



## PARC NATIONAL DES ÉCRINS

# Grand Tour des Écrins : une offre d'itinérance diversifiée autour du massif des Écrins pour découvrir les patrimoines naturels et culturels exceptionnels du massif et accroître la fréquentation estivale

## CONTEXTE ET ENJEUX

En 2015, le Parc a conduit un travail pour identifier et engager la qualification d'offres principalement autour du GR 54. Sur 2016-2017, le Parc fera appel à une mission d'assistance à maîtrise d'ouvrage pour développer des offres sur le volet « Balcons des Écrins » en cohérence avec les programmes de diversification touristique portés par les Espaces Valléens.

Le choix des itinéraires visera à valoriser les différents patrimoines naturels et culturels du massif et à élargir les publics cibles. L'offre est à destination des publics francophone et anglophone.

L'accompagnement des socio-professionnels dans la démarche est également prévu avec la mise en place d'un réseau de professionnels qualifiés pour l'accueil des randonneurs.

## DESCRIPTION

Le projet est construit ainsi :

- Qualifier l'offre d'itinérance « Le Grand Tour des Écrins ». Cette offre combine : une offre d'itinérance pédestre en cœur de massif pour les initiés à la montagne, calée sur le GR 54 (« Tour des Écrins ») ; et des offres d'itinérances entre villages et sommets
- Mettre en place des outils partagés pour structurer l'offre et la rendre accessible : outil de réservation en ligne, supports numériques innovants pour valoriser les itinéraires et les patrimoines du Grand Tour des Écrins
- Concevoir des outils pour assurer la promotion de l'offre et valoriser les patrimoines
- Assurer les travaux sur sentiers, le balisage nécessaire à la continuité des itinéraires, l'information des visiteurs
- Assurer l'animation et le suivi technique du projet

## MOTS CLÉS

Espaces Valléens  
Ingénierie / Tourisme

## RÉSULTATS ATTENDUS

- Des offres d'itinérance fiables et diversifiées pour tous les publics y compris anglophones.
- 1 produit reconnu « Voyages dans les Alpes » dès 2016 et 3 autres à l'horizon 2018 qui bénéficieront d'un appui à la mise en marché via les comités régionaux du tourisme.
- La redynamisation du GR 54 (nouvelle signalétique, suppression des points noirs, outils de réservation...).
- La structuration d'un réseau des socio-professionnels qualifiés pour l'accueil des « randonneurs » à l'échelle du massif.
- Des outils numériques communs au niveau interrégional (connectés à SITRA).
- Une meilleure information des visiteurs (offres et patrimoines).
- Des supports de communication sur les offres itinérantes et les patrimoines naturels et culturels.
- Des campagnes de promotion de niveau national avec la participation à au moins 4 salons touristiques.

<b>Lieu</b>	Gap (05)
<b>Co-financeurs</b>	242 932 € État
<b>Coût total</b>	809 775 €
<b>Montant UE</b>	404 888 €
<b>Date de début</b>	Octobre 2015
<b>Date de fin</b>	Décembre 2017

