



PARC NATIONAL DES ÉCRINS

Grand Tour des Écrins : une offre d'itinérance diversifiée autour du massif des Écrins pour découvrir les patrimoines naturels et culturels exceptionnels du massif et accroître la fréquentation estivale

CONTEXTE ET ENJEUX

En 2015, le Parc a conduit un travail pour identifier et engager la qualification d'offres principalement autour du GR 54. Sur 2016-2017, le Parc fera appel à une mission d'assistance à maîtrise d'ouvrage pour développer des offres sur le volet « Balcons des Écrins » en cohérence avec les programmes de diversification touristique portés par les Espaces Valléens.

Le choix des itinéraires visera à valoriser les différents patrimoines naturels et culturels du massif et à élargir les publics cibles. L'offre est à destination des publics francophone et anglophone.

L'accompagnement des socio-professionnels dans la démarche est également prévu avec la mise en place d'un réseau de professionnels qualifiés pour l'accueil des randonneurs.

DESCRIPTION

Le projet est construit ainsi :

- Qualifier l'offre d'itinérance « Le Grand Tour des Écrins ». Cette offre combine : une offre d'itinérance pédestre en cœur de massif pour les initiés à la montagne, calée sur le GR 54 (« Tour des Écrins ») ; et des offres d'itinérances entre villages et sommets
- Mettre en place des outils partagés pour structurer l'offre et la rendre accessible : outil de réservation en ligne, supports numériques innovants pour valoriser les itinéraires et les patrimoines du Grand Tour des Écrins
- Concevoir des outils pour assurer la promotion de l'offre et valoriser les patrimoines
- Assurer les travaux sur sentiers, le balisage nécessaire à la continuité des itinéraires, l'information des visiteurs
- Assurer l'animation et le suivi technique du projet

MOTS CLÉS

Espaces Valléens
Ingénierie / Tourisme

RÉSULTATS ATTENDUS

- Des offres d'itinérance fiables et diversifiées pour tous les publics y compris anglophones.
- 1 produit reconnu « Voyages dans les Alpes » dès 2016 et 3 autres à l'horizon 2018 qui bénéficieront d'un appui à la mise en marché via les comités régionaux du tourisme.
- La redynamisation du GR 54 (nouvelle signalétique, suppression des points noirs, outils de réservation...).
- La structuration d'un réseau des socio-professionnels qualifiés pour l'accueil des « randonneurs » à l'échelle du massif.
- Des outils numériques communs au niveau interrégional (connectés à SITRA).
- Une meilleure information des visiteurs (offres et patrimoines).
- Des supports de communication sur les offres itinérantes et les patrimoines naturels et culturels.
- Des campagnes de promotion de niveau national avec la participation à au moins 4 salons touristiques.

Lieu	Gap (05)
Co-financeurs	242 932 € État
Coût total	809 775 €
Montant UE	404 888 €
Date de début	Octobre 2015
Date de fin	Décembre 2017

