



UNION EUROPÉENNE



**RÉGION
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR**



FICHE OPÉRATION CRP INTERFONDS FEDER – FSE

Fonds :	Fonds social européen
N° opération :	PA0014237
Bénéficiaire :	51304410700029 Fédération régionale des CIDFF
Action en cours :	En attente comité décisionnel
État opération :	Présenté en comité décisionnel
Version de l'opération :	2

IDENTIFICATION DES BENEFICIAIRES

Chef de file / Bénéficiaire Ultime / Personne Morale	
N° SIRET :	51304410700029
Raison sociale :	Fédération régionale des CIDFF
Adresse :	LE STRASBOURG II 13003 MARSEILLE



RATTACHEMENT AU PROGRAMME

Codification principale	
Fonds :	Fonds social européen
Programme :	Programme Opérationnel FEDER-FSE Provence Alpes Côte d'Azur 2014-2020
Codification :	AP05 - Axe prioritaire : Investir dans les compétences, l'éducation, la formation, tout au long de la vie / OT10 - Objectif thématique : Investir dans l'éducation, la formation et la formation professionnelle pour l'acquisition de compétences et l'apprentissage tout au long de la vie / PI10iii - Priorité d'investissement : Une meilleure égalité d'accès à l'apprentissage tout au long de la vie pour toutes les catégories d'âges dans un cadre formel, non formel ou informel, la mise à niveau des savoirs, des aptitudes et des compétences de la main-d'oeuvre et la promotion de parcours d'apprentissage souples passant notamment par une orientation professionnelle et la validation des compétences acquises / AP05-OT10-PI10iii-OS5a - Objectif spécifique : Augmenter la qualité et la diversité de l'offre de service des structures de la formation, de l'accompagnement et de l'orientation au service de publics, tout au long de la vie

DESCRIPTION

Intitulé de l'opération	EGAMIX en PACA : égalité femmes-hommes et mixité des métiers en PACA (...)
Appartenance à un groupe d'opération :	Non

Localisation de l'opération	
Description :	REGION PACA
Zone(s) :	
Type	Libellé
Région INSEE	Provence-Alpes-Côte d'Azur

Appel à projet	
Date limite de remise de dossier	08/09/2017
Référence de l'appel à projet	N° :AP-2017-FSE-OS5a : Promouvoir l'égalité entre les femmes et le./.

Liste des comités				
Libellé	Type	Nature	Date	Avis
CRP Interfonds en consultation écrite du 5 novembre 2018	Décisionnel	Dématérialisé	05/11/2018	Accepté
CRP Interfonds en consultation écrite du 17 juillet 2020	Décisionnel	Dématérialisé	17/07/2020	

Description de l'opération
<p>La Fédération régionale des CIDFF de PACA représente et coordonne les 7 centres d'information sur les droits des femmes et des familles (CIDFF) présents sur le territoire régional. Les CIDFF exercent une mission d'intérêt général confiée par l'Etat. Ils œuvrent au quotidien pour favoriser l'autonomie sociale, professionnelle et personnelle des femmes et promouvoir l'égalité entre les femmes et les hommes.</p> <p>Outre leur action première d'information juridique, les CIDFF mènent diverses actions à destination des jeunes, des femmes</p>



et des professionnels de l'orientation, de la formation professionnelle et de l'emploi pour une meilleure insertion socioprofessionnelle des femmes.

Plusieurs d'entre-eux disposent ainsi d'un bureau d'accompagnement individualisé vers l'emploi (BAIE ou pré-BAIE), certains organisent des forums métiers dans les collèges ou à destination des femmes les plus éloignées de l'emploi, d'autres mettent en œuvre des actions spécifiques à destination des femmes immigrées.

La majorité des CIDFF proposent également une offre de formation et de sensibilisation sur les thématiques de l'égalité professionnelle, de l'articulation des temps de vie, de la lutte contre les discriminations et les violences sexistes ou encore de la déconstruction des stéréotypes et de la mixité des métiers. La particularité de l'offre de sensibilisation et de formation des CIDFF réside notamment dans la complémentarité des compétences mobilisées au sein des centres (l'approche genre, lutte contre les représentations, cadre juridique) et leurs articulations pour des formations intégrées.

Au niveau régional, la Fédération a aussi développé une mallette dite « Forum mixité », outils à destination des organisateurs de salons pour l'emploi et l'orientation professionnelle pour une meilleure prise en compte de la notion de mixité des métiers et de l'égalité femme-homme dans l'organisation de ce type d'évènement.

Riches de cette expérience, les CIDFF, sous la coordination de leur fédération régionale, souhaitent s'associer pour mutualiser leur savoir-faires et développer une action commune à l'échelle régionale permettant de réduire durablement les inégalités entre les femmes et les hommes dans la sphère professionnelle en luttant dès le plus jeune âge et à tous les niveaux contre les stéréotypes de genre dans l'orientation et la formation et en favorisant l'insertion professionnelle des femmes sur le marché du travail.

La conception de ce projet répond au besoin identifié au sein de notre réseau d'une meilleure harmonisation de nos actions respectives et de la conception d'une stratégie d'intervention régionale commune pour plus d'efficacité et d'impact sur le territoire de PACA. Cette action concertée, qui sera déployée dans 4 départements de la Région, s'inscrira en complément des actions déjà menées par les CIDFF et les différents acteurs du secteur. Elle permettra de décupler les initiatives déjà menées en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes dans la région en proposant une approche régionale nouvelle et commune permettant de toucher le plus grand nombre.

Objectifs recherchés :

Le projet EGAMIX en PACA a pour objectif général de faire évoluer durablement les représentations et les comportements relatifs à la place des femmes et des hommes dans le milieu professionnel et de favoriser leur insertion durable dans la vie active, en particulier celle des femmes et des personnes les plus éloignées de l'emploi.

Objectifs opérationnels :

Proposer une stratégie régionale de sensibilisation ciblée et adaptée à des publics cibles repérés et identifiés :

- Les plus jeunes et professionnels encadrants : Favoriser une représentation moins stéréotypée du monde du travail et promouvoir efficacement la mixité des métiers en amont de l'orientation et de la formation auprès des plus jeunes et des adultes qui les encadrent ainsi qu'auprès des acteurs de l'orientation, de la formation et de l'emploi.
- Femmes en insertion : Sensibiliser les femmes sur les métiers dits « masculins » et les accompagner vers la formation et/ou l'emploi dans le cadre d'un dispositif innovant axé sur la mixité des métiers et l'élargissement des choix professionnels
- Favoriser chez les acteurs de la formation professionnelle, de l'orientation et de l'emploi, auprès des pouvoirs publics et du grand public la prise de conscience et la réflexion sur les freins spécifiques rencontrés par les femmes et les inégalités entre les femmes et les hommes dans la société, en particulier dans la sphère professionnelle.

Résultats escomptés (cible visée)

- Proposer une stratégie de sensibilisation ciblée et adaptée à des publics cibles repérés et identifiés
- Outiller les CIDFF de PACA dans le cadre de la réalisation de ces modules-types : création et acquisition d'outils et supports
- S'appuyer sur la force du réseau de la FR CIDFF PACA pour diffuser, mutualiser et transférer les outils, compétences et savoirs faire capitalisés dans le cadre de l'action
- Déployer durant 3 années au niveau du territoire PACA, via les relais des associations départementales des CIDFF, une stratégie cohérente de sensibilisation par la mise en œuvre de modules types de sensibilisation.
- Assurer un suivi, une évaluation et une pérennisation de l'action.

Et plus particulièrement

Action 1

Au minimum 5 modules types de sensibilisation définis

Un livret des fiches modules édité à 5 exemplaires par CIDFF (usage interne)

Un flyer de communication présentant l'action conçu et édité en minimum 200 exemplaires

Au minimum 2 brochures à destination de 2 types d'usager différents définies

Au minimum 10 000 brochures éditées



Au minimum 815 séances de sensibilisation réalisées dans les établissements scolaires ou auprès des jeunes hors scolarisation (centre de loisir, club de sport, etc.)
 Au minimum 33 séances de sensibilisation réalisées auprès des professionnel.le.s de l'animation, de la petite enfance ou des enseignants
 Au minimum 65 séances de sensibilisation réalisées auprès des acteurs de l'emploi, de la formation et de l'insertion professionnelle
 Au minimum 50 séances de sensibilisation auprès du Grand public (parents d'élèves, etc.)
 Action 2
 Au minimum 30 sessions d'information sur le dispositif réalisées auprès des acteurs de l'emploi, de la formation et de l'insertion professionnelle
 Au minimum 210 de femmes participant à la phase 1 du dispositif
 Au minimum 120 de femmes ayant suivi l'ensemble des étapes du dispositif
 Un livret d'accompagnement conçu
 Au minimum 140 livrets d'accompagnement édités
 Un flyer/feuillet de communication présentant l'action conçu et édité en minimum 100 exemplaires
 Action 3
 2 évènements publics organisés chaque année pendant la durée du projet sur des thématiques différentes par chaque CIDFF (à l'exception du CIDFF du 84)
 Au minimum 310 personnes sensibilisées dans le cadre de ces évènements
 Au minimum 6 actions de communication sur ces évènements (article de presse, information radio, publication internet, etc.)

Calendrier et phasage de l'opération :

Période prévisionnelle d'exécution	Début : 01/01/2018	Fin : 31/12/2020
Planning présenté sous format Excel - cf dossier dématérialisé "Planning prévisionnel des actions"		

DEPENSES ET RESSOURCES

Postes de dépense

Type d'assujettissement	TTC
Type d'échéancier	Pas d'échéancier

Détails des postes de dépense

Catégorie de dépense	Direct/Indirect	Fonctionnement/ Investissement	Montant (TTC)
Dépenses de fonctionnement (frais généraux de structure)	Direct	Fonctionnement	39 758,00 €
Achats et fournitures/publicités et communications/ déplacements missions			
Dépenses de personnel	Direct	Fonctionnement	393 361,52 €
personnel affecté directement sur l'opération			
Dépenses de prestations externes de service	Direct	Fonctionnement	44 295,00 €
prestations			
Dépenses indirectes sous forme de coûts simplifiés	Indirect	Fonctionnement	59 004,23 €
dépenses indirectes 15%			
Total :			536 418,75 €



Ressources

<i>Les co-financeurs sollicités couvrent-ils la même période d'exécution et la même assiette de dépenses éligibles ?</i>	Oui
<i>Le porteur a-t-il sollicité une avance pour le fond européen ?</i>	Oui



**Détails des
ressources**

Financier	Partenaire	Imputation	Régime d'aide	Taux(%)	Montant (€ HT)	Montant réalisé	Montant retenu	Taux d'avancement
ETAT	Affaires sociales, santé et droits des femmes	Égalité entre les femmes et les hommes		17,97	96 396,00			
DEPARTEMENT	Hautes-Alpes			1,68	9 000,00			
DEPARTEMENT	Vaucluse			0,47	2 500,00			
COMMUNES	-			4,62	24 790,00			
DEPARTEMENT	Bouches-du-Rhône			9,62	51 616,00			
REGION	Provence-Alpes-Côte d'Azur			16,06	86 125,00			
UNION EUROPEENNE	Fonds social européen		Auc / Aucun régime d'aide	49,36	264 791,75			
Total co-financier				99,78	535 218,75	0,00	0,00	0,00
Bénéficiaire				0,22	1 200,00			
COUT TOTAL ELIGIBLE				100,00	536 418,75	0,00	0,00	0,00



INSTRUCTION

Service instructeur :	Direction des Affaires Européennes - PACA	Avis du service instructeur :	Favorable
------------------------------	---	--------------------------------------	-----------

Motivation du service instructeur :

Le présent avenant vise à corriger les éléments financiers de la convention initiale signée entre l'autorité de gestion et le porteur. Pour rappel, ce projet est géré en chef de filât avec un chef de file, la fédération régionale CIDFF PACA. Cette dernière coordonne les actions des 5 partenaires suivants :

CIDFF 04

CIDFF 05

CIDFF Arles

CIDFF Phocéens

CIDFF Vaucluse

Cela représente donc 6 plans de financement (Un chef de file et 5 partenaires) et un plan de financement globalisé.

Des anomalies budgétaires ont été constatées au niveau global et au niveau de certains partenaires

Au niveau global

- le budget n'est pas équilibré en dépenses (537 472,38€) et en ressources (536 418,75€)

- le budget renseigné dans synergie 537 472,38 € diverge de la somme des plans de financement de chaque partenaire annexés à la convention, 537 480,62 € soit un écart de 8, 24 €.

Au niveau des budgets des partenaires :

- Sur le budget du CIDFF 04 : le budget RH est erroné (30 997,94 au lieu de 31 004,09) entraînant une erreur sur le calcul du forfait de 15%.

- Sur le budget du CIDFF phocéens : en ressources, l'autofinancement de 1 200 € a été omis.

Au vu de ces éléments, le budget a été corrigé et stabilisé comme suit :

Au niveau global, le budget s'élève désormais à 536 418,75 en dépenses et ressources.

En dépenses le détail apparait comme suit :

DEPENSES RH : 393 361,52 €

FRAIS GENERAUX 39 758,00 €

PRESTATIONS EXTERNES 44 295,00 €

OCS 15% 59 004,23 €

Le détail des ressources apparait comme suit :

Union Européenne 264 791,75 €

Etat 69 796,00 €

Etat 26 600,00 €

Région 86 125,00 €

Département 63 116,00 €

Commune 13 190,00 €

Autres 11 600,00 €

Autofinancement 1 200,00 €



Les autres éléments du rapport d'instruction (actions, livrables, indicateurs...) restent inchangés.

Le détail des plans de financement au niveau de chaque partenaire est transmis en annexe.

Avis favorable