



PROPOSITION PLAN D' ACTIONS / COMMUNICATION / PROGRAMMES OPERATIONNELS REGIONAUX 2014-2020

Année 2020

	OUTILS : ACTIONS	Conception/référent	Planning cible	Budget Prévisionnel TTC	Remarques	Marchés mobilisés
1	Rendez-vous annuel de l'Europe en Région : Evènement de clôture POIA	DGECM-DAE-DCM	Sept - Oct	5 000 €	2020: dernière année de programmation des crédits régionaux et Etat valorisés dans le cadre du Contrat de Plan Interrégional (CIMA), il serait donc cohérent de communiquer en 2020. Sous réserve que l'avancement de la rédaction du futur programme soit suffisamment avancée: ferait office de pre-lancement de la stratégie de Massif en communiquant sur les nouvelles opportunités. Possibilité que l'Etat s'y associe dans le cadre des événements de la Présidence Française de la SUERA. Outils de communication axés sur la valorisation des projets financés	A déterminer en fonction du format de l'évènement
2	Résumés citoyens (RAMO)	DGECM-DAE-DCM	Mai	1 500 €	Le support de communication sera retravaillé avec une maquette réalisée par la DCM	Marché DCM
3	Site internet europe.maregionsud.fr	DGECM	Toute l'année	1 500 €	Animation et maintenance du site	Marché DSI (site web)
4	Futur site internet	DGECM DSI	Toute l'année	0 €	Préparation de l'arborescence du futur site internet dédié aux programmes européens régionaux 2021-2026	Marché DSI (site web)
5	Stratégies de communication 2021-2027	DGECM - DCM	Toute l'année	0 €	Rédaction des stratégies de communication des programmes 2021-2027	
6	Charte graphique Europe-Région	DGECM - DCM	Toute l'année	0 €	La charte graphique Europe Région sera élaborée par la DCM La déclinaison des documents sera effectuée par la DGECM (panneaux de chantier, modèles d'affiches, kits bénéficiaires)	Marché DCM
7	Réseaux sociaux	DGECM	Toute l'année	0 €	Comptes Facebook, Instagram, Twitter à articuler avec la stratégie digitale Région. Synergies à trouver tout en gardant une approche opérationnelle au niveau DGECM.	
8	Communication spécifique Post 2020	DGECM - DCM	Toute l'année	0 €	Communication sur l'élaboration des PO / création d'évènements sur Facebook / enquêtes / tournée de consultation des acteurs / communiqués de presse	Marché DCM Sudopolis
9	Abonnements création de supports (vidéos, animations digitales, etc.)	DGECM	Toute l'année	3 000 €	Logiciels tels que Hootsuite / Poowtoon / Piktochart afin de créer des supports en interne (abonnements amortis en 3 créations). Abonnements mutualisés avec le SIM	Achats via DSI
10	Recueil fiches projets	DGECM-DCM	A déterminer	16 000 €	1 seul tome en 2020 Pilotage chargé de mission DGA avec contributeurs internes + assistant communication UCI Géolocalisation des fiches sur le site europe.maregionsud.fr	Marchés DCM Travaux de mise en forme et d'impression
11	Joli Mois de l'Europe	DGECM	Mai	0 €	Centralisation et Communication digitale (web / réseaux sociaux) sur les événements en région Nécessite appui stagiaire 2 mois minimum	
12	Portes ouvertes Journée de l'Europe	DGECM-DCM	Mai	17 000 €	Visites de projets de bénéficiaires de financements européens sous la forme de portes ouvertes à destination du grand public ou de voyages de presse	
13	Action de communication annuelle	DGECM-DCM	A déterminer	50 000 €	L'action peut se traduire par une campagne d'affichage, la production de vidéos, de reportages / publi reportages, d'une exposition	Marchés DCM Vidéos, achats d'espace, influenceurs
14	Campagne corporate pour les zones rurales	DGECM - Commission européenne	Mai à juillet	0 €	8 projets en Région pré-sélectionnés pour faire l'objet de la campagne / un roadshow avec bus sur les projets financés / plan médias + affichage + influenceurs	
15	Baromètre opinion	DGECM-DCM	A déterminer	25 000 €	Si l'action de communication annuelle permet une évaluation fine, cette ligne peut être fongible avec l'action annuelle	Marché DCM Baromètre
16	Supports de com Europe Région	DGECM-DCM	A déterminer	1 000 €	Renouvellement oriflammes / kakemonos	Marché DCM
17	Objets promotionnels	DGECM-Protocole	Dès que les marchés le permettent	15 000 €	Stylos Sacs à dos isothermes Tote Bags (sacs coton) Parapluies ...	Marchés Protocole
18	Autocollants bénéficiaires	DGECM-DCM	Toute l'année	8 000 €		Marché DCM
Total TTC				143 000 €		

\*Conformément aux obligations listées dans règlement UE n°1303/2013 et règlement d'exécution (UE) 808/2014