



UNION EUROPÉENNE



**RÉGION  
PROVENCE  
ALPES  
CÔTE D'AZUR**



## FICHE OPÉRATION CRP INTERFONDS FEDER – FSE

Fonds :	Fonds européen de développement régional
N° opération :	PA0015613
Bénéficiaire :	19133342600010 ECOLE NATIONALE SUPERIEURE DE LA PHOGRAPHIE - ENSP
Action en cours :	En attente comité décisionnel
État opération :	Présenté en comité décisionnel
Version de l'opération :	1

### IDENTIFICATION DES BENEFICIAIRES

Chef de file / Bénéficiaire Ultime / Personne Morale	
N° SIRET :	19133342600010
Raison sociale :	ECOLE NATIONALE SUPERIEURE DE LA PHOGRAPHIE - ENSP
Adresse :	BP 10149 13631 ARLES CEDEX



## RATTACHEMENT AU PROGRAMME

Codification principale	
Fonds :	Fonds européen de développement régional
Programme :	Programme Opérationnel FEDER-FSE Provence Alpes Côte d'Azur 2014-2020
Codification :	AP02 - Axe prioritaire : Développer l'économie et les services numériques / OT02 - Objectif thématique : Améliorer l'accès aux technologies de l'information et de la communication, leur utilisation et leur qualité / PI02c - Priorité d'investissement : Renforcer les applications TIC dans les domaines de l'administration en ligne, de l'apprentissage en ligne, de l'intégration par les technologies de l'information, de la culture en ligne et de la santé en ligne (télésanté) / AP02-OT02-PI02c-OS2c - Objectif spécifique : Développer les services numériques au service des territoires et des citoyens

## DESCRIPTION

Intitulé de l'opération	Fablab image
Appartenance à un groupe d'opération :	Non

Localisation de l'opération	
Description :	région PACA - bassin d'activité de la ville d'Arles
Adresse :	ENSP Adresse :

Appel à projet	
Date limite de remise de dossier	01/12/2017
Référence de l'appel à projet	N° :AP-2017-FEDER-PI2c : Bâtir la Smart Région : développer les ser./.

Liste des comités				
Libellé	Type	Nature	Date	Avis
CRP Interfonds en consultation écrite du 16 décembre 2020	Décisionnel	Dématérialisé	16/12/2020	

Description de l'opération
<p>Contexte</p> <p>L'image de la région PACA est, entre autres, celle de la richesse de sa culture et de ses festivals, son attractivité touristique connaît peu d'égal et ses pôles métropolitains sont de renommée mondiale, néanmoins cette image dissimule quelques réalités du territoire comme un taux d'emploi inférieur à la moyenne incluant des publics fragilisés (jeunes, seniors et handicapés) et une prépondérance du tourisme qui se concentre sur le littoral.</p> <p>Pour autant, quelques aménités de tout premier plan existent en matière de recherche et d'activités innovantes notamment dans le cadre des industries créatives et culturelles et celles émergentes de l'expérience.</p> <p>Les projets de création qui émergent dans les domaines des technologies de l'information et de la communication et du numérique représentent un véritable gisement de valeur ajoutée. Selon une étude conduite en 2012 par Ernest &amp; Young sur le développement des services, les industries créatives et de l'expérience représentent un des secteurs à plus forte</p>



croissance dans les années à venir.

Les innovations technologiques ont révolutionné les comportements des utilisateurs en terme de divertissement notamment l'internet à haut débit, la TNT, les sites de partage de vidéo, les réseaux sociaux, les Smartphones, les consoles de jeu. Aujourd'hui la réalité augmentée ou virtuelle, les objets connectés, les drones, la robotique ou encore l'intelligence artificielle. Ces technologies ont également modifié les habitudes d'information, de communication, d'interactions et d'achats. Les applications et services numériques sont devenus un enjeu incontournable pour les acteurs des industries culturelles. La phase d'expérimentation des PACALabs a mis en évidence la nécessité de déployer ces outils au-delà du secteur numérique et de se doter d'une réelle expertise dans ce domaine, en s'appuyant sur un mixage de compétences associant créateurs, sociologues, designers, économistes, etc

Les TIC sont omniprésentes dans ce 21ème s. très numérique et leur déploiement offre d'énormes potentiels d'innovation de services ainsi que d'usage et de création de marchés. Les technologies 3D sont fortement présentes en PACA : calcul intensif et la simulation numérique, traitement des données (big data et visualisation, etc.) Elles constituent un facteur d'innovation dans tous les secteurs. La e-transformation s'intensifie quotidiennement, appelée par les nouvelles demandes des usagers qui bénéficient de ces services.

Le fait que les technologies numériques irriguent un grand nombre de secteurs de l'industrie et les transforment ("transformation numérique") confère à ce secteur un caractère unique qui pousse à le différencier fortement des autres secteurs industriels. La diffusion des TIC devient un levier de productivité et d'innovation de l'ensemble du tissu économique régional et un catalyseur de la transformation en profondeur des filières industrielles dont les industries culturelles.

Dans ce contexte, la démarche de l'Ecole Nationale Supérieure de la Photographie (ENSP) soutenant le développement d'un FabLab Images est une démarche fondée sur les principes de spécialisation intelligence basée sur l'analyse des avantages comparatifs et des potentiels du territoire, tout en s'inscrivant dans un processus continu de la politique régionale de soutien à l'innovation par l'usage, l'inclusion sociale et l'éducation et formation tout au long de la vie.

#### Un Fablab

Un FabLab (abréviation de Fabrication Laboratory) est un espace ouvert dédié à la fabrication numérique: une plateforme de prototypage rapide d'objets physiques, "intelligents" ou non. Il permet de passer du concept au prototype. Il s'adresse aux artistes, aux étudiants, aux designers, aux entreprises, aux chercheurs du 21ème siècle et à toutes personnes intéressées par ces nouvelles pratiques et aux nouveaux modes d'apprentissage présents dans les FabLabs.

Un FabLab est une communauté ouverte et internationale avec pour concept fondamental le partage et la collaboration autour du numérique. Il n'y a donc aucune restriction d'accès, son objectif est de permettre de s'approprier l'outil numérique et les cultures liées. C'est un dispositif de soutien à l'innovation par l'usage avec un focus particulier sur le prototypage et la création d'écosystèmes territoriaux favorables à l'innovation ouverte. Il propose une diffusion de la culture de l'innovation ascendante à travers des actions de sensibilisations et la constitution d'une offre de services adaptés.

#### FabLab : innovation sociale et innovation par l'usage

Un FabLab est un lieu d'innovation sociale proposant une nouvelle approche afin de relever les défis sociétaux, tels que l'exclusion sociale et le taux de chômage élevé. Il améliore l'accès aux technologies de l'information et de la communication, leur utilisation et leur qualité. La recherche de solution innovante du FabLab Images sera axée sur deux axes: la valorisation de compétences existantes et les méthodes pédagogiques l'apprentissage par le faire : des personnes avec des compétences (électricité, électronique, développement, etc.) actuellement sans emploi pourraient ainsi venir apporter leurs compétences au FabLab et trouveraient en échange un endroit de valorisation de ces compétences. Ainsi le FabLab présente deux avantages : le premier est de permettre l'acquisition de nouvelles compétences "métiers" pour des publics sans qualifications; le deuxième est de favoriser le retour à la confiance en soi, à son autonomie et ainsi s'inscrire dans un schéma d'autoréalisation et responsabilisation. Pour ces publics éloignés de l'emploi et parfois isolés socialement, se construisent également les apprentissages liés aux métiers de demain

Placer l'usage et les comportements de l'utilisateur final au cœur du processus de conception peut révéler de nouveaux espaces d'innovation et orienter de manière pertinente la conception des offres (et des services) mais aussi l'effort technologique vers une plus forte valeur ajoutée sur le marché, et donc vers plus de compétitivité et plus de croissance. La prise en compte des usages contribue au questionnement par l'utilisateur de la solution proposée. Ce qui oblige quelques fois à revenir vers les phases de conception initiale pour corriger, ajuster, trouver de nouvelles caractéristiques et fonctions du produit, ou encore développer des services nouveaux associés aux produits/ services de base, par un processus qui remet en cause les approches linéaires de l'innovation. Ces méthodologies itératives sont aussi plus fertiles

L'approche par les usages est, par ailleurs, un catalyseur important du métissage culturel et disciplinaire aujourd'hui indispensable pour innover: remettre l'utilisateur au centre du processus d'innovation signifie prendre en compte les aspects pratiques d'utilisation mais également son comportement dans un environnement donné, ce qui nécessite des compétences élargies.



Pour concevoir un nouveau service il faut l'imaginer, le scénariser et le tester avec l'utilisateur dans un processus itératif. Il faut donc pouvoir s'appuyer sur des équipes multidisciplinaires (designers, sociologue, anthropologues, ingénieurs, etc.) qui peuvent interpréter les retours des usagers et fournir des solutions nouvelles. Ainsi, le FabLab Images sera un espace, un lieu d'expérimentation et d'échanges permettant de sortir résolument d'une seule logique linéaire de l'innovation et de mettre le capital humain en situation créative et ancrer l'image de "région créative". Reposant sur un projet territorial fort, le FabLab Images offrira de nouvelles formes d'apprentissage par le "faire" dans une approche critique et théorique. La documentation de l'ensemble des activités déployées dans la phase de mise en oeuvre du Fablab et leur mise en partage sur une plateforme sémantique est aussi un élément important dans la dimension éducative du projet.

#### Un fablab dédié à l'image

Le FabLab Image est un dispositif visant à favoriser un environnement propice au déploiement de ces technologies génériques en proposant une plateforme de prototypage et de démonstration permettant de conforter l'excellence technologique de la Région sur ces segments. C'est une réponse aux enjeux sociétaux clés du territoire en matière d'éducation numérique, d'intergénérationnel, de création artistique et culturelle, de développement local et durable, de bien commun grâce à la documentation des projets, la mise sous licences libres et le partage.

L'équipe chargée de la conception du projet de FabLab Image a été attentive à la diversité du territoire et à la nécessité d'initier une dynamique de diffusion de l'innovation, du goût de l'innovation et des méthodes de la créativité. Le développement du projet a cherché à répondre à la question de comment faire de l'image, de la culture, du contenu numérique un accélérateur d'innovation tout en s'appuyant sur l'ancrage territorial de l'image et du numérique en Paca et autour de Arles pour asseoir un positionnement différenciateur et pérenniser l'existant tout en assurant visibilité et attractivité au territoire qu'il occupe et qu'il irradie par les réseaux partenariaux existant, tant aux niveaux régional, national qu'international.

Dans un contexte politique très favorable, on constate une forte progression des FabLabs en France et dans le monde avec une progression de + 754% en un an du nombre d'adhérents dans les FabLabs en France. Dans ce contexte, le projet de FabLab Images de l'ENSP est d'autant plus important qu'il s'agit d'une part de s'inscrire dans cette dynamique et d'autre part de dépasser le modèle en proposant le premier FabLab au monde spécifique à l'image. Il n'y a en effet à ce jour aucun équivalent. Ce projet s'inscrit pleinement dans les grandes tendances culturelles, sociétales, socio-économiques et technologiques d'aujourd'hui ainsi qu'il s'appuie sur les savoir-faire disponibles sur le territoire régional autour de la création artistique, de l'image et du numérique, l'excellence scientifique régionale dans le domaine reste encore peu valorisée même s'il existe des initiatives déjà remarquables. Le fablab de l'ENSP est un endroit privilégié où l'on pense le monde de l'image, l'avenir de celle-ci, où l'on travaille les ruptures, on innove et on expérimente. Dans ce fablab qui accueillera de nombreux talents, les savoirs et savoir-faire vont se transmettre, se partager et se confronter. Ce sera un lieu dédié à la découverte, l'acculturation, l'innovation et l'expérimentation.

Il est à noter que le conseil scientifique de l'ENSP qui émet des avis consultatifs quant aux différentes activités développées par l'établissement sera un organe privilégié de discussion sur toutes questions relatives au développement du Fablab. Une autre instance appelée "comité d'usagers" sera mise en œuvre pour cette fois faire que les activités du Fablab soient toujours en adéquation avec les attentes de ces usagers et les nouvelles pratiques émergentes dans le numérique.

#### Le FabLab dédié à l'image à Arles

Le FabLab Image en s'installant à Arles et en se spécialisant dans les processus créatifs, tout en développant un ensemble d'actions en lien avec la recherche et l'innovation, vise à soutenir les réalités du territoire en proposant une approche innovante et en s'appuyant sur l'attractivité de ce dernier. L'impact du Fablab sera opérant dans les secteurs de la recherche et de la création; de l'économie; du tourisme via sa place importante au cœur des industries créatives. En raison de son important patrimoine, la ville de Arles est classée Ville d'Art et d'Histoire et ses monuments romains et romans sont inscrits sur la liste du patrimoine mondial de l'humanité depuis 1981. Mais Arles a vocation aussi à se positionner comme un acteur incontournable dans l'économie numérique ce qui se manifeste par des événements annuels tels que "Octobre numérique" (ON) dont l'ENSP, avec l'Obs/IN est un des piliers.

Créé en 2010, Octobre numérique fédère les énergies et les talents autour de la création, de l'innovation et de l'économie numérique. Cet événement est le fruit d'une dynamique partenariale entre une vingtaine d'acteurs culturels, universitaires et économiques du territoire qui donne à croiser la richesse de leurs points de vue et à découvrir leur pertinence d'ensemble. Institutions, artistes, chercheurs et entrepreneurs invitent donc le public à participer à ce foisonnement d'expériences artistiques et culturelles qui anime le mois d'octobre à Arles. Le FabLab donnera ainsi un réel ancrage et permettra d'amplifier les synergies avec cet événement en proposant une déclinaison d'activités liées au numérique et à l'image de



manière durable (sur toute l'année).

L'Observatoire des pratiques de création de l'image numérique (Obs/IN) a été fondé en 2011 à l'initiative de l'ENSP d'Arles, avec l'Ecole Supérieure d'Art d'Aix-en-Provence et l'IUT d'Arles dans le but de créer une synergie nouvelle entre les différents acteurs du développement de l'image numérique: théoriciens, industriels et artistes numériques. Rejoints au fil des ans par l'Université d'Avignon et des Pays du Vaucluse, l'Université Aix-Marseille, l'Ecole Supérieure d'Art d'Avignon, l'Université de Montpellier, Mopa; le PRIMI; etc

L'Obs/IN rassemble aujourd'hui des chercheurs, des ingénieurs, des artistes qui partagent tous la même envie d'inventer, autour de l'image et du numérique. Il s'agit d'un concept nouveau de la Recherche et de l'Innovation qui s'adresse à la fois au public expert mais aussi au grand public.

Par exemple, depuis 2011 dans le cadre de l'Obs/IN l'image a été interrogée sous les prismes :

- du codage, décodage et transcodage (matière du numérique, images mutantes, conservation...);
- de l'immersion (réalité virtuelle, œuvres interactives, cinéma, etc) ;
- du jeu vidéo (images habitables, expériences joueurs, mondes virtuels, etc) ;
- du temps réel (archéologie des médias, cartographie et géolocalisation, cinéma interactif, transmédia, etc) ;
- des images opératoires (drone, caméras de surveillance, robotique, etc);
- de la data (intelligence artificielle, vision bio-robotique, vision algorithmique, image performative, etc)

La réflexion menée dans le cadre de l'Obs/IN donne une assise solide au projet du Fablab Image et permet de réinscrire le faire dans une approche critique et théorique indispensable.

Le fablab sera géographiquement situé en face de la Fondation Luma, un centre d'art, de recherche et de production, investi dans l'art contemporain. Un lieu vivant qui mêlera culture et environnement incarné dans une tour de 9 étages, conçue par Frank Gehry, avec des espaces d'expositions, des salles pour un programme d'archives vivantes, une bibliothèque, etc. Mais la fondation Luma, c'est également un parc de 10 hectares qui abrite d'autres lieux de spectacles, d'expositions ou de résidence. Le Fablab Image sera, avec la Fondation Luma, acteur de cette dynamique de reconfiguration urbaine du site et des nouvelles données sociales et culturelles liées. Situé dans la nouvelle Ecole Nationale Supérieure de la Photographie, le Fablab Image est en effet un des éléments structurant du Plan local d'urbanisme (PLU) qui définit la stratégie du développement urbain en s'appuyant sur le Projet d'Aménagement et de Développement Durable (PADD) qui, lui, explicite les grands principes d'aménagement et les principaux projets de développement de la ville. Les activités du FabLab Images se déploieront face au site des anciens ateliers de la SNCF à Arles - face à la Fondation Luma - au cœur du magnifique bâtiment imaginé par Marc Barani pour l'ENSP. Il s'inscrit dans la politique de la ville d'Arles de redynamiser des quartiers abandonnés avec le soutien d'investisseurs publics et privés (Etat, région, Communautés de Communes, Ville, Fondations, etc.).

Le Fablab Image : véritable hub dans l'écosystème territorial d'innovation

Nœud important d'un réseau d'innovation territorial, le Fablab Image sera à même de fournir les « ressources » (savoirs, expertises, informations, relations...) dont les usagers (dont les professionnels) ont besoin pour agir dans le domaine de l'image. Face à un questionnement spécifique ou à l'envie d'explorer de nouveaux horizons, ces usagers pourront faire appel au Fablab pour obtenir les informations et les savoir-faire qui leur manquent et qu'ils pourront combiner avec ceux qu'ils possèdent. La vocation du Fablab Image consiste aussi à faire progresser les pratiques des usagers en favorisant le partage et la création d'un savoir commun.

Au cœur des centres de la recherche, de la création et des industries culturelles en lien avec l'image, le Fablab a un rôle à jouer important.

Dans le cadre du programme national French Tech, une candidature provençale s'est structurée (avec notamment Arles, Nîmes et Avignon) autour de la thématique Numérique et Culture – French Tech Culture. L'objectif est de favoriser sur ces territoires l'émergence de projets, d'activités liées aux technologies numériques et de nouveaux usages attachés aux domaines culturels et patrimoniaux. Le Fablab Image a toute sa place à jouer dans ce maillage territorial.

Le FabLab Images est une structure unique dans le réseau des FabLabs par son positionnement original autour de l'image. C'est un endroit où l'on fait, où l'on pense, où on pense le faire. Le FabLab Images s'inscrit dans une vision utilitaire et responsable du hack, du DIY (do-it-yourself) et du DIWO (do-it-with-others) fondée sur les principes de l'innovation par l'usage.

Adossé à la création et la recherche et l'innovation, ce FabLab Images permettra à ses usagers d'intégrer totalement les problématiques du numérique en lien avec les nouvelles pratiques de l'image. Au cœur d'un écosystème qui favorisera la recherche autour de l'image, ce FabLab sera un espace d'échange, de partage de savoirs et de savoir-faire, mais aussi un espace critique dans lequel l'expertise ne sera pas déconnectée de l'implication de l'utilisateur.



Puissant vecteur de changements et d'évolutions, le numérique incite à reconsidérer notre façon de penser l'enseignement et la transmission des savoirs. Il s'agit non seulement de former des générations nouvelles dont le rapport au savoir a changé et dont les attentes et les besoins ont évolué, mais encore d'accompagner la transformation numérique de la société en donnant au citoyen les moyens d'appréhender et de dominer son environnement. Cette interrogation est d'autant plus nécessaire que le monde professionnel connaît des transformations radicales qui appellent des compétences, des savoirs et des savoir être. Les modules d'apprentissage développés dans le cadre de ce FabLab Images vont dans ce sens et permettront le développement et l'acquisition de nouvelles connaissances.

L'attractivité du territoire de la Région PACA dépend désormais très fortement de sa capacité de relation au monde et aux usagers. C'est pourquoi outre le lieu, ce projet propose de prototyper un outil de documentation en Open Source. Il permettra le partage et la reproductibilité des activités dans les territoires reculés de la région. Le projet de FabLab Images veille ainsi à une exploitation et à une large diffusion du potentiel d'innovation du numérique au sein des différentes sphères tant publiques que privées, sur différents marchés applicatifs.

La mise en oeuvre du Fablab offre ainsi une réponse pour améliorer l'articulation université-monde socio-économique-innovation qui doit composer avec des unités thématiques éclatées sur le territoire.

### Objectifs recherchés :

L'objectif global est de développement des usages numériques à destination des citoyens et de leurs territoires, de faciliter les croisements entre les mondes académiques et économique de manière à catalyser les innovations numériques afin de répondre autant aux enjeux sociétaux qu'économiques régionaux : numérique éducatif ; médiation numérique ; innovation sociale et de rupture ; participation citoyenne / approche participative.

Les objectifs spécifiques sont :

- de développer un nouvel espace public numérique dédié à l'expérimentation et au prototypage autour de l'image numérique pour soutenir le développement de nouveaux services et produits numériques en lien avec l'infrastructure régionale existante (ACTION 1)
- inciter les usagers grand public à utiliser davantage les outils numériques et les usagers professionnels à découvrir un environnement physique où l'interaction et la recherche sont facteurs d'innovation grâce à une approche intégrée du numérique et de l'image. (ACTION 2)
- valoriser et disséminer les ressources et processus créatifs à l'oeuvre dans ce type de lieu par le prototypage d'une plateforme thématique visant à améliorer la qualité de la mise à disposition de données ouvertes et développer la coopération avec l'existant. (ACTION 3)

### Résultats escomptés (cible visée)

Les parties prenantes et les bénéficiaires (directs et indirects) du fablab Image sont nombreux : expert.e.s ; artistes ; entrepreneur.se.s ; industries culturelles ; familles ; enfants ; collégien.ne.s et lycéen.ne.s ; étudiants ; habitants de Arles ; grand publi ; salariés d'entreprise ; enseignement supérieur ; chercheurs ; artisans ; porteurs de projet ; startuiseurs ; chômeurs ; responsables de formation (lycée, etc) ; etc

Les attentes de ces publics cibles sont diverses. On peut citer le besoin de rencontre, d'espace d'expérimentation, d'expertise, de compréhension des cultures numériques en général et de l'art digital en particulier, des dynamiques inhérentes aux usages du numérique, l'accessibilité à des équipements et services numériques adaptés et de qualité, etc. C'est à toutes ces attentes que le Fablab Image souhaite apporter une réponse.

En préambule, on doit préciser que l'ENSP développe depuis 2016 toute une série d'événements pour mesurer l'intérêt des publics pour un tel lieu et à des activités que l'on peut proposer sur la durée. Ainsi, on a pu constater un intérêt certain des publics experts lors de résidences ou de workshops; du publics étudiants de différents établissements par des rencontres ou hackathon; du public familial lors d'après-midi autour de la programmation rassemblant enfants et parents autour d'une activité ludique d'apprentissage du code; et des habitants lors de rendez-vous hebdomadaires permettant à une quinzaine d'individus (homme/femme à parité égale; de 22 à 65 ans; surdiplômés ou sans grande qualification; étudiants et demandeurs d'emploi; personnes valides et en situation de handicap, etc) de travailler sans compétences individuelles de départ à la réalisation d'un robot (machine de vision) avec un programme d'intelligence artificielle d'analyse d'image.

Tous ces publics ont montré un vrai intérêt pour un tel lieu comme ont pu le faire aussi des structures ayant souhaité valoriser les résultats de ces activités de préfiguration (festival européen des Fablabs à Toulouse; festival Movimenta à Nice; etc) communication lors de colloques...

Les résultats attendus sont :





Pour l'ACTION 1 : Un lieu d'innovation numérique dédié à l'image

- Un lieu de spécialisation intelligente différenciant autour de l'image pour l'attractivité du territoire et de la région PACA
- De nouveaux outils, services et dispositifs numériques
- Favoriser l'innovation sociale et la compétitivité du territoire
- Une cohésion économique et sociale sur le territoire corrigeant les déséquilibres régionaux.
- Un espace d'acquisition de compétences en adéquation avec les métiers d'avenir sur la ville d'Arles
- L'accès à de nouvelles modalités d'apprentissage, de création et de recherche.

ACTION 2 : une stratégie d'animation du lieu

Programmer des activités à vocation éducative

- Acquisition de savoir-faire, de savoirs ou de connaissances (apprentissage) dans un schéma d'apprentissage tout au long de la vie.
- Promouvoir un apprentissage (formel, non-formel et informel) inclusif.
- Un modèle innovant d'apprentissage transversal, multiculturel, transgénérationnel, etc
- Un environnement capacitant, favorable au déploiement de l'activité et de la réussite des acteurs dans une dynamique d'intelligence collective.

Amorcer les activités destinées aux acteurs économiques et académiques

- Un endroit identifié par les acteurs économiques et académiques pour la création autour de l'image et du numérique
- Projets expérimentaux de recherche et création liés à l'image dans les industries culturelles (spectacle vivant ; art visuel ; jeux vidéos ; transmédia...)
- Inventer l'image de demain dans un monde numérique

ACTION 3 Valoriser, disséminer, évaluer et suivre le projet

- Une plateforme web sémantique pour valoriser et partager les activités du fablab
- Un répertoire d'activités en opensource co-construit avec les usagers destiné à être réutilisé par d'autres structures
- Un plan de communication ciblé sur les différents acteurs de la recherche et du développement
- Des expositions, publications pour mettre les services, outils et dispositifs numériques créés au service des territoire et des citoyens
- Un schéma de gouvernance ouvert et collaboratif
- Un management efficace et responsable du projet.

#### Calendrier et phasage de l'opération :

Période prévisionnelle d'exécution	Début : 01/09/2020	Fin : 30/06/2022
------------------------------------	--------------------	------------------

### DEPENSES ET RESSOURCES

#### Postes de dépense

Type d'assujettissement	TTC
Type d'échéancier	Pas d'échéancier

#### Détails des postes de dépense

Catégorie de dépense	Direct/Indirect	Fonctionnement/ Investissement	Montant ( TTC)
Dépenses de personnel	Direct	Fonctionnement	88 567,00 €
Chargé du FabLab et des projets multidisciplinaires			
Dépenses d'Investissement matériel et immatériel	Direct	Investissement	164 771,85 €
Machines pour action 1			
Total :			253 338,85 €



### Ressources

<i>Les co-financeurs sollicités couvrent-ils la même période d'exécution et la même assiette de dépenses éligibles ?</i>	Oui
<i>Le porteur a-t-il sollicité une avance pour le fond européen ?</i>	Non





Détails des ressources								
Financier	Partenaire	Imputation	Régime d'aide	Taux(%)	Montant (€ HT)	Montant réalisé	Montant retenu	Taux d'avancement
UNION EUROPEENNE	Fonds européen de développement régional		Auc / Aucun régime d'aide	50,00	126 669,42			
<b>Total co-financier</b>				<b>50,00</b>	<b>126 669,42</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Bénéficiaire				50,00	126 669,43			
COUT TOTAL ELIGIBLE				<b>100,00</b>	<b>253 338,85</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>



## INSTRUCTION

<b>Service instructeur :</b>	Direction des Affaires Européennes - PACA	<b>Avis du service instructeur :</b>	Favorable
------------------------------	-------------------------------------------	--------------------------------------	-----------

### Motivation du service instructeur :

L'opération s'inscrit :

- Dans l'axe prioritaire 2 : Développer l'économie et les services numériques
  - Dans l'objectif thématique OT 02 - Améliorer l'accès aux technologies de l'information et de la communication, leur utilisation et leur qualité
  - Dans l'objectif spécifique PI02c - Renforcer les applications TIC dans les domaines de l'administration en ligne, de l'apprentissage en ligne, de l'intégration par les technologies de l'information, de la culture en ligne et de la santé en ligne (télésanté)
- Elle est donc éligible à l'Appel à proposition PI2C-2017

De plus, l'opération a obtenu la note de 15,5/20

#opération éligible au PO, à l'appel, et qui obtient une note de 15,5/20 sans aucune note éliminatoire#