



UNION EUROPÉENNE



**RÉGION
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR**



FICHE OPÉRATION CRP INTERFONDS FEDER – FSE

Fonds :	Fonds européen de développement régional
N° opération :	PA0015549
Bénéficiaire :	20003991500018 COMMUNAUTE D AGGLOMERATION CANNES PAYS DE LERINS
Action en cours :	En attente comité décisionnel
État opération :	Présenté en comité décisionnel
Version de l'opération :	1

IDENTIFICATION DES BENEFICIAIRES

Chef de file / Bénéficiaire Ultime / Personne Morale	
N° SIRET :	20003991500018
Raison sociale :	COMMUNAUTE D AGGLOMERATION CANNES PAYS DE LERINS
Adresse :	HOTEL DE VILLE CS 500400 06414 CANNES CEDEX



RATTACHEMENT AU PROGRAMME

Codification principale	
Fonds :	Fonds européen de développement régional
Programme :	Programme Opérationnel FEDER-FSE Provence Alpes Côte d'Azur 2014-2020
Codification :	AP02 - Axe prioritaire : Développer l'économie et les services numériques / OT02 - Objectif thématique : Améliorer l'accès aux technologies de l'information et de la communication, leur utilisation et leur qualité / PI02c - Priorité d'investissement : Renforcer les applications TIC dans les domaines de l'administration en ligne, de l'apprentissage en ligne, de l'intégration par les technologies de l'information, de la culture en ligne et de la santé en ligne (télésanté) / AP02-OT02-PI02c-OS2c - Objectif spécifique : Développer les services numériques au service des territoires et des citoyens

DESCRIPTION

Intitulé de l'opération	Déploiement de la cité des entreprises, volet lieux de créativité
Appartenance à un groupe d'opération :	Non

Localisation de l'opération	
Description :	
Adresse :	Adresse :

Appel à projet	
Date limite de remise de dossier	01/12/2017
Référence de l'appel à projet	N° :AP-2017-FEDER-PI2c : Bâtir la Smart Région : développer les ser./.

Liste des comités				
Libellé	Type	Nature	Date	Avis
Comité régional de programmation en consultation écrite du 26 mars 2021	Décisionnel	Dématérialisé	26/03/2021	

Description de l'opération
<p>Dans le cadre du transfert de compétence du Développement Economique des villes vers les agglomérations (loi NOTRe) la CAPL intervient sur le projet « Bastide Rouge » de la Ville de Cannes, dans sa part liée à la construction de la « Cité des Entreprises », correspondant au volet économique du projet jusqu'alors porté par la ville.</p> <p>« Bastide Rouge » s'inscrit dans l'OIR « Tourisme et Industrie Culturelle » et la Cité des Entreprises est thématisée « Industrie Créative ». Elle a vocation à développer l'écosystème de cette thématique (cinéma, jeux vidéo, culture,...), la région et l'agglomération étant une « terre de cinéma ».</p> <p>Cette Cité des Entreprises a été conçue pour faciliter la fertilisation croisée entre les citoyens, les étudiants, les enseignants</p>



et les entrepreneurs/startups et est composée de :

- Une pépinière d'entreprises (inaugurée en 2014) ;
- Un Hôtel d'Entreprises ;
- Des lieux de créativité et à la validation des usages notamment TIC dans le domaine de l'économie créative (véritable living lab composé d'un auditorium, de salle de montage audio/vidéo, d'une salle de créativité, d'un fablab).

Elle est intégrée à un bâtiment unique qui abrite également l'Université et le restaurant universitaire afin de faciliter les échanges et la co-créativité.

La répartition des surfaces utiles dans ce bâtiment unique est la suivante :

- Locaux universitaires : 3691 m²
- Locaux Crous : 279 m²
- Locaux communs : 945 m²
- Cité des Entreprises : 1562 m²
- TOTAL : 6477m²

La construction du bâtiment unique est réalisée en co-maitrise d'ouvrage avec la Ville de Cannes qui prend à sa charge le volet Universitaire du projet.

Les lieux de créativité / validation des usages sont les suivants :

Nom du lieu Surface (m²)

CE4 - salle polyvalente 80

CE15 - salle d'écriture collective 20

Living lab :

CE16 - salle de créativité 30

CE12 - fablab 20

CE13 - auditorium 80

CE14 - régie technique 15

CE21 - cabine son n°1 4

CE21 - cabine son n°2 4

CE17 plateau 100

CE18 régie mixte 50

CE20 salle d'étalonnage 12

CE19 salle de montage image son n°1 8

CE19 salle de montage image son n°2 8

CE19 salle de montage image son n°3 9

CE19 salle de montage image son n°4 9

TOTAL 457

Surface concernée par la candidature 330

Soit 30% de la surface de la Cité des Entreprises.

La Cité des Entreprises est un espace collaboratif dédié au numérique et à l'expérience utilisateur. C'est un lieu d'éducation ouvert qui propose une autre manière d'apprendre en favorisant les échanges humains et le « faire avec les autres ».

Conçu comme un Living Lab autour de Tiers-Lieux où les visiteurs mettent en commun leurs connaissances pour donner forme à leurs projets créatifs en utilisant les outils de fabrication mis à leur disposition, il dispose de plusieurs lieux de co-création pour faciliter la fertilisation croisée.

L'offre de service permet à des entrepreneurs, à des étudiants, des artistes, des associations, des enseignants-chercheurs, des investisseurs et bien entendu à tous publics de se retrouver pour réfléchir, créer et expérimenter ensemble. Sa programmation est faite d'événements, de rendez-vous mensuels, d'ateliers et de résidences.

Elle permet à des scolaires de venir participer à des découvertes de technologies et/ou de métiers, à des étudiants de participer à des projets d'entrepreneurs ou de créer son entreprise, à des citoyens de prendre goût à l'envie d'entreprendre



et/ou d'innover.

Elle met à disposition des entrepreneurs l'opportunité de valider l'usage de leurs concepts et de financer leurs projets.

La Cité des Entreprises se structure autour d'une chaîne de l'innovation, permettant à tout type de porteur de projet de trouver une réponse à ses attentes, allant jusqu'au financement de son projet.

Le multiplexe cinéma mettra à disposition des entrepreneurs ses équipements High-Tech afin qu'ils puissent bénéficier d'un environnement professionnel destiné au grand public.

La livraison des bâtiments permettra de tisser des liens supplémentaires avec le tissu associatif local de l'économie créative (Commission du Film, Cannes Cinéma, Cannes Université, les Acteurs de Cannes, Ciné Croisette, l'Ecole Régionale d'Acteurs de Cannes, l'Ecole de Danse de Cannes-Mougins Rosella Hightower,...).

Objectifs recherchés :

L'objectif principal du projet est de rompre le modèle économique standard lié au tourisme et l'image d'un territoire riche pour développer un modèle innovant et intégré en faisant en sorte que les grands événements internationaux organisés à Cannes participent à la création d'une filière économique d'excellence.

Pour cela il faut réussir l'association entre territoire, porteurs de projet, université, acteurs de l'innovation, donneurs d'ordres, investisseurs et organisateurs de salons professionnels pour que la filière d'excellence puisse se structurer autour d'une chaîne de valeur complète.

La fertilisation croisée entre tous ces acteurs facilite l'émergence de talents individuels ou collectifs, la création de projets, de startups, de services facilitant la croissance et la création d'entreprises locales et, par conséquent, de richesses et d'emplois pérennes et hautement qualifiés.

Le projet doit permettre de rééquilibrer le territoire en boostant les activités à forte valeur ajoutée dans un quartier défavorisé jusqu'alors, le rendant favorable aux affaires, à la culture de l'entrepreneuriat, à la formation diplômante et à l'inclusion sociale.

Ainsi, des partenariats stratégiques sont déjà conclus avec les acteurs économiques et de l'innovation locaux : la CCI NCA, l'Incubateur PACA EST, l'ESA BIC, le pôle de compétitivité SAFE, le cluster PRIMI et le réseau PEPITE.

Des accords sont déjà scellés avec l'Ecole Supérieure de Réalisation Audiovisuelle (ESRA) pour qu'elle intègre ses deuxième et troisième années de formation au sein du projet universitaire de Bastide Rouge.

Plusieurs « résidences en Living Lab » seront proposées sur des thématiques resserrées : il s'agit clairement de proposer une offre participative et donc de favoriser la coopération et le décroisement de la société.

Le premier exemple est lancé par la Mairie de Cannes, l'Université Côte d'Azur (UCA), University of California Los Angeles - School of Theater, Film and Television (UCLA TFT) ainsi que Vivendi et Canal+. Il s'agit d'un programme unique : l'Institut du Storytelling de Cannes, spécialisé dans le travail de l'écriture audiovisuelle.

Ce type de programmes s'adressera à toute personne ou structure issue du milieu associatif, de la création artistique, du milieu de la recherche ou de l'entrepreneuriat. Les projets pourront être portés par des start-up, des associations, des étudiants, des projets pédagogiques scolaires, des artistes ou chercheurs afin d'assurer la diversité des approches et des projets accueillis et permette une belle dynamique de travail durant toute l'année.

La démarche Living Lab s'adresse à des personnes ou structures souhaitant élaborer un projet ou mener des recherches en étroite collaboration avec les personnes visées et impactées par leur projet. Il s'agit ici de venir sur place, et d'impliquer sur certaines étapes les publics visés, d'expérimenter son projet, de mener sa recherche dans une situation réelle.

Les résidents pourront bénéficier :

- D'un espace d'expérimentation modulable sur un plateau de 100 m² ouvert aux publics et propice aux rencontres et collaborations,



- D'un accès à des équipements permettant aussi bien l'organisation d'activités menées en petits groupes ou en grand nombre,
- D'un accès privilégié au Fab Lab et à ses outils pour réaliser si besoin maquettes ou prototypes,
- D'une visibilité en ligne et sur place des projets,
- D'une présentation devant des investisseurs si nécessaire,
- et surtout d'un savoir-faire en médiation et pilotage de projets impliquant des publics.

La mise en œuvre du développement des projets est effectuée par les résidents dans une dynamique collective avec un soutien humain et matériel. L'échange doit être gagnant-gagnant, le respect des règles favorisant la coopération afin de donner aux publics autant que l'on reçoit, être prêt à consacrer du temps sur place, respecter ses engagements vis-à-vis du public, travailler dans une démarche de transparence et d'ouverture, communiquer sur l'avancée du projet.

Le positionnement stratégique retenu par le territoire va permettre de casser son image en évoluant d'une image d'un territoire exclusivement tourné vers le tourisme d'excellence à un territoire d'innovation à renommée internationale. L'association ingénieuse entre territoire, porteurs de projets, université, décideurs et investisseurs va créer un cercle vertueux :

- Les lycéens trouveront une formation sur leur territoire
- Les étudiants trouveront des stages au sein des entreprises locales et les étudiant-créeurs bénéficieront d'un environnement favorable
- Les startups bénéficieront de l'appui de chercheurs, de lieux d'innovation et d'étudiants pour faciliter le développement de leurs produits
- Les entreprises disposeront de locaux adaptés, de compétences locales de qualité, de plateformes uniques au monde facilitant la validation de leurs produits et leur financement ainsi qu'un accès privilégié aux marchés internationaux
- Les organisateurs de salons professionnels se verront confier des opportunités de développer leur activité autour de l'innovation et des startups
- Les donneurs d'ordres et investisseurs disposeront de nouveaux outils et services facilitant leur développement avec des opportunités d'investissement
- Le citoyen participera à la validation des concepts développés par les entrepreneurs et accèdera à des événements majeurs jusqu'alors d'accès restreint.

Cette alchimie, basée sur le décroisement de l'ensemble des cibles du projet, transformera le territoire en profondeur en structurant des filières industrielles d'excellences durables. Il s'agit du terreau indispensable à la création d'entreprise, de richesse et donc d'emplois pérennes.

Résultats escomptés (cible visée)

Le projet participe au développement du principal cluster de l'Industrie Créative de France et donc de la région de Provence Alpes Côte d'Azur. Il permet d'accompagner la dynamique de la Ville de Cannes autour des projets tels que Cannes Séries, le Festival International du Film, l'Institut du Storytelling,... en déployant une offre d'accompagnement adaptée pour les entreprises.

Dans le cadre du projet, plusieurs valeurs cibles référentes ont été identifiées afin de mesurer les résultats ayant un impact direct sur l'évolution de l'écosystème local :

- Nombre d'entreprises créées, Valeur Cible = 60
- Nombre de formations créées, Valeur Cible = 5
- Nombre de levées de fonds des start-up, Valeur Cible = 30
- Taux de survie des entreprises créées à 3 ans, Valeur Cible = 80%
- Nombre d'emplois créés, directs Valeur Cible = 180,
- Nombre d'événements créés, Valeur Cible = 5

Afin de s'assurer de la validité des indicateurs identifiés, un observatoire économique sera créé dans le cadre du projet, permettant de recenser et cartographier les données ; cette approche confirmera la bonne corrélation entre les actions mises en œuvre dans le cadre du projet et les résultats obtenus.

Afin de démontrer la corrélation directe avec le nouveau modèle proposé, deux axes seront utilisés :

1/suivi des productions développées localement (court-métrages, jeux vidéo, etc..) en lien avec les événements organisés au Palais des Festivals et des Congrès, et ayant bénéficié d'un financement et/ou d'un soutien grâce à leur présentation dans le cadre des congrès professionnels... De même, suivi des entreprises locales qui auront bénéficié d'une prise de participation par



les donneurs d'ordre dans le cadre des congrès organisés sur place.
 2/suivi du taux de participation des congressistes aux conférences présentant les activités strictement locales
 3/suivi du taux de création d'événements spécifiques liés à des filières qui auront été développées localement (la création d'une filière autour du jeu vidéo incitera les donneurs d'ordre à venir développer un événement dédié localement ; exemple : tournoi de e-sport).

Calendrier et phasage de l'opération :

Période prévisionnelle d'exécution	Début : 01/01/2019	Fin : 31/12/2021
Le calendrier a été revu en phase d'instruction et du fait de la crise sanitaire intervenue à partir de l'année 2020.		

DEPENSES ET RESSOURCES

Postes de dépense

Type d'assujettissement	HT
Type d'échéancier	Pas d'échéancier

Détails des postes de dépense

Catégorie de dépense	Direct/Indirect	Fonctionnement/ Investissement	Montant (HT)
Dépenses d'Investissement matériel et immatériel	Direct	Investissement	786 625,27 €
Construction réseaux AV/serrurerie scénique; Equipements numériques (multimédia, signalétique et matériels audiovisuels)			
Total :			786 625,27 €

Ressources

Les co-financeurs sollicités couvrent-ils la même période d'exécution et la même assiette de dépenses éligibles ?	Non
Le porteur a-t-il sollicité une avance pour le fond européen ?	Non



Détails des ressources								
Financier	Partenaire	Imputation	Régime d'aide	Taux(%)	Montant (€ HT)	Montant réalisé	Montant retenu	Taux d'avancement
UNION EUROPEENNE	Fonds européen de développement régional		1407-2013 / Règlement des aides de-minimis (Exp: 31.12.2023)	25,43	200 000,00			
REGION	Provence-Alpes-Côte d'Azur			7,33	57 660,11			
Total co-financier				32,76	257 660,11	0,00	0,00	0,00
Bénéficiaire				67,24	528 965,16			
COUT TOTAL ELIGIBLE				100,00	786 625,27	0,00	0,00	0,00



INSTRUCTION

Service instructeur :	Direction des Affaires Européennes - PACA	Avis du service instructeur :	Favorable
------------------------------	---	--------------------------------------	-----------

Motivation du service instructeur :

L'opération s'inscrit :

- dans le 2ème axe prioritaire du PO FEDER « Développer l'économie et les services numériques »
- dans l'Objectif Thématique n°2 « Améliorer l'accès aux TIC, leur utilisation et leur qualité »
- dans la priorité d'investissement PI 2c qui vise à « renforcer les applications TIC dans les domaines de l'administration en ligne, de l'apprentissage en ligne, de l'intégration par les technologies de l'information, de la culture en ligne et de la santé en ligne (télésanté) ».

Elle est éligible à l'Appel à Propositions PI2c-2017 car elle s'inscrit dans la thématique « tourisme et industries culturelles » par la mise en place de « lieux de créativité » dans un bâtiment comprenant des locaux universitaires.

De plus, l'opération a obtenu une note de 12/20. L'opération PA0015549 « Déploiement de la Cité des entreprises » est donc éligible et le service instructeur émet un avis favorable pour le financement FEDER de cette opération.

SYNTHESE :

#opération éligible au PO, à l'appel et qui obtient une note de 12/20 sans aucune note éliminatoire#