



Stratégie de communication Interfonds

(FEDER-FSE, FEDER POIA, FEADER)

Bilan des actions de communication 2020



SOMMAIRE

1. Plan d'actions 2020
2. Actions réalisées
3. Actions programmées avant le 31/12/2020
4. Exécution budgétaire



europe.maregionsud.fr



1. Plan d'actions 2020



| OUTILS : ACTIONS | Planning cible | Objet | Budget TTC |
|--|----------------|---|------------|
| Rendez-vous annuel de l'Europe en Région | Sept-octobre | 2020: dernière année de programmation des crédits régionaux et Etat valorisés dans le cadre du Contrat de Plan Interrégional (CIMA), il serait donc cohérent de communiquer en 2020. Sous réserve que l'avancement de la rédaction du futur programme soit suffisamment avancée: ferait office de pre-lancement de la stratégie de Massif en communiquant sur les nouvelles opportunités. Possibilité que l'Etat s'y associe dans le cadre des événements de la Présidence Française de la SUERA. Outils de communication axés sur la valorisation des projets financés | 5 000 € |
| Résumés citoyens (RAMO) | Mai | Le support sera retravaillé avec une maquette remaniée par la DCM | 1 500 € |
| Site Internet europe.maregionsud.fr | Toute l'année | Animation et maintenance du site | 1 500 € |
| Futur site internet | Toute l'année | Préparation de l'arborescence du futur site internet dédié aux programmes européens régionaux 2021-2026 | 0 € |
| Stratégies de communication 2021-2027 | Toute l'année | Rédaction des stratégies de communication des programmes 2021-2027 | 0 € |
| Charte graphique Europe-Région | Toute l'année | La charte graphique Europe Région sera élaborée par la DCM La déclinaison des documents sera effectuée par la DGECEM (panneaux de chantier, modèles d'affiches, kits bénéficiaires) | 0 € |
| Réseaux sociaux | Toute l'année | Comptes Facebook, Instagram, Twitter à articuler avec la stratégie digitale Région. Synergies à trouver tout en gardant une approche opérationnelle au niveau DGECEM | 0 € |



europe.maregionsud.fr



| | | | |
|---|-----------------------------------|--|----------|
| Communication spécifique Post 2020 | Toute l'année | Communication sur l'élaboration des PO / création d'événements sur Facebook / enquêtes / tournée de consultation des acteurs / communiqués de presse | 0 € |
| Abonnements création de supports (vidéos, animations digitales, etc.) | Toute l'année | Logiciels tels que Hootsuite / Poowtoon / Piktochart afin de créer des supports en interne (abonnements amortis en 3 créations). Abonnements mutualisés avec le SIM | 3 000 € |
| Recueil fiches projets | Courant de l'année | 1 seul tome et géolocalisation des fiches sur le site europe.maregionsud.fr | 16 000 € |
| Joli Mois de l'Europe | Mai | Centralisation et Communication digitale (web / réseaux sociaux) sur les événements en région | 0 € |
| Portes ouvertes Journée de l'Europe | Mai | Visites de projets de bénéficiaires de financements européens sous la forme de portes ouvertes à destination du grand public ou de voyages de presse | 17 000 € |
| Action de communication annuelle | A déterminer | L'action peut se traduire par une campagne d'affichage, la production de vidéos, de reportages / publi reportages, d'une exposition | 50 000 € |
| Campagne corporate pour les zones rurales | Mai à juillet | 8 projets en Région pré-sélectionnés pour faire l'objet de la campagne / un roadshow avec bus sur les projets financés / plan médias + affichage + influenceurs | 0 € |
| Baromètre opinion | A déterminer | Si l'action de communication annuelle permet une évaluation fine, cette ligne peut être fongible avec l'action annuelle | 25 000 € |
| Supports de com Europe Région | A déterminer | Renouvellement oriflammes / kakemonos | 1 000 € |
| Objets promotionnels | Dès que les marchés le permettent | Stylos, Sacs à dos isothermes, Tote Bags (sacs coton) Parapluies... | 15 000 € |
| Autocollants bénéficiaires | Toute l'année | | 8 000 € |
| TOTAL TTC | | | 143 000€ |



europe.maregionsud.fr



Révision du Plan d'actions 2020

Comité de suivi du 7 juillet 2020



| OUTILS : ACTIONS | Planning cible | Objet | Budget TTC |
|--|----------------|---|------------|
| Rendez-vous annuel de l'Europe en Région | Novembre | L'évènement de clôture POIA prévu en novembre est reporté à 2021 (accord du comité des partenaires du Massif Alpin le 5 juin 2020). La Convention annuelle des maires est programmée pour le 2 novembre au Parc Chanot. Celui-ci permettra de faire un point sur la programmation actuelle + 2021-2027 et les opportunités de financement | 5 000 € |
| Résumés citoyens (RAMO) | Mai | Le support a été réalisé en interne (UCI) | 0 € |
| Site Internet europe.maregionsud.fr | Toute l'année | Animation et maintenance du site | 1 500 € |
| Futur site internet | Toute l'année | Préparation de l'arborescence du futur site internet dédié aux programmes européens régionaux 2021-2026 | 0 € |
| Stratégies de communication 2021-2027 | Toute l'année | Rédaction des stratégies de communication des programmes 2021-2027 | 0 € |
| Charte graphique Europe-Région | Toute l'année | La charte graphique Europe Région sera élaborée par une agence via un marché de la DCM Elle comprendra la déclinaison des documents (panneaux de chantier, modèles d'affiches, kits bénéficiaires) | 5 000 € |
| Réseaux sociaux | Toute l'année | Comptes Facebook, Instagram, Twitter à articuler avec la stratégie digitale Région. Synergies à trouver tout en gardant une approche opérationnelle au niveau DGECEM | 0 € |



| | | | |
|---|--------------------|--|--------------------------------|
| Communication spécifique Post 2020 | Toute l'année | Communication sur l'élaboration des PO / création d'évènements sur Facebook / enquêtes / tournée de consultation des acteurs / communiqués de presse | 0 € |
| Abonnements création de supports (vidéos, animations digitales, etc.) | Toute l'année | Logiciels tels que Hootsuite / Poowtoon / Piktochart afin de créer des supports en interne (abonnements amortis en 3 créations). Abonnements mutualisés avec le SIM | 3 000 € |
| Recueil fiches projets | Courant de l'année | 1 seul tome et géolocalisation des fiches sur le site europe.mareregionsud.fr | 16 000 € |
| Joli Mois de l'Europe | | Action annulée en raison situation sanitaire | 0 € |
| Portes ouvertes Journée de l'Europe | | Action annulée en raison situation sanitaire | 0 € |
| Action de communication annuelle | Mai à juillet | Le film Europe-Région correspondant à la campagne annuelle 2019 a été diffusé de mai à juillet 2020 sur France 3 | 0 € financé sur budget 2019 |
| Campagne corporate pour les zones rurales | | Action annulée en raison situation sanitaire | 0 € |
| Baromètre opinion | Novembre | Enquête d'opinion réalisée auprès du grand public par institut de sondage | 25 000 € |
| Supports de com Europe Région | | Changement d'affectation pour financement charte graphique | 0 € |
| Objets promotionnels | | Pas de commande effectuée car les évènements ont été annulés 4 000€ affectés à la création de la charte graphique 2021-2027 | 11 000 € |
| Autocollants bénéficiaires | Toute l'année | | 8 000 € |
| TOTAL TTC | | | 74 500€ |



2. Actions réalisées



Résumés à l'attention des citoyens

Reconduite d'une forme des résumés citoyens communicante et illustrée avec des exemples de projets



Juin 2020

DES FAITS ET DES PROJETS

RÉSUMÉ À L'ATTENTION
DES CITOYENS

PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT RURAL RÉGIONAL (FEADER)
2014 - 2020



europe.maregionsud.fr

facebook.com/europe.maregionsud

twitter.com/europe.maregionsud

instagram.com/europe.maregionsud

CHIFFRES CLÉS 2019

| | |
|-------|--|
| 2933 | Participants acceptés au stage 2 (compromis à titre volontaire), au terme de leur participation à la formation |
| 3621 | Participants ont obtenu une qualification au terme de leur formation |
| 21953 | Citoyens et habitants ont participé à une formation cofinancée par le FEADER |
| 8 | Appels à projets PADER |
| 5 | Appels à projets PSE |
| 229 | Projets financés à hauteur de 152 624 667,87€ |

Région Sud
Provence-Alpes-Côte d'Azur

RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE DES LOGEMENTS
SOCIAUX EN 2019

3300 LOGEMENTS RÉNOVÉS



9 millions d'€ investis
dans la rénovation énergétique



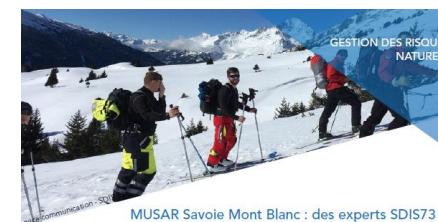
« Act'Inov » :
Des techniques innovantes pour trouver un emploi

La Cité des Métiers de Marseille propose des outils innovants basés sur l'immersion et l'expérience, en accord avec les besoins des publics et des acteurs économiques, pour favoriser l'autonomie et une orientation réussie tout au long de la vie :

- la création d'un lieu numérique et immersif pour une meilleure visibilité et accessibilité de l'information,
- l'animation d'un réseau de partenaires (acteurs de l'orientation, la formation et l'emploi en région Provence-Alpes-Côte d'Azur) pour améliorer la qualité et la diversité de son offre de services,
- le développement puis l'examen d'outils innovants basés sur les nouveaux codes de la communication (notamment par le biais d'acquisition de données à réalité virtuelle pour s'immerger dans un milieu professionnel et le développement de l'intelligence artificielle).

Budget total : 1 502 570 €
Union européenne : 737 570 €

En savoir plus :
<https://www.citedesmetiers.fr/projet/>



MUSAR Savoie Mont Blanc : des experts SDIS73
au service de nos vies

Le projet (MUSAR Medium Urban Search and Rescue) Savoie Mont Blanc c'est la concrétisation d'une unité composée de 43 sauveteurs, médecins, secouristes prêts à intervenir sur la majorité des catastrophes naturelles en Savoie et Haute-Savoie.

Ce groupe d'experts prépare la certification INSARAG qui lui permettra d'intervenir sur l'ensemble du territoire ainsi qu'à l'étranger en cas de catastrophe (séisme, glissement de terrain, inondation, tempête, tsunami...)

Ce projet a été mené en partenariat avec le SDIS 74 et le SDIS 04.

Budget total : 643 315 €

Service départemental d'incendie et de secours de la Savoie : 321 657 €

Union européenne : 321 657 €

En savoir plus : <http://www.sdis73.fr/>



©Service communication - SDIS 73



©Service communication - SDIS 73



Stratégie de communication 2021-2027

Diagnostic complet sur la programmation 2014-2020 réalisé en interne

Méthodologie:

- 2 axes thématiques: publics cibles & outils
- 1 axe transversal: mise en œuvre opérationnelle

Données exploitées :

- Baromètre d'opinion (2018)
- Enquêtes en ligne (Sudopolis, Enquête écosystème et enquête interne)
- Entretiens qualitatifs
- Bilans annuels 2015-2016-2017-2018-2019

Synthèse AFOM par cibles / outils / préconisations

Stratégie de communication intégrée à la version initiale du PO 2021-2027



Depuis septembre 2019

- ☐ Enquêtes en ligne
- ☐ Mise en place d'un espace en ligne dédié à la programmation 2021-2027
- ☐ Mise en place d'un formulaire en ligne ayant pour objectif de recueillir des propositions d'actions formulées par les partenaires
- ☐ Organisation d'une journée de concertation partenariale le 17/12/2019
- ☐ Mise en ligne de la V0 puis V1 du PO
- ☐ Communication sur les réunions territoriales





europe.maregionsud.fr



Recueil de projets

Tome 5 du Recueil des fiches projets



europe.maregionsud.fr

PROJETS SOUTENUS
PAR DES FINANCEMENTS
EUROPÉENS EN RÉGION
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

2014-2020

Tome 5 – Octobre 2020

5^{ème} édition

Près de 300 nouveaux projets valorisés

Programmes régionaux

Programmes de Coopération

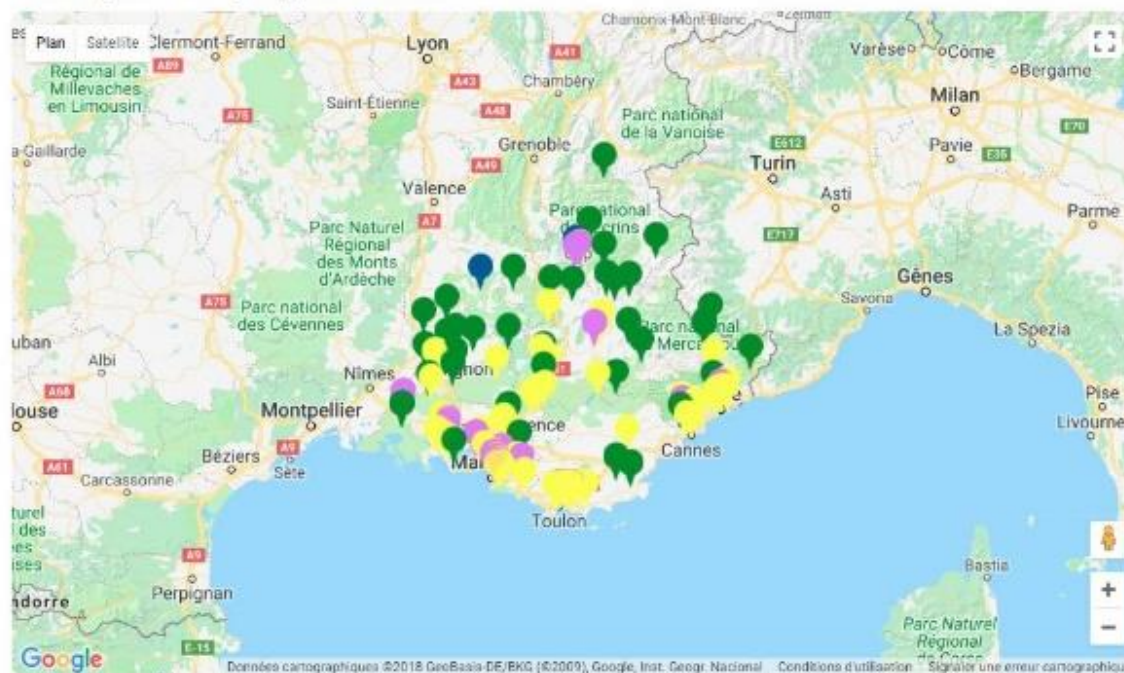
Programmes thématiques





Géolocalisation des projets

Exemples de projets financés



- ☒ Projets FEDER - Massif des Alpes
- ☒ Projets FSE - Volet Régional
- ☒ Projets FEADER
- ☒ Projets FEDER Régional



Action de communication annuelle

Film Europe – Région

- Campagne du 29 juin au 26 juillet, soit 4 semaines
 - Diffusion sur France 3 Provence - Alpes + Côte d'Azur
 - Spot en format 45''
 - 46 spots par antenne soit 92 au total
 - Programmation favorisant les créneaux horaires du soir pour une meilleure audience
- ⇒ 43.2% de couverture (la campagne touche 43.2% des +35 ans du territoire)
- ⇒ 4.5 de répétition moyenne (nombre de fois qu'une personne cible voit la campagne)
- Relais de la campagne sur les réseaux sociaux de la Région et Europe en Région

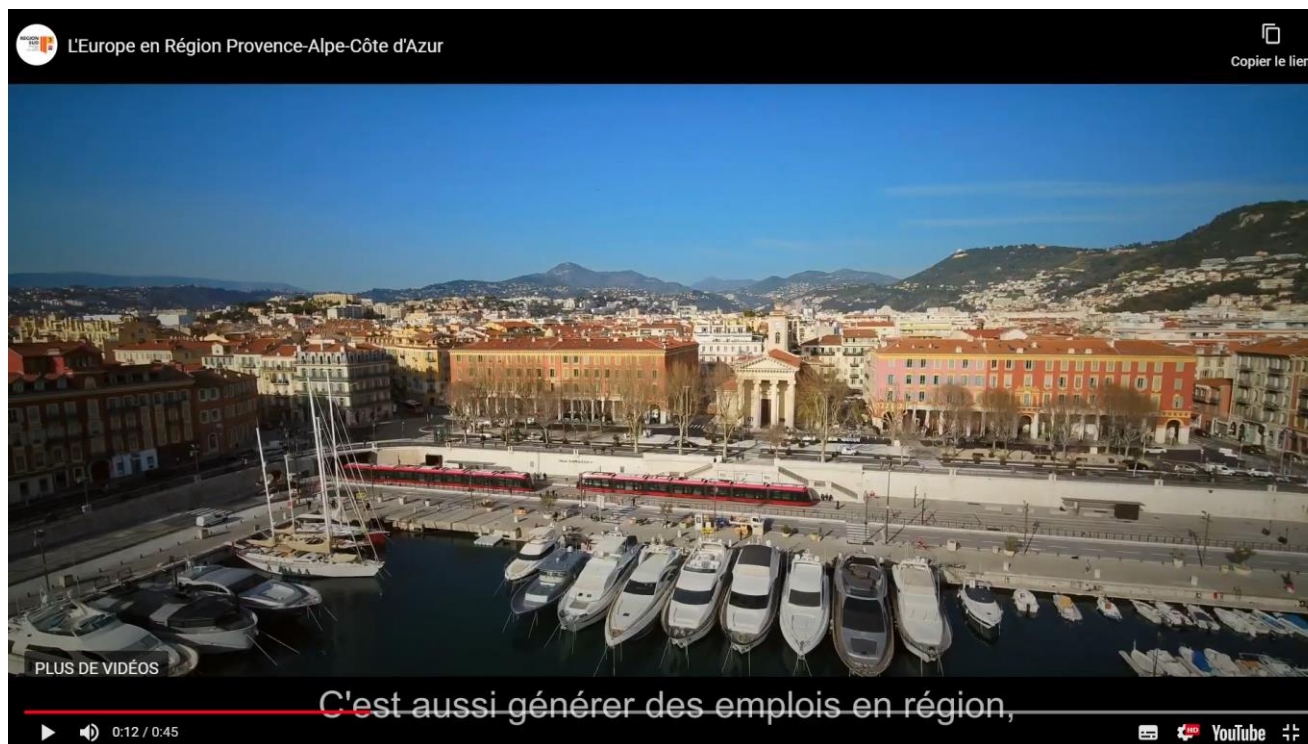


europe.maregionsud.fr



Action de communication annuelle

Film Europe – Région diffusé en télévision





europe.maregionsud.fr



Action de communication annuelle

Facebook page for "L'Europe s'engage en Provence-Alpes-Côte d'Azur". The page features a search bar, navigation tabs (Page, Espace Pubs, Boîte, Évènements, COVID-19, Notifications, Plus), and a sidebar with links to various sections (Accueil, À propos, Vidéos, Publications, Évènements, Articles, Photos, Communauté, Promouvoir, Visiter l'Espace Pubs). The main content area displays a video titled "L'Europe s'engage en Provence-Alpes-Côte d'Azur" published by Virginie Lacomblez, with a description about the European Commission and the Region's daily engagement. The video shows a family walking in a forest.

Tweet from Région Sud (@MaRegionSud) dated 2h. The tweet text reads: "Cette semaine, on vous parle de l'Europe ! En Région Sud, ce ne sont pas moins de 3.3 milliards d'euros qui sont alloués par l'Europe pour des projets locaux très variés. @Europedanslesud !". The tweet includes a video of a red tram on a city street, with 328 views and 5 likes.



europe.maregionsud.fr



Campagne Europe Réseaux sociaux

1 semaine dédiée à des publications sur les réseaux sociaux Région et Europe en Région

=> Mise en avant de projets financés par l'Union européenne

Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur
2 h · 🌐

Cette semaine, on vous parle de l'Europe ! En Région Sud, ce ne sont pas moins de 3.3 milliards d'euros qui sont alloués par l'Europe pour des projets locaux très variés. Même si l'Union Européenne semble souvent éloignée, elle interagit sur la vie quotidienne de tous, à travers ses décisions mais aussi ses financements. Economie, environnement, innovation, formation, développement durable.... Découvrez-les tout au long de la semaine sur nos réseaux. L'Europe s'engage en Provence-Alpes-Côte d'Azur !



L'Europe s'engage en Provence-Alpes-Côte d'Azur

1 juillet · 🌐

Protéger notre environnement, notre patrimoine : l'[#Europe](#) et [Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur](#) agissent au quotidien : Exemple sur la [Plage Pampelonne Ramatuelle](#)
[European Commission](#) / [L'Europe s'engage en France](#)
🇪🇺 🌍
[#Pampelonne](#) [#biodiversite](#) [#plage](#) [#tourisme](#) [#ecologie](#)



Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur

1 juillet · 🌐

[#Europe](#). Concrètement, en quoi l'Union Européenne aide-t-elle notre région ? Les travaux de restauration du cordon dunaire de la plage [#Pampelonne](#) à [#Ramatuelle](#)... [Afficher la suite](#)



L'Europe s'engage en Provence-Alpes-Côte d'Azur

3 juillet · 🌐

Les glaces [EMKI POP](#) vous connaissez ? Vous aimez ? 🍦
Cette PME a bénéficié du soutien de l'[#Europe](#) et de [Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur](#) grâce au dispositif [#RegionSudInvestissement](#)
Accompagner les acteurs économiques / créer de l'emploi est au cœur de la politique de cohésion de [European Commission](#) 🇪🇺
[L'Europe s'engage en France](#)



MAREGIONSUD.FR

Quand l'Europe et la Région Sud libèrent les potentiels !

Premier partenaire des entreprises en Provence-Alpes-Côte d'Azur,...



europe.maregionsud.fr



Bilan programmation Europe



■ EUROPE ET INTERNATIONAL | 22 juin 2020

FONDS EUROPÉENS : LE BON BILAN DE LA RÉGION SUD

Présenté aux conseillers régionaux, le bilan de la programmation des fonds européens en 2019 place la Région Sud parmi les plus dynamiques de France. Exemples d'actions concrètes en Provence-Alpes-Côte d'Azur...

La Région Provence-Alpes-Côte d'Azur fait toujours partie des Régions les plus dynamiques de France en matière de programmation des fonds européens structurels et d'investissement pour la période 2014-2020. Constat renouvelé à l'occasion du bilan de l'année 2019, présenté aux conseillers régionaux à Marseille, vendredi 19 juin.

En complément d'enveloppes déjà conséquentes (voir encadré), Renaud Muselier, Président de la Région, s'était engagé à ce que, d'ici 2020, un milliard d'euros de fonds européens supplémentaires soit apporté aux acteurs du territoire régional et à leurs projets. Objectif atteint et dépassé avec au total plus de 3,7 milliards d'euros alloués par la Commission européenne, la Banque européenne d'investissement ou d'autres Autorités de Gestion européennes, en faveur du territoire régional.

1^{er} partenaire des entreprises et de l'emploi

Résolument engagée en faveur de la croissance et de l'emploi à travers son action auprès du tissu économique de son territoire, la Région Sud a ciblé en particulier les PME. Ainsi, à titre d'exemple, la Région a soutenu par des crédits du Fonds européen de développement régional (FEDER), l'opération « Région Sud Investissement – Prêts ». Elle bénéficie de 12,7 millions d'euros de FEDER, et d'un cofinancement de la Région pour la même somme. Les PME disposent ainsi d'un outil de consolidation des fonds propres ou quasi fonds propres via des prêts participatifs.

Des crédits du Fonds social européen (FSE) soutiennent aussi le programme régional de formation « Marché Filières stratégiques » pour la période 2018-2022 ». La Région adapte, via sa

https://www.maregionsud.fr/actualites/detail/fonds-europeens-le-bon-bilan-de-la-region-sud?fbclid=IwAR3G9ljhz76MR2tV31fb_2BTeXIcPkt8P3xyMslGSYOQ9xSKJs4smMiliWQ



Communication CRII

- 2 dossiers spéciaux consacrés aux mesures déployées par l'UE dans le cadre de la crise COVID
- 1 communiqué de presse
- 1 campagne sur les réseaux sociaux Région et Europe en Région
- 1 conférence de presse sur le plan de relance Région et Europe



Après de nombreux échanges entre les services de [@MaRegionSud](#) et l' [#Europe](#) , il a été décidé que 43 millions d'€ de Fonds européens seront débloqués pour notre Plan d'urgence, de solidarité et de relance. [@Europedanslesud](#) Toutes les infos 📢



43M€ de l'Europe pour le Plan d'urgence, de solidarité et de r...
Du 15 au 28 avril dernier, le Comité de Suivi Interfonds Régional piloté par la Région a acté les grandes orientations d...
🔗 [maregionsud.fr](#)

3:34 PM · 2 juil. 2020 · [Twitter Web App](#)



DOSSIER SPECIAL

COVID-19 : l'action de l'Union européenne en réponse à la crise

Depuis début mars, la Commission européenne s'efforce de coordonner une réponse commune à l'épidémie de COVID-19 qui se traduit aux travers de différentes actions :

- Par l'**approvisionnement en équipements de protection et en fournitures médicales** dans toute l'Europe



europe.maregionsud.fr



Communication CRII



L'Europe s'engage en Provence-Alpes-Côte d'Azur

2 juillet ·

Soutien au #PME du territoire régional impactées par la crise, financement d'achat massif de #masques et investissement dans l'enseignement à distance. Le #PlandeRelance #UE et Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur sont solidaires 🇪🇺❤️ European Commission L'Europe s'engage en France



MAREGIONSUD.FR

43M€ de l'Europe pour le Plan d'urgence, de solidarité et de relance

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Le 2 juillet 2020

Initiative d'Investissement en Réponse au Coronavirus (CRII)

« Premier abondement de 43 millions d'euros de l'Union européenne pour le Plan d'urgence, de solidarité et de relance de la Région Sud »

Du 15 au 28 avril dernier, le Comité de Suivi Interfonds Régional piloté par la Région a acté les grandes orientations de mise en œuvre de l'Initiative d'Investissement en Réponse au Coronavirus (CRII) dans le cadre du Programme opérationnel régional FEDER/FSE 2014-2020.

« Le 30 mars dernier, nous avons lancé le Plan d'urgence, de solidarité et de relance de la Région Sud doté d'1,4 milliard d'euros. Ce Plan constitue une réponse massive, organisée et méthodique aux trois crises sanitaires, économiques et sociales auxquelles nous faisons face.

Dans un tel contexte, l'Europe sert si on sait s'en servir. C'est pourquoi nous attachons beaucoup d'importance à notre travail coordonné avec l'Union européenne.

Aujourd'hui, nous pouvons annoncer qu'après de nombreux échanges et de consultations avec les services de la Région et l'Union européenne, il a été décidé que 43 millions d'euros de Fonds européens seront débloqués pour notre Plan d'urgence, de solidarité et de relance.

Ce montant est une très belle nouvelle pour notre région et se décomposera de la manière suivante :

- 20 millions d'euros de Fonds Européen de Développement Régional (FEDER) et 10 Millions d'euros de Fonds régionaux pour Soutenir les PME du territoire régional impactées par la crise,
- 10 millions d'euros de Fonds Social Européen (FSE) pour financer l'achat massif de masques destinés aux acteurs du territoire régional, par la Région et par les Métropoles,
- Et 3 millions d'euros de FSE pour développer l'enseignement à distance.

Cette décision fait partie d'un premier volet d'aides attribuées dans le cadre de la crise. Un deuxième volet sera apporté en renfort dans les semaines qui viennent » a indiqué Renaud MUSELIER, Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Président de Régions de France.

Découvrez comment l'Europe aide la Région Sud à investir dans l'avenir de son territoire en suivant [ce lien](#).



Actions de communication

Instrument financier

Région Sud Investissement

- **Intégration des logos Feder/Région sur les sites web de 51 des 55 entreprises de PI 2** (le site des dernières entreprises financées en cours de mise à jour)
- **Rencontre du dirigeant à chaque closing ou dans les locaux de l'entreprise :**
 - Remise de la plaque FEDER et prise de photos
 - Explication du rôle de Région Sud Investissement, de la Région et du FEDER
 - Remise du mini-guide "obligations de publicité" et d'autocollants FEDER
- **Derniers communiqués de presse contenant les logos et la mention du FEDER diffusés : Futuragaia, Bioceanor, MCES**
- **Réalisation de la revue de presse 1^{er} semestre 2020 en cours**



europe.maregionsud.fr



Instrument financier *Région Sud Investissement*



www.region-sud-investissement.com | Twitter: @RegionSudInvest | LinkedIn: @RegionSudInvestissement



RÉGION SUD INVEST

RÉGION SUD INVESTISSEMENT, PARTENAIRE
DES ENTREPRISES RÉGIONALES DE CROISSANCE

BUREAUX
81 Boulevard de Châteaugay
13100 Fos-sur-Mer
Tél : 04 91 28 11 11

SIÈGE SOCIAL
Sud Provence Alpes Côte d'Azur
27 Avenue de la République
13100 Fos-sur-Mer

CONTACTS
Pierre Dubaut
Directeur Général
Tél : 04 91 28 11 11
Mail : pierre.dubaut@region-sud-investissement.com





3. Action programmée avant le 31/12/2020



Baromètre d'opinion 2020

Objectifs:

- Mesurer l'attachement des habitants de la Région Sud à l'Europe, leur sentiment sur l'appartenance de la France à l'Europe, leurs principales préoccupations...
- Evaluer la connaissance de l'engagement de l'Europe en Région Sud : notoriété spontanée et assistée des fonds, degré d'information ressenti...
- Evaluer la perception qu'ont les porteurs de projets financés des dispositifs d'aide dont ils ont bénéficié et nourrir les indicateurs de réalisation des programmes
- Evaluer le chemin parcouru sur la période de programmation 2014-2020
- Préparer les axes stratégiques de communication 2021-2027

=> Programmé du 16 au 21 novembre 2020

=> Montant prévisionnel: 22 333€ TTC



europe.mareregionsud.fr



Synthèse des actions réalisées



11 actions de communication programmées en 2020

10 ont été réalisées

La convention annuelle des maires programmée le 2 novembre 2020 a été annulée en raison du confinement

2 actions non programmées ont été réalisées en supplément:

- ✓ Semaine de campagne Europe sur les réseaux sociaux Région et Europe
- ✓ Communication crise Covid (CRII)

Soit 13 actions réalisées en 2020



4. Exécution budgétaire



europe.maregionsud.fr



Dépenses 2020

| OUTILS : ACTIONS | Budget Prévisionnel TTC | Dépenses TTC au 09/10/2020 |
|---|-------------------------|----------------------------|
| Rendez-vous annuel de l'Europe en Région / Convention annuelle des maires | 5 000 € | 0 € |
| Site internet europe.regionpaca.fr | 1 500 € | 0 € |
| Recueil fiches projets | 16 000 € | 16 592 € |
| Charte graphique Europe – Région | 5 000 € | 0 € |
| Abonnements création de supports (vidéos, animations digitales, etc.) | 3 000 € | 824 € |
| Baromètre d'opinion publique | 25 000 € | 22 333 € |
| Objets promotionnels | 11 000 € | 3 600 € |
| Autocollants bénéficiaires | 8 000 € | 0 € |
| Total | 74 500 € | 43 349 € |