



UNION EUROPÉENNE



**RÉGION  
PROVENCE  
ALPES  
CÔTE D'AZUR**



## FICHE OPÉRATION CRP INTERFONDS FEDER – FSE

Fonds :	Fonds européen de développement régional
N° opération :	PA0025287
Bénéficiaire :	20005480700017 Métropole Aix-Marseille-Provence
Action en cours :	En attente comité décisionnel
État opération :	Présenté en comité décisionnel
Version de l'opération :	1

### IDENTIFICATION DES BENEFICIAIRES

Chef de file / Bénéficiaire Ultime / Personne Morale	
N° SIRET :	20005480700017
Raison sociale :	Métropole Aix-Marseille-Provence
Adresse :	13007 Marseille



## RATTACHEMENT AU PROGRAMME

Codification principale	
Fonds :	Fonds européen de développement régional
Programme :	Programme Opérationnel FEDER-FSE Provence Alpes Côte d'Azur 2014-2020
Codification :	AP02 - Axe prioritaire : Développer l'économie et les services numériques / OT02 - Objectif thématique : Améliorer l'accès aux technologies de l'information et de la communication, leur utilisation et leur qualité / PI02c - Priorité d'investissement : Renforcer les applications TIC dans les domaines de l'administration en ligne, de l'apprentissage en ligne, de l'intégration par les technologies de l'information, de la culture en ligne et de la santé en ligne (télésanté) / AP02-OT02-PI02c-OS2c - Objectif spécifique : Développer les services numériques au service des territoires et des citoyens

## DESCRIPTION

Intitulé de l'opération	Métropole Dans Ma Poche (MDMP)
Appartenance à un groupe d'opération :	Non

Localisation de l'opération	
Description :	Le projet concerne l'ensemble du territoire de la Métropole Aix-Marseille Provence.
Adresse :	METROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE Adresse :

Appel à projet	
Date limite de remise de dossier	15/11/2019
Référence de l'appel à projet	N° :AP-2019-FEDER-PI2c : Bâtir la Smart Région : développer l'essor./.

Liste des comités				
Libellé	Type	Nature	Date	Avis
Comité régional de programmation en consultation écrite du 19 février 2021	Décisionnel	Dématérialisé	19/02/2021	

Description de l'opération
<p>La Métropole Aix Marseille Provence a décidé de mettre en place, au travers de nouveaux services rendus accessibles par le numérique, un dispositif valorisant les comportements vertueux des citoyens et les encourageant à devenir acteurs de leur territoire.</p> <p>Cette décision est d'abord motivée par la volonté politique d'ouvrir des services homogènes sur tout le territoire et que l'on retrouve dans les schémas et plans propres de la Métropole (Agenda du Développement Economique et Agenda du Numérique) mais aussi dans le Schéma Régional de Développement Economique, d'Innovation et d'Internationalisation (SRDEII) 2017-2021.</p>



La seconde motivation est issue des directions opérationnelles qui utilisent les outils numériques comme leviers d'inclusion, servant l'intérêt général, en offrant à l'ensemble des usagers des fonctionnalités qui simplifient la vie quotidienne et facilitent l'accès aux services publics.

La gratification et la mise en place d'une « nudge money » (monnaie incitative) sont les outils que la Métropole a identifiés pour y parvenir et favoriser le développement durable.

Rappelons que la théorie du Nudge que l'on peut traduire par « coup de pouce » consiste à changer ou guider le comportement d'une population par une incitation douce, non culpabilisante et non coercitive.

Dans ce cadre, la Métropole valorise des actions éco-responsables et citoyennes qu'elle convertit dans la monnaie. L'utilisateur consomme cette monnaie sous forme de contreparties auprès de services métropolitains ou de partenaires. La Métropole met en place une solution basée sur la technologie de blockchain pour sécuriser les usages et les transactions réalisées avec cette monnaie.

Le dispositif vise ainsi à impulser une dynamique de comportements vertueux et à entraîner l'émergence de nouveaux services jusqu'à proposer in fine un outil de concertation citoyenne.

Notons que la Métropole s'appuie pour cela sur l'expérience acquise avec les services de propreté/collecte et de voirie sur le territoire de Marseille avec le dispositif « Engagés au Quotidien ». Une application mobile et un site Internet ouverts aux citoyens permettent la déclaration de signalements sur le territoire, par exemple la prise de rendez-vous encombrants, le signalement de trous dans la chaussée, de points d'apport volontaire pleins. Ce service recense 220 000 signalements par an, dont 20% fait via le canal numérique, le reste étant réalisé par notre plateforme téléphonique.

La deuxième expérience, l'expérimentation Cliink® mise en place avec la direction de la collecte en 2018, a montré que la récompense du geste de tri faisait augmenter de 20% le volume de tri. Elle a révélé aussi que la fin de la récompense faisait revenir le volume de tri à sa valeur initiale.

#### Objectifs recherchés :

Les objectifs recherchés sont de :

- Proposer de nouveaux services numériques innovants accessibles directement aux usagers,
- Valoriser les gestes vertueux, citoyens et éco-responsables,
- Engager les usagers à devenir des acteurs de leur territoire.

L'enjeu principal est d'établir un nouveau lien fort et pérenne avec le citoyen, l'invitant à changer son comportement en douceur grâce à une démarche engageante fondée sur des solutions innovantes propres à promouvoir un modèle vertueux : nouveaux services participatifs, sensibilisation aux éco-gestes, fidélisation par la mise en place de la monnaie incitative reposant sur une technologie sécurisée concourant ensemble à un impact environnemental et sociétal durable.

Le deuxième enjeu est de créer un écosystème attractif de services et de données qui :

- associe de nouveaux acteurs privés ou publics,
- offre un cadre de confiance aux usagers comme aux partenaires,
- assure la continuité d'usage pour tous et sur tout le territoire,
- encourage l'engagement et la concertation des citoyens.

Notons que les données collectées dans le cadre de ce projet sont disponibles sur les plateformes Open Data de la Métropole et de ses partenaires dans le respect du règlement de la protection des données personnelles (RGPD). Cette ouverture favorisera la création de nouveaux services développés et portés par des tiers, démultipliant ainsi l'impact souhaité.

#### Résultats escomptés (cible visée)

Le dispositif s'adresse à tous les résidents et visiteurs du territoire et constitue le socle de l'identité numérique de la Métropole.

A l'horizon de trois ans, il prévoit l'ouverture de 15 services numériques innovants.



Le résultat attendu dans le cadre de la valorisation du tri sélectif est celui observé dans le cadre de l'expérimentation Cliink : une augmentation de 20% du tonnage sur 1 an. Ceci représente une économie du traitement du verre de 230 000 euros/an.

Ces éléments sont à mettre en perspective des investissements engagés pour la mise en oeuvre du dispositif.

Ramenée à l'ensemble de la population du territoire (1 898 950 habitants en 2018), la solution proposée revient à 0,38 euros HT / habitant et par an. Elle représente aussi une faible partie des investissements engagés par la Métropole. Pour exemple, sans tenir compte du budget « Transports », le montant de l'opération sur 3 ans se limite à 1,3% des budgets d'investissement « Traitement des déchets (Collecte, tri, valorisation des déchets) » et « Culture et Sport » qui sont respectivement de 40 Millions d'euros et de 15,7 Millions d'euros pour l'année 2020.

#### Calendrier et phasage de l'opération :

Période prévisionnelle d'exécution	Début : 01/01/2019	Fin : 30/06/2022
------------------------------------	--------------------	------------------

Le calendrier du projet est rythmé par 4 jalons :

- Mai 2020: ouverture du portail de services, publication des applications Android et iOS fournissant un premier lot de services numériques innovants sur l'ensemble du territoire métropolitain et incluant une première comptabilisation des usages et des comportements et la création d'une identité numérique unique.
- Décembre 2020: Extension des services pour densifier l'offre socle et atteindre la masse critique d'usages nécessaire au lancement de la nudge money.
- Mai 2021: Création d'une nudge money utilisable sur l'ensemble des services dans le prolongement des politiques publiques et basée sur une blockchain sécurisée.
- Décembre 2021: élargissement des usages de la nudge money à des partenaires externes, publics et privés, avec adjonction de nouveaux services et ouverture de la concertation citoyenne.

Pour satisfaire les deux premiers jalons, la Métropole oeuvre depuis le début de l'année 2019 à définir et construire la solution d'ensemble et a ainsi notifié quatre marchés :

- Construction du frontal de services et de son back office,
- Élaboration d'une ergonomie centrée sur l'expérience de l'utilisateur,
- Développement des applications mobiles,
- Intégration des données socles sur les plateformes Open Data.

En parallèle du suivi de ces marchés et des activités nécessaires au bon respect du planning, l'équipe dédiée élaborera au premier semestre 2020 deux nouveaux marchés :

- Accompagnement à la création de la structure de gouvernance de la monnaie,
- Développement et exploitation de la blockchain privée.

Le planning détaillé du projet est joint en annexes.

## DEPENSES ET RESSOURCES

#### Postes de dépense

Type d'assujettissement	HT
Type d'échéancier	Echéancier du coût total

#### Détails des postes de dépense

Catégorie de dépense	Direct/Indirect	Fonctionnement/ Investissement	Montant ( HT)
Dépenses de prestations externes de service	Direct	Investissement	2 084 010,68 €
Marché d'études, de développement et de MCO (Maintien en Condition Opérationnel)			
Total :			2 084 010,68 €



### Ressources

<i>Les co-financeurs sollicités couvrent-ils la même période d'exécution et la même assiette de dépenses éligibles ?</i>	Oui
<i>Le porteur a-t-il sollicité une avance pour le fond européen ?</i>	Non



<i>Détails des ressources</i>								
<i>Financier</i>	<i>Partenaire</i>	<i>Imputation</i>	<i>Régime d'aide</i>	<i>Taux(%)</i>	<i>Montant (€ HT)</i>	<i>Montant réalisé</i>	<i>Montant retenu</i>	<i>Taux d'avancement</i>
UNION EUROPEENNE	Fonds européen de développement régional		Auc / Aucun régime d'aide	70,00	1 458 807,48			
<b>Total co-financier</b>				<b>70,00</b>	<b>1 458 807,48</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Bénéficiaire				30,00	625 203,20			
COUT TOTAL ELIGIBLE				<b>100,00</b>	<b>2 084 010,68</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>



## INSTRUCTION

<b>Service instructeur :</b>	Service FEDER	<b>Avis du service instructeur :</b>	Favorable
------------------------------	---------------	--------------------------------------	-----------

### Motivation du service instructeur :

L'opération s'inscrit :

- Dans l'axe prioritaire 2 : Développer l'économie et les services numériques
- Dans l'objectif thématique OT 02 - Améliorer l'accès aux technologies de l'information et de la communication, leur utilisation et leur qualité
- Dans l'objectif spécifique PI02c - Renforcer les applications TIC dans les domaines de l'administration en ligne, de l'apprentissage en ligne, de l'intégration par les technologies de l'information, de la culture en ligne et de la santé en ligne (télésanté)
- En lien avec l'OIR "Smart Tech" de par son caractère numérique (notamment la composante "blockchain")

Elle est donc éligible à l'Appel à proposition PI2C-2019

De plus, l'opération a obtenu la note de 17/20

#opération éligible au PO, à l'appel, et qui obtient une note de 17/20 sans aucune note éliminatoire#