



europe.maregionsud.fr



Stratégie de communication FEDER – POIA

Etat d'avancement des actions de communication 2018

Comité de suivi
20 juin 2018



europe.maregionsud.fr



SOMMAIRE

1. Etat d'avancement du plan d'actions 2018

2. Actions ajoutées au plan d'actions 2018

3. Point budgétaire



europe.maregionsud.fr



1. Etat d'avancement du plan d'actions 2018



europe.maregionsud.fr



OUTILS : ACTIONS	Planning cible	Objet	Budget TTC
Rendez-vous annuel de l'Europe en Région		Convention annuelle des maires Avril 2018	6 000 €
Site internet europe.regionpaca.fr	Déjà opérationnel	Maintenance	3 000 €
Campagne publicitaire	Automne	Valorisation des fonds européens en Région auprès de la collectivité Valorisation de l'Autorité de Gestion	50 000 €
Journal de la Région	Dans chaque numéro	Un article par numéro consacré à une information sur les fonds européens en Région Magazine printemps: POIA Filière Bois des Alpes	0 €
Banque documentaire de projets (Recueil fiches projets)	Avril	Liste des bénéficiaires au format CSV ou XML sur site web	25 000 €
		Tome 3 "Fiches vertes" paru en avril Tome spécifique au POIA à paraître	
Vidéos (12)	Automne	Vidéos de valorisation des projets emblématiques financés avec témoignages de bénéficiaires sur la valeur ajoutée de la Région et de l'Europe	16 400 €
Dossiers et communiqués de presse	Au fil de l'actualité	10 communiqués « Europe » de presse diffusés Des retombées médiatiques (inaugurations, convention annuelle des maires, Fête de l'Europe, etc.) 1 reportage TV sur la Cérémonie de remise des diplômes du concours des lycées sur la citoyenneté européenne	0 €
Joli Mois de l'Europe	Mai	50 événements labellisés	0 €



europe.maregionsud.fr



OUTILS : ACTIONS	Planning cible	Objet	Budget TTC
Fête de l'Europe	09-mai	Participation Fête de l'Europe le 5 mai à La Ciotat (Stand Région) 9 mai: Remise des diplômes du concours des lycéens sur la citoyenneté européenne 25-26 mai: Fête de l'Europe à Embrun (Car Podium)	0 €
Portes ouvertes Journée de l'Europe	Mai	6 Journée portes-ouvertes organisées chez des bénéficiaires au cours du Joli Mois de l'Europe Plan média déployé	13 200 €
Printemps de jeunes européens renommé "Sud Challenge"	Mai	Quizz Europe avec financement de trophées des équipes gagnantes frappés du logo Europe - Région + mention des fonds	10 400 €
Exposition itinérante	En cours	Renouvellement banniers de l'AG + autres supports génériques	1 000 €
Réseaux sociaux	Crées le 19 avril	Facebook et Twitter	0 €
Objets promotionnels	Après nouvelle charte		5 000 €
Baromètre d'opinion publique	Automne	Règlementaire	36 000 €
Achat d'espaces publicitaires	Automne		60 000 €
Autocollants bénéficiaires	1er trimestre 2018	Pour bénéficiaires + DDT + ITI	10 000 €
Traiteur	En fonction de l'agenda	Pour manifestations / réunions d'information	2 800 €
Carnet de correspondance lycéen (en remplacement Europe Mobil)	Rentrée septembre 2018	Une page dédiée à l'Europe	0 €
Information Grand Public	Juin	Nouvelle mise en forme des résumés citoyens	0 €



europe.maregionsud.fr



•2. Actions ajoutées au plan d'actions 2018



europe.maregionsud.fr



Stratégie digitale

Déploiement d'une stratégie digitale « L'Europe s'engage en Provence-Côte d'Azur »

FACEBOOK :

- Page créée le 12 Avril 2018
- Nombre de fans au 23 Mai 2018 : 65
- Engagement total (likes, commentaires, partages) : 706
- Portée totale : 11 582



Campagne Facebook Ads sur les journées portes ouvertes des bénéficiaires

- Portée : 323 683 personnes
- Impressions : 784 313
- Nombre de réponses aux événements : 2 147

TWITTER :

- Premier Tweet : 2 Mai 2018
- Nombre de followers au 23 Mai 2018 : 13
- Impressions : 4 676
- Visites du profil : 78





europe.maregionsud.fr



Bandeaux dans le journal La Provence

Principe: 1 parution par mois sur les programmes européens régionaux et leurs impacts pour le citoyens

A venir: Bandeau POIA

Exemple du bandeau Interfonds

RÉGION SUD
PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR



Le savez-vous ?

Grâce à l'action de la Région, l'Europe investit plus de 2 milliards d'euros en Provence-Alpes-Côte d'Azur. De nombreux projets changent ainsi notre quotidien : pôles d'échanges de transports, modernisation de l'agriculture locale, financement de formations, aides aux entreprises, rénovation de bâtiments patrimoniaux, recherche contre le cancer...

Comme l'indique Renaud Muselier, Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Député européen : « Grâce à un travail acharné et à de bons projets, la preuve est faite que l'Europe sert si on sait s'en servir ».

Infos : www.europe.regionpaca.fr
#emploi #Innovation #UEinmyregion



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur



europe.maregionsud.fr



3. Point budgétaire



europe.maregionsud.fr



Dépenses au 1^{er} juin 2018

		Prévisionnel	Dépenses
1	Rendez-vous annuel de l'Europe en Région	6 000 €	0 €
2	Site internet europe.regionpaca.fr	3 000 €	-
3	Campagne publicitaire	50 000 €	-
5	Banque documentaire de projets (Recueil fiches projets)	25 000 €	15 636,01 €
6	Vidéos (12)	16 400 €	-
10	Portes ouvertes Journée de l'Europe	13 200 €	15 435,61 €
11	Printemps de jeunes européens	10 400 €	7 095,60 €
12	Exposition itinérante	1 000 €	
14	Objets promotionnels	5 000 €	
15	Baromètre d'opinion publique	36 000 €	
16	Achat d'espaces publicitaires	60 000 €	
17	Autocollants bénéficiaires	10 000 €	2 062,20€
18	Traiteur	2 800 €	
	Total	238 800 €	40 229,42 €