

# BILAN DES ACTIONS DE COMMUNICATION - PROGRAMMES OPERATIONNELS REGIONAUX 2015

OUTILS : ACTIONS	Conception/référent	Planning cible	Objet	Etat d'avancement			
				Etat	Reporté	Annulé	Terminé
Evènement de lancement*	SCPR	26-janv-15	Lancement officiel des PO régionaux 2014-2020				X
Identité visuelle et charte graphique	DINF	20-oct-15	Identité graphique régionale européenne + déclinaison				X
Site internet europe.regionpaca.fr*	SCPR - Prestataire E-Magineur	Mise en ligne 26 janvier 2015	Site internet dédié aux PO Régionaux				X
Guide du porteur de projet (candidat et bénéficiaire)	SPAE-SGFE-DAG	Mis en ligne le 03/02/2015 et mis à jour le 11/06/2015	Document pédagogique servant de guide du candidat et du bénéficiaire	Etudier la possibilité de faire intervenir la designeuse de politiques publiques de la Région			X
Kit « bénéficiaires »	SCPR	2ème semestre 2015	Guide porteur du candidat et du bénéficiaire				X
			Module de publicité				X
			Charte graphique				X
			Affiches (Modèle numérique mis à disposition partenaires et relais)				X
			Flyers (5000 exemplaires)			X	
			Autocollants				X
			Valisettes (300 exemplaires)			X	
			Clés USB (300 exemplaires)				X
Module « publicité » de la formation des bénéficiaires*	DAE-DAG + Prestataire	2ème semestre 2015	Diaporama illustré sur les obligations de publicité des bénéficiaires				X
Boîte à outils « partenaires et relais » (flyers affiches, rédactionnels...)	DAE-DAG + Prestataire	2ème semestre 2015	Flyer site internet (5000 exemplaires)				X
			Affiches (2000 exemplaires)		X		
			Contenus rédactionnels clés en main				X
			Publicités numériques (bandeaux web)			X	
			Mémento			X	
			Clés USB (3000 clés USB)			X	
Mémento partenaires & relais	SCPR-DINF + prestataire externe	2ème semestre 2015	Guide pratique de synthèse des PO version numérique: une fiche par priorité d'investissement			X	
Journal de la Région	DAE-DAG-DINF	Magazine Ma Région (Juin 2014) Magazine Région Avril-Mai 2015	Articles sur les PO régionaux dans les publications	En cours			X
Banque documentaire de projets*	DAE-DAG	2ème semestre 2015	Liste des bénéficiaires au format CSV ou XML*				X
			Formulaire de saisi pour les bénéficiaires permettant de constituer une base de données sur les projets financés (avec géolocalisation sur site internet à prévoir avec activation ultérieure)				X
Dossier et communiqués de presse	SCPR - DINF	Au fil de l'eau	Diffusion de 3 communiqués et 1 dossier de presse				X
Exposition(s) itinérante(s)	DAE-DAG + DINF	2ème semestre 2015	2 totems dynamiques	Marché	X		
			6 banners thématiques (1POIA 2FEADER 2FEDER 1FSE)	A faire DINF			
			1 stand parapluie	Marché	X		
Goodies (objets promotionnels)	SCPR + Prestataire externe	2ème semestre 2015	Pour formations bénéficiaires (maquettes, bloc notes, stylos, clés USB)	Marché		X	
Stratégie de communication*	DAG - FRANCOM	mai-15	Rédaction stratégies de communication				X

\*Conformément aux obligations listées dans règlement UE n°1303/2013 et règlement d'exécution (UE) 808/2014