



UNION EUROPÉENNE



**RÉGION
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR**



FICHE OPÉRATION CRP INTERFONDS FEDER – FSE

Fonds :	Fonds européen de développement régional
N° opération :	PA0025271
Bénéficiaire :	23130002100012 Conseil régional PACA
Action en cours :	En attente comité décisionnel
État opération :	Présenté en comité décisionnel
Version de l'opération :	1

IDENTIFICATION DES BÉNÉFICIAIRES

Chef de file / Bénéficiaire Ultime / Personne Morale	
N° SIRET :	23130002100012
Raison sociale :	Conseil régional PACA
Adresse :	13481 MARSEILLE



RATTACHEMENT AU PROGRAMME

Codification principale	
Fonds :	Fonds européen de développement régional
Programme :	Programme Opérationnel FEDER-FSE Provence Alpes Côte d'Azur 2014-2020
Codification :	AP02 - Axe prioritaire : Développer l'économie et les services numériques / OT02 - Objectif thématique : Améliorer l'accès aux technologies de l'information et de la communication, leur utilisation et leur qualité / PI02c - Priorité d'investissement : Renforcer les applications TIC dans les domaines de l'administration en ligne, de l'apprentissage en ligne, de l'intégration par les technologies de l'information, de la culture en ligne et de la santé en ligne (télésanté) / AP02-OT02-PI02c-OS2c - Objectif spécifique : Développer les services numériques au service des territoires et des citoyens

DESCRIPTION

Intitulé de l'opération	Lab DataSud
Appartenance à un groupe d'opération :	Non

Localisation de l'opération	
Description :	Le projet sera mis en oeuvre depuis Marseille, siège de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur. L'infrastructure DataSud peut être utilisée (hébergement de données) sur l'ensemble de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur par des acteurs publics et privés (voire au-delà si cela a un intérêt en termes de données, notamment à des fins de comparaison). Les données qui y sont publiées peuvent, elles, être consultées à l'échelle mondiale. Le projet « Lab DataSud » concerne donc l'ensemble du territoire régional.
Zone(s) :	
Type	Libellé
Région INSEE	Provence-Alpes-Côte d'Azur

Appel à projet	
Date limite de remise de dossier	15/11/2019
Référence de l'appel à projet	N° :AP-2019-FEDER-PI2c : Bâtir la Smart Région : développer l'essor./.

Liste des comités				
Libellé	Type	Nature	Date	Avis
Comité régional de programmation en consultation écrite du 25 juillet 2022	Décisionnel	Dématérialisé	25/07/2022	

Description de l'opération
La Région Provence-Alpes-Côte d'Azur porte l'ambition de renforcer le positionnement de Sud - Provence-Alpes-



Côte d'Azur en Smart Région, c'est-à-dire en territoire connecté, innovant et exemplaire dans la mise en oeuvre de l'Accord de Paris sur le climat. Trois axes principaux structurent ainsi la stratégie Smart Région, adoptée le 3 novembre 2016 :

- Le premier porte sur les infrastructures de réseaux, le déploiement du très haut débit, de la téléphonie mobile et de sites wifi sur l'ensemble du territoire régional.
- Le deuxième concerne l'émergence et le déploiement de services numériques innovants prenant appui sur les données, l'innovation ouverte, l'intelligence artificielle, portés par la Région ou ses partenaires.
- Le troisième renvoie à la nécessaire inclusion des citoyens au sein de la société numérique et à la réduction de la fracture numérique.

Les données conditionnent le déploiement des services numériques de demain pour accompagner la mutation des usages ainsi que la transformation numérique des territoires et des entreprises. Dans ce contexte, l'acteur public joue un rôle de tiers de confiance, de régulateur, de facilitateur et d'accélérateur.

Dans le cadre de sa stratégie Smart Région, la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur a ainsi décidé de se positionner sur ce champ, en apportant une expertise, en animant un réseau d'acteurs publics et privés et en proposant un ensemble de services, destinés aux territoires (entreprises, usagers, collectivités). Le déploiement de cette offre de services innovants impliquait la constitution d'une infrastructure - socle (DataSud), le lancement d'expérimentations internes et externes autour des données, avant de pouvoir envisager une phase de développement de services susceptibles d'être industrialisés (DataLab).

Forte de son infrastructure DataSud et de son savoir-faire en matière d'innovation par les données, la Région peut donc désormais entrer, avec ses partenaires, et dans sa dynamique de constitution d'un bien numérique commun, dans une phase nouvelle d'industrialisation de services opérationnels à destination des territoires intelligents, entreprises, collectivités et usagers, (DataLab). Cela nécessite de nouvelles fonctionnalités dans DataSud, qui accompagneront le déploiement desdits services.

Tel est l'objet du projet « Lab DataSud ».

Objectifs recherchés :

Le projet « Lab DataSud » vise à déployer des nouveaux services numériques consommateurs de données territoriales, co-construit pour et avec les usagers finaux, inversant ainsi le paradigme habituel en positionnant lesdits usagers dès la phase amont du projet et non dans sa phase aval (« dernier kilomètre »).

Dans ce contexte, le présent projet poursuit quatre objectifs :

- « DataSud » : Développer de nouvelles fonctionnalités pour l'infrastructure de données DataSud (participation citoyenne, certification, ville intelligente, recherche augmentée), afin de pouvoir délivrer de nouveaux services numériques aux territoires intelligents et aux usagers (citoyens, entreprises, collectivités, etc.).
- « DataLab » : Optimiser les services publics finaux délivrés aux territoires (usagers, entreprises, collectivités) dans le champ des compétences régionales, par la mobilisation du potentiel des données et l'association des territoires partenaires pour la définition des nouvelles fonctionnalités et services déployés.
- « Partenariats » : Accompagner et former les territoires partenaires utilisateurs en participant à la montée en compétences de leurs acteurs en matière de déploiement de nouveaux services numériques basés sur la donnée et la sensibilisation aux démarches de co-construction et d'expérimentation (méthodologies, outils, approche par cas d'usages).
- « Bien commun » : Constituer un bien numérique commun en contribuant aux logiques de mutualisation d'infrastructures, d'économie d'échelle et d'optimisation des dépenses publiques par l'utilisation de l'Open source, les licences ouvertes, la documentation technique détaillée. Les nouveaux développements dans le cadre de « Lab DataSud », c'est-à-dire les nouvelles fonctionnalités de DataSud, comme les démonstrateurs issus des phases de prototypage du DataLab, seront également versés à la communauté afin de dynamiser l'écosystème numérique local, en permettant le développement de nouveaux usages et services par les entreprises et startups à destination des territoires.



Résultats escomptés (cible visée)

Les résultats escomptés à destination des territoires et des citoyens sont les suivants :

1) « DataSud » : 4 nouvelles fonctionnalités seront développées, en matière :

- de participation citoyenne, autour des notions de co-construction de données (crowdsourcing),
- de certification des données diffusées aux citoyens par chaînes de blocs (technologie blockchain),
- de réponse aux besoins des territoires intelligents (smart territoires) en mobilisant notamment les données issues de l'internet des objets (IOT) et les données en temps réel,
- de recherche augmentée de données (web sémantique et Chat bot, afin d'améliorer l'expérience utilisateur sur DataSud et d'optimiser la mobilisation des jeux de données pour répondre aux attentes des utilisateurs.

Ces fonctionnalités seront complétées par une offre de services de visualisation de données (datavisualisation) afin de contribuer à l'acculturation aux données et à l'exigence de transparence de la vie publique. Ces services de visualisation pourraient être le suivants :

- Interface de découverte dynamique et interactive de données normalisées de toute collectivité ayant ouvert en Open data ses données à la norme du Socle Commun des Données Locales
- Interface dynamique et grand public autour des bornes de recharge de véhicules électriques en région
- Visualisation dynamique des horaires et points d'arrêts de tout jeu de données de transports
- Visualisation d'un lycée (dont dépend un élève), et carte d'identité de l'établissement (capacité, langues, filières, équipements, etc.)
- Visualisation de l'offre de formation régionale, par secteur, niveau de qualification

2) « DataLab » : a minima 5 nouveaux services numériques seront expérimentés, prototypés et déployés en direction des territoires et usagers consommateurs et producteurs de données (services numériques en marque blanche).

Ces services numériques finaux seront développés autour des grandes compétences régionales et pourront s'inscrire dans les champs d'intervention suivants (liste non limitative) :

- information et aide à la découverte des métiers (collégiens, lycéens, apprentis, étudiants, parents, etc.), accès à la formation (stagiaires de la formation professionnelle, demandeurs d'emplois, etc.),
- aides aux entreprises (publics TPE-PME, startups, créateurs/repreneurs d'entreprises),
- développement économique, par l'accompagnement des pôles de compétitivité à la massification de données d'intérêt régional sur la plateforme DataSud, à des fins de déploiement de services numériques innovants,
- tourisme, culture et valorisation du patrimoine régional, en accompagnant l'utilisateur en mobilité (et en particulier les touristes) dans une expérience enrichie du territoire régional,
- environnement, eau et énergie, notamment autour des enjeux de maîtrise énergétique et d'usages,
- transports, en qualité de thématique transversale, susceptible d'apporter dans l'ensemble des autres champs une importante plus-value en termes d'amélioration de l'expérience usagers.

3) « Partenariats » : les acteurs (services de la Région, partenaires producteurs et utilisateurs finaux) seront sensibilisés aux enjeux de la donnée et des territoires intelligents par le recours aux techniques d'animation (appel à manifestation d'intérêt, design de services et co-construction) et d'innovation ouverte (prototypage rapide et participation aux sprints de développement), notamment à travers des journées d'information et des ateliers thématiques menés par la Région et ouverts à l'ensemble des acteurs concernés.

4) « Bien commun » : les codes sources, les résultats et la documentation du projet seront documentés et diffusés sur une forge collaborative sous licence ouverte.

Calendrier et phasage de l'opération :

Période prévisionnelle d'exécution	Début : 01/12/2019	Fin : 30/11/2022
Deux phases composées d'actions structureront le projet dans le temps, certaines actions pouvant être menées en parallèle entre les phases A et B.		
- Phase A :		



- o Spécifications techniques et fonctionnelles des évolutions de la plateforme DataSud en associant les bénéficiaires finaux (partenaires DataSud),
- o Définition des prérequis et approches méthodologiques attendus pour l'exécution du projet en mode centré usagers et co-construction,
- o Rédaction des marchés publics « DataSud » et « DataLab »
- o Lancement des consultations,
- o Réception et analyse des offres,
- o Sélection des prestataires,
- o Notification de chaque marché.

- Phase B :

Concernant « DataSud » :

- o Mise en place d'un outil de suivi des développements et d'un calendrier de déploiement,
- o Développements techniques (itération et cycles de développement),
- o Recettage des développements sur une infrastructure de tests,
- o Mise en production et documentation des nouvelles fonctionnalités,
- o Exploitation, suivi et maintenance de la plateforme,
- o Animation et formation de la communauté des utilisateurs,
- o Capitalisation, valorisation et essaimage des résultats.

Concernant le « DataLab » :

- o Lancement d'un appel à manifestation d'intérêt pour identifier des cas d'usages (services Région, acteurs publics et partenaires de « DataSud »),
- o Sélection des cas d'usages par les instances de pilotage du projet, sur la base de deux critères :
 - Des données existantes et mobilisables dans des formats ouverts et standardisés,
 - Des expérimentateurs identifiés et mobilisables (partenaires métiers et/ou usagers finaux),
- o Définition des nouveaux services numériques au travers d'ateliers participatifs (co-construction et design de services),
- o Prototypage des nouveaux services numériques par recours aux méthodes agiles (cycles courts et sprints de développement) et avec la participation des expérimentateurs,
- o Mise en production et documentation des nouveaux services,
- o Exploitation, suivi et maintenance des nouveaux services,
- o Retour d'expérience par rédaction d'un bilan synthétique par cas d'usage,
- o Capitalisation, valorisation et essaimage des résultats.

Le calendrier d'exécution est projeté sur une durée de 36 mois entre décembre 2019 et novembre 2022. Compte tenu de l'échéance en fin d'année 2019 de l'accord-cadre et des marchés actuels de DataSud, le lancement d'un nouveau marché Datasud interviendra dès décembre 2019 / début 2020, intégrant le développement de nouvelles fonctionnalités pour la plateforme. Puis, après que l'appel à manifestation d'intérêt (lancement au 1er semestre 2020) aura permis d'affiner les besoins et d'identifier des cas d'usages précis de prototypage, le lancement d'un second marché DataLab pour le développement de services à destination des territoires viendra compléter le dispositif « Lab DataSud ».

Cela donne le calendrier prévisionnel suivant :

Décembre 2019 - T1, T2 2020 :

- Lancement de la procédure de marché « DataSud », sélection des prestataires et attribution du marché,
- Lancement de l'appel à manifestation d'intérêt « DataLab » (préfiguration du marché et des cas d'usages),
- Mise en place du comité de suivi du marché « DataSud » et priorisation des nouvelles fonctionnalités envisagées,

T3 2020 :

- Lancement de la procédure de marché « DataLab », sélection des prestataires et attribution du marché,
- Mise en place du comité de suivi du marché « DataLab »,
- Sprints de développement « DataSud » (cycles de spécifications, recette, mise en production) à raison d'une fonctionnalité tous les 4 mois en moyenne : 1ère fonctionnalité sur T3-T4 2020,
- Commande d'1 datavisualisation pour fin 2020,

T4 2020 :

- Sélection et priorisation des premiers services à l'utilisateur (cas d'usages) dans le cadre du « DataLab »,



- Développement dans « DataSud » de l'interface « services.datasud.fr » qui accueillera les services,
- T1, T2, T3, T4 2021 :
- Sprints de développement « DataSud » (cycles de spécifications, recette, mise en production) à raison d'une fonctionnalité tous les 4 mois en moyenne : 3 fonctionnalités sur 2021,
 - Sprints de développement de 4 prototypes de services « DataLab » à raison d'1 cas d'usage tous les 3 mois en moyenne (certains cas d'usage pourront s'avérer être des « Quick win », réalisables dans des délais courts, d'autres nécessiteront plus de temps de développement),
 - Commande de 4 datavisualisations pour fin 2021,
- T1 2022 :
- Documentation et livraison sur forge en open source des 4 nouvelles fonctionnalités « DataSud »,
 - Sprints de développement du dernier cas d'usage de service « DataLab »,
- T2 2022 :
- Mise en production et documentation des nouveaux services « DataLab » sur la plateforme « DataSud »,
- T3, T4 2022 :
- Exploitation suivi et maintenance des nouveaux services,
 - Retour d'expériences par rédaction d'un bilan synthétique par cas d'usage,
 - Capitalisation, valorisation et essaimage des résultats.

DEPENSES ET RESSOURCES

Postes de dépense	
Type d'assujettissement	HT
Type d'échéancier	Pas d'échéancier

Détails des postes de dépense			
Catégorie de dépense	Direct/Indirect	Fonctionnement/ Investissement	Montant (HT)
Dépenses de prestations externes de service	Direct	Investissement	300 070,15 €
Développement informatique			
Total :			300 070,15 €

Ressources	
Les co-financiers sollicités couvrent-ils la même période d'exécution et la même assiette de dépenses éligibles ?	Oui
Le porteur a-t-il sollicité une avance pour le fond européen ?	Non



<i>Détails des ressources</i>								
<i>Financier</i>	<i>Partenaire</i>	<i>Imputation</i>	<i>Régime d'aide</i>	<i>Taux(%)</i>	<i>Montant (€ HT)</i>	<i>Montant réalisé</i>	<i>Montant retenu</i>	<i>Taux d'avancement</i>
UNION EUROPEENNE	Fonds européen de développement régional			70,00	210 049,00			
Total co-financier				70,00	210 049,00	0,00	0,00	0,00
Bénéficiaire				30,00	90 021,15			
COUT TOTAL ELIGIBLE				100,00	300 070,15	0,00	0,00	0,00



INSTRUCTION

Service instructeur :	Service FEDER	Avis du service instructeur :	Favorable
------------------------------	---------------	--------------------------------------	-----------

Motivation du service instructeur :

L'opération s'inscrit :

- Dans l'axe prioritaire 2 : Développer l'économie et les services numériques
- Dans l'objectif thématique OT 02 - Améliorer l'accès aux technologies de l'information et de la communication, leur utilisation et leur qualité
- Dans l'objectif spécifique PI02c - Renforcer les applications TIC dans les domaines de l'administration en ligne, de l'apprentissage en ligne, de l'intégration par les technologies de l'information, de la culture en ligne et de la santé en ligne (télésanté)
- En lien également avec l'OIR « Smart Tech » de par son caractère numérique et dont l'objet est de bâtir la première Smart Région d'Europe.

Elle est donc éligible à l'Appel à proposition PI2C-2019

De plus, l'opération a obtenu la note de 16,25/20

#opération éligible au PO, à l'appel, et qui obtient une note de 16,25/20 sans aucune note éliminatoire#