l'insertion. « Ce projet s'inscrit pleinement dans les objectifs de la politique que je conduis pour l'égalité entre les femmes et les hommes de notre territoire » indique Renaud MUSELIER, Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.



Conception-illustration : Direction de la Communication et de la Marque de la Région Sud. Photo : Gettyimages.

Janvier 2019 - Bandeau FSE – Égalité Hommes – Femmes



LA RÉGION SUD ET L'EUROPE AGISSENT POUR L'ÉGALITÉ HOMMES FEMMES

Avec les financements du Fonds Social Européen, la Région Sud s'engage pour une politique de l'égalité entre les femmes et les hommes dans la sphère professionnelle. L'enjeu est d'accroître la participation et la progression durables des femmes dans le domaine de l'emploi, de réduire la ségrégation fondée sur le sexe sur le marché du travail et de lutter contre les stéréotypes liés au sexe. « Un des objectifs de la stratégie Europe 2020 est d'atteindre un taux d'emploi chez les 20-64 ans de 75 % dont 70 % chez les femmes. Cette démarche s'inscrit pleinement dans la politique que je conduis pour l'égalité entre les femmes et les hommes de notre territoire », indique Renaud MUSELIER, Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.



Conception-illustration : Direction de la Communication et de la Marque de la Région Sud. Photo : Gettyimages.



europe.maregionsud.fr



Bandeaux Journal La Provence

Avril 2019 - Bandeau FEDER – projet Dépollutateur



L'innovation encouragée par la Région Sud et l'Europe

La Région Sud et l'Europe soutiennent le développement d'un système de récupération de déchets et d'hydrocarbures en mer portée par la société Francqueville, située dans les Bouches-du-Rhône. Cette solution fonctionnant aux énergies renouvelables (éolien et solaire) est adaptable selon les besoins et contraintes de chaque port. « *Le soutien aux activités innovantes et durables est l'une de nos priorités. Je suis heureux que l'Europe nous rejoigne. Nous finançons, ensemble, des projets d'avenir pour notre développement et notre qualité de vie* », indique Renaud Muselier, Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

maregionsud.fr



Conception-élaboration : Direction de la Communication et de la Marque de la Région Sud. Photo : Région Sud / Calamai.

Mai 2019 - Bandeau Portes Ouvertes Bénéficiaires Joli Mois de l'Europe



En mai, découvrez l'Europe près de chez vous

Dans le cadre du Joli Mois de l'Europe qui célèbre ses 10 ans, des Journées Portes Ouvertes de projets financés par les fonds européens, des conférences, des débats et des fêtes sont organisés en Région Sud : programmez-vous un mois de mai ponctué de découvertes et moments conviviaux. « *La Région Sud est l'une des meilleures Régions pour l'obtention de fonds européens en faveur de ses projets. 3,3 milliards d'euros de financements européens sont déjà au service de notre territoire et de tous ses habitants depuis notre arrivée à la tête de la Région. L'Europe sert si on sait s'en servir* », affirme Renaud Muselier, Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Consultez tout le programme sur europe.maregionsud.fr



Conception-élaboration : Direction de la Communication et de la Marque de la Région Sud.



europe.maregionsud.fr



Flyer à destination des entreprises



→ L'EUROPE ET LA RÉGION, PARTENAIRES DE TOUS VOS PROJETS

Vous êtes entrepreneur et vous avez un projet en tête ?
L'Europe et la Région vous aident à le réaliser. Découvrez tous les outils à votre disposition sur europe.maregionsud.fr et entreprises.maregionsud.fr

QUELLES AIDES ?

Subventions, prêts, fonds de garantie, fonds propres, accompagnement... la Région et l'Europe ont mis en place toute une palette d'outils pour financer et développer vos projets, à toutes les étapes de vie de votre entreprise (création, développement, innovation, reprise, difficultés passagères).

COMMENT ÇA MARCHE ?

Vous souhaitez bénéficier d'un financement européen ?

1. Connectez-vous sur europe.maregionsud.fr
2. Consultez les appels à projets dans la rubrique « Appels en cours »
3. Soumettez votre projet dans la rubrique « J'ai un projet » en complétant le formulaire de contact
4. Un référent vous rappelle et vous propose un accompagnement dédié

Vous souhaitez connaître tous les outils financiers proposés par la Région Sud ?

- > Connectez-vous sur entreprises.maregionsud.fr, le portail des entreprises de la Région Sud.

Vous avez besoin d'un accompagnement et/ou d'une expertise pour votre recherche de financement ?

- > Contactez le 0 805 805 145 et demandez un expert du guichet de financement.

QUELS BÉNÉFICIAIRES ?

Toutes les entreprises de la Région Sud, quelle que soit la taille.

Ce flyer est cofinancé par l'Union européenne avec le Fonds Européen de Développement Régional (FEDER).



Presse

Nombreux communiqués de presse « Europe » diffusés (avancement programmation, bilan, Joli Mois de l'Europe, Portes Ouvertes de bénéficiaires, WIFI4EU, etc.).

1 conférence de presse « Bilan Europe » du Président organisée le 8 avril



mardi 9 avril 2019 16:21
524 mots

: TPBM

7 m



Communiqué de presse de Renaud MUSELIER,
Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

9 millions d'euros de fonds européens engagés pour la Bouches-du-Rhône

A l'issue d'un Comité régional de programmation des fonds européens particulièrement productif, 9 millions d'euros de fonds européens ont été attribués aux Bouches-du-Rhône.

Parmi les dossiers emblématiques retenus qui seront financés par l'Europe et la Région, retenir :

- 4 millions d'euros pour la réalisation de couloirs de bus et de pistes cyclables dans les communes de Fraix Vallon et Malpassé, à Marseille,
- 33 000 euros pour la remise en état du système hydraulique du marais de Meyrann Thibert,
- 533 000 euros pour le développement de remèdes contre l'insuffisance rénale, au profit de la société balmes Transplantation.

Pour Renaud MUSELIER, Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, cette nouvelle vague de fonds européens est un soutien essentiel pour nos territoires : « Que ce soit pour de grands projets structurants ou pour de plus modestes soutiens très concrets, l'Europe est à nos côtés ! Nous faisons ensemble, dans tous nos territoires, la démonstration qu'elle sert si on sait s'en servir. »

La Région aime l'Europe qui le lui rend bien

J.-C. Barla - Alain Dumort, chef de la représentation de la Commission Européenne à Marseille et le président de région, Renaud Muselier. A quoi sert l'Europe? La question va revenir souvent jusqu'aux élections du 26 mai. Le président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, également député européen, Renaud Muselier a fourni une réponse le 8 avril : à financer des projets, à condition de savoir la solliciter.

« Quand nous avons dit, au début de la mandature, que nous voulions aller chercher deux milliards d'euros de fonds européens d'ici à 2021, on nous a expliqué que l'Europe, c'est compliqué. Personne n'y croyait, même dans nos propres services. Que ce soit compliqué, c'est en partie vrai, mais c'est totalement faux si l'on apprend à s'occuper des porteurs de projets et à maîtriser les différents dispositifs. Aujourd'hui, 3,3 milliards d'euros de fonds européens ont permis le financement de projets en Provence-Alpes-Côte d'Azur », a souligné Renaud Muselier, le 8 avril à Marseille. Le président du Conseil régional tirait le bilan de « Cinq années pour porter la voix de la Région en Europe ». Et il s'est montré très pugnace pour détailler les avantages de la construction européenne, admettant, à quelques semaines du terme de son mandat de député européen, ne plus être l'euroseptique qu'il a été par le passé.

Pluie de subsides

« L'Europe sert si on sait s'en servir. Avant, il n'y avait à la Région aucune culture du financement européen », a-t-il martelé. L'équipe spécifiquement dédiée à ces projets est passée de trois à sept personnes. Ses membres ont été incités à s'activer en veille ou lobbying auprès des instances européennes à Bruxelles, à Strasbourg ou depuis les métropoles régionales. Grâce au Feder (Fonds européen de développement régional), le territoire a pu engranger 284 millions d'euros. La région Provence-Alpes-Côte d'Azur a financé des projets...





Site internet de la Région

Des actualités Europe avec lien vers le site internet www.europe.maregionsud.fr



Région Sud - Provence-Alpes-Côte d'Azur > Actualités > Avec l'Europe, la Région Sud avance



08 mars 2019

AVEC L'EUROPE, LA RÉGION SUD AVANCE

Forte d'une stratégie accélérant l'accès des acteurs du territoire aux financements européens, la Région Sud est l'une des Régions françaises les mieux dotées pour les taux de programmation des fonds européens.

Ayant inversé la tendance d'une sous-utilisation des financements européens en Provence-Alpes-Côte d'Azur, la Région Sud est désormais dans le peloton de tête des Régions françaises. Entre 2016 et 2021, l'Europe aura investi pas moins de 2,5 milliards d'euros sur tout le territoire.

Un récent comité régional de programmation des fonds vient d'identifier des projets bénéficiant d'aides européennes. Pour Renaud Muselier, Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, cette nouvelle vague de fonds européens est un soutien essentiel pour nos territoires : "Que ce soit pour de grands projets structurants ou pour de plus modestes soutiens très concrets, l'Europe est à nos côtés ! Nous faisons ensemble, dans tous nos territoires, la démonstration qu'elle sert si on sait s'en servir".

Exemples de projets co-financés par les fonds européens

Parmi les dossiers emblématiques financés par l'Europe et la Région, on peut retenir :

- 5,3 millions d'euros pour l'extension du réseau Très Haut Débit du Vaucluse,
- 4,8 millions d'euros pour le pôle d'échanges de Menton,
- 4 millions d'euros pour la réalisation de couloirs de bus et de pistes cyclables dans les quartiers Frais Vallon et Malpassé à Marseille,
- 1,5 million d'euros pour le pôle d'échanges multimodal de Gap,
- 533 000 euros pour le développement de remèdes contre l'insuffisance rénale au profit de la société Balmes Transplantation à Marseille,
- 510 000 euros pour le design de projets marins par la société LEMMA à Biot (Alpes-Maritimes),
- 9 300 euros pour la maison de santé du Devoluy dans les Hautes-Alpes.

[Plus d'information sur les fonds européens^①](#)



ACCUEIL
RECHERCHE



MENU



ACTUS



AGENDA



CONTACT



europe.maregionsud.fr



Stratégie digitale: Réseaux Sociaux

Comptes FACEBOOK et TWITTER actifs depuis 1 an

=> Compte INSTAGRAM ouvert le 11 mars 2019

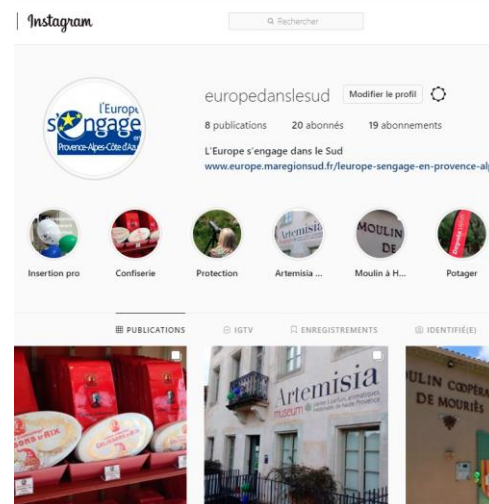
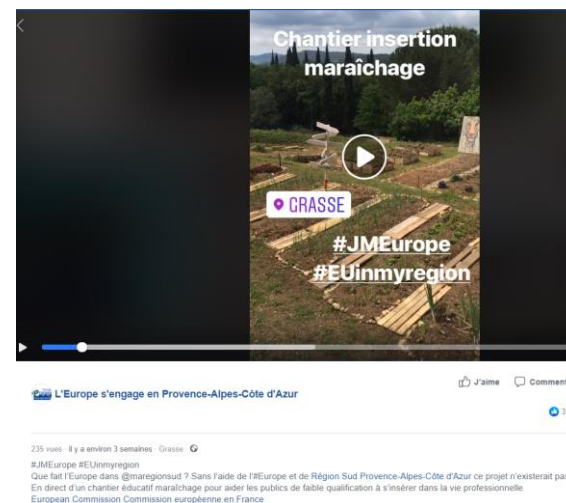


L'Europe s'engage en Provence-Alpes-Côte d'Azur
 @EuropeDansSud
 À quoi sert l'Europe ? À préserver des savoir-faires et des emplois.
 @EU_Commission @UEFrance finance une partie du nouvel atelier de production de la Confiserie d'Entrecasteaux
 #JMEurope #EUinmyRegion
 Programme du Joli Mois de l'Europe sur urlz.fr/9A9U [pic.twitter.com/0BXXJ7mPp](http://urlz.fr/9A9U)

Touchez une audience plus large
 Obtenez plus d'engagements en sponsorisant ce Tweet !

Démarrez

Impressions	440
Vues du média	59
Engagements totaux	9
J'aime	5
Clics sur le profil	3
Retweets	1





europe.maregionsud.fr



Joli Mois de l'Europe 2019

43 évènements pour l'édition 2019 co-labellisés par le Bureau de la Représentation de la Commission européenne à Marseille avec présence d'élus sur 80% des évènements.

Evènements relayés sur le site www.europe-en-france.gouv.fr/

Fête de l'Europe 2019

Samedi 11 mai: Fête de l'Europe dans la ville de la Ciotat

Mercredi 15 mai: Remise du prix du 13^{ème} concours des lycées sur la citoyenneté européenne avec la Maison de l'Europe en présence de 70 lycéens et de leurs familles



Journées Portes Ouvertes de bénéficiaires 2019

2^{ème} édition

12 projets : 4 projets FSE / 2 projets FEDER / 2 projets FEADER

Un plan média a été déployé sur les réseaux sociaux pour promouvoir les évènements (rappel des impacts du plan média 2018 sur 6 journées: 784 313 vues sur les réseaux sociaux).

Evaluation en cours très positive: 100% des organisateurs souhaitent renouveler leur initiative en 2020.

Evènements relayés sur carte du site de la Commission européenne





Journées Portes Ouvertes de bénéficiaires 2019

Bilan du plan média : les projets POIA arrivent dans les tops 3 des publications

❖ Top 3 événements en nombre de participations :

1. Artemisia Museum : 486
2. Moulin Coopératif de Mouriès : 408
3. Abbaye de Boscodon : 240

❖ Top 3 événements en nombre de réactions :

1. Perdrix de Bartavelle : 395
2. Moulin Coopératif de Mouriès : 304
3. Artemisia Museum : 275

❖ Top 3 événements en nombre de clics sur la publication :

1. Perdrix de Bartavelle : 2199
2. Artemisia Museum : 2082
3. Association Fouque : 1905

❖ Top 3 événements en taux de clics:

1. Association Fouque : 2,59%
2. Artemisia Museum : 2,41%
3. Perdrix de Bartavelle : 2,19%



Journée de la cohésion européenne 21 novembre 2019

Rencontre annuelle des Autorités de gestion à Marseille

- Monsieur Renaud Muselier, Président de la commission Europe de Régions de France, Président de la région Sud Provence Alpes Côte d'Azur
- Monsieur Hugo Bevort, Direction des Stratégies territoriales, Commissariat général à l'égalité des territoires
- Monsieur Marc Lemaître, Directeur général de la direction générale « Politique régionale et urbaine »

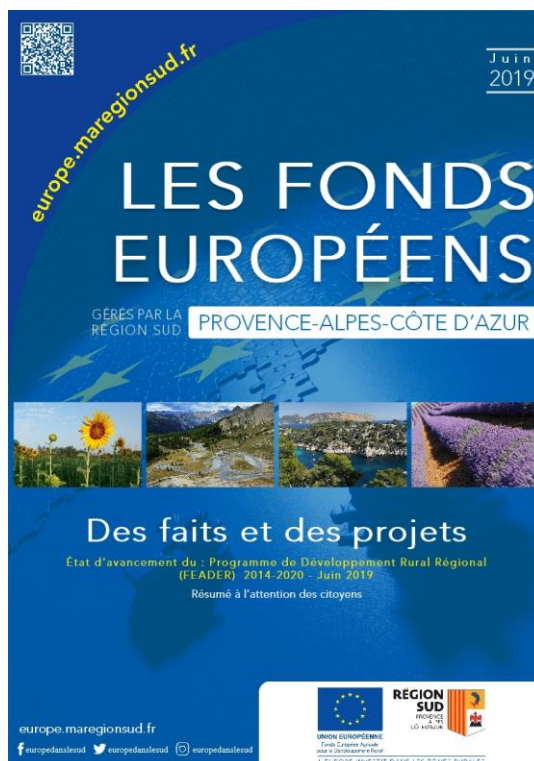




europe.maregionsud.fr



Résumés à l'attention des citoyens 2019





europe.maregionsud.fr



Visite de projet FEDER-FSE Le Cloître – Fondation d'Auteuil

En présence de Marc Lemaître – DG Regio - DG Emploi – Commission européenne





Vidéo « Transport » Grand Avignon Fonds FEDER

<https://www.youtube.com/watch?v=JHuOsMyKMgw&t=39s>





Vidéo animée « Restaurant pédagogique Le Grand Pin » Fonds FSE

<https://www.youtube.com/watch?v=s9mxP5z5uW8&feature=youtu.be&fbclid=IwAR2LugaX5DIZDH-Sxj1uGAkRnE-A9jmwjqE5jllCrVwlu9vpU9g6-ctKJsw>





Instrument Financier FEDER Région Sud Investissement



RÉGION SUD INVESTISSEMENT

- Intégration des logos Feder/Région sur les sites web de 40 des 44 entreprises concernées
- Rencontre du dirigeant à chaque closing ou dans les locaux de l'entreprise :
 - ✓ Remise de la plaque FEDER et prise de photos
 - ✓ Explication du rôle de Région Sud Investissement, de la Région et du FEDER
 - ✓ Remise du mini-guide "obligations de publicité" et d'autocollants FEDER
- Communiqués de presse contenant les logos et la mention du FEDER diffusés: AAA, Pocramé, Mycophyto, Ellicie Healthy
- Revue de presse 1er semestre 2019



europe.maregionsud.fr



RÉGION SUD INVESTISSEMENT





europa.maregionsud.fr



3. Synthèse



Synthèse

Evènementiel

- ✓ Rendez-vous annuel de l'Europe en Région: « 2^{ème} Convention annuelle des Maires » 28 février 2019 Parc Chanot – Marseille
- ✓ Séminaire interne inter directions sur le rôle et le fonctionnement de la Direction de l'Autorité de Gestion
- ✓ Participation à la Fête de l'Europe
- ✓ Mise en œuvre du Joli Mois de l'Europe
- ✓ 2^{ème} édition des Journées Portes Ouvertes de bénéficiaires (12 projets soit x2 par rapport à 2018)

Campagnes

- ✓ Campagne de communication annuelle déployée début décembre
- ✓ Campagne digitale sur les réseaux sociaux pour promouvoir les Journées Portes Ouvertes de bénéficiaires (Mai 2019)

Réseaux sociaux

- ✓ Ouverture du compte Instagram

Publications

- ✓ Recueil de fiches projets (Tome 4)
- ✓ Résumés citoyens FEDER-FSE / FEADER
- ✓ Bandeaux Europe dans le Journal La Provence (1 par mois)
- ✓ Flyer à destination des entreprises

Organisation

- ✓ Mise en place du groupe de travail: clôture programmation et préparation programmation 2021-2027



Synthèse

- ❖ 17 actions programmées
- ❖ 15 actions réalisées
- ❖ 1 seule action non mise en œuvre: évènement à destination des jeunes
- ❖ La campagne de communication annuelle (programmes FEDER-FSE et FEADER) est en cours de création. Diffusion prévue entre novembre et décembre 2019 sur France 3 Méditerranée + plan média
- ❖ Les commandes d'objets promotionnels Europe-Région sont en cours: tote bags, stylos, bloc-notes, supports téléphones portables, écouteurs.
- ❖ Actions mises en œuvres non prévues dans le plan d'actions :
 - ✓ Bandeaux Journal La Provence
 - ✓ Vidéo FEDER sur projet transport du Grand Avignon
 - ✓ Vidéo animation FSE sur projet de restaurant pédagogique « Le Grand Pin » à Marseille
 - ✓ Flyer à destination des entreprises



europe.maregionsud.fr



4. Exécution budgétaire



Dépenses interfonds 2019

	OUTILS : ACTIONS	Budget Prévisionnel TTC	Remarques	Dépenses effectuées au 22/11/2019 TTC
1	Rendez-vous annuel de l'Europe en Région	5 000 €	Séminaire interne DAG-DAE Mars 2019	
2	Site internet europe.regionpaca.fr	3 000 €		
3	Campagne publicitaire	60 000 €	Production film Europe - Région	59 663 €
4	Achat d'espaces publicitaires	60 000 €	Diffusion film France 3 (mars 2020)	60 000 €
5	Banque documentaire de projets Recueil fiches projets	25 000 €	1 seul recueil paru en 2019 Mise en forme 3 864 € Impression 12 088€	16 952 €
6	Portes ouvertes Journée de l'Europe	17 000 €	Plan média digital	11 729 €
7	Concertation Post 2020	30 000 €	Plan média digital Sudopolis	19 080 €
8	Supports de com Europe Région	2 000 €	Oriflammes	499 €
9	Objets promotionnels	20 000 €	Stylos 3 600€ Sacs 2 369€ Bloc notes Poignées téléphone 3120€ Ecouteurs 2 083€	11 172 €
10	Autocollants bénéficiaires	10 000 €	Autocollants POIA	1 764 €
11	Vidéo Transports FEDER		ARF - YouTube6-Réseauxsociaux	1 509 €
12	Logiciels	3 000 €	Powtoon 1080 Hootsuite 824,04 Piktochart 264 Affinity Designer 54,99 Affinity Photo 54,99 Affinity Publisher 54,99 Kahoot 432€	2 765 €
	Total	235 000 €		185 133 €