



Région  
Provence  
Alpes  
Côte d'Azur



## EVALUATION DES OUTILS DE COMMUNICATION DES PROGRAMMES OPERATIONNELS REGIONAUX 2015

Outils	Conception	Réalisation	Reproduction, fabrication	Diffusion	Planning cible	Indicateurs d'évaluation => cibles	Indicateurs d'évaluation => recueillis
Actions	Conception	Organisation	Lancement / invitation	Animation			
Evènement de lancement	SCPR - DAE	SCPR - DINF	SCPR	SPAE	janv-15	<ul style="list-style-type: none"><li>Nombre de participants</li><li>Retombées presse</li><li>Nombre de visiteurs sur le site web</li><li>Origine des visiteurs sur le site web</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>*Nombre de participants : 650 en plénières, 792 l'après-midi</li><li>*Retombées presse : articles dans La Marseillaise, la Provence, Var matin, Nice matin</li><li>*Nombre de visiteurs sur le site web : 506 sessions, 348 visiteurs uniques, 4853 pages vues</li><li>*Origine des visiteurs sur le site web : 31% Marseille, 8% Nice, 7% Aix-en-Provence, 7% Lyon, 4% Toulon, 4% Avignon</li></ul>
Site internet europe.regionpaca.fr	SCPR + Prestataire	SCPR + Prestataire	SCPR + Prestataire	SCPR	janv-15	<ul style="list-style-type: none"><li>Nombre de visiteurs uniques/mois</li><li>Provenance géographique des visiteurs (représentation des différents territoires)</li><li>Nombre de pages vues vs. taux de rebond</li><li>Audience des différentes rubriques / nombre de téléchargements des documents</li><li>Progression de la fréquentation à l'occasion des principaux événements (comités de suivi, comités de programmation, événements de lancement et de clôture, Joli mois ou journée de l'Europe) ou suite à des campagnes ciblées</li></ul>	Voir document annexé
Identité visuelle et charte graphique	DINF	SCPR - DINF	DINF	SCPR	oct-15	<ul style="list-style-type: none"><li>Pré-test interne (groupe ressource)</li><li>Appropriation interne du contenu de la charte graphique</li></ul>	Livrée
Guide du porteur de projet	DAE	DAE	DAE	SCPR	janv-15	<ul style="list-style-type: none"><li>Nombre de téléchargements sur le site internet</li><li>Remarques et remontées éventuelles de terrain (bénéficiaires, partenaires et relais...)</li><li>Baromètre d'opinion (volet bénéficiaires)</li><li>Mises à jour</li></ul>	Version 1: Janvier 2015 + Version 2: Juin 2016
Journée de l'Europe (futur Joli mois de l'Europe)	Mission Projets et Partenariats Méditerranéens + Bureau de la Représentation	Mission Projets et Partenariats Méditerranéens + Bureau de la Représentation	Mission Projets et Partenariats Méditerranéens + Bureau de la Représentation + SCPR	SCPR	mai-15	<ul style="list-style-type: none"><li>Nombre d'événements (et diversité géographique) / nombre de partenaires impliqués</li><li>Nombre de participants aux différents événements</li><li>Retombées presse</li><li>Augmentation des visites sur le site internet durant le mois de mai</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>44 projets labellisés représentent quelques 200 organisations en région</li><li>- Présence d'élus sur certains événements</li><li>- la Région, via la MPPM, s'est pour la première fois associée à la Représentation de la Commission européenne pour célébrer la Fête de l'Europe le 9 mai 2015 à Marseille (39 associations mobilisées ; 6000 personnes touchées)</li><li>- couverture médiatique: 1 communiqué de presse + une trentaine d'articles dans la presse locale + émissions de radios locales + nombreux relais sur les sites internet des organismes impliqués dans les manifestations</li><li>- pic de fréquentation sur le site internet</li></ul>
Module de "publicité" formation des bénéficiaires	SCPR + DAE	SCPR + DAE	SCPR	SCPR + DAE	oct-15	<ul style="list-style-type: none"><li>Pré-test auprès des bénéficiaires de la 1e formation (ajustements)</li><li>Retours spontanés des participants des formations suivantes</li><li>Nombre de téléchargements, via le site internet, du kit numérique de publicité (rubrique bénéficiaire)</li><li>Nombre de projets « accompagnés » en communication (= contacts individualisés dans la durée entre la responsable du SCPR et les bénéficiaires)</li><li>Contrôles du respect des obligations de publicité par le SGFE</li></ul>	Livré
Kit de publicité « bénéficiaires » en version numérique	SCPR + DAE + Prestataire	SCPR + Prestataire	Prestataire	SCPR + DAE	oct-15	<ul style="list-style-type: none"><li>Pré-test lors de la 1e session de formation</li><li>Retours spontanés des bénéficiaires (via la sollicitation du ou des contacts de l'AG)</li><li>Contrôle des obligations de publicité par les services de l'Autorité de gestion</li><li>Retombées presse d'opérations impliquant des bénéficiaires</li><li>Mise en œuvre d'actions ou d'outils de communication allant au-delà des obligations légales</li></ul>	Livré
Boîte à outils « partenaires et relais »	SCPR-DAE- Prestataire + DINF	SCPR-DAE- Prestataire + DINF	SCPR-DAE-Prestataire + DINF	SCPR + DAE	oct-15	<ul style="list-style-type: none"><li>Pré-test auprès d'un échantillon de membres du réseau</li><li>Nombre de téléchargements (via l'accès restreint du site internet)</li><li>Reprise des contenus « clés en main » par les partenaires et relais</li><li>Connexions à la plateforme collaborative</li></ul>	6450 Flyers de promotion du site internet diffusés (auprès des directions opérationnelles, partenariat régional, institutions).
Journal de la Région	DINF	DINF + Prestataire	DINF + Prestataire	DINF	au fil de l'eau	<ul style="list-style-type: none"><li>Nombre et régularité des parutions</li><li>Augmentation des consultations du site internet au fil du temps</li><li>Baromètres d'opinion périodiques</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Magazine Région Avril / Mai 2015 n°256</li><li>Magazine Ma Région Juin 2014</li></ul>

Animation motion design	SCPR-DAE- Prestataire + DINF	SCPR + Prestataire	Prestataire	SCPR + DAE	déc-15	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pré-test (a minima interne)</li> <li>• Nombre de visionnages sur le site internet (via Youtube)</li> <li>• Recueil du sentiment des participants aux rencontres départementales</li> <li>• Pérennité du support sur les 5 années (nombre d'utilisations)</li> </ul>	Reportée à 2016
Banque documentaire de projets	DAE-SCPR	DAE-SCPR	DAE-SCPR	SCPR	année 2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de projets renseignés dans la base de donnée et diversité (par fonds, territoire...)</li> <li>• Nombre d'opérations presse appuyées sur des projets exemplaires</li> <li>• Retombées presse liées à la communication sur les projets exemplaires</li> </ul>	En cours
Exposition itinérante « Europe en région PACA »	DAE-SCPR-DINF + Prestataire	Reprographie + Prestataire	SCPR	SCPR + DAE	janv-16	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de prêts et diversité des organismes emprunteurs</li> <li>• Nombre d'utilisations dans le cadre du programme évènementiel</li> <li>• Pérennité des supports durant toute la programmation</li> </ul>	Reportée à 2016
Goodies standards (clés usb...)	SCPR	Prestataire			janv-16	<ul style="list-style-type: none"> <li>• nombre d'objets promotionnels distribués/an</li> <li>• Retirages, le cas échéant pour faire face aux besoins émanant du terrain</li> </ul>	En cours
Dossiers et communiqués presse	DINF	SCPR + DINF	DINF	DINF + SCPR	au fil de l'eau	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de communiqués de presse diffusés</li> <li>• Retombées presse des différentes actions (revue de presse)</li> <li>• Nombre de dossiers de presse</li> </ul>	<p><b>Nombre de communiqués diffusés : 5</b>  15 décembre 2014 :  1. Communiqué sur la validation du POIA 2014-2020  2. Communiqué sur la validation du PO FEDER – FSE 2014-2020  Janvier 2015 :  3. Communiqué sur l'évènement de lancement des programmes régionaux 2014-2020 (26 janvier 2015)  Février 2016 :  4. Communiqué sur l'évènement de lancement du POIA 2014-2020  10 Août 2015 :  5. Communiqué sur la validation du PDRR 2014-2020</p> <p><b>Nombre de conférences de presse : 1</b> conférence le 26 janvier 2015  <b>Nombre de dossier de presse : 1</b> (26 janvier 2015)  <b>Nombre de retombées presse (hors Joli Mois de Mai) : 6</b> articles</p>