



europe.regionpaca.fr



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur

Stratégie de communication

Interfonds

Etat d'avancement des actions de communication

2018

Comité de suivi interfonds
18 juin 2018



SOMMAIRE

1. Plan d'actions 2018

2. Actions réalisées au 30 mai 2018

3. Point budgétaire



europe.regionpaca.fr



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur

1. Plan d'actions 2018



europe.regionpaca.fr



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur

OUTILS : ACTIONS	Planning cible	Objet	Budget TTC
Rendez-vous annuel de l'Europe en Région		Convention annuelle des maires Avril 2018	6 000 €
Site internet europe.regionpaca.fr	Déjà opérationnel	Maintenance	3 000 €
Campagne publicitaire	Automne	Valorisation des fonds européens en Région auprès de la collectivité Valorisation de l'Autorité de Gestion	50 000 €
Journal de la Région	Dans chaque numéro	Un article par numéro consacré à une information sur les fonds européens en Région	0 €
Banque documentaire de projets (Recueil fiches projets)	Avril	Liste des bénéficiaires au format CSV ou XML sur site web	25 000 €
		Tome 3 "Fiches vertes" paru en avril Tome spécifique au POIA à paraître	
Vidéos (12)	En cours	Vidéos de valorisation des projets emblématiques financés avec témoignages de bénéficiaires sur la valeur ajoutée de la Région et de l'Europe	16 400 €
Dossiers et communiqués de presse	Au fil de l'actualité	Au fil de l'eau en fonction de l'actualité	0 €
Joli Mois de l'Europe	Mai	Elaboration du programme, labellisation des événements sur le site europe.regionpaca.fr puis sur le site http://www.europe-en-france.gouv.fr et sur http://ec.europa.eu	0 €



Fête de l'Europe	09-mai	Fête institutionnelle de l'Europe en partenariat avec le Bureau de la représentation de la commission à Marseille, la Ville de Marseille, le Département, etc.	0 €
Portes ouvertes Journée de l'Europe	Mai	6 Journée portes-ouvertes organisées chez des bénéficiaires au cours du Joli Mois de l'Europe	13 200 €
Printemps de jeunes européens renommé "Sud Challenge"	Mai	Quizz Europe avec financement de trophées des équipes gagnantes frappés du logo Europe - Région + mention des fonds	10 400 €
Exposition itinérante	En cours	Renouvellement banniers de l'AG + autres supports génériques	1 000 €
Réseaux sociaux	Crées le 19 avril		0 €
Objets promotionnels			5 000 €
Baromètre d'opinion publique	Automne	Règlementaire	36 000 €
Achat d'espaces publicitaires	Automne		60 000 €
Autocollants bénéficiaires	1er trimestre 2018	Pour bénéficiaires + DDT + ITI	10 000 €
Traiteur	En fonction de l'agenda	Pour manifestations / réunions d'information	2 800 €
Carnet de correspondance lycéen (en remplacement Europe Mobil)	Rentrée septembre 2018	Une page dédiée aux FESI	0 €
Information Grand Public	Juin	Nouvelle mise en forme des résumés citoyens	0 €



europe.regionpaca.fr



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur

2. Actions réalisées au 30 mai 2018



Evènement annuel « Convention annuelle des Maires » 12 avril 2018 Parc Chanot - Marseille





europe.regionpaca.fr



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur

600 maires

Focus sur les appels à projets éligibles aux communes

Stand sur les fonds européens avec partenaires: Bureau de la représentation de la Commission européenne à Marseille, AVITEM, CIED

Atelier « Les fonds européens mode d'emploi »

Retombées presse





europe.regionpaca.fr



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur

Valorisation de projets



europe.regionpaca.fr



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur

Recueil de projets

Tome 3 du Recueil des fiches projets
Version « Green »
Publié en avril

Rattrapage géolocalisation des projets
sur site web « Google map »



europe.regionpaca.fr

PROJETS SOUTENUS
PAR DES FINANCEMENTS
EUROPÉENS EN RÉGION
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

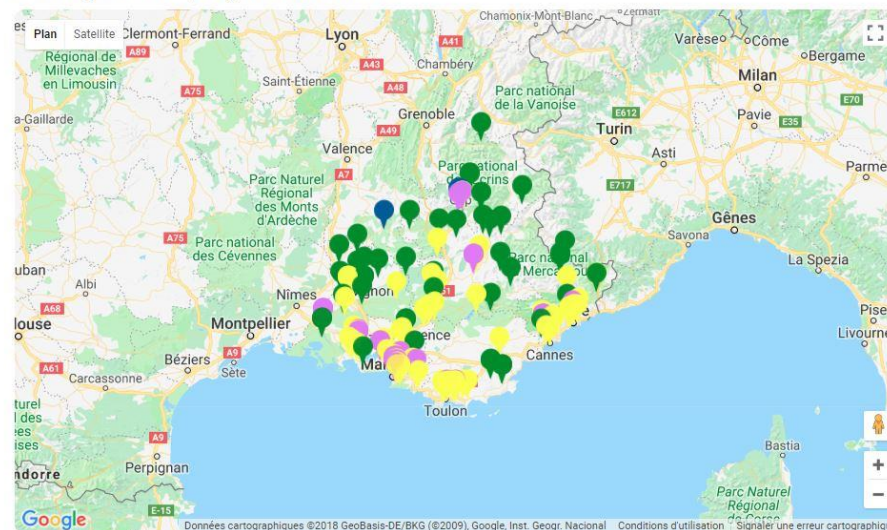
2014-2020

Tome 3 – Avril 2018



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur

Exemples de projets financés



- ☒ Projets FEDER - Massif des Alpes
- ☒ Projets FSE - Volet Régional
- ☒ Projets FEADER
- ☒ Projets FEDER Régional



europe.regionpaca.fr



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur

Bandeaux dans le journal La Provence

Principe: 1 parution par mois sur les programmes européens régionaux et leurs impacts pour le citoyen

Communication Interfonds

RÉGION SUD
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR



Le savez-vous ?

Grâce à l'action de la Région, l'Europe investit plus de 2 milliards d'euros en Provence-Alpes-Côte d'Azur. De nombreux projets changent ainsi notre quotidien : pôles d'échanges de transports, modernisation de l'agriculture locale, financement de formations, aides aux entreprises, rénovation de bâtiments patrimoniaux, recherche contre le cancer...

Comme l'indique Renaud Muselier, Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Député européen : « Grâce à un travail acharné et à de bons projets, la preuve est faite que l'Europe sert si on sait s'en servir ».

Infos : www.europe.regionpaca.fr
#emploi #Innovation #UEinmyregion



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur

Conception-réalisation : Direction de la Communication et de la Marque de la Région.



europe.regionpaca.fr



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur

Bandeaux dans le journal La Provence

Communication Formation et Emploi (FSE)



Formation et emploi : investir pour l'avenir

Le savez-vous ? La Région et l'Europe investissent pour l'avenir du territoire régional. « Ensemble, nous soutenons l'insertion professionnelle afin de gagner la bataille de l'emploi et de la croissance », indique Renaud MUSELIER, Président de la Région, Député européen. À Marseille, près d'un million d'euros sont ainsi investis dans la Cité des métiers (programme Opéra 2M) pour permettre à chacun de s'orienter ou de se reconvertir, de choisir une formation, de trouver son emploi ou de créer son activité.

www.europe.regionpaca.fr
#emploi #insertion #UEenRegion



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur

Conception graphique : Olivier de la Communication et de la Marque de la Région.
Photo : A. Van der Bogen.

Communication Recherche (FEDER)



La Région et l'Europe s'engagent pour faire reculer le cancer

L'action conjuguée de la Région Sud - Provence-Alpes-Côte d'Azur et de l'Europe a permis d'investir plus d'1,2 millions d'euros dans la lutte contre le cancer auprès du centre de recherche en cancérologie de Marseille. Les équipements vont accroître la performance de l'imagerie cellulaire, améliorer la prise en charge des diagnostics et diminuer le taux de rechute. Renaud Muselier, a souhaité engager la Région sud dans une grande action en faveur du dépistage : « Chaque année le dépistage organisé peut sauver plusieurs milliers de vies en Provence-Alpes-Côte d'Azur. Ensemble, faisons reculer le cancer », indique le Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Député européen.



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur

Conception graphique : Olivier de la Communication et de la Marque de la Région.
Photo : C. Van der Bogen.



europe.regionpaca.fr



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur

Road Trip Project

Grande campagne de communication lancée par la Commission européenne (DG Regio)

2 projets en Région Provence – Alpes – Côte d'Azur ont été sélectionnés et valorisés sur les réseaux sociaux de la Commission européenne et ceux de la Région:

Toulon Var Technologies (FEDER) – Ville de Toulon

- Témoignages de jeunes entrepreneurs créateurs de Start Up

Urban Prod (FSE) - Ville de Marseille

- Présentation des activités de la structure





europe.regionpaca.fr



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur

Journées Portes Ouvertes de bénéficiaires de financements européens



europe.regionpaca.fr



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur

Journées Portes Ouvertes

1^{ère} édition en 2018

6 journées Portes Ouvertes organisées pendant le Joli Mois de l'Europe

Un plan média déployé sur les réseaux sociaux pour promouvoir les événements

- Musée Artémisia (04) – POIA
- Maison Telme (04) – FEADER
- Moulin à huile de Mouriès (13) – FEADER
- Confiserie d'Entrecasteaux (13) – FEADER
- Projet Helio (83) – FEDER
- Cité des métiers: projet Opéra2M (13) – FSE
- => Evaluation en cours

=> Résonnance sur les réseaux sociaux avec des vidéos diffusées en direct des événements dont certaines ont obtenu jusqu'à 1900 vues





europe.regionpaca.fr



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur

Plan média Journées Portes Ouvertes

Un plan média déployé sur les réseaux sociaux pour promouvoir les évènements

Evènements Facebook sponsorisés :





europe.regionpaca.fr



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur

Evènements annoncés et promus sur Tuyo.fr / 20 minutes

tuyo.fr
SORTEZ
AVEC UN BON

En Occitanie, PACA, Corse,
Auvergne-Rhône Alpes et
Nouvelle Aquitaine

Aujourd'hui, **119449** Tuyo à découvrir

Accès pro



Le Joli Mois De L' Europe En Provence
Alpes Côte D'azur

Journée Portes Ouvertes : Atelier Dégustation | Maison Telme à Peyruis Visite

Conférence / débat / discussion

Peyruis

Voir le site web

À vos agendas

Voir plus ▶

SORTIR À **PEYRUIS** LE 25/05/2018

84 sorties trouvées

Partager





europe.regionpaca.fr



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur

Joli Mois de l'Europe 2018





europe.regionpaca.fr



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur

Joli Mois de l'Europe



40 évènements labellisés sur l'ensemble du territoire (partenariat CIED / Bureau de la représentation de la Commission européenne à Marseille, DIRECCTE)

Organisation de la Fête de l'Europe à l'Hôtel de Région pour la remise de prix du 12^{ème} concours des lycées sur la citoyenneté européenne avec la Maison de l'Europe en présence de 70 lycéens et de leurs familles

Participation de la Région à 2 Fêtes de l'Europe: 5 mai à La Ciotat / 25 et 26 mai à Embrun





europe.regionpaca.fr



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur

Evènement Sud Challenge



Grand évènement de la Région qui a réuni 1800 lycéens

Parmi les épreuves: un grand quizz sur l'Europe

Remise de trophées Europe-Région avec mention des fonds européens



Crédits photos: Jean-Pierre (GAR), Véronique Paul (VP) et Anne Van Der Stegen (DSC)



europe.regionpaca.fr



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur

Stratégie digitale



europe.regionpaca.fr



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur

Réseaux Sociaux

Déploiement d'une stratégie digitale « L'Europe s'engage en Provence-Côte d'Azur »

FACEBOOK :

- Page créée le 12 Avril 2018
- Nombre de fans au 23 Mai 2018 : 65
- Engagement total (likes, commentaires, partages) : 706
- Portée totale : 11 582



Campagne Facebook Ads sur les journées portes ouvertes des bénéficiaires

- Portée : 323 683 personnes
- Impressions : 784 313
- Nombre de réponses aux événements : 2 147

TWITTER :

- Premier Tweet : 2 Mai 2018
- Nombre de followers au 23 Mai 2018 : 13
- Impressions : 4 676
- Visites du profil : 78





europe.regionpaca.fr



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur

Presse



europe.regionpaca.fr



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur

10 communiqués de presse « Europe » diffusés

Des retombées médiatiques (inaugurations, convention annuelle des maires, Fête de l'Europe, etc.)

1 reportage TV sur la Cérémonie de remise des diplômes du concours des lycées sur la citoyenneté européenne:

<https://www.youtube.com/watch?v=X7wGwUPjfak>



Commission
européenne



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur

Communiqué de presse



En mai, toute la région Provence-Alpes-Côte d'Azur fête l'Europe
sous le label du « joli mois de l'Europe »

La journée de l'Europe est célébrée chaque année le 9 mai, et plus largement tout au long du mois avec plus d'un millier d'événements organisés partout en France, sous la dénomination du Joli mois de l'Europe : visites de projets financés par l'Union européenne, expositions, concours-photos, animations, balades et découvertes, concerts, débats, conférences ... pour tous les publics.

FORCALQUIER (ALPES-DE-HAUTE-PROVENCE)

Les Distilleries et Domaines de Provence inaugurent leur nouvel alambic

Installées à Forcalquier depuis 120 ans, les Distilleries et Domaines de Provence sont les héritières d'une tradition plusieurs fois millénaire, celle des colporteurs droguistes. Dirigée depuis 1990 par Alain Robert, l'entreprise spécialisée dans la production d'apéritifs et de spiritueux poursuit son essor sur un marché des alcools pourtant globalement en régression. L'entreprise qui emploie 37 salariés a consenti ces deux dernières années plus de 2,4 millions d'euros pour accroître la capacité de stockage de ses produits finis et créer une nouvelle unité de distillation de plantes aromatiques.

LA PME EXPORTE 49% DE SA PRODUCTION
Les Distilleries et Domaines de Provence ont été reprises après la Seconde Guerre mondiale par Henri



L'alambic utilisé pour la distillation des plantes aromatiques. Photo J.-F.M.

600 000 COLS DE PASTIS PRODUITS EN 2017

Parmi les produits les plus connus, le pastis Henri Bardonin élaboré à partir de 65 plantes et épices, 600 000 cols ont été produits en 2017 dont le tiers à l'export. On trouve également les apéritifs traditionnels de Provence : le Rinquin, Orange Colombo...
Symbole de l'authenticité, les Distilleries et Domaines de Provence exportent leur savoir-faire dans plus de 60 pays à travers le monde.
Jean-François MUTZIG

DISTILLERIES ET DOMAINES DE PROVENCE EN BREF

ACTIVITÉ : production d'apéritifs et spiritueux
CRÉATION : 1898 par Paul Ferreux



UNION EUROPÉENNE
Fonds Européens de Développement Régional



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur

05.04.2018

INVITATION PRESSE

Présentation du projet Stratobus

Renaud MUSELIER, Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Député européen et Christian ESTROSI, Président délégué de la Région visitent l'entreprise Thalès Alenia Space

Renaud MUSELIER
Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur,
Député européen

Christian ESTROSI
Président délégué de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur,
Président de la Métropole Nice Côte d'Azur,
Maire de Nice

Visitent l'entreprise Thalès Alenia Space

Lundi 9 avril 2018 à 9H30
100, Boulevard du Midi - Cannes

En présence de

Pierre LYPISKY
Directeur de l'établissement
de Thalès Alenia Space
de Cannes

Michel FIAT
Senior Vice-President
Special advisor
Président de SAFE Cluster



europe.regionpaca.fr



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur

Résumés à l'attention des citoyens



Résumés à l'attention des citoyens

Une nouvelle forme des résumés citoyens plus communicante et illustrée avec des exemples de projets



Des faits et des projets

État d'avancement du Programme Opérationnel FEDER-FSE
2014-2020 au 31/12/2017

Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur

Résumé à l'attention des citoyens

Palettes de projets FEDER

Coral – Les sous-marins innovants

Le projet « CORAL » porté par l'IFREMER vise à développer un ensemble de systèmes robotisés sous-marins innovants, des services associés et des activités d'enseignement et de recherche en particulier dans les domaines de la mécanique et de la robotique sous-marine. Le projet consiste à créer une nouvelle infrastructure de recherche et d'un outil de cartographie et d'inspection sous-marine robotisée afin d'optimiser l'exploitation des ressources marines et la surveillance du milieu marin.

Coût total : 3 780 000€ dont 1 040 000€ de Fonds Européen de Développement Régional



Création d'un centre partenarial de ressources microbiologiques

(IHUBIOTIK) Fondation Méditerranée Infection

Ce projet vise la création d'un centre partenarial de ressources microbiologiques de l'Institut Hospitalier Universitaire Méditerranée Infection (IHUBIOTIK) pour la conservation et la mise à disposition des ressources biologiques en maladies infectieuses et tropicales et microbiologie clinique.

Coût total : 5 000 000 € dont 2 500 000 € de Fonds Européen de Développement Régional



Lutte contre l'illettrisme

En Provence-Alpes-Côte d'Azur, 305 000 personnes âgées de 16 à 65 ans, soit un adulte sur dix, rencontrent des difficultés préoccupantes pour lire ou écrire un mot, ou encore pour comprendre un texte simple (enquête INSEE, Information et Vie Quotidienne, 2013). Pour répondre à ce défi, le Centre Ressources Illettrisme a mis en place une opération d'appui aux acteurs de la lutte contre l'illettrisme et pour la maîtrise de la langue.

Cette opération revêt un double enjeu : d'une part, donner un meilleur accès à une information de qualité et adaptée concernant les publics ne maîtrisant pas la langue française et les savoirs de base afin qu'ils puissent accéder à une formation ; d'autre part, participer à l'amélioration de l'accueil-accompagnement et remédiation par la professionnalisation des acteurs sur des gestes techniques et une posture professionnelle adaptée à ces publics.

Coût total 390 712 € dont 112 000 € Région et 185 712 € de Fonds Social Européen



Opéra 2M : la Cité des métiers

Le projet OPERA 2M est un Programme régional d'Orientation des Publics vers l'Emploi en Région Sud Provence-Alpes- Côte d'Azur, incluant l'Animation des acteur(rice)s Métiers et Mixité.

Les actions déployées

- ACCUEILLIR – INFORMER – ORIENTER
- Il s'agit notamment d'agir par des réponses individuelles (Accueil de 1er niveau – Entretiens de conseil – visites) ou collectives (Ateliers et Informations Collectives).
- CENTRE DE RESSOURCES documentaires et numériques
- ACTIONS COLLECTIVES POUR L'EMPLOI & ANIMATION TERRITORIALE



Coût total 1 223 841 € dont 606 862 € de Fonds Social Européen



3. Point budgétaire



Dépenses 2018

		Prévisionnel	Dépenses
1	Rendez-vous annuel de l'Europe en Région	6 000 €	0 €
2	Site internet europe.regionpaca.fr	3 000 €	-
3	Campagne publicitaire	50 000 €	-
5	Banque documentaire de projets (Recueil fiches projets)	25 000 €	15 636,01 €
6	Vidéos (12)	16 400 €	-
10	Portes ouvertes Journée de l'Europe	13 200 €	15 435,61 €
11	Printemps de jeunes européens	10 400 €	7 095,60 €
12	Exposition itinérante	1 000 €	
14	Objets promotionnels	5 000 €	
15	Baromètre d'opinion publique	36 000 €	
16	Achat d'espaces publicitaires	60 000 €	
17	Autocollants bénéficiaires	10 000 €	2 062,20€
18	Traiteur	2 800 €	
Total		238 800 €	40 229,42 €