



UNION EUROPÉENNE



**RÉGION
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR**



FICHE OPÉRATION CRP INTERFONDS FEDER – FSE

Fonds :	Fonds européen de développement régional
N° opération :	PA0010210
Bénéficiaire :	78909427300024 MA PEAU CHERIE GROUP
Action en cours :	En attente comité décisionnel
État opération :	Présenté en comité décisionnel
Version de l'opération :	2

IDENTIFICATION DES BENEFICIAIRES

Chef de file / Bénéficiaire Ultime / Personne Morale	
N° SIRET :	78909427300024
Raison sociale :	MA PEAU CHERIE GROUP
Adresse :	BP 70422 83078 TOULON Cedex 09



RATTACHEMENT AU PROGRAMME

Codification principale	
Fonds :	Fonds européen de développement régional
Programme :	Programme Opérationnel FEDER-FSE Provence Alpes Côte d'Azur 2014-2020
Codification :	AP01 - Axe prioritaire : Recherche, Innovation, PME / OT03 - Objectif thématique : Renforcer la compétitivité des petites et moyennes entreprises, du secteur agricole (pour le FEADER) et du secteur de la pêche et de l'aquaculture (pour le FEAMP) / PI03a - Priorité d'investissement : Favoriser l'esprit d'entreprise, en particulier en facilitant l'exploitation économique d'idées nouvelles et en stimulant la création de nouvelles entreprises, y compris par le biais des pépinières d'entreprises / AP01-OT03-PI03a-OS3a - Objectif spécifique : Renforcer la création d'entreprise, prioritairement dans les domaines d'activités stratégiques

DESCRIPTION

Intitulé de l'opération	Développement d'un produit innovant de traitement des problèmes unguéaux et renforcement de son développement commercial
Appartenance à un groupe d'opération :	Non

Localisation de l'opération	
Description :	Toulon principalement, dans les locaux de l'entreprise
Adresse :	Ma peau Chérie Group Adresse :

Appel à projet	
Date limite de remise de dossier	15/12/2016
Référence de l'appel à projet	N° :AP-2016-FEDER-PI3a : Renforcer la création d'entreprise, priori./.

Liste des comités				
Libellé	Type	Nature	Date	Avis
CRP Interfonds en consultation écrite du 23 mars 2018	Décisionnel	Dématérialisé	23/03/2018	Accepté
CRP Interfonds en consultation écrite du 17 juillet 2020	Décisionnel	Dématérialisé	17/07/2020	

Description de l'opération	
Contexte :	
Ma Peau Chérie Group est spécialisée dans la fabrication et la commercialisation de produits dermo -cosmétiques à base d'huiles essentielles et d'huiles végétales. Au travers de sa marque INDEMNE, la société réinvente les premières huiles essentielles prêtes à l'emploi. La gamme de produits s'articule autour de soins naturels exclusivement composés d'huiles essentielles et végétales pures et de très hautes qualités pour le traitement dermatologique des peaux atopiques, sensibles,	



irritées et « capricieuses ». Les produits allient à la fois la puissance des huiles essentielles et la douceur des huiles végétales.

Aujourd'hui, un constat fort est présent de manière générale : une consommation plus saine et plus maîtrisée.

Et plus particulièrement en cosmétique, la tendance est le retour au naturel.

Il y a un fort développement des cosmétiques naturels depuis ces dernières années et de nombreuses études le prouvent telle que dans le grand magazine de la consommation LSA commerce & consommation qui expose lors d'une étude de 2015, les chiffres suivants :

- + 10% la croissance annuelle mondiale jusqu'en 2019 pour les cosmétiques inspirés de la nature (source Kline 1)
- 12.6 milliards d'euros : le CA qu'atteindra le marché mondial des cosmétiques naturels et bio en 2020 (source Great Search Review)
- Une croissance continue en France (CA annuel en M€ des cosmétiques écologiques et bio de 2010 à 2014, en France, tous circuits) (source Cosmébio)

Même si notre pays n'est pas le meilleur élève, la croissance des cosmétiques Bio français est dynamique. Elle s'exprime via une distribution originale et puise sa légitimité dans des valeurs qui répondent aux inquiétudes environnementales et de santé du consommateur. Ma Peau Chérie Group s'inscrit également dans ces valeurs d'où son positionnement fort dans le naturel.

Ma Peau Chérie Group propose aux consommateurs non seulement des produits naturels, sans danger avec une éthique forte mais souhaite également leur apporter une efficacité sans faille et exploite alors des territoires et une innovation encore peu ou mal exploitée. C'est pourquoi elle a choisi de développer des produits à base d'huiles essentielles pour une activité efficace et sans danger.

L'évolution et la tendance du naturel se voit également par des salons qui se développent notamment le Natexpo afin de présenter au public de nombreuses marques, tendances du marché de la cosmétique naturelle.

Avec 10% de croissance par an attendue, les cosmétiques Bio restent un marché de niche qui se structure et se positionne à l'export. Les marques Françaises se multiplient (source site internet natexbio).

C'est pourquoi Ma Peau Chérie Group se montre originale et axe énormément son développement sur l'innovation afin de pouvoir se faire une place dans ce marché concurrentiel assez important.

La chimie verte prend alors le dessus petit à petit sur la pétrochimie et devient moteur d'innovation partout dans le monde afin de proposer de vraies alternatives.

Par ailleurs, nous pouvons constater de nombreuses créations de blog en tout genre dédiés exclusivement à la cosmétique et beauté naturelle privilégiant la mise en avant et la publicité de marques naturelles et plus écologiques.

Ainsi, cela montre clairement la tendance et l'envie de nos chères consommatrices d'aujourd'hui et de demain de se tourner progressivement vers une consommation plus saine.

Ma Peau Chérie Group est donc clairement dans l'air du temps et son positionnement a des perspectives d'évolution très favorables.

Même le célèbre magazine Marie Claire se met à la page et fait le point sur les tendances conso qui se tournent vers le naturel. Elle met l'accent sur les ingrédients d'origine naturelle ou biologique, des emballages biodégradables respectant les normes écologiques...

Adieu les additifs, les colorants, les parabènes et autres ingrédients artificiels, aujourd'hui nos placards et trousse de beauté regorgent de cosmétiques presque intégralement composés d'ingrédients d'origine naturelle voire issus de l'agriculture biologique (source Marie Claire, article dans la catégorie beauté > soin du visage).

Ma Peau Chérie Group va encore plus loin et joue sur une cosmétique décomplexée avec un parti pris très humoristique afin de dédramatiser les problèmes de peaux et apporter aux consommateurs un véritable confort et plaisir : gaieté, légèreté dans les intitulés produits. Couleurs et dynamisme dans les packagings.



Un langage et une communication positive pour un duo performance / bonne humeur est au cœur du développement produit de Ma Peau Chérie Group.

De plus, les huiles essentielles est un marché mondial en forte croissance. Parfumerie, alimentaire et aromathérapie : autant de destinations pour un marché des huiles essentielles dont la production mondiale, en croissance régulière, est estimée à plus de 110 000 tonnes. Les domaines des parfums et de la cosmétique bénéficient de fondamentaux solides.

Les huiles essentielles sont réellement des produits « tendance ». La demande en huiles essentielles évolue année après année pour plusieurs raisons : une demande croissante de la part des consommateurs de produits naturels, si bien que les huiles essentielles deviennent aujourd'hui un produit « tendance ».

Là encore Ma Peau Chérie Group est légitime à réaliser de tels développements et d'axer son développement d'actifs avec les huiles essentielles au vu des tendances marché fortes.

Par ailleurs Ma Peau Chérie Group a de fortes valeurs et le prouve au travers de logo tels que PETA (aucun test sur les animaux et aucune matière animale dans les produits), Origine France Garantie, Slowcosmétique (logo qui repose sur valeurs éthiques et environnementales, des produits naturels bons pour l'environnement et le consommateur). D'ailleurs, l'association Slowcosmétique prouve encore une fois la tendance de l'évolution des produits naturels et de la préoccupation des consommateurs.

Présentation synthétique du projet :

MA PEAU CHERIE GROUP a deux axes stratégiques de développement :

- Poursuite de ses développements R&D (conception d'un produit innovant de traitement des problèmes unguéaux).
- Renforcement de son développement commercial par ses réseaux de distribution permettant d'augmenter la commercialisation de ses produits.

1- Poursuite de ses développements R&D :

Développement de vernis à ongle naturels à base d'actifs d'huiles essentielles (du bassin méditerranéen) pour le traitement spécifique des problèmes des ongles (psoriasis, mycose, dédoublement, lichen, ...). Ce développement sera réalisé avec l'Université de Nice (Institut de Chimie de Nice), collaboration avec des post doctorants.

Cette démarche de R&D présente un enjeu sociétal lié à une problématique de santé non résolue, la particularité du produit qui sera développé est qu'il apportera à la fois une solution de traitement mais également une solution esthétique.

2- Renforcement de son développement commercial par ses réseaux de distribution permettant d'augmenter la commercialisation de ses produits :

Mise en place d'une stratégie de développement WEB professionnel sur l'Europe (d'ores et déjà existant sur le marché français). 2017 : marchés anglophones européens (UK, Irlande, Jersey et Malte). 2018-2019 déploiement sur l'Allemagne, Italie et Espagne.

L'enjeu réside dans la création de l'emploi local sur le Var, par un développement de la commercialisation web sur l'ensemble des pays européens.

Objectifs recherchés :

Objectifs principaux :

- Poursuite des développements d'un produit innovant par le maintien d'une stratégie R&D en collaboration avec l'Université de Nice et particulièrement des post doctorants (Institut de Chimie de Nice). Ce développement R&D permettra la formulation innovante d'un produit de traitement de problématiques de l'ongle, les solutions actuelles pour ces problèmes unguéaux sont exclusivement traitées par produits pétrochimiques. L'objectif de MA PEAU CHERIE GROUP est d'apporter une solution alternative à base d'huiles essentielles du bassin méditerranéen. De plus au-delà des vertues curatives, MA PEAU CHERIE GROUP souhaite apporter une réponse esthétique à cette problématique (solution qui permettra de colorer les ongles atteints par ce type de problématique).



- Renforcer notre positionnement sur les réseaux sociaux et site internet pour développer les ventes sur ce canal de distribution digital. L'objectif étant un doublement du CA sur la durée du programme (CA 2016 : 586K€ / CA 2018 : 1071K€). Ce déploiement commercial via une politique offensive digitale, est intégré à la stratégie RSE de ma PEAU CHERIE GROUP, qui souhaite maintenir sa dynamique de développement tout en maîtrisant son impact environnemental.

MA PEAU CHERIE GROUP, articule son développement avec une création d'emplois et de richesse sur son territoire (PACA), en effet l'ensemble des recrutements se feront en région PACA, la collaboration pour les développements R&D sera également réalisée en Région PACA (Nice). Et enfin les matières premières principales de l'actif seront issues du milieu écologique de PACA.

Les objectifs principaux attendus par le financement FEDER sont triples :

1. D'une part un effet de levier financier fort apportant une accélération du développement tant en R&D que sur le déploiement sur les marchés européens.
2. D'autre part un renforcement de la pérennité de l'entreprise, jeune société qui grâce au développement rendu possible par ce financement FEDER va conforter sa place d'expert en produits de dermo cosmétiques naturels sur ses marchés.
3. Enfin un changement de dimensionnement économique, de TPE, MA PEAU CHERIE GROUP devient PME grâce à ses embauches réalisées sur le territoire PACA et notamment sur l'aire toulonnaise.

Marchés visés :

France et Europe (UK, Irlande, Jersey, Malte, Allemagne, Espagne, Italie)

Résultats escomptés (cible visée)

Marchés visés :

Déploiement progressif d'une politique commerciale de WEB professionnel sur l'Europe (d'ores et déjà existante sur le marché français). MA PEAU CHERIE GROUP a d'ailleurs réussi sa transition numérique sur le marché français en 2015 et a à ce titre été récompensée du 1er prix de l'Union Patronale du Var lors du salon VAR UP 2015.

Le déploiement va se réaliser selon le calendrier suivant :

- 2017 : marchés anglophones européens (UK, Irlande, Jersey et Malte).
- 2018-2019 déploiement sur l'Allemagne, Italie et Espagne.

Les publics visés sont les pharmacies, parapharmacies, magasins bio, les concepts stores et instituts de beauté.

Calendrier et phasage de l'opération :

Période prévisionnelle d'exécution	Début : 01/01/2018	Fin : 31/12/2020
<p>- Le projet s'échelonne sur 24 mois, avec un démarrage prévu en Janvier 2017.</p> <p>Quadrimestre 1 à 3 : Renforcement de son développement commercial par ses réseaux de distribution (Web professionnel) marchés anglophones européens (UK, Irlande, Jersey et Malte)</p> <p>Quadrimestre 4 à 6 : Déploiement WEB professionnel sur l'Allemagne, Italie et Espagne</p> <p>Quadrimestre 2 à 6 : Développement d'un traitement spécifique pour les problèmes des ongles (psoriasis, mycose, dédoublement, lichen...). Ce développement sera réalisé avec l'Université de Nice (Institut de Chimie de Nice), collaboration avec des post doctorants.</p>		

DEPENSES ET RESSOURCES

Postes de dépense

Type d'assujettissement	HT
Type d'échéancier	Pas d'échéancier



Détails des postes de dépense			
Catégorie de dépense	Direct/Indirect	Fonctionnement/ Investissement	Montant (HT)
Dépenses de personnel	Direct	Fonctionnement	0,00 €
Salaires et charges			
Dépenses de prestations externes de service	Direct	Investissement	0,00 €
Etudes, Evaluation, Frais de conseil, expertise technique, juridique, comptable, financier, Installation et maintenance, Location, sous traitance...			
Recettes nettes générées par l'opération	Direct	Investissement	0,00 €
Recettes nettes générées par l'opération			
Total :			0,00 €

Ressources	
Les co-financeurs sollicités couvrent-ils la même période d'exécution et la même assiette de dépenses éligibles ?	Oui
Le porteur a-t-il sollicité une avance pour le fond européen ?	Oui



<i>Détails des ressources</i>								
<i>Financier</i>	<i>Partenaire</i>	<i>Imputation</i>	<i>Régime d'aide</i>	<i>Taux(%)</i>	<i>Montant (€ HT)</i>	<i>Montant réalisé</i>	<i>Montant retenu</i>	<i>Taux d'avancement</i>
UNION EUROPEENNE	Fonds européen de développement régional		SA.40390 / Régime cadre exempté d'aide en faveur de l'accès au financement des PME		0,00			
Total co-financier					0,00		0,00	
Bénéficiaire				100,00	0,00			
COUT TOTAL ELIGIBLE				100,00	0,00		0,00	



INSTRUCTION

Service instructeur :	Direction des Affaires Européennes - PACA	Avis du service instructeur :	Favorable
------------------------------	---	--------------------------------------	-----------

Motivation du service instructeur :

Déprogrammation de l'opération en vertu de l'article 15 de la convention attributive.

Son article 6 stipule qu'une première demande d'acompte doit être adressée au plus tard le 31 janvier 2019. Deux relances par courriel les 30/09/2019 et 14/01/2020 sont restées sans suite. Un courrier ouvrant une procédure contradictoire préalable à la résiliation de la convention pour cause de non respect de ses termes a été adressé par l'autorité de gestion le 13 février au bénéficiaire (A/R n°1A 160 721 6119, récupéré le 21/02/2020). Ce courrier est resté sans suite.

Conformément à l'article 15, qui stipule que l'autorité de gestion se réserve le droit de résilier la convention et de demander le reversement partiel ou total des crédits européens versés en cas de non-respect des clauses, avis favorable à la résiliation de la convention et à la déprogrammation de l'opération.

Un titre de recettes correspondant à l'avance versée en application de l'article 5 de la convention sera émis.