

1_PROGRAMMATION_Dossiers présentés au CRP pour AVIS : accepté/rejeté/ajourné

Cadre d'intervention	Identification de l'opération								Notation/Instruction		Plan de financement											
NIV4 Cadre d'intervention	N° Dossier	Libellé du dossier Intitule opération	Résumé de l'opération	Bénéficiaire	Type juridique Statut	CP	Début de la période prévisionnelle d'exécution	Fin de la période prévisionnelle d'exécution	Notation /20	Avis Service	Coût total	UE	Etat	Région	I	Autres publics	Privé	Autofinancemen t	Dont Recettes	Avances	Taux UE	Taux aides pub
MESURE 48	PFEA480021CR093 0001	Création d'une exploitation de de culture de spiruline	L'opération consiste en la mise en place d'une ferme modèle de spiruline répondant aux normes alimentaires et aux normes environnementales. Elle comprendra : le bâti d'une serre de 3 400m² intégrant 2 500m² de bassins de culture ainsi qu'une salle de récolte. Un bâtiment de transfromation et de stockage ainsi que 3 bassins de lagunages pur le traitement des eaux seront construits	Monsieur Martin PETITJEAN	Privé	13170	01/09/2017	31/12/2021	10/20	FAVORABLE	576 563,10 €	216 211,14 €	36 035,19 €	36 035,19 €				288 281,58 €			37,50%	50%
MESURE 48	PFEA480020CR093 0004	Installation d'une ferme de culture de spiruline	Il s'agit de la création d'une ferme de culture de spiruline qui comprendra : 5 bassins abrités sous 3 serres tunnels , un local de mise en œuvre et divers matériel spécifiques à la production de la culture de spiruline(séchoir, engrais, roues à aubes...)	Madame Lucile RAMPI	Privé	06670	08/10/2019	30/06/2022	10/20	FAVORABLE	140 136,20 €	52 551,06 €	8 758,51	8 758,51 €				70 068,12 €			37,50%	50%
MESURE 48	PFEA480021CR093 0002	Augmentation de la capacité de production, construction d'une écloserie	l'opération a pour but d'augmenter la capacité de production par le biais d'un nouveau bassins d'élevages de truites, de la création d'une écloserie et d'un bassin de décantation.	Monsieur Pierre PHILIP	Privé	06620	25/10/2020	31/12/2021	13/20	FAVORABLE	74 516,96 €	27 943,86 €	4 657,31	4 657,31 €				74 516,96 €			37,50%	50%
Mesure 62 1 b	PFEA621220CR093 0019	VALAQUA-TAMARIS : vers une valorisation des produits aquacoles de la coopérative de Tamaris	Dans le but de diversifier l'activité des membres de la coopérative aquacole de Tamaris et de consolider leurs chiffres d'affaire, par la valorisation de leur produits, le projet VALAQUA TAMARIS vise à mettre en œuvre des procédés de transformation de poisson d'élevage, dans le respect de la réglementation, des règles d'hygiène pour l'élevage. De ce fait le projet permettra aux membres de la coopérative de devenir moins dépendants des achats des poissonniers et des GMS. L'objectif est de transformer 20 tonnes de poissons sur 3 ans après le démarrage du projet. La transformation de 20 tonnes permettra de viser une nouvelle clientèle représentée par les restaurants scolaires de la métropole TPM.	Les Fermes Aquacoles de Tamaris	Morale	83500	01/03/2020	30/06/2023	14,07/20	FAVORABLE	95 787,50	38 315,00	/	38 315,00				19 157,50			40,00%	80%
Mesure 62 1 b	PFEA621220CR093 0020	la préservation des fonds marins enjeu d'un tourisme durable pour les îles de Lérins	L'objectif global du projet est la valorisation d'un patrimoine naturel d'exception grâce au déploiement d'un tourisme côtier et insulaire durable, la préservation du milieu marin par le nettoyage des fonds-marins et un arrêt de la dégradation de l'herbier de posidonie par les mouillages mis actuellement en place et la sensibilisation des visiteurs à la protection de l'environnement, notamment grâce à une gestion intégrée des déchets. La Mairie de Cannes souhaite poursuivre ses actions engagées dans le cadre de la préservation de l'archipel de Lérins et de sa candidature au patrimoine mondial de l'UNESCO consistant à mener des projets de gestion durable du territoire. Les actions inscrites au sein de ce projet sont les suivantes : La réalisation d'une étude de fréquentation terrestre sur les îles de Lérins, Le nettoyage des fonds marins des îles de Lérins, L' installation de mouillages écologiques, Le lancement d'une campagne zéro déchet sur les îles de Lérins, L'harmonisation des plans de gestion de l'archipel de Lérins.	Ville de CANNES	Public	06400	01/04/2020	30/04/2022	14/20	FAVORABLE	287 758,35 €	115 103,34	/	115 103,34				57 551,67			40,00%	80%
Mesure 62 1 b	PFEA621221CR093 0001	"VDM - Vente des produits de la mer"	La vente à la table, aussi appelée 'vente à l'étal' ou 'vente à quai', est la forme de vente la plus répandue et la plus visible. La vente directe est pratiquée par groupement de tables (à chaque pêcheur sa table), par des pêcheurs isolés avec une ou deux tables, ou directement au « cul » du bateau (très répandue en région). La Prud'homie de pêche de Cannes souhaite développer ce système de vente directe qui permet : Au pêcheur de gagner en stabilité en vendant une partie de son poisson à prix fixe, Au consommateur, de savoir où, quand et comment a été pêché le poisson et de l'acheter a un prix attractif et juste en direct, Le projet consiste en l'équipement d'infrastructure pour la promotion de la vente directe sur le port de la Figueirette. Ce projet permettra de consolider le poids de la pêche artisanale dans les projets alimentaires de territoire.	Prud'homie de pêche de Cannes	Morale	06400	01/01/2020	31/12/2022	16/20	FAVORABLE	30 705,44	12 282,17	/	12 282,17				6 141,10			40,00%	80%

Mesure 62 1 b	PFEA621321CR0930001	IL ÉTAIT UNE FOIS : C'EST LA BONNE SAISON	Aujourd'hui la filière de la pêche professionnelle a besoin d'être valorisée, expliquée par sa production et la présentation de ses produits à des acteurs clés de la filière de valorisation. Le projet sera de développer une communication autour des produits et leurs saisons, et ses pêcheurs. Par cette information le projet vise également à lutter contre le gaspillage des produits méconnus et maintenir des pêcheries raisonnées par la valorisation des produits à la bonne saison ! Ce projet se déroulera en trois volets : Le choix des espèces à valoriser : un objectif d'une centaine d'espèce présentée est affiché, La création d'un site internet vitrine à destination des chefs cuisiniers et du grand public, La promotion ciblée du site internet et période d'amélioration selon les retours des usagers (chefs cuisiniers et/ou concours de cuisine).	Société Copérative Maritime Du Levant	Morale	13007	01/06/2020	31/12/2022	13,62/20	FAVORABLE	87 789,76	35 115,90	/	35 115,90				17 557,96		40,00%	80%
Mesure 62 1 b	PFEA621221CR0930003	Réalisation d'une bande dessinée sur le thème du patrimoine maritime du territoire de la CAVEM	Le projet présenté par la SAS TRUTLE PROD concernent la réalisation d'une bande dessinée sur le thème du patrimoine maritime du territoire de la CAVEM, Cet ouvrage évoquera, au fil des pages, l'histoire de la plongée et des pionniers qui vont ouvrir la voie de l'exploration sous-marine. Il parlera de quelques épaves antiques les plus significatives, dont les objets sont exposés dans le musée des deux villes, ainsi que les épaves modernes et l'histoire de la base aéronavale L'objectif recherché est la sensibilisation et information du grand public et des scolaires du territoire de la CAVEM, pour ce faire, cet ouvrage sera mis à disposition dans certains points clés du territoire comme : les écoles, les bibliothèques, les musées, les clubs de plongées, etc...	SASU Turtle Prod	Morale	83400	01/10/2020	31/10/2021	15/20	FAVORABLE	59 950,20	23 980,08	/	23 980,08				11 990,04		40,00%	80%
Mesure 62 1 b	PFEA621221CR0930002	Campagne de sensibilisation destinée à lutter contre la pollution marine d'origine terrestre	La Ville de Saint Raphaël est engagée dans un plan d'actions de protection du milieu littoral et maritime. Elle est engagée dans les Chartes nationale et régionale de réduction des déchets plastiques sur les plages et les espaces naturels. Une des finalités est de conserver un cadre naturel favorable conjointement aux activités de pêche et aux activités touristiques. Afin de remédier à cette situation, la commune souhaite engager une campagne de sensibilisation forte du public destinée à lutter contre la pollution marine d'origine terrestre. Cette campagne comportera 3 volets : l'installation d'une signalétique spécifique sur les avaloirs et grilles d'évacuation des eaux pluviales, un volet sensibilisation prévoit d'impliquer les scolaires de la commune, un volet communication : création d'un visuel, affiches, dépliants, sign-it, campagne digitale et insertions presse.	Commune de St-Raphaël	Public	83700	01/01/2021	31/12/2022	13,5/20	FAVORABLE	83 461,75	33 384,70	/	33 384,70				16 692,35		40%	80%