

# GRAND TOUR DES ECRINS PROGRAMME 2015-2017

## COMITÉ DE SUIVI POIA 2018



[grand-tour-ecrins.fr](http://grand-tour-ecrins.fr)

Gap, le 20 juin 2018

# GRAND TOUR DES ECRINS : UNE OFFRE D'ITINÉRANCE DIVERSIFIÉE

**OS1 :** « *Accroître la découverte estivale du massif par la valorisation du patrimoine naturel et culturel* »

## **Objectifs :**

- Qualifier et structurer une offre d'itinérance attractive et lisible
- Faire connaître et valoriser les patrimoines naturels, culturels et paysagers du massif des Écrins
- Renforcer la notoriété du massif des Ecrins pour accroître la fréquentation estivale

# Le Parc national des Écrins en quelques chiffres

Création en **1973**

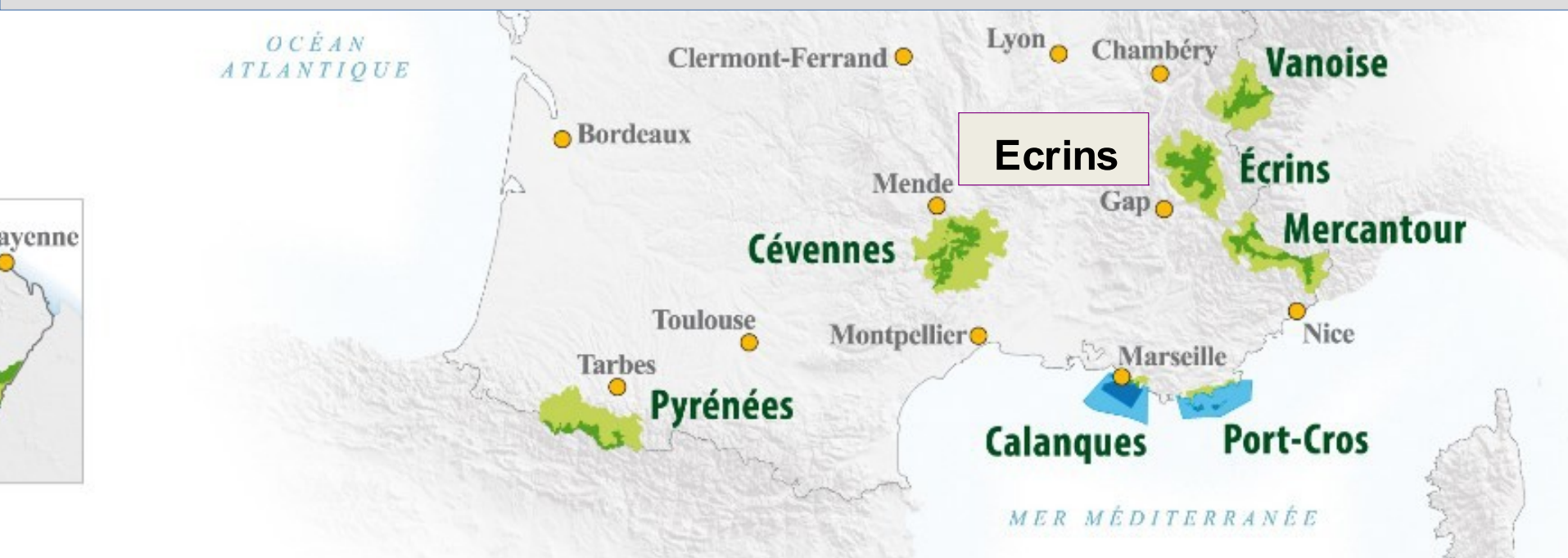
Régions SUD PACA et AURA (05 et 38)

**750** km de sentiers

Fréquentation du coeur du Parc (étude 2011) :

> **737 700** visiteurs aux entrées du coeur (+ 6 % en 5 ans)

> **166 385** visiteurs des Maisons du Parc



# PLAN DE FINANCEMENT

**FEDER POIA (UE) : 404 888 €**

**FNADT (Etat) : 242 932 €**

**Parc national : 161 955 €**

**Coût total du projet : 809 775 €**



Région  
Provence  
Alpes  
Côte d'Azur



Premier ministre

COMMISSARIAT  
GÉNÉRAL  
À L'ÉGALITÉ  
DES TERRITOIRES



# LE PROGRAMME

## GRAND TOUR DES ECRINS 2015-2017

**Axe 1 – Qualification de l'offre Grand Tour des Ecrins et accompagnement des socioprofessionnels**

**Axe 2 – Supports numériques innovants**

**Axe 3 – Outils de promotion et de sensibilisation des publics**

**Axe 4 - Requalification et remise à niveaux du GR 54**

**Axe 5 – Animation et suivi du programme**

# QUELQUES REPÈRES SUR L'ITINÉRANCE



- Un séjour qui inclut **au moins 3 étapes** et **2 nuitées**
- Le **parcours** constitue la **Destination**
- Une recherche d'expérience en **immersion dans un territoire**
- Des touristes intéressés par les **ailes de saisons**



# MOBILISATION DES HÉBERGEURS / TOUR



## Réunion de mobilisation Espace Valléen

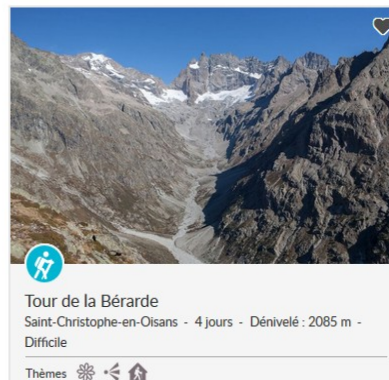
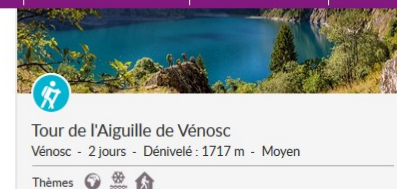
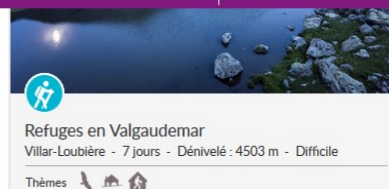
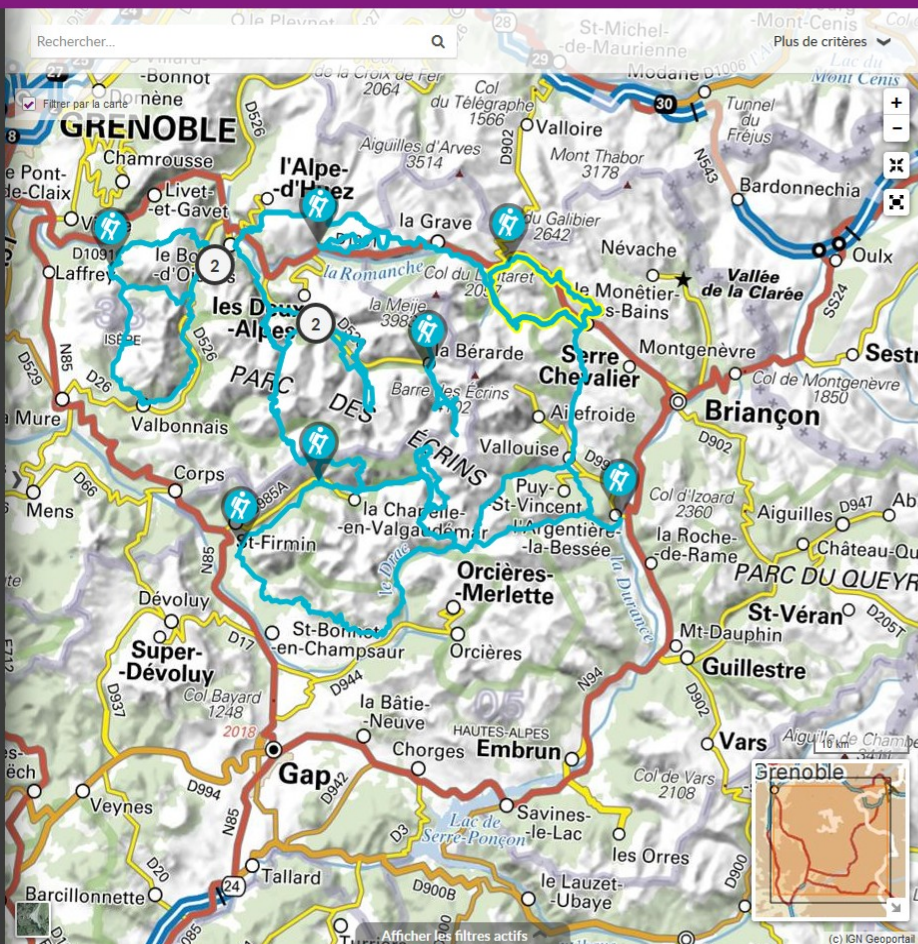
Novembre 2017



- > 17 personnes (OT, PNE, ADDET 05, Alliance Réseaux...).
- > Tour du Vieux Chaillol, Refuges en Valgaudemar, GR®54...



MENU



## Fiche Tour itinérant > Informations pratiques + Entrée vers la réservation



LE GRAND TOUR  
DES ECRINS

ITINÉRAIRES

SERVICES

FR | EN



RETOUR À LA CARTE



RÉSERVEZ CET ITINÉRAIRE

### Tour du Vieux Chaillol

Infos 5 jours Difficile Séjour itinérant 92 km  
3956 m GRP

Thèmes Faune Histoire et architecture Refuge



*Le Tour du Vieux Chaillol est un GR de pays reliant la vallée de haute montagne du Valgaudemar aux paysages de bocage du Champsaur.*



### RÉSERVEZ CET ITINÉRAIRE

DURÉE  
4 j. / 1 n.

À PARTIR DE  
345 €\*

MES DATES : DU 08 NOV. AU 12 NOV.

Novembre 2017						
L	M	M	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

ADULTES 2 ENFANTS 0

VOIR LES HÉBERGEMENTS DISPONIBLES

ÉTAPES 5

À PROXIMITÉ 33

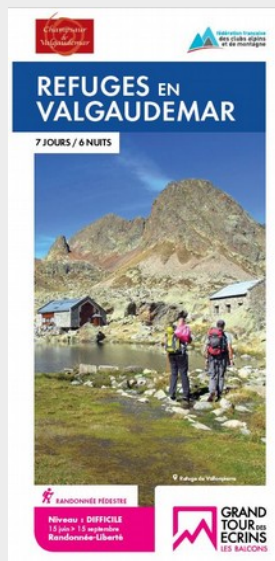
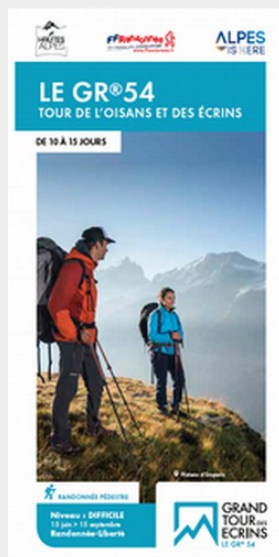
PATRIMOINES 43

# OUTILS DE PROMOTION < LES ÉDITIONS >

## > LA CARTE DECOUVERTE



5000 ex.



12 000 ex. / 2016

10 000 ex. / 2017

## > COLLECTION DE 6 TOURS





# PRÉSENCE SUR DES SALONS

**2016 et 2017** : Salon du randonneur de Lyon. Stand des Hautes-Alpes  
Partenariat avec l'ADDET 05 et présence de professionnels.



# CONTRAT DE DESTINATION

Le **GR 54** et le **Tour du Vieux Chaillol**

Estampillés Contrat de destination

Voyages dans les Alpes

Présentation du programme Grand Tour des Ecrins

Au **séminaire « Voyage dans les Alpes »**

Janvier 2017, à Grenoble

  
Voyage  
dans  
Alpes

# VOYAGE DE PRESSE / RP 2017



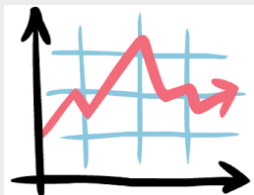
**Itinérance sur 2 jours sur le Tour du Combeynot**, interventions d'un garde du parc, rencontres avec des Pros ...

Type de média	Retombées	Valeur publicitaire
Presse	28	71 618€
Internet	43	264 495 €
<b>Total</b>	<b>71</b>	<b>336 110 €</b>

# TRAVAUX ET SIGNALTIQUE

16 chantiers exceptionnels sur sentiers  
200 km de sentiers à baliser  
130 panneaux d'information





## QUELQUES INDICATEURS



**31 000** sessions sur **www.grand-tour-ecrins.com** (2017)

**59% des hébergeurs** disposent d'un **système de réservation en ligne** en 2017 (42 % en 2015)

Les **étrangers en itinérance** sont jugés plus nombreux par **38% des hébergeurs en 2017** (14% en 2015)

**+ 24, 36 % de nuitées en refuges** entre 2015 et 2017 (base 19 refuges FFCAM)

Des **clients motivés par les facteurs environnementaux** : paysages, nature et le Parc national (+ de 2 clients sur 3)

*Sources : Nuitées refuges des Ecrins FFCAM  
Enquêtes clientèles et hébergeurs 2015 et 2017 - PNE*

# LES QUESTIONS

- 1. La plus-value du financement européen**
- 2. Les difficultés éventuelles rencontrées**
- 3. Les souhaits d'amélioration, évolutions dans la perspective d'une prochaine programmation**



Parc national  
des Ecrins



# Merci de votre attention !

✓ **Contacts projet au Parc national des Ecrins :**

**Pierrick NAVIZET**

Chargé de mission écotourisme & marque

Tél : +33 (0)4 92 40 20 10

[pierrick.navizet@ecrins-parcnational.fr](mailto:pierrick.navizet@ecrins-parcnational.fr)