



europe.regionpaca.fr



Région  
Provence  
Alpes  
Côte d'Azur

---

# Stratégie de communication

## FEDER - POIA

# Etat d'avancement des actions de communication 2018

---

Comité de suivi

20 juin 2018



## SOMMAIRE

**1. Plan d'actions 2018**

**2. Actions réalisées au 30 mai 2018**

**3. Point budgétaire**



europe.regionpaca.fr



Région  
Provence  
Alpes  
Côte d'Azur

# 1. Plan d'actions 2018



europe.regionpaca.fr



Région  
Provence  
Alpes  
Côte d'Azur

OUTILS : ACTIONS	Planning cible	Objet	Budget TTC
Rendez-vous annuel de l'Europe en Région		Convention annuelle des maires Avril 2018	6 000 €
Site internet europe.regionpaca.fr	Déjà opérationnel	Maintenance	3 000 €
Campagne publicitaire	Automne	Valorisation des fonds européens en Région auprès de la collectivité Valorisation de l'Autorité de Gestion	50 000 €
Journal de la Région	Dans chaque numéro	Un article par numéro consacré à une information sur les fonds européens en Région	0 €
Banque documentaire de projets (Recueil fiches projets)	Avril	Liste des bénéficiaires au format CSV ou XML sur site web	25 000 €
		Tome 3 "Fiches vertes" paru en avril Tome spécifique au POIA à paraître	
Vidéos (12)	En cours	Vidéos de valorisation des projets emblématiques financés avec témoignages de bénéficiaires sur la valeur ajoutée de la Région et de l'Europe	16 400 €
Dossiers et communiqués de presse	Au fil de l'actualité	Au fil de l'eau en fonction de l'actualité	0 €
Joli Mois de l'Europe	Mai	Elaboration du programme, labellisation des événements sur le site europe.regionpaca.fr puis sur le site <a href="http://www.europe-en-france.gouv.fr">http://www.europe-en-france.gouv.fr</a> et sur <a href="http://ec.europa.eu">http://ec.europa.eu</a>	0 €



europe.regionpaca.fr



Région  
Provence  
Alpes  
Côte d'Azur

Fête de l'Europe	09-mai	Fête institutionnelle de l'Europe en partenariat avec le Bureau de la représentation de la commission à Marseille, la Ville de Marseille, le Département, etc.	0 €
Portes ouvertes Journée de l'Europe	Mai	6 Journée portes-ouvertes organisées chez des bénéficiaires au cours du Joli Mois de l'Europe	13 200 €
Printemps de jeunes européens renommé "Sud Challenge"	Mai	Quizz Europe avec financement de trophées des équipes gagnantes frappés du logo Europe - Région + mention des fonds	10 400 €
Exposition itinérante	En cours	Renouvellement banniers de l'AG + autres supports génériques	1 000 €
Réseaux sociaux	Crées le 19 avril		0 €
Objets promotionnels			5 000 €
Baromètre d'opinion publique	Automne	Règlementaire	36 000 €
Achat d'espaces publicitaires	Automne		60 000 €
Autocollants bénéficiaires	1er trimestre 2018	Pour bénéficiaires + DDT + ITI	10 000 €
Traiteur	En fonction de l'agenda	Pour manifestations / réunions d'information	2 800 €
Carnet de correspondance lycéen (en remplacement Europe Mobil)	Rentrée septembre 2018	Une page dédiée aux FESI	0 €
Information Grand Public	Juin	Nouvelle mise en forme des résumés citoyens	0 €



europe.regionpaca.fr



Région  
Provence  
Alpes  
Côte d'Azur

## 2. Actions réalisées au 30 mai 2018



europe.regionpaca.fr



Région  
Provence  
Alpes  
Côte d'Azur

# Evènement annuel « Convention annuelle des Maires » 12 avril 2018 Parc Chanot - Marseille







europe.regionpaca.fr



Région  
Provence  
Alpes  
Côte d'Azur

600 maires

Focus sur les appels à projets éligibles aux communes

Stand sur les fonds européens avec partenaires: Bureau de la représentation de la Commission européenne à Marseille, AVITEM, CIED

Atelier « Les fonds européens mode d'emploi »

Retombées presse







europe.regionpaca.fr



Région  
Provence  
Alpes  
Côte d'Azur

# Valorisation de projets



europe.regionpaca.fr



Région  
Provence  
Alpes  
Côte d'Azur

# Journées Portes Ouvertes de bénéficiaires de financements européens



europe.regionpaca.fr



Région  
Provence  
Alpes  
Côte d'Azur

# Journées Portes Ouvertes

1<sup>ère</sup> édition en 2018

6 journées Portes Ouvertes organisées pendant le Joli Mois de l'Europe

Un plan média déployée sur les réseaux sociaux pour

promouvoir les évènements

- **Musée Artémisia (04) – Forcalquier**

Evaluation en cours

Résonnance sur les réseaux sociaux et dans la presse avec mention du

Soutien de l'Europe





europe.regionpaca.fr



Région  
Provence  
Alpes  
Côte d'Azur

# Plan média Journées Portes Ouvertes

Un plan média déployé sur les réseaux sociaux pour promouvoir les évènements

Evènements Facebook, en ligne sur Tuyo.fr et promus sur 20 minutes



En Occitanie, PACA, Corse,  
Auvergne-Rhône Alpes et  
Nouvelle Aquitaine

Aujourd'hui, **116677** Tuyo à découvrir

Accès pro



**Le Joli Mois De L'europe En Provence-alpes-côte D'azur**

Journée Portes Ouvertes : A la découverte du projet de l'Artemisia museum

**Conférence / débat Ecologique & Nature**  
Conférence / débat / discussion



**Forcalquier**

**04 92 72 50 68**



Voir le site web

À vos agendas

Voir plus

**SORTIR À FORCALQUIER LE 02/05/2018**

20 sorties trouvées

Partager



Région  
Provence  
Alpes  
Côte d'Azur

Région Provence-  
Alpes-Côte  
d'Azur

@maregionpaca

Accueil

Publications

Évènements

À propos



**Région Provence-Alpes-Côte d'Azur est à Artemisia Museum.**

3 mai, 15:00 - Forcalquier

Dans le cadre du #JMEurope (Jolie Mois de L'Europe), le musée de l'Artemisia à Forcalquier vous accueille pour une journée portes ouvertes ce vendredi 4 mai #UEinmyregion

L'Europe s'engage en Provence-Alpes-Côte d'Azur

Plus d'informations dans ce lien: <https://goo.gl/KQfC9W>

OPENAGENDA.COM

**Journée Portes Ouvertes : A la découverte du projet de l'Artemisia museum**

Découverte du futur espace ludique l'Artemisia Museum, musée des plantes à parfum, aromatiques, médicinales de Haute Provence. - Vendredi 4 mai, 18h00 - Couvent des Cordeliers

J'aime

Commenter

Partager





europe.regionpaca.fr



Région  
Provence  
Alpes  
Côte d'Azur

# Joli Mois de l'Europe 2018







europe.regionpaca.fr



Région  
Provence  
Alpes  
Côte d'Azur



# Joli Mois de l'Europe

40 évènements labellisés sur l'ensemble du territoire (partenariat CIED / Bureau de la représentation de la Commission européenne à Marseille, Direccte)

Organisation de la Fête de l'Europe à l'Hôtel de Région pour la remise de prix du 12<sup>ème</sup> concours des lycéens sur la citoyenneté européenne avec la Maison de l'Europe en présence de 70 lycéens et de leurs familles

Participation de la Région à 2 Fêtes de l'Europe: 5 mai à La Ciotat / 25 et 26 mai à Embrun





europe.regionpaca.fr



Région  
Provence  
Alpes  
Côte d'Azur

# Evènement Sud Challenge

Grand évènement de la Région qui a réuni 1800 lycéens

Parmi les épreuves: un grand quizz sur l'Europe

Remise de trophées Europe-Région avec mention des fonds européens



Crédits photos: Jean-Pierre (GAR), Véronique Paul (VP) et Anne Van Der Stegen (DSC)





europe.regionpaca.fr



Région  
Provence  
Alpes  
Côte d'Azur

# Recueil de projets

Un recueil spécifique aux projets du POIA est en cours de réalisation



europe.regionpaca.fr

PROJETS SOUTENUS  
PAR DES FINANCEMENTS  
EUROPÉENS EN RÉGION  
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

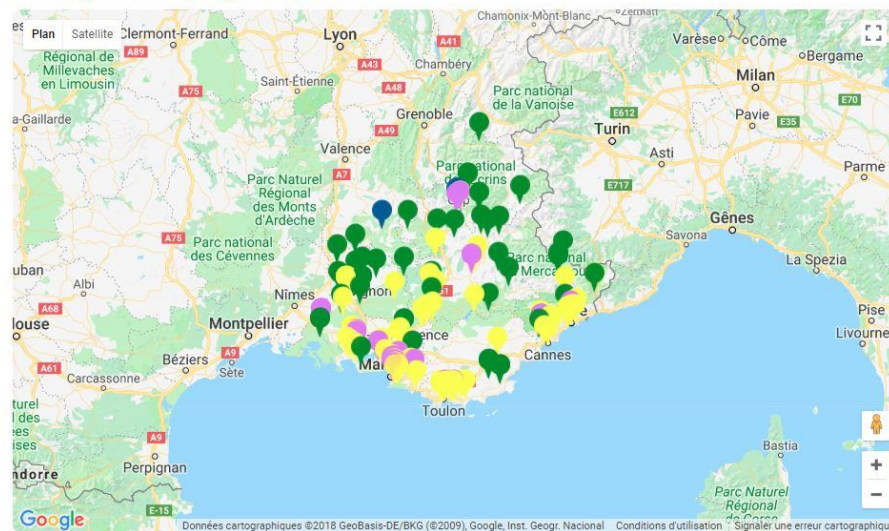
2014-2020

Tome 3 – Avril 2018



Région  
Provence  
Alpes  
Côte d'Azur

## Exemples de projets financés



- ☒ Projets FEDER - Massif des Alpes
- ☒ Projets FSE - Volet Régional
- ☒ Projets FEADER
- ☒ Projets FEDER Régional



europe.regionpaca.fr



Région  
Provence  
Alpes  
Côte d'Azur

# Stratégie digitale



europe.regionpaca.fr



Région  
Provence  
Alpes  
Côte d'Azur

# Réseaux Sociaux

Déploiement d'une stratégie digitale « L'Europe s'engage en Provence-Côte d'Azur »

## FACEBOOK :

- Page créée le 12 Avril 2018
- Nombre de fans au 23 Mai 2018 : 65
- Engagement total (likes, commentaires, partages) : 706
- Portée totale : 11 582



Campagne Facebook Ads sur les journées portes ouvertes des bénéficiaires

- Portée : 323 683 personnes
- Impressions : 784 313
- Nombre de réponses aux événements : 2 147

## TWITTER :

- Premier Tweet : 2 Mai 2018
- Nombre de followers au 23 Mai 2018 : 13
- Impressions : 4 676
- Visites du profil : 78





europe.regionpaca.fr



Région  
Provence  
Alpes  
Côte d'Azur

# Magazine Région





# Magazine Région

Article d'une double page sur la filière « Bois des Alpes » dans le magazine Région du printemps 2018

24 **RÉGION SUD**  
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

LA RÉGION ET L'EUROPE  
EN ACTIONS

LA RÉGION ET L'EUROPE  
EN ACTIONS

**RÉGION SUD**  
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

25



Le gymnase du lycée Carmejane a été construit avec du Bois des Alpes.

## AUPRÈS DE NOS ARBRES

Depuis la création de la certification Bois des Alpes, une réelle dynamique économique est engagée dans le massif alpin. Les institutions, dont la Région et l'Union européenne, financent le développement et la modernisation des filières de la forêt et du bois.

En 5 années (2012-2017), 48 bâtiments livrés ou en chantier ont été construits avec du bois des Alpes sur l'ensemble du massif (en Rhône-Alpes et Provence-Alpes-Côte d'Azur). Dans notre région, on peut notamment voir les réalisations du côté de l'aérocampus de Tallard, d'un immeuble de trois niveaux à Briançon (Hautes-Alpes), du gymnase du lycée Carmejane au Chaffaut-Saint-Jurion (Alpes de Haute-Provence) et dans les Bouches-du-Rhône, du côté de Septèmes-les-Vallons, avec la construction récente d'une chénerie. Quand on sait que le bois de nos forêts alpines, idéal pour la construction, fort d'une résistance remarquable, est acheté par les Italiens, les Suisses et les Autrichiens, puis transformé et revendu ensuite en France, la question de l'installation et du développement d'une filière propre au massif et à ses forêts a fini par se poser. Portée par la volonté politique du Comité du massif des Alpes depuis 2007, la filière s'est structurée petit à petit. La reconnaissance de la marque de certification Bois des Alpes en 2012 a été un accomplissement pour tous les acteurs de cette dynamique portuese d'avenir.

### BÂTIMENTS PUBLICS ET MAISONS INDIVIDUELLES

« Le fait d'obtenir la certification nous a ouvert de nouveaux horizons », explique Franck Faure-Brac. Le président d'Alpes Méditerranée Charpentiers met en avant la volonté de tous les acteurs locaux et des institutions de relever le défi de la filière et celui du volume d'activité de sa société depuis plusieurs années. « Aujourd'hui, je me réjouis de constater que le Bois des Alpes est privilégié dans les marchés des bâtiments publics mais aussi auprès du grand public. En effet, de plus en plus de projets de maisons individuelles utilisent cette certification, gage d'excellence et de qualité. Les gens font plus attention à la traçabilité du bois ce qui limite l'approvisionnement en provenance de pays d'Europe centrale et de l'Est. En quelques années, pour tous les travaux qui concernent la construction, la charpente, la couverture et le bardage en Bois des Alpes, nous sommes passés de 0 à 20 pour la part du chiffre d'affaires de cette activité ».

Située à Saint-Crépin dans les Hautes-Alpes, l'entreprise utilise le sapin de Douglas, l'épicéa et le mélèze comme bois certifiés. L'aide du fonds européen lui a permis de se doter d'une raboteuse à quatre faces plus performante et d'agrandir un atelier pour la fabrication de murs en bois. Construire en Bois des Alpes est une stratégie structurante pour les territoires alpins en maintenant les emplois de la forêt et du bois et en ancrant localement les acteurs économiques de ces filières.

Partenaire de la première heure, la Région soutient le Réseau alpin de la forêt de montagne. Ce réseau, regroupant tous les acteurs de la filière forêt bois des Alpes, est animé par les unions régionales des associations des communes forestières des deux régions du massif. Il accompagne les élus dans leur mission d'aménagement et de développement économique du territoire. Ceux-ci jouent un rôle déterminant pour le choix du bois des Alpes dans la construction publique. De plus, les communes sont un bon relais pour la promotion de l'usage du bois local comme on le constate aujourd'hui avec les réalisations de divers bâtiments à usages publics et les appels d'offres en cours. En Provence-Alpes-Côte d'Azur, 500 communes adhèrent au réseau.

Thierry Auffray, tauffray@regionpaca.fr

En savoir plus

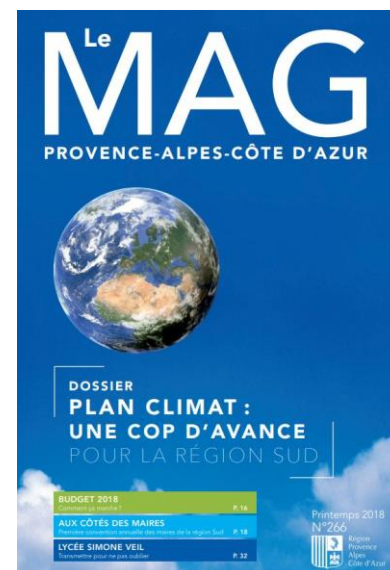
[www.boisdesalpes.net](http://www.boisdesalpes.net) et [www.europe.regionpaca.fr](http://www.europe.regionpaca.fr)

« Obtenir la certification Bois des Alpes nous a ouvert de nouveaux horizons. »

Franck Faure-Brac,  
président d'Alpes Méditerranée Charpentiers.

### UNE ENVELOPPE DE 6 MILLIONS D'EUROS

Un des objectifs de l'Union européenne pour le massif alpin est de structurer et de consolider la filière alpine de la transformation du bois pour la construction. Le Programme opérationnel interrégional du massif des Alpes consacre 6 millions d'euros de Fonds Européens de Développement Régional (FEDER). La Région Provence-Alpes-Côte d'Azur est l'autorité de gestion de ce programme pour la période 2014-2020. Les projets financés sont sélectionnés conjointement avec la Région Auvergne-Rhône-Alpes.





europe.regionpaca.fr



Région  
Provence  
Alpes  
Côte d'Azur

# Résumé à l'attention des citoyens



europe.regionpaca.fr



Région  
Provence  
Alpes  
Côte d'Azur

# Résumé à l'attention des citoyens

Une nouvelle forme du résumé citoyens plus communicante et illustrée avec des exemples de projets



europe.regionpaca.fr

Juin  
2017

## LES FONDS EUROPÉENS

GÉRÉS PAR LA RÉGION PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR



## Des faits et des projets

État d'avancement du : Programme Interrégional du Massif des Alpes (POIA) 2014-2020 au 31/12/2017



Résumé à l'attention des citoyens

### Refuge du Pic du Mas de la Grave

Création du refuge du Pic du Mas de la Grave, situé au cœur du site Natura 2000 Goléon – Emparis, sur les ruines d'une ancienne maison d'alpage. Le refuge aura une capacité d'accueil de 27 places répartis en 7 petits dortoirs ainsi qu'un bâtiment annexe (bâtiment de secours) doté de 4 places également. Une salle de formation, une cuisine équipée, des sanitaires avec douches, un local de séchage, un sauna extérieur et une pièce commune de 48 m2 seront mis à disposition des touristes et randonneurs.

**Coût total : 552 590 € dont 82 888 € de la Région et 100 000 € de Fonds Européen de Développement Régional (FEDER-POIA)**



@beallet



@beallet



@beallet

### Promotion des circuits courts



Au cœur de la région Sud Provence - Alpes - Côte d'Azur, le Pays des Vallées d'Asses, Verdon, Vaire, Var, du Pays Serre-Ponçon, Ubaye Durance et du Pays Dignois vous invitent à venir déguster les saveurs de notre terroir !

Le label « Pays gourmand » est étendu aux métiers de bouche afin d'enrichir l'offre proposée et labelliser des artisans (boulangers, bouchers, traiteurs...). Les restaurants qui ont signé la charte Pays Gourmand mettent à l'honneur les produits locaux à leur table. Ils partagent un même état d'esprit : valoriser ce que nos vallées leur offrent, au fil des saisons.

Ce label met en avant notre gastronomie et les productions agricoles locales. Un « Pass gourmand » a également été créé pour encourager les touristes à découvrir la cuisine de tradition en Provence.

### Certification " Bois des Alpes "



Pour répondre aux enjeux de la filière alpine et optimiser la valorisation des bois alpins sur le marché du bois de construction, l'union européenne investit 6 millions d'euros de Fonds Européen de Développement Régional (FEDER-POIA).

En 3 ans (2015-2017) 48 bâtiments livrés ou en chantier ont été construits avec du bois des Alpes sur l'ensemble du massif (en Rhône-Alpes et Provence-Alpes-Côte d'Azur). Dans notre région on peut notamment voir les réalisations du côté de l'aérocampus de Tallard, d'un immeuble de trois niveaux à Briançon (Hautes-Alpes), du gymnase du lycée Carême au Chaffaut-Saint-Jurson (Alpes de Haute-Provence) et dans les Bouches-du-Rhône du côté de Septèmes-les-Vallons avec la construction récente d'une chèvrerie.

### Cinémathèque d'images de montagne

Pour valoriser le patrimoine culturel et naturel alpin et encourager le public à le découvrir, la cinémathèque propose une géolocalisation des films avec une carte interactive ainsi que des parcours thématiques (alpinisme, patrimoine bâti, etc.).

20 parcours thématiques ont ainsi été créés. Plus de 9 000 documents audiovisuels ont été numérisés et classés.

**Coût total : 463 579 € dont 46 358€ de la Région et 231 789 € de Fonds Européen de Développement Régional (FEDER-POIA)**



Copyright Cinémathèque © Cim





europe.regionpaca.fr



Région  
Provence  
Alpes  
Côte d'Azur

### 3. Point budgétaire



# Dépenses 2018

		Prévisionnel	Dépenses
1	Rendez-vous annuel de l'Europe en Région	6 000 €	0 €
2	Site internet europe.regionpaca.fr	3 000 €	-
3	Campagne publicitaire	50 000 €	-
5	Banque documentaire de projets (Recueil fiches projets)	25 000 €	15 636,01 €
6	Vidéos (12)	16 400 €	-
10	Portes ouvertes Journée de l'Europe	13 200 €	15 435,61 €
11	Printemps de jeunes européens	10 400 €	7 095,60 €
12	Exposition itinérante	1 000 €	
14	Objets promotionnels	5 000 €	
15	Baromètre d'opinion publique	36 000 €	
16	Achat d'espaces publicitaires	60 000 €	
17	Autocollants bénéficiaires	10 000 €	2 062,20€
18	Traiteur	2 800 €	
	Total	<b>238 800 €</b>	<b>40 229,42 €</b>