



europe.maregionsud.fr



# **Stratégie de communication**

## **Interfonds**

### **Bilan des actions de communication**

# **2018**

---

Direction de l'Autorité de Gestion – Direction Générale Europe et Coopération Méditerranéenne



europe.maregionsud.fr



# SOMMAIRE

**1. Plan d'actions 2018**

**2. Actions réalisées**

**3. Actions programmées avant le 31/12/2018**

**4. Point budgétaire**



europe.maregionsud.fr



# 1. Plan d'actions 2018



europe.maregionsud.fr



OUTILS : ACTIONS	Planning cible	Objet	Budget TTC
Rendez-vous annuel de l'Europe en Région		Convention annuelle des maires Avril 2018	6 000 €
Site internet europe.regionpaca.fr	Déjà opérationnel	Maintenance	3 000 €
Campagne publicitaire	Automne	Valorisation des fonds européens en Région auprès de la collectivité Valorisation de l'Autorité de Gestion	50 000 €
Journal de la Région	Dans chaque numéro	2 articles publiés dans le Mag Région / rubrique La Région et l'Europe en actions » (POIA et FEADER)	0 €
Banque documentaire de projets (Recueil fiches projets)	Avril	Liste des bénéficiaires au format CSV ou XML sur site web	25 000 €
		Tome 3 "Fiches vertes" paru en avril Tome spécifique au POIA paru en juin	
Vidéos (12)	En cours d'année	Vidéos de valorisation des projets emblématiques financés avec témoignages de bénéficiaires sur la valeur ajoutée de la Région et de l'Europe	16 400 €
Dossiers et communiqués de presse	Au fil de l'actualité	Au fil de l'eau en fonction de l'actualité	0 €
Joli Mois de l'Europe	Mai	Elaboration du programme, labellisation des événements sur le site europe.regionpaca.fr puis sur le site <a href="http://www.europe-en-france.gouv.fr">http://www.europe-en-france.gouv.fr</a> et sur <a href="http://ec.europa.eu">http://ec.europa.eu</a>	0 €



europe.maregionsud.fr



Fête de l'Europe	09-mai	Fête institutionnelle de l'Europe en partenariat avec le Bureau de la représentation de la commission à Marseille, la Ville de Marseille, le Département, etc.	0 €
Portes ouvertes Journée de l'Europe	Mai	6 Journée portes-ouvertes organisées chez des bénéficiaires au cours du Joli Mois de l'Europe	13 200 €
Printemps de jeunes européens renommé "Sud Challenge"	Mai	Quizz Europe avec financement de trophées des équipes gagnantes frappés du logo Europe - Région + mention des fonds	10 400 €
Exposition itinérante		Renouvellement banniers de l'AG + autres supports génériques	1 000 €
Réseaux sociaux	Création le 19 avril	Compte Facebook et compte Twitter	0 €
Objets promotionnels			5 000 €
Baromètre d'opinion publique	Automne	Règlementaire	36 000 €
Achat d'espaces publicitaires	Automne		60 000 €
Autocollants bénéficiaires	Année	Pour bénéficiaires + DDT + ITI	10 000 €
Traiteur	En fonction de l'agenda	Pour manifestations / réunions d'information	2 800 €
Carnet de correspondance lycéen (en remplacement Europe Mobil)	Rentrée septembre 2018	Une page dédiée aux FESI	0 €
Information Grand Public	Juin	Nouvelle mise en forme des résumés citoyens	0 €



europe.maregionsud.fr



## 2. Actions réalisées



europe.maregionsud.fr



# Evènement annuel « Convention annuelle des Maires » 12 avril 2018 Parc Chanot - Marseille





europe.maregionsud.fr



# 600 maires

Focus sur les appels à projets éligibles aux communes

Stand sur les fonds européens avec partenaires: Bureau de la représentation de la Commission européenne à Marseille, AVITEM, CIED

Atelier « Les fonds européens mode d'emploi »

Retombées presse





europe.maregionsud.fr



# Recueil de projets

**Tome 3 du Recueil des fiches projets**  
**Version « Green » Publié en avril**

**Tome 1 du Recueil des fiches projets**  
**Dédié au POIA – 1<sup>er</sup> juin 2018**



europe.regionpaca.fr

PROJETS SOUTENUS  
PAR DES FINANCEMENTS  
EUROPÉENS EN RÉGION  
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

2014-2020

Tome 3 – Avril 2018



Région  
Provence  
Alpes  
Côte d'Azur



europe.maregionsud.fr

PROJETS SOUTENUS  
PAR LE PROGRAMME  
OPÉRATIONNEL INTERRÉGIONAL  
DU MASSIF DES ALPES

2014-2020

Tome 1 – Juin 2018





europe.maregionsud.fr



# Géolocalisation des projets

## Exemples de projets financés



- ☒ Projets FEDER - Massif des Alpes
- ☒ Projets FSE - Volet Régional
- ☒ Projets HAADER
- ☒ Projets FEDER Régional

Rattrapage géolocalisation des projets  
sur site web « Google map »



europe.maregionsud.fr



# Bandeaux dans le journal La Provence

Principe: 1 parution par mois sur les programmes européens régionaux et leurs impacts pour le citoyen

## Communication Interfonds



## Le savez-vous ?

Grâce à l'action de la Région, l'Europe investit plus de 2 milliards d'euros en Provence-Alpes-Côte d'Azur. De nombreux projets changent ainsi notre quotidien : pôles d'échanges de transports, modernisation de l'agriculture locale, financement de formations, aides aux entreprises, rénovation de bâtiments patrimoniaux, recherche contre le cancer...

Comme l'indique Renaud Muselier, Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Député européen : « Grâce à un travail acharné et à de bons projets, la preuve est faite que l'Europe sert si on sait s'en servir ».

Infos : [www.europe.regionpaca.fr](http://www.europe.regionpaca.fr)  
#emploi #Innovation #UEinmyregion



Région  
Provence  
Alpes  
Côte d'Azur

Conception-réalisation : Direction de la Communication et de la Marque de la Région



europe.maregionsud.fr



# Bandeaux dans le journal La Provence

Communication Formation et Emploi (FSE)



## Formation et emploi : investir pour l'avenir

Le savez-vous ? La Région et l'Europe investissent pour l'avenir du territoire régional. « Ensemble, nous soutenons l'insertion professionnelle afin de gagner la bataille de l'emploi et de la croissance », indique Renaud MUSELIER, Président de la Région, Député européen. À Marseille, près d'un million d'euros sont ainsi investis dans la Cité des métiers (programme Opéra 2M) pour permettre à chacun de s'orienter ou de se reconvertir, de choisir une formation, de trouver son emploi ou de créer son activité.

[www.europe.regionpaca.fr](http://www.europe.regionpaca.fr)  
#emploi #insertion #UEenRegion



Conception graphique : Directeur de la Communication et de la Marque de la Région  
Photo : A. Varier/Agence

Communication Recherche (FEDER)



## La Région et l'Europe s'engagent pour faire reculer le cancer

L'action conjuguée de la Région Sud - Provence-Alpes-Côte d'Azur et de l'Europe a permis d'investir plus d'1,2 millions d'euros dans la lutte contre le cancer auprès du centre de recherche en cancérologie de Marseille. Les équipements vont accroître la performance de l'imagerie cellulaire, améliorer la prise en charge des diagnostics et diminuer le taux de rechute. Renaud Muselier, a souhaité engager la Région sud dans une grande action en faveur du dépistage : « Chaque année le dépistage organisé peut sauver plusieurs milliers de vies en Provence-Alpes-Côte d'Azur. Ensemble, faisons reculer le cancer », indique le Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Député européen.



Conception graphique : Directeur de la Communication et de la Marque de la Région  
Illustration : Catherine Segal



europe.maregionsud.fr



# Joli Mois de l'Europe

40 évènements labellisés sur l'ensemble du territoire (partenariat CIED / Bureau de la représentation de la Commission européenne à Marseille, DIRECCTE)

Organisation de la Fête de l'Europe à l'Hôtel de Région pour la remise de prix du 12<sup>ème</sup> concours des lycées sur la citoyenneté européenne avec la Maison de l'Europe en présence de 70 lycéens et de leurs familles

Participation de la Région à 2 Fêtes de l'Europe: 5 mai à La Ciotat / 25 et 26 mai à Embrun





europe.maregionsud.fr

# Journées Portes Ouvertes de bénéficiaires

1<sup>ère</sup> édition en 2018

6 journées Portes Ouvertes organisées pendant le Joli Mois de l'Europe

Un plan média déployé sur les réseaux sociaux pour promouvoir les événements

- Musée Artémisia (04) – POIA
- Maison Telme (04) – FEADER
- Moulin à huile de Mouriès (13) – FEADER
- Confiserie d'Entrecasteaux (13) – FEADER
- Projet Helio (83) – FEDER
- Cité des métiers: projet Opéra2M (13) – FSE

=> Résonnance sur les réseaux sociaux avec des vidéos diffusées en direct des événements dont certaines ont obtenu jusqu'à 1900 vues





europe.maregionsud.fr



# Plan média Digital Journées Portes Ouvertes

**tuoyo.fr**  
SORTEZ AVEC UN BON

En Occitanie, PACA, Corse, Auvergne-Rhône Alpes et Nouvelle Aquitaine

Aujourd'hui, **119449** Tuyo à découvrir

Le Joli Mois De L' Europe En Provence Alpes Côte D'azur  
Journée Portes Ouvertes : Atelier Dégustation | Maison Teime à Peyruis Visite  
Conférence / débat / discussion

Peyruis  
Voir le site web

Accès pro

A vos agendas

Voir plus

SORTIR À PEYRUIS LE 25/05/2018

84 sorties trouvées

Partager

Free 23:45 100 %

Région Provence-Alpes-Côte d'Azur a partagé un événement.  
Sponsorisée ·

A la découverte de nos bénéficiaires ! La Biscuiterie Le Père Gatounet cofinancée par Région Provence-Alpes-Côte d'Azur et l'Europe / Commission européenne en France vous ouvre ses portes  
#JMEurope #EUinmyregion

MAR, 22 MAI ET 1 AUTRE DATE  
Journées Portes Ouvertes : Confiserie...  
420 personnes intéressées

INTÉRESSÉ(E)

612 25 commentaires

Free 4G 13:44 46 %

Région Provence-Alpes-Côte d'Azur a partagé un événement.  
Sponsorisée ·

A la découverte de nos bénéficiaires ! « En poche ton Job », un projet cofinancé par Région Provence-Alpes-Côte d'Azur et l'Europe / Commission européenne en France / European Commission.  
#JMEurope #EUinmyregion

MERCREDI 23 MAI 2018 12H00 / 16H00  
PUBLIC JEUNES CHEFS D'ENTREPRISES - DE 30 ANS DEMANDEURS D'EMPLOI

EN' POCHE TON JOB EN EUROPE

DEMAIN À 12:00  
Journée portes ouvertes « En poche t...  
296 personnes intéressées · 2...

INTÉRESSÉ(E)

273 26 commentaires

Un plan média déployé sur les réseaux sociaux pour promouvoir les événements

Evènements Facebook sponsorisés :

Campagne Facebook Ads sur les journées portes ouvertes des bénéficiaires

- Portée : 323 683 personnes

- Impressions : 784 313

- Nombre de réponses aux événements : 2 147



europe.maregionsud.fr



# Evaluation Joli Mois de l'Europe et Journées Portes Ouvertes

100% des organisateurs d'un évènement labellisé pensent organiser un nouvel évènement en 2019

100% des organisateurs d'une journée portes ouvertes souhaitent renouveler l'expérience avec l'appui de la Région en 2019

100% des organisateurs pensent que ce genre d'évènement contribue à faire progresser la notoriété de l'Europe en Région

Points à améliorer:

- => Une plus grande anticipation dans la communication
- => Faire des vidéos live le jour de l'évènement sur les réseaux sociaux ( a été fait pour les JPO, à étendre sur JME)
- => Plus d'objets promotionnels de l'Europe pour créer un univers Europe dans les locaux



europe.maregionsud.fr



# Evènement Sud Challenge



Grand évènement de la Région qui a réuni 1800 lycéens  
Parmi les épreuves: un grand quizz sur l'Europe  
Remise de trophées Europe-Région avec mention des fonds européens



Crédits photos: Jean-Pierre (GAR), Véronique Paul (VP) et Anne Van Der Stegen (DSC)



europe.maregionsud.fr

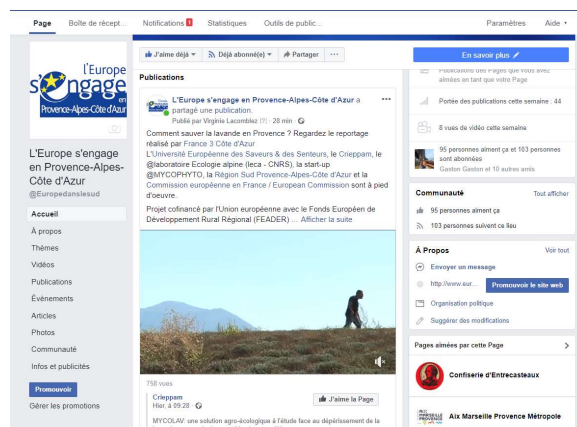


# Stratégie digitale: Réseaux Sociaux

Déploiement d'une stratégie digitale « L'Europe s'engage en Provence-Côte d'Azur »

## FACEBOOK :

- Page créée le 12 Avril 2018
- Nombre de fans au 23 Mai 2018 : 65
- Engagement total (likes, commentaires, partages) : 706
- Portée totale : 11 582



## TWITTER :

- Premier Tweet : 2 Mai 2018
- Nombre d'abonnés au 15/10: 48
- 63 Tweets publiés



europe.maregionsud.fr



# Statistiques: Réseaux Sociaux



Twitter

Facebook





europe.maregionsud.fr



=> La stratégie digitale permet la réalisation et la diffusion de vidéos réalisées en direct ou relayées par nos soins et par les bénéficiaires ou même les journalistes. Ainsi la ligne prévisionnelle de création de 12 vidéos pour un montant de 16 400€ TTC a été basculée sur la création de spots radio.

**Comparatif:** 8 vidéos de bénéficiaires réalisées par prestataire en 2017:

**= 7 600€ TTC pour 176 vues**

**En 2018:** 8 vidéos réalisées sur les réseaux sociaux:

**= 0€ pour 3 300 vues**

L'Europe s'engage en Provence-Alpes-Côte d'Azur  
@Europedanslesud

- Accueil
- À propos
- Thèmes
- Vidéos**
- Publications
- Évènements
- Articles
- Photos
- Communauté
- Infos et publicités

Toutes les vidéos

Statistiques des vidéos Vidéotheque + Ajouter une vidéo

Projet MYCOLAV	Fabrication de calissons	Journée Portes Ouvertes	Un des jeunes ingénieurs de RADS présente leur capteur...	Rencontre de Luisa et Louis avec de jeunes entrepreneurs...
 25 vues - 16 octobre	 76 vues - 15 mai	 312 vues - 15 mai	 95 vues - 15 mai	 28 vues - 5 mai



europe.maregionsud.fr



# Presse

10 communiqués de presse « Europe » de presse diffusés

Des retombées médiatiques (inaugurations, convention annuelle des maires, Fête de l'Europe, etc.)

1 reportage TV sur la Cérémonie de remise des diplômes du concours des lycées sur la citoyenneté européenne:

<https://www.youtube.com/watch?v=X7wGwUPjfk>



Communiqué de presse



En mai, toute la région Provence-Alpes-Côte d'Azur fête l'Europe sous le label du « joli mois de l'Europe »



*La journée de l'Europe est célébrée chaque année le 9 mai, et plus largement tout au long du mois avec plus d'un millier d'événements organisés partout en France, sous la dénomination du Joli mois de l'Europe : visites de projets financés par l'Union européenne, expositions, concours-photos, animations, balades et découvertes, concerts, débats, conférences ... pour tous les publics.*

## INVITATION PRESSE

### Forum européen

**Renaud MUSELIER**

Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur,  
Député européen

**Elżbieta BIENKOWSKA**  
Commissaire européenne

**Jacques BIANCHI**  
Président de la Chambre de Commerce  
et d'Industrie du Var

vous convient au

**Forum européen :**  
« Défense et technologies duales au service  
de la protection de l'espace maritime »

**Jeudi 20 septembre à 8h45**

Palais du Commerce et de la Mer – 364 avenue de l'Infanterie de Marine - Toulon

**FORCALQUIER (ALPES-DE-HAUTE-PROVENCE)**

## Les Distilleries et Domaines de Provence inaugurent leur nouvel alambic

Installées à Forcalquier depuis 120 ans, les Distilleries et Domaines de Provence sont les héritières d'une tradition plusieurs fois millénaire, celle des colporteurs-dégustateurs. Dégustés depuis 1990 par Alain Robert, l'entreprise spécialisée dans la production d'apéritifs et de spiritueux poursuit son essor sur un marché des alcools pourtant globalement en régression. L'entreprise qui emploie 37 salariés a consenti ces deux dernières années plus de 2,4 millions d'euros pour accroître la capacité de stockage de ses produits finis et créer une nouvelle unité de distillation de plantes aromatiques.

**LA PME EXPORTE 49% DE SA PRODUCTION**  
Les Distilleries et Domaines de Provence ont été repérés après la Seconde Guerre mondiale par Henri



L'alambic utilisé pour la distillation des plantes aromatiques. Photo J.-F.M.

**600 000 COLS DE PASTIS PRODUITS EN 2017**  
Parmi les produits les plus connus, le pastis Henri Bardonin élaboré à partir de 65 plantes et épices, 600 000 cols ont été produits en 2017 dont le tiers à l'export. On trouve également les spiritueux traditionnels de Provence : le Ratatouille, le Quinquina, l'Orange Colombo...  
Symbole de l'authenticité, les Distilleries et Domaines de Provence exportent leur savoir-faire dans plus de 80 pays à travers le monde.  
Jean-François MUTZG

**DISTILLERIES ET DOMAINES DE PROVENCE EN BREF**  
ACTIVITÉ : production d'apéritifs et spiritueux  
CRÉATION : 1898 par Paul Ferreux



2 parution du magazine « Le Mag Région » avec une rubrique « La Région et l'Europe en actions »

- Article sur la filière Bois des Alpes (POIA): Printemps 2018
- Article sur l'innovation dans l'agriculture (FEADER): Eté 2018

Annexe 3 Consultation écrite du comité de suivi POIA du 6 au 19 décembre 2018



europe.maregionsud.fr



# Résumés à l'attention des citoyens

Une nouvelle forme des résumés citoyens plus communicante et illustrée avec des exemples de projets



## Des faits et des projets

Etat d'avancement du Programme Opérationnel FEDER-FSE  
2014-2020 au 31/12/2017



Région  
Provence  
Alpes  
Côte d'Azur

Résumé à l'attention des citoyens

### Palettes de projets FEDER

#### Coral – Les sous-marins innovants

Le projet « CORAL » porté par l'IFREMER vise à développer un ensemble de systèmes robotisés sous-marins innovants, des services associés et des activités d'enseignement et de recherche en particulier dans les domaines de la mécanique et de la robotique sous-marine. Le projet consiste à créer une nouvelle infrastructure de recherche et d'un outil de cartographie et d'inspection sous-marine robotisée afin d'optimiser l'exploitation des ressources marines et la surveillance du milieu marin.

Coût total : 3 780 000€ dont 1 040 000€ de Fonds Européen de Développement Régional



© Ifremer / ECA Group / CORAL project



#### Création d'un centre partenarial de ressources microbiologiques

##### (IHUBIOTIK) Fondation Méditerranée Infection

Ce projet vise la création d'un centre partenarial de ressources microbiologiques de l'Institut Hospitalier Universitaire Méditerranée Infection (IHUBIOTIK) pour la conservation et la mise à disposition des ressources biologiques en maladies infectieuses et tropicales et microbiologie clinique.

Coût total : 5 000 000 € dont 2 500 000 € de Fonds Européen de Développement Régional



### Lutte contre l'illettrisme

En Provence-Alpes-Côte d'Azur, 305 000 personnes âgées de 16 à 65 ans, soit un adulte sur dix, rencontrent des difficultés préoccupantes pour lire ou écrire un mot, ou encore pour comprendre un texte simple (enquête INSEE, Information et Vie Quotidienne, 2013). Pour répondre à ce défi, le Centre Ressources Illettrisme a mis en place une opération d'appui aux acteurs de la lutte contre l'illettrisme et pour la maîtrise de la langue.

Cette opération revêt un double enjeu : d'une part, donner un meilleur accès à une information de qualité et adaptée concernant les publics ne maîtrisant pas la langue française et les savoirs de base afin qu'ils puissent accéder à une formation ; d'autre part, participer à l'amélioration de l'accueil-accompagnement et remédiation par la professionnalisation des acteurs sur des gestes techniques et une posture professionnelle adaptée à ces publics.

Coût total 390 712 € dont 112 000 € Région et 185 712 € de Fonds Social Européen



#### Opéra 2M : la Cité des métiers

Le projet OPERA 2M est un Programme régional d'Orientation des Publics vers l'Emploi en Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur, incluant l'Animation des acteur(ice)s Métiers et Mixité.

#### Les actions déployées

##### • ACCUEILLIR – INFORMER – ORIENTER

Il s'agit notamment d'agir par des réponses individuelles (Accueil de 1er niveau – Entretiens de conseil – visites) ou collectives (Ateliers et Informations Collectives).

##### • CENTRE DE RESSOURCES documentaires et numériques

##### • ACTIONS COLLECTIVES POUR L'EMPLOI & ANIMATION TERRITORIALE



Coût total 1 223 841 € dont 606 862 € de Fonds Social Européen



europe.maregionsud.fr



# Actions d'informations à destination des élus du territoire

- Mise en place en mai 2018 de fiches « Actualités » adressées aux élus du territoire
- 4 fiches actualités envoyées à ce jour
- Thématiques abordées:
  - Négociations budgétaires post 2020
  - Mise en avant des enjeux pour le territoire
  - Calendrier
  - Éléments d'information sur future PAC, programme Erasmus, etc.

## Actualité Europe – Post 2020

### 1 - Une politique de cohésion pour toutes les régions : décryptage

Les projets de règlements de la future politique de cohésion ont été publiés le 29 mai 2018. La contribution de la Région SUD Provence-Alpes-Côte d'Azur, adoptée en Assemblée Plénière le 16 mars 2018 appelant à soutenir une politique régionale forte, régionalisée et simplifiée, a été entendue.

Jyrki Katainen, vice-président de la Commission européenne : « *Au cours de la prochaine décennie, la politique de Cohésion aidera toutes les régions à moderniser leur industrie et à investir dans l'innovation et la transition vers une économie circulaire et sobre en carbone.* »

Corina Crețu, commissaire européenne chargée de la politique régionale : « *Nous proposons aujourd'hui une politique de Cohésion pour toutes les régions, qui ne laisse personne de côté, nous l'avons assouplie, pour pouvoir nous adapter aux nouvelles priorités et mieux protéger nos citoyens.* »

L'enveloppe de 331 milliards<sup>1</sup> de crédits européens allouée à l'ensemble des 27 Etats Membres de l'UE se répartira en trois catégories de région : les régions « les moins développées » (vert foncé), « en transition » (vert intermédiaire), et « les plus développées » (vert clair).



Contrairement aux annonces initiales, le PIB /habitant reste finalement le critère prépondérant pour la répartition des fonds par Etat membre.

La France métropolitaine rejoint les régions « en



europe.maregionsud.fr



# Nouvelle charte graphique Europe – Région Sud

Création de la marque Sud – Provence – Alpes – Côte d'Azur qui a nécessité la mise en place d'une nouvelle charte graphique pour les documents de:

- Gestion / Comités
- Communication

Déclinaison de l'ensemble des documents (panneaux de chantier, modèles d'affiches, etc.).



CHARTE GRAPHIQUE  
EUROPE-RÉGION SUD  
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Documents et gabarits disponible en téléchargement :  
europe.maregionsud.fr

Affiche

Couverture dossier

Présentation Powerpoint

FSE

FEDER

POIA

FEADER



europe.maregionsud.fr



# Campagne Europe – Région « L'Europe c'est du concret ! »

## Principes:

- 4 spots radio (FEDER / FSE / FEADER / POIA): **820 diffusions** prévues sur les créneaux 7h-14h et 17h-19h sur 20 radios différentes
- 1 double page dans le quotidien 20mn sur une mise en valeur de 10 projets financés par l'Union européenne: 4 parutions prévues = 380 000 lecteurs
- 1 campagne digitale avec déclinaison des 4 spots radio en 4 visuels: **3 566 667 affichages / impressions**

=> Programmée du 25/10 au 25/11

=> Montant prévisionnel: 126 105,92 € TTC



europe.maregionsud.fr



# Campagne Europe – Région « L'Europe c'est du concret ! »

20 PRODUCTION pour

Lundi 5 novembre 2018

## Territoire 7 projets pour comprendre l'action des fonds européens en région et ses domaines. L'action locale de l'Europe en 7 infos



### Le bon goût d'ici

Depuis plus de 10 ans, la Région Sud est la championne du lait, avec un fort taux de conversion agricole soutenue par l'UE. A Solennet, la ferme du Buissonnet élève 68 vaches laitières, nourries à 95% par leurs cultures en conversion bio. Grâce à l'aide de l'UE, la ferme de montagne a pu rénover ses bâtiments, donc améliorer ses conditions de travail, mais aussi le bien-être de son cheptel avec un système de paillage automatique désormais 2 fois par jour. L'achat de matériel technique lui a même permis de lancer une nouvelle gamme de yaourts, distribués en circuit court et créant un emploi à temps plein.



### Faire passer les incendies dans le vent

La région Sud représente une surface arborée importante, régulièrement exposée aux risques d'incendie. Le débroussaillage aux abords des forêts du Vaucluse permet de réduire la vitesse de propagation du feu, donc la surface détruite, et de minimiser l'apparition de feux importants, pour une forêt plus préservée. Celle-ci renforce la biodiversité, le stockage de CO2, et offre une matière première pour la filière agricole. C'est pourquoi l'UE a déjà financé plus de 450 projets locaux depuis 2014, soit 12 millions d'euros d'ici 2023 aux côtés des collectivités.



A l'image de la ferme du Buissonnet, l'UE soutient le localisme.



### SOIS fiavende en danger

Financé par la FEADER, le projet de recherche Mycolai contre-attaque la cicadelle, un insecte qui détruit la lavande, grâce à une technique révolutionnaire à base de champignons. La plante aromatique aux vertus médicinales est essentielle pour la filière des senteurs et saveurs, dont la culture génère 1 milliard d'euros annuels dans la région Sud. Symbole mythique de la Provence, en l'absence dans la santé, la cosmétique ou la gastronomie. L'UE participe aussi à la création de l'Artémisia Museum, musée de l'horticulture et de la lavande, situé au couvent des Cordeliers à Forcalquier, près de la montagne de Lure classée réserve de biosphère par l'Unesco.



### De la culture en haute montagne

Nichée à 1200 mètres d'altitude dans les Hautes-Alpes avec une vue imprenable, l'abbaye de Boscodon est visitée par plus de 60 000 personnes chaque été. Situé sur la route du Comptable, ce lieu typique du XIIe siècle est toujours habité par deux moines, qui accueillent les visiteurs aux côtés de l'association valorisant ce patrimoine. Après un important travail de restauration de 40 ans, l'abbaye et son cloître d'exception ont retrouvé leur éclat d'antan. Depuis mai dernier, un parcours muséographique, financé à 50% par l'UE, permet de redécouvrir l'ensemble du manoir ludique. Une bonne raison de grimper pour plonger au cœur de l'histoire.



### Adieu gaspillage énergétique !

L'Europe agit aussi sur les infrastructures locales, pour faciliter la mobilité ou proposer des habitats écologiques, comme le projet de réhabilitation de 733 logements sociaux dans le quartier du Jas de Bouffan à Aix. Ce chantier de 12 millions d'euros, dont un quart est financé par la FEADER, comporte un volet d'égalité territoriale pour tous sans augmentation de loyer et une consultation sociale innovante. Il permettra à ses habitants de réaliser un gain énergétique de 70%, pour une diminution annuelle collective de 2000 tonnes de CO2, l'équivalent de 2000 aller-retours Paris-New York en avion.



### Les beaux jours du calisson

Tribus du patrimoine gourmand par excellence, le calisson d'Aix de la Confédération d'Entrepreneurs est le symbole d'un savoir-faire artisanal ancestral. Inchangé depuis 1889, sa recette est parmi les dernières à être entièrement élaborée à la main. Avec l'aide de l'UE, l'entreprise va bientôt ouvrir sa première boutique, où des saveurs innovantes à base de bioingrédients pourront être dégustées. A la clé, le développement de son chiffre d'affaires notamment vers l'export, la création d'emplois et un patrimoine préservé.



### Trouver son métier

La Cité des métiers de Marseille et ses 7 centres associés sont des facilitateurs régionaux vers l'emploi, proposant des services gratuits ouverts à tous, pour s'orienter, se reconverter, trouver un emploi ou bien créer son activité. Son rôle ? Rendre accessible toutes les informations disponibles sur les métiers et leurs parcours, en lien avec ses 150 partenaires locaux. Par le savoir financier européen, la Cité des métiers a gagné un efficacité structurelle, donc en qualité d'accueil, et

Raphaële Lavassour  
20 Minutes Production  
Ce document est financé par l'Union Européenne avec le FEDER, le FSE et le FEADER.



Au-delà de son pouvoir Instagramable, la lavande a des propriétés médicinales.

Ce contenu a été réalisé par l'Union Européenne et la Région Sud, par 20 Minutes Production, l'agence contenu de 20 Minutes.

## L'EUROPE C'EST DU CONCRET !

Chaque année, l'Europe et la Région Sud aident des jeunes diplômés et des personnes sans emploi à se former et mieux s'insérer dans la vie active



## EN SAVOIR PLUS : CLIQUEZ ICI

Espace cofinancé par l'Union européenne avec le Fonds Social Européen



## L'EUROPE C'EST DU CONCRET !

Pour limiter les embouteillages et protéger l'environnement



## EN SAVOIR PLUS : CLIQUEZ ICI

Espace cofinancé par l'Union européenne avec le Fonds Européen de Développement Régional



## L'EUROPE C'EST DU CONCRET !

Chaque jour, l'Europe et la Région Sud financent des projets qui vous concernent au quotidien



## EN SAVOIR PLUS : CLIQUEZ ICI

Espace cofinancé par l'Union européenne avec le Fonds Européen de Développement Régional





europe.maregionsud.fr



# Campagnes de communication Europe – Région « UE delivers the Regions »

Grande campagne de communication lancée par la Commission

européenne (DG Regio): « UE delivers the Regions » lancée au moment

De l'évènement Région « Méditerranée du Futur »

- 12 novembre 2018 – 12 décembre 2018
- Valorisation du projet HELIO (MarineTech, FEDER)
- Borne interactive en place sur Esplanade du Fort Saint Jean
- Campagne d'affichage sur plus de 30 kms
- Plan média digital associé
- Montant 100 000€



**HELIO**

**L'INNOVATION  
QUI NE MANQUE  
PAS DE SEL.**

Transformer l'eau de mer en eau potable grâce à l'énergie solaire, partout où le besoin s'en fait sentir. Un projet éco-responsable développé grâce à un savoir-faire local (Marine Tech à Signes) et soutenu financièrement par l'Europe.

#UEdanslaregion

L'EUROPE DANS MA RÉGION



europe.maregionsud.fr



# « Road Trip Project »



Grande campagne de communication lancée par la Commission européenne (DG Regio)

2 projets en Région Sud Provence – Alpes – Côte d’Azur ont été sélectionnés et valorisés sur les réseaux sociaux de la Commission européenne et ceux de la Région:

**Toulon Var Technologies (FEDER) –**  
Ville de Toulon

- Témoignages de jeunes entrepreneurs créateurs de Start Up

**Urban Prod (FSE) -** Ville de Marseille

- Témoignages / Présentation des activités de la structure



europe.maregionsud.fr



### **3. Action programmée avant le 31/12/2018**



europe.maregionsud.fr



# Baromètre d'opinion 2018

## Objectifs:

- Mesurer l'attachement des habitants de la Région Sud à l'Europe, leur sentiment sur l'appartenance, de France à l'Europe, leurs principales préoccupations, ...
  - Evaluer la connaissance de l'engagement de l'Europe en Région Sud : notoriété spontanée et assistée des fonds ; degré d'information ressenti...
  - Evaluer la perception qu'ont les bénéficiaires (porteurs de projets financés) des dispositifs d'aide dont ils ont bénéficié et nourrir les indicateurs de réalisation des programmes
  - Réorienter, le cas échéant, la communication
- => Programmé pour début décembre 2018, juste après la fin de la campagne Europe – Région
- => Montant prévisionnel: 36 000€ TTC



europe.maregionsud.fr



## 4. Point budgétaire



europe.maregionsud.fr



# Dépenses 2018

OUTILS : ACTIONS	Budget Prévisionnel TTC	Dépenses TTC au 08/11//2018
Rendez-vous annuel de l'Europe en Région	6 000 €	0 €
Site internet europe.regionpaca.fr	3 000 €	0 €
Campagne de communication	50 000 €	50 000 €
Journal de la Région	0 €	0 €
(Recueil fiches projets)	25 000 €	19 067 €
Vidéos remplacées par spots radios	16 400 €	16 000 €
Dossiers et communiqués de presse	0 €	0 €
Joli Mois de l'Europe	0 €	0 €
Fête de l'Europe	0 €	0 €
Journées Portes ouvertes Bénéficiaires	13 200 €	15 435 €
Trophées Evènement Jeunes / Sud Challenge	10 400 €	7 095 €
Exposition itinérante	1 000 €	0 €
Réseaux sociaux	0 €	0 €
Objets promotionnels	5 000 €	0 €
Baromètre d'opinion publique	36 000 €	36 000 €
Achat d'espaces publicitaires	60 000 €	60 000 €
Autocollants bénéficiaires	10 000 €	6 050 €
Traiteur	2 800 €	0 €
Carnet de correspondance lycéen	0 €	0 €
Information Grand Public	0 €	0 €
<b>Total</b>	<b>238 800 €</b>	<b>209 647 €</b>