



Stratégie de communication Interfonds

(FEDER-FSE, FEADER, FEDER Massif des Alpes)

Etat d'avancement plan actions 2019

Comité de suivi interfonds du 25 juin 2019

Unité Communication Interfonds - Direction de l'Autorité de Gestion – Direction Générale Europe et Coopération Méditerranéenne



SOMMAIRE

1. Résultats baromètre 2018
2. Plan d'actions 2019
3. Actions réalisées au 30 mai 2019
4. Point budgétaire



1. Résultats baromètre 2018



Baromètre d'opinion 2018

L'enquête a été menée fin 2018 (après la campagne annuelle sur les radios et le digital) auprès d'un échantillon de 503 personnes, représentatif de la population âgée de 18 ans et plus de la région Sud Provence-Alpes-Côte-d'Azur et des communes du Massif Alpin

Objectifs:

- Mesurer l'attachement des habitants, leur sentiment d'appartenance à la France, à l'Europe, leurs principales préoccupations, ...
 - Evaluer la connaissance de l'engagement de l'Europe en Région Sud : notoriété spontanée et assistée des fonds ; degré d'information ressenti...
 - Réorienter, le cas échéant, la communication
- ⇒ Confronter les résultats 2018 à ceux de 2014

NB: l'enquête, en raison des règles RGPD, n'a pas pu être réalisée auprès des bénéficiaires en 2018.

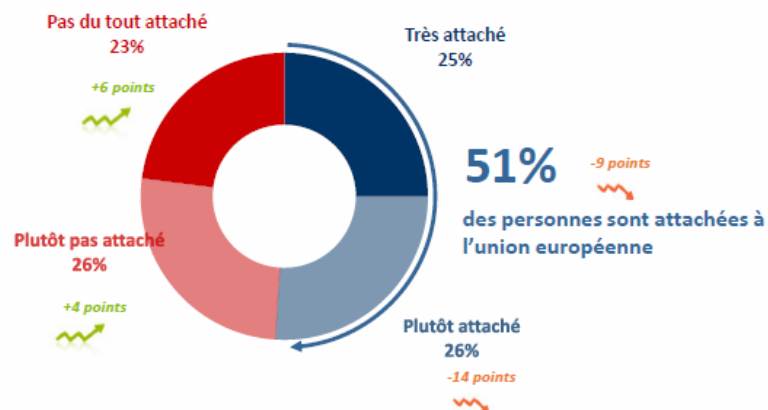


Un contexte qui explique une baisse dans les résultats

QUESTION : Diriez-vous que vous êtes très attaché, assez attaché, peu attaché ou pas du tout attaché à l'Union européenne ?

En hausse depuis décembre 2014

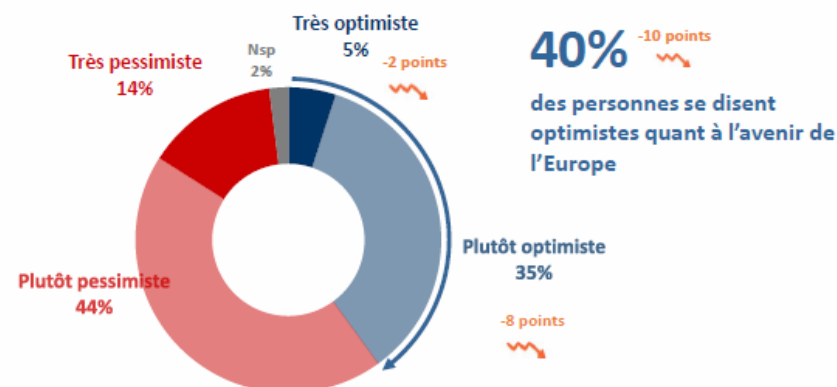
En baisse depuis décembre 2014



QUESTION : Et diriez-vous que vous êtes très optimiste, plutôt optimiste, plutôt pessimiste ou très pessimiste quant à l'avenir de l'Europe ?

En hausse depuis décembre 2014

En baisse depuis décembre 2014



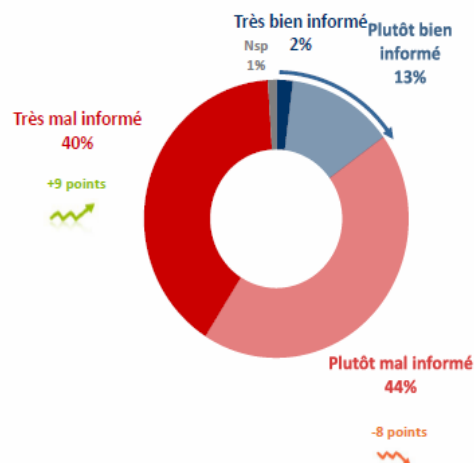


Le sentiment d'information sur les projets soutenus par l'Union européenne en région

QUESTION : Diriez-vous que vous êtes très bien informé, plutôt bien informé, plutôt mal informé ou très mal informé sur les projets soutenus par l'Union européenne dans votre région ?

En hausse depuis décembre 2014

En baisse depuis décembre 2014

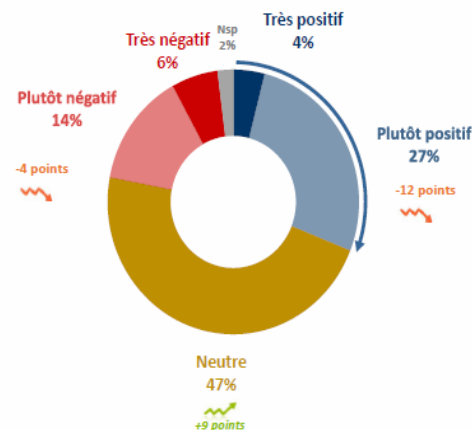


15% -1 point
des personnes se disent bien informées sur les projets soutenus par l'UE dans leur région

QUESTION : Pensez-vous que les Fonds Européens financent des actions ou projets pouvant avoir un impact sur votre vie quotidienne... ?

En hausse depuis décembre 2014

En baisse depuis décembre 2014



31% -12 points
des personnes pensent que les Fonds Européens finançant des actions ou projets peuvent avoir un impact positif sur leur vie quotidienne

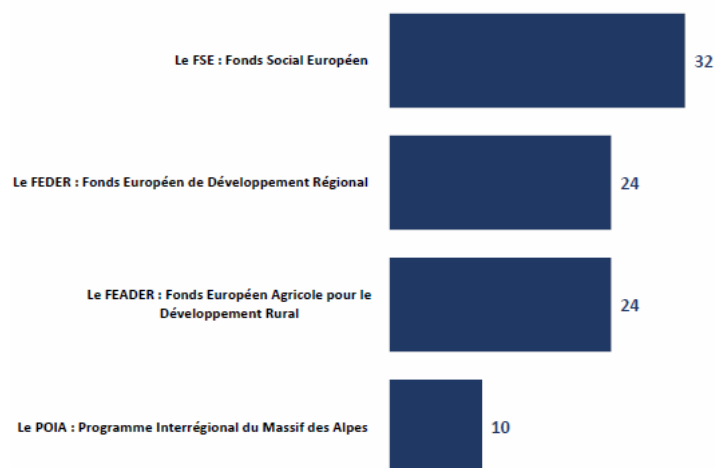


Connaissance des fonds

- ⇒ FSE identique à 2014
- ⇒ Baisse de 1 point pour le FEDER
- ⇒ Hausse de 2 points pour le FEADER
- ⇒ Hausse de 1 point pour le POIA

QUESTION : Nous allons maintenant vous interroger sur les Fonds Européens, c'est-à-dire sur l'intervention de l'Europe en Région Sud-Provence-Alpes-Côte d'Azur et dans le Massif des Alpes. Connaissez-vous ne serait-ce que de nom les Fonds Européens suivants ?

Réponses « Oui »



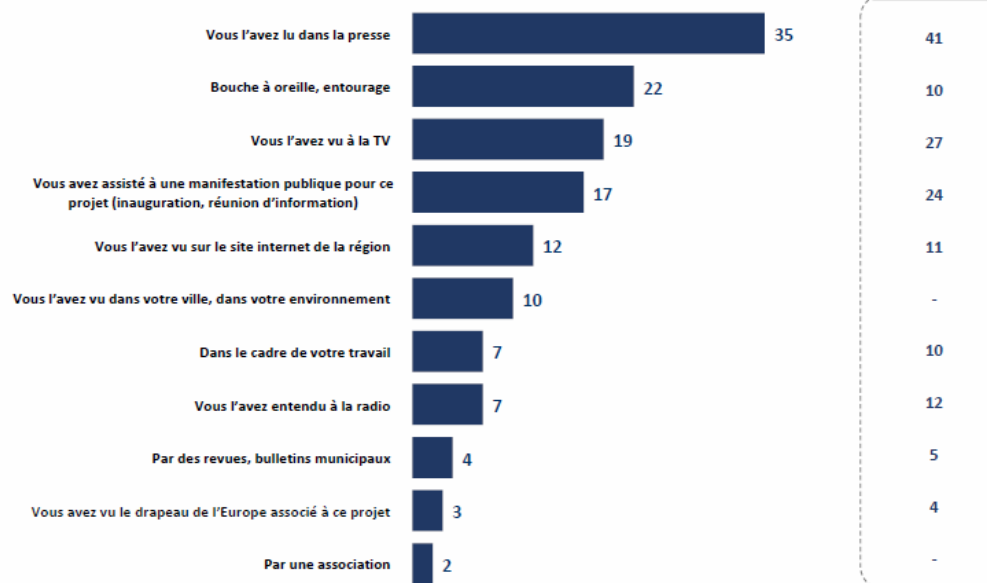


Médias d'information

- ⇒ La Presse reste le média privilégié malgré une baisse (- 6 points)
- ⇒ Le bouche à oreille fait une forte percée (+12 points): nouvelle présence sur les réseaux sociaux ?
- ⇒ La télévision et la radio sont en baisse (- 8 points pour la TV -5 points pour la radio)
- ⇒ Le site internet de la Région est en hausse (+ 1 point)

QUESTION : Comment en avez-vous entendu parler ? (question ouverte – réponses non suggérées)

Base : aux personnes ayant entendu parler d'au moins un projet, soit 15% de l'échantillon.



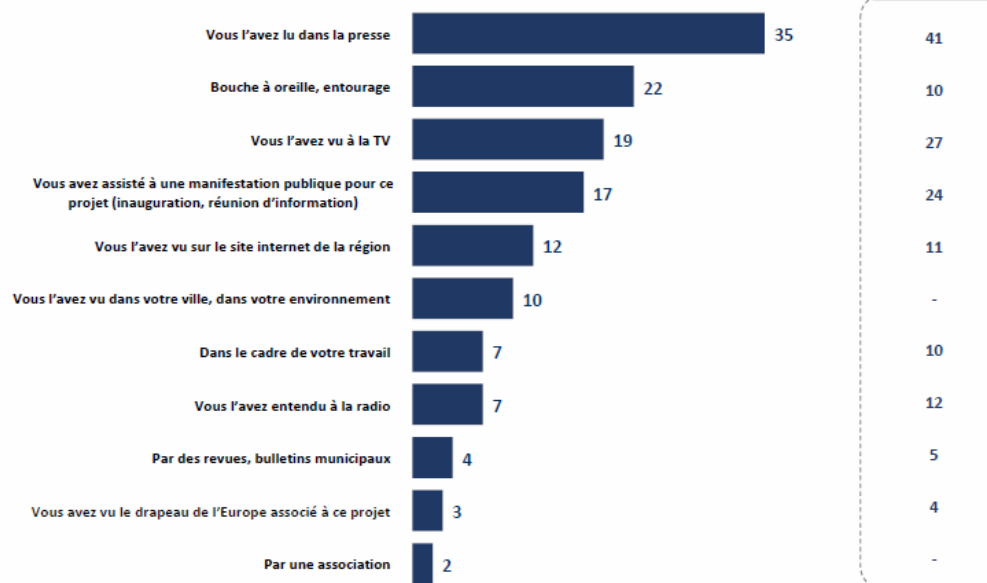


Enseignements

- ⇒ Montrer que les projets ont un impact sur la vie quotidienne des gens
- ⇒ Le bouche à oreille fait une forte percée: angle à explorer
- ⇒ Continuer les insertions dans la Presse voir les intensifier
- ⇒ Le site internet de la Région doit montrer plus de visibilité sur les projets soutenus

QUESTION : Comment en avez-vous entendu parler ? (question ouverte – réponses non suggérées)

Base : aux personnes ayant entendu parler d'au moins un projet, soit 15% de l'échantillon.





2. Plan d'actions 2019



europe.maregionsud.fr



OUTILS : ACTIONS	Conception/référent	Planning cible	Objet / Commentaire	Budget TTC
Rendez-vous annuel de l'Europe en Région	DGECM-Cabinet-DCM	A déterminer	La cible de cet évènement, pour être conforme à la réglementation UE, doit être orientée vers les bénéficiaires et bénéficiaires potentiels de financement européens. Pistes: Congrès des Maires 2019, Méditerranée du Futur 2019	5 000 €
Site internet europe.maregionsud.fr	DGECM	Déjà opérationnel	Maintenance et développement	3 000 €
Réseaux sociaux	DGECM	Déjà opérationnel	Compte Facebook et Twitter actifs. La DCM favorable à l'ouverture d'un compte Instagram pour relayer notamment les campagnes de l'UE	0 €
Campagne de communication	DGECM-DCM	A déterminer	Campagne annuelle de valorisation de l'action de l'Europe en Région A calibrer en fonction des résultats du baromètre d'opinion de fin 2018. Digital à privilégier	60 000 €
Achat d'espaces publicitaires	DGECM-DCM	A déterminer	Cette action est liée à la campagne de communication annuelle	60 000 €
Publications de la Région	DGECM-DCM	A déterminer	De nouveaux supports de communication (internes et externes) de l'institution vont être créés. Prévoir des rubriques dédiées à l'action de l'Europe et l'impact des financements européens pour les citoyens	0 €
Liste des bénéficiaires en ligne sur www.europe.maregionsud.fr	DGECM	MAJ tous les 6 mois	Liste des bénéficiaires au format CSV ou XML sur site web	0 €
Recueil fiches projets	DGECM (Chargé de mission DGA)-DCM	A déterminer	2 tomes à paraître Calendrier prévisionnel à prévoir en lien avec le Cabinet	25 000 €
Dossiers et communiqués de presse	DGECM-DCM	Au fil de l'actualité	En fonction de l'actualité et des évènements. Point d'alerte sur le chartage des communiqués qui doivent comprendre les logos Europe - Région	0 €



europe.maregionsud.fr



Joli Mois de l'Europe	DGECM	Mai	En partenariat avec le Bureau de la représentation de la Commission à Marseille, la Ville de Marseille, le Département, etc. Elaboration du programme, labellisation des événements sur le site europe.maregionsud.fr puis sur le site http://www.europe-en-france.gouv.fr et sur http://ec.europa.eu	0 €
Fête de l'Europe	DGECM-DCM	Mai	Fête institutionnelle de l'Europe: la Région porteur d'une Fête de l'Europe ou simple partenaire des Fêtes de l'Europe organisées par Eurocircle / REP ?	0 €
Portes ouvertes Journée de l'Europe	DGECM-DCM	Mai	Journées portes-ouvertes organisées chez des bénéficiaires au cours du Joli Mois de l'Europe: solliciter les bénéficiaires dès janvier et associer un plan média digital pour promouvoir les JPO / Directs facebook sur chaque journée / envoi objets promotionnels Europe - Région	17 000 €
Evènement Europe - Région à destination des jeunes	DGECM-DCM	A déterminer	Une série d'actions va être organisée par la Région en direction de la cible "Jeunes". Concevoir en lien étroit avec la DCM un évènement Europe qui s'articulera autour des actions déployées vers cette cible.	30 000 €
Supports de communication Europe - Région	DGECM-DCM	Janvier	Renouvellement des supports de communication (Oriflammes, banners, etc.) de l'AG avec une nouvelle déclinaison des messages	5 000 €
Objets promotionnels	DGECM-Protocole	Mai	Pour JPO / Formations de bénéficiaires / Fête de l'Europe	20 000 €
Autocollants bénéficiaires	DGECM-DCM	Au cours de l'année / en fonction des besoins	Pour bénéficiaires + DDT + ITI	10 000 €
Carnet de correspondance lycéen	DGECM-DCM	Rentrée septembre 2019	Une page dédiée à l'action de l'Europe en Région	0 €
Bandeaux Europe dans La Provence	DGECM	1 parution par mois	Reconduite du dispositif dans La Provence	0 €
Information Grand Public	DGECM	Juin	Résumés citoyens des RAMO publiés sur le site internet	0 €



3. Actions réalisées



europe.maregionsud.fr



Séminaire interne inter directions sur le rôle et le fonctionnement de la Direction de l'Autorité de Gestion

Mardi 5 mars 2019

103 participants

Ateliers thématiques / interactifs / quizz / boîte à questions

Questionnaire de satisfaction: 75% de très satisfaits



Invitation
Séminaire
inter directions
5 Mars 2019 / 9h00 - 16h00
Salon d'honneur - Hôtel de Région

DIRECTION DE L'AUTORITÉ DE GESTION
DAE - DAGE - DFCG - Service Mer



Programme

- 9h00 :	Accueil café	- 14h00-14h40 :	Ateliers interactifs
- 9h30-12h00 :	Plénière	- 14h50-15h30 :	Ateliers interactifs
- 12h30-14h00 :	Déjeuner-Buffer	- 15h30-16h00 :	Clôture



Une boîte à questions sera mise à disposition des agents dans les espaces convivialité du 1^{er} et 4^{ème} étage (AZUR) pour nous soumettre vos interrogations sur les missions de la Direction de l'Autorité de Gestion

Déjeuner - Buffet prévu sur place



europe.maregionsud.fr



Evènement annuel « Convention annuelle des Maires » 2^{ème} édition - Parc Chanot – Marseille

Jeudi 28 février 2019





750 maires

Focus sur les appels à projets éligibles aux communes

Stand sur les fonds européens avec partenaires: Bureau de la représentation de la Commission européenne à Marseille, AVITEM, CIED

Atelier « Les fonds européens mode d'emploi »

Retombées presse





europe.maregionsud.fr



Recueil de fiches projets

Tome 4 du Recueil des fiches projets

Publié le 28 février 2019

- ⇒ **63** Fiches Projets FEDER
- ⇒ **11** Fiches Projets FSE
- ⇒ **69** Fiches projets FEADER
- ⇒ **30** Fiches Projets POIA



europe.maregionsud.fr

PROJETS SOUTENUS
PAR DES FINANCEMENTS
EUROPÉENS EN RÉGION
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

2014-2020

Tome 4 – Février 2019





Géolocalisation des projets

Nombre de fiches projets géolocalisées par fonds:

- 100 fiches projets FEDER
- 60 fiches projets FSE
- 68 fiches FEADER et 31 fiches projets « mesures »
- 174 fiches projets POIA

Exemples de projets financés





europe.maregionsud.fr



Bandeaux Journal La Provence

Janvier 2019 - Bandeau FSE – projet EGAMIX



LA RÉGION SUD ET L'EUROPE FAVORISENT LA MIXITÉ

Le projet EGAMIX, vise à favoriser l'égalité femme/homme dans le milieu professionnel en Provence-Alpes-Côte d'Azur. Relayé par les Centres Information Droits des Femmes et de la Famille, il a pour objectif de casser les stéréotypes de genre et favoriser la mixité des métiers auprès des personnes les plus éloignées de l'emploi, en particulier les femmes. Co-financé par la Région Sud et l'Europe, il se déploie notamment auprès des acteurs de l'orientation, de la formation et de l'insertion. « *Ce projet s'inscrit pleinement dans les objectifs de la politique que je conduis pour l'égalité entre les femmes et les hommes de notre territoire* » indique Renaud MUSELIER, Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.



Conception-illustration : Direction de la Communication et de la Marque de la Région Sud. Photo : Gettyimages.

Janvier 2019 - Bandeau FSE – Égalité Hommes – Femmes



LA RÉGION SUD ET L'EUROPE AGISSENT POUR L'ÉGALITÉ HOMMES FEMMES

Avec les financements du Fonds Social Européen, la Région Sud s'engage pour une politique de l'égalité entre les femmes et les hommes dans la sphère professionnelle. L'enjeu est d'accroître la participation et la progression durables des femmes dans le domaine de l'emploi, de réduire la ségrégation fondée sur le sexe sur le marché du travail et de lutter contre les stéréotypes liés au sexe. « *Un des objectifs de la stratégie Europe 2020 est d'atteindre un taux d'emploi chez les 20-64 ans de 75 % dont 70 % chez les femmes. Cette démarche s'inscrit pleinement dans la politique que je conduis pour l'égalité entre les femmes et les hommes de notre territoire* », indique Renaud MUSELIER, Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.



Conception-illustration : Direction de la Communication et de la Marque de la Région Sud. Photo : Gettyimages.



europe.maregionsud.fr



Bandeaux Journal La Provence

Avril 2019 - Bandeau FEDER – projet Dépollutateur



L'innovation encouragée par la Région Sud et l'Europe

La Région Sud et l'Europe soutiennent le développement d'un système de récupération de déchets et d'hydrocarbures en mer portée par la société Francqueville, située dans les Bouches-du-Rhône. Cette solution fonctionnant aux énergies renouvelables (éolien et solaire) est adaptable selon les besoins et contraintes de chaque port. « *Le soutien aux activités innovantes et durables est l'une de nos priorités. Je suis heureux que l'Europe nous rejoigne. Nous finançons, ensemble, des projets d'avenir pour notre développement et notre qualité de vie* », indique Renaud Muselier, Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

maregionsud.fr



[maregionsud](https://www.facebook.com/maregionsud)



[MaRegionSud](https://twitter.com/MaRegionSud)



[maregionsud](https://www.instagram.com/maregionsud)



Conception-édition: Direction de la Communication et de la Marque de la Région Sud. Photo: Région Sud / Calamai.

Mai 2019 - Bandeau Portes Ouvertes Bénéficiaires Joli Mois de l'Europe



En mai, découvrez l'Europe près de chez vous

Dans le cadre du Joli Mois de l'Europe qui célèbre ses 10 ans, des Journées Portes Ouvertes de projets financés par les fonds européens, des conférences, des débats et des fêtes sont organisés en Région Sud : programmez-vous un mois de mai ponctué de découvertes et moments conviviaux. « *La Région Sud est l'une des meilleures Régions pour l'obtention de fonds européens en faveur de ses projets. 3,3 milliards d'euros de financements européens sont déjà au service de notre territoire et de tous ses habitants depuis notre arrivée à la tête de la Région. L'Europe sert si on sait s'en servir* », affirme Renaud Muselier, Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Consultez tout le programme sur europe.maregionsud.fr



[europedanslesud](https://www.facebook.com/europedanslesud)



[europedanslesud](https://twitter.com/europedanslesud)



[europedanslesud](https://www.instagram.com/europedanslesud)



Conception-édition: Direction de la Communication et de la Marque de la Région Sud.



europe.maregionsud.fr



Flyer à destination des entreprises

europe.maregionsud.fr

**L'EUROPE ET LA RÉGION,
PARTENAIRES DE TOUS VOS PROJETS**

maregionsud.fr
f maregionsud | MaRegionSud | maregionsud
europe.maregionsud.fr
f europedanssud | europedanssud | europedanssud

UNION EUROPÉENNE
Fonds Européen de
Développement Régional

RÉGION
SUD
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR

→ L'EUROPE ET LA RÉGION, PARTENAIRES DE TOUS VOS PROJETS

**Vous êtes entrepreneur et vous avez un projet en tête ?
L'Europe et la Région vous aident à le réaliser. Découvrez
tous les outils à votre disposition sur europe.maregionsud.fr
et entreprises.maregionsud.fr**

QUELLES AIDES ?

Subventions, prêts, fonds de garantie, fonds propres, accompagnement...
la Région et l'Europe ont mis en place toute une palette d'outils pour financer et
développer vos projets, à toutes les étapes de vie de votre entreprise (création,
développement, innovation, reprise, difficultés passagères).

COMMENT ÇA MARCHE ?

Vous souhaitez bénéficier d'un financement européen ?

1. Connectez-vous sur europe.maregionsud.fr
2. Consultez les appels à projets dans la rubrique « Appels en cours »
3. Soumettez votre projet dans la rubrique « J'ai un projet » en complétant le
formulaire de contact
4. Un référent vous rappelle et vous propose un accompagnement dédié

**Vous souhaitez connaître tous les outils financiers proposés par la Région
Sud ?**

> Connectez-vous sur entreprises.maregionsud.fr, le portail des entreprises de
la Région Sud.

**Vous avez besoin d'un accompagnement et/ou d'une expertise pour votre
recherche de financement ?**

> Contactez le 0 805 805 145 et demandez un expert du guichet de financement.

QUELS BÉNÉFICIAIRES ?

Toutes les entreprises de la Région Sud, quelle que soit la taille.

Ce flyer est cofinancé par l'Union européenne avec le Fonds Européen de Développement
Régional (FEDER).



europe.maregionsud.fr



Presse

Nombreux communiqués de presse « Europe » diffusés (avancement programmation, bilan, Joli Mois de l'Europe, Portes Ouvertes de bénéficiaires, WIFI4EU, etc.).

1 conférence de presse « Bilan Europe » du Président organisée le 8 avril



mardi 9 avril 2019 16:21
524 mots

: TPBM

7 m



Communiqué de presse de Renaud MUSELIER,
Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

9 millions d'euros de fonds européens engagés pour la Bouches-du-Rhône

A l'issue d'un Comité régional de programmation des fonds européens particulièrement productif, 9 millions d'euros de fonds européens ont été attribués aux Bouches-du-Rhône.

Parmi les dossiers emblématiques retenus qui seront financés par l'Europe et la Région, retenir :

- 4 millions d'euros pour la réalisation de couloirs de bus et de pistes cyclables dans les communes de Fraix Vallon et Malpassé, à Marseille,
- 33 000 euros pour la remise en état du système hydraulique du marais de Meyrann Thibert,
- 533 000 euros pour le développement de remèdes contre l'insuffisance rénale, au profit de la société balmes Transplantation.

Pour Renaud MUSELIER, Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, cette nouvelle vague de fonds européens est un soutien essentiel pour nos territoires : « Que ce soit pour de grands projets structurants ou pour de plus modestes soutiens très concrets, l'Europe est à nos côtés ! Nous faisons ensemble, dans tous nos territoires, la démonstration qu'elle sert si on sait s'en servir. »

La Région aime l'Europe qui le lui rend bien

J.-C. Barla - Alain Dumort, chef de la représentation de la Commission Européenne à Marseille et le président de région, Renaud Muselier. A quoi sert l'Europe? La question va revenir souvent jusqu'aux élections du 26 mai. Le président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, également député européen, Renaud Muselier a fourni une réponse le 8 avril : à financer des projets, à condition de savoir la solliciter.

« Quand nous avons dit, au début de la mandature, que nous voulions aller chercher deux milliards d'euros de fonds européens d'ici à 2021, on nous a expliqué que l'Europe, c'est compliqué. Personne n'y croyait, même dans nos propres services. Que ce soit compliqué, c'est en partie vrai, mais c'est totalement faux si l'on apprend à s'occuper des porteurs de projets et à maîtriser les différents dispositifs. Aujourd'hui, 3,3 milliards d'euros de fonds européens ont permis le financement de projets en Provence-Alpes-Côte d'Azur », a souligné Renaud Muselier, le 8 avril à Marseille. Le président du Conseil régional tirait le bilan de « Cinq années pour porter la voix de la Région en Europe ». Et il s'est montré très pugnace pour détailler les avantages de la construction européenne, admettant, à quelques semaines du terme de son mandat de député européen, ne plus être l'euroseptique qu'il a été par le passé.

Pluie de subsides

« L'Europe sert si on sait s'en servir. Avant, il n'y avait à la Région aucune culture du financement européen », a-t-il martelé. L'équipe spécifiquement dédiée à ces projets est passée de trois à sept personnes. Ses membres ont été incités à s'activer en veille ou lobbying auprès des instances européennes à Bruxelles, à Strasbourg ou depuis les métropoles régionales. Grâce au Feder (Fonds européen de développement régional), le territoire a pu engranger 284 millions d'euros. La région Provence-Alpes-Côte d'Azur a financé des projets...





europe.maregionsud.fr



Site internet de la Région

Des actualités Europe avec lien vers le site internet www.europe.maregionsud.fr



Région Sud - Provence-Alpes-Côte d'Azur > Actualités > Avec l'Europe, la Région Sud avance



08 mars 2019

AVEC L'EUROPE, LA RÉGION SUD AVANCE

Forte d'une stratégie accélérant l'accès des acteurs du territoire aux financements européens, la Région Sud est l'une des Régions françaises les mieux dotées pour les taux de programmation des fonds européens.

Ayant inversé la tendance d'une sous-utilisation des financements européens en Provence-Alpes-Côte d'Azur, la Région Sud est désormais dans le peloton de tête des Régions françaises. Entre 2016 et 2021, l'Europe aura investi pas moins de 2,5 milliards d'euros sur tout le territoire.

Un récent comité régional de programmation des fonds vient d'identifier des projets bénéficiant d'aides européennes. Pour Renaud Muselier, Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, cette nouvelle vague de fonds européens est un soutien essentiel pour nos territoires : "Que ce soit pour de grands projets structurants ou pour de plus modestes soutiens très concrets, l'Europe est à nos côtés ! Nous faisons ensemble, dans tous nos territoires, la démonstration qu'elle sert si on sait s'en servir".

Exemples de projets co-financés par les fonds européens

Parmi les dossiers emblématiques financés par l'Europe et la Région, on peut retenir :

- 5,3 millions d'euros pour l'extension du réseau Très Haut Débit du Vaucluse,
- 4,8 millions d'euros pour le pôle d'échanges de Menton,
- 4 millions d'euros pour la réalisation de couloirs de bus et de pistes cyclables dans les quartiers Frais Vallon et Malpassé à Marseille,
- 1,5 million d'euros pour le pôle d'échanges multimodal de Gap,
- 533 000 euros pour le développement de remèdes contre l'insuffisance rénale au profit de la société Balmes Transplantation à Marseille,
- 510 000 euros pour le design de projets marins par la société LEMMA à Biot (Alpes-Maritimes),
- 9 300 euros pour la maison de santé du Devoluy dans les Hautes-Alpes.

[Plus d'information sur les fonds européens^①](#)



ACCUEIL
RECHERCHE



MENU



ACTUS



AGENDA



CONTACT



europe.maregionsud.fr



Stratégie digitale: Réseaux Sociaux

Comptes FACEBOOK et TWITTER actifs depuis 1 an

=> Compte INSTAGRAM ouvert le 11 mars 2019

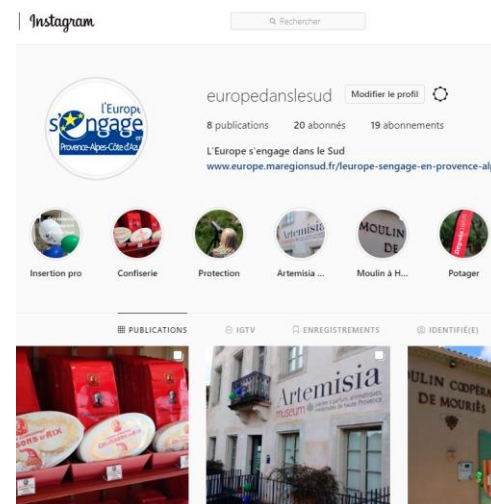
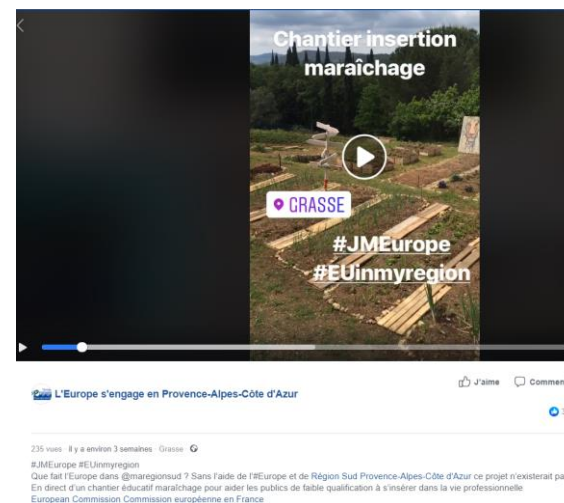


L'Europe s'engage en Provence-Alpes-Côte d'Azur
@EuropeDansSud
À quoi sert l'Europe ? À préserver des savoir-faires et des emplois.
@EU_Commission @UEFrance finance une partie du nouvel atelier de production de la Confiserie d'Entrecasteaux
#JMEurope #EUinmyRegion
Programme du Joli Mois de l'Europe sur urlz.fr/9A9U [pic.twitter.com/0BKKJ7mPp](http://urlz.fr/9A9U)

Touchez une audience plus large
Obtenez plus d'engagements en sponsorisant ce Tweet !

Démarrez

Impressions	440
Vues du média	59
Engagements totaux	9
J'aime	5
Clics sur le profil	3
Retweets	1





europe.maregionsud.fr



Joli Mois de l'Europe 2019



43 évènements pour l'édition 2019 co-labellisés par le Bureau de la Représentation de la Commission européenne à Marseille avec présence d'élus sur 80% des évènements.

Evènements relayés sur le site www.europe-en-france.gouv.fr/

Fête de l'Europe 2019

Samedi 11 mai: Fête de l'Europe dans la ville de la Ciotat

Mercredi 15 mai: Remise du prix du 13^{ème} concours des lycées sur la citoyenneté européenne avec la Maison de l'Europe en présence de 70 lycéens et de leurs familles



europe.maregionsud.fr



Journées Portes Ouvertes de bénéficiaires 2019



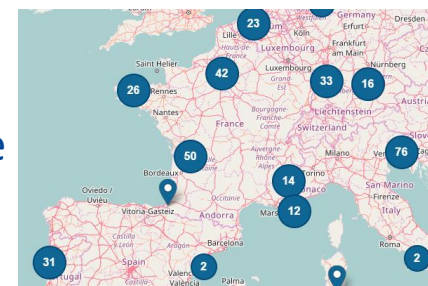
2^{ème} édition

12 projets : 4 projets POIA / 4 projets FSE / 2 projets FEDER / 2 projets FEADER

Un plan média a été déployé sur les réseaux sociaux pour promouvoir les évènements (rappel des impacts du plan média 2018 sur 6 journées: 784 313 vues sur les réseaux sociaux).

Evaluation en cours.

Evènements relayés sur carte du site de la Commission européenne





europe.maregionsud.fr



Résumés à l'attention des citoyens 2018

QR code

europe.maregionsud.fr

Juin 2019

LES FONDS EUROPÉENS

GÉRÉS PAR LA RÉGION SUD PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Des faits et des projets

État d'avancement du : Programme de Développement Rural Régional (FEADER) 2014-2020 - Juin 2019
Résumé à l'attention des citoyens

europe.maregionsud.fr
f europedansle sud t europedansle sud i europedansle sud

UNION EUROPÉENNE
Provence-Alpes-Côte d'Azur
RÉGION SUD
Provence-Alpes-Côte d'Azur
EUROPE - INVESTIT DANS LES ZONES RURALES

QR code

europe.maregionsud.fr

Mai 2019

LES FONDS EUROPÉENS

GÉRÉS PAR LA RÉGION SUD PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Des faits et des projets

État d'avancement du Programme Opérationnel FEDER-FSE 2014-2020 - Mai 2019
Résumé à l'attention des citoyens

europe.maregionsud.fr
f europedansle sud t europedansle sud i europedansle sud

UNION EUROPÉENNE
RÉGION SUD
Provence-Alpes-Côte d'Azur

QR code

europe.maregionsud.fr

Mai 2019

LES FONDS EUROPÉENS

GÉRÉS PAR LA RÉGION SUD PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Des faits et des projets

État d'avancement du : Programme Interrégional du Massif des Alpes (POIA) 2014-2020 - Mai 2019
Résumé à l'attention des citoyens

europe.maregionsud.fr
f europedansle sud t europedansle sud i europedansle sud

UNION EUROPÉENNE
RÉGION SUD
Provence-Alpes-Côte d'Azur
l'Europe s'engage le Massif Alpin
EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



4. Point budgétaire



Dépenses 2019

OUTILS : ACTIONS	Budget Prévisionnel TTC	Dépenses TTC au 13/03/2019
Rendez-vous annuel de l'Europe en Région	5 000 €	0 €
Séminaire interne inter directions 5 mars 2019	-	5 336.10€
Site internet europe.maregionsud.fr	3 000 €	
Réseaux sociaux	0 €	
Campagne de communication	60 000 €	
Achat d'espaces publicitaires	60 000 €	
Publications de la Région	0 €	
Liste des bénéficiaires en ligne sur www.europe.maregionsud.fr	0 €	
Recueil fiches projets	25 000 €	15 962,40 €
Dossiers et communiqués de presse	0 €	
Joli Mois de l'Europe	0 €	
Fête de l'Europe	0 €	
Portes ouvertes Journée de l'Europe	17 000 €	11 729,64 € (plan média)
Evènement Europe - Région à destination des jeunes	30 000 €	
Supports de communication Europe - Région	5 000 €	499,20 € (oriflammes)
Objets promotionnels	20 000 €	
Autocollants bénéficiaires	10 000 €	
Carnet de correspondance lycéen	0 €	
Bandeaux Europe dans La Provence	0 €	
Information Grand Public	0 €	
TOTAL	235 000 €	33 527,34€