

PROJET DE PLAN D'ACTIONS / COMMUNICATION / PROGRAMMES OPERATIONNELS REGIONAUX 2014-2020

2018

	OUTILS : ACTIONS	Planning cible	Objet	Budget TTC
1	Rendez-vous annuel de l'Europe en Région	Courant 2018	Cible à prévoir en fonction de la réglementation UE	6 000 €
2	Site internet europe.regionpaca.fr	Déjà opérationnel	Maintenance	3 000 €
3	Campagne publicitaire	A partir de juin 2018	Valorisation des fonds européens en Région auprès de la collectivité Valorisation de l'Autorité de Gestion	50 000 €
4	Journal de la Région	Dans chaque numéro	Un article par numéro consacré à une information sur les fonds européens en Région	0 €
5	Banque documentaire de projets (Recueil fiches projets)	A programmer en fonction du cabinet et de l'évènement annuel	Liste des bénéficiaires au format CSV ou XML sur site web	25 000 €
			Deux éditions proposées (mai et novembre) Chaque fiche est géolocalisée sur une Google Map sur le site www.europe.regionpaca.fr permettant ainsi aux citoyens de géolocaliser les projets du territoire.	
6	Vidéos (12)	2 vidéos par mois sur toute l'année	Vidéos de valorisation des projets emblématiques financés avec témoignages de bénéficiaires sur la valeur ajoutée de la Région et de l'Europe	16 400 €
7	Dossiers et communiqués de presse	Au fil de l'actualité	Au fil de l'eau en fonction de l'actualité	0 €

	OUTILS : ACTIONS	Planning cible	Objet	Budget TTC
8	Joli Mois de l'Europe	Mai	Elaboration du programme, labellisation des évènements sur le site europe.regionpaca.fr puis sur le site http://www.europe-en-france.gouv.fr et sur http://ec.europa.eu	0 €
9	Fête de l'Europe	09-mai	Fête institutionnelle de l'Europe en partenariat avec le Bureau de la représentation de la commission à Marseille, la Ville de Marseille, le Département, etc.	0 €
10	Portes ouvertes Journée de l'Europe	Mai	Journée portes-ouvertes organisées chez de multiples bénéficiaires au cours du Joli Mois de l'Europe (mai)	13 200 €
11	Printemps de jeunes européens	Mai	Le Printemps des lycéens va être refondu en un nouvel évènement à l'étude. L'idée serait d'intégrer un volet "Europe" au travers d'un concours "A la recherche des projets européens financés" ou quizz sur les fonds structurels Financement concours + prix	10 400 €
12	Exposition itinérante	1er trimestre 2018	Renouvellement banniers de l'AG + autres supports génériques	1 000 €
13	Réseaux sociaux	Toutes les semaines	Publication chaque semaine sur les comptes Facebook, Instagram et Twitter de la Région d'actualités / valorisation de projets / visites de projets financés par les fonds	0 €
14	Objets promotionnels	1er trimestre 2018		5 000 €
15	Baromètre d'opinion publique	juin-18	Règlementaire	36 000 €
16	Achat d'espaces publicitaires	A partir de juin 2018 En fonction des actualités		60 000 €
17	Autocollants bénéficiaires	1er trimestre 2018	Pour bénéficiaires + DDT + ITI	10 000 €
18	Traiteur	En fonction de l'agenda	Pour manifestations / réunions d'information	2 800 €
19	Carnet de correspondance lycéen (en remplacement Europe Mobil)	Rentrée septembre 2018	Une page dédiée aux FESI	0 €

	OUTILS : ACTIONS	Planning cible	Objet	Budget TTC
20	Information Grand Public	Quand les RAMO sont validés	Diffusion sur le site internet desrésumés à l'attentiondes citoyens	0 €
Total				238 800 €

*Conformément aux obligations listées dans règlement UE n°1303/2013 et règlement d’exécution (UE) 808/2014