

Diagnostic de la communication 2007-2013

Comité de suivi du Programme Opérationnel Interrégional du Massif des Alpes (POIA) 2014-2020

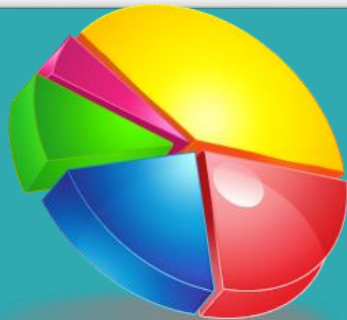
19 février 2015

Le défis communication à relever

- Une communication dans un cadre réglementaire précis
- Qui tienne compte des spécificité régionales
- Afin de garantir l'efficacité des actions mises en place dans l'intérêt du programme
- Pour une meilleure appropriation de l'action européenne par le citoyens
- Et qui accompagne aussi les évolutions dans la gestion des fonds (nouvelle autorité de gestion, nouveaux principes d'attribution, attention accrue aux résultats, ...)

Les étapes d'élaboration de la stratégie

**Mesurer l'impact
des stratégies de
communication
2007-2013**



**Proposer des priorités
stratégiques
interfonds pour 2014-
2020**



**Elaborer les
plans d'actions
par programme**

FEDER-FSE

FEADER



POIA

Le calendrier d'élaboration

**Octobre-Novembre
2014**

Diagnostic

**Décembre 2014
- Février 2015**

Stratégie(s)

Mars - Avril 2015

**Plans
d'actions**

Les 4 piliers du diagnostic



**Analyse
documentaire &
benchmarking**



**Entretiens
internes (*13)**



**Appel à
contribution
« partenariat »
(*25) et
entretiens
externes (*15)**



**Enquêtes
quantitatives :
grand public
(*500) et
bénéficiaires
(*200)**



Plan d'actions 2007-2013 (POIA) : *les actions & outils mis en œuvre*



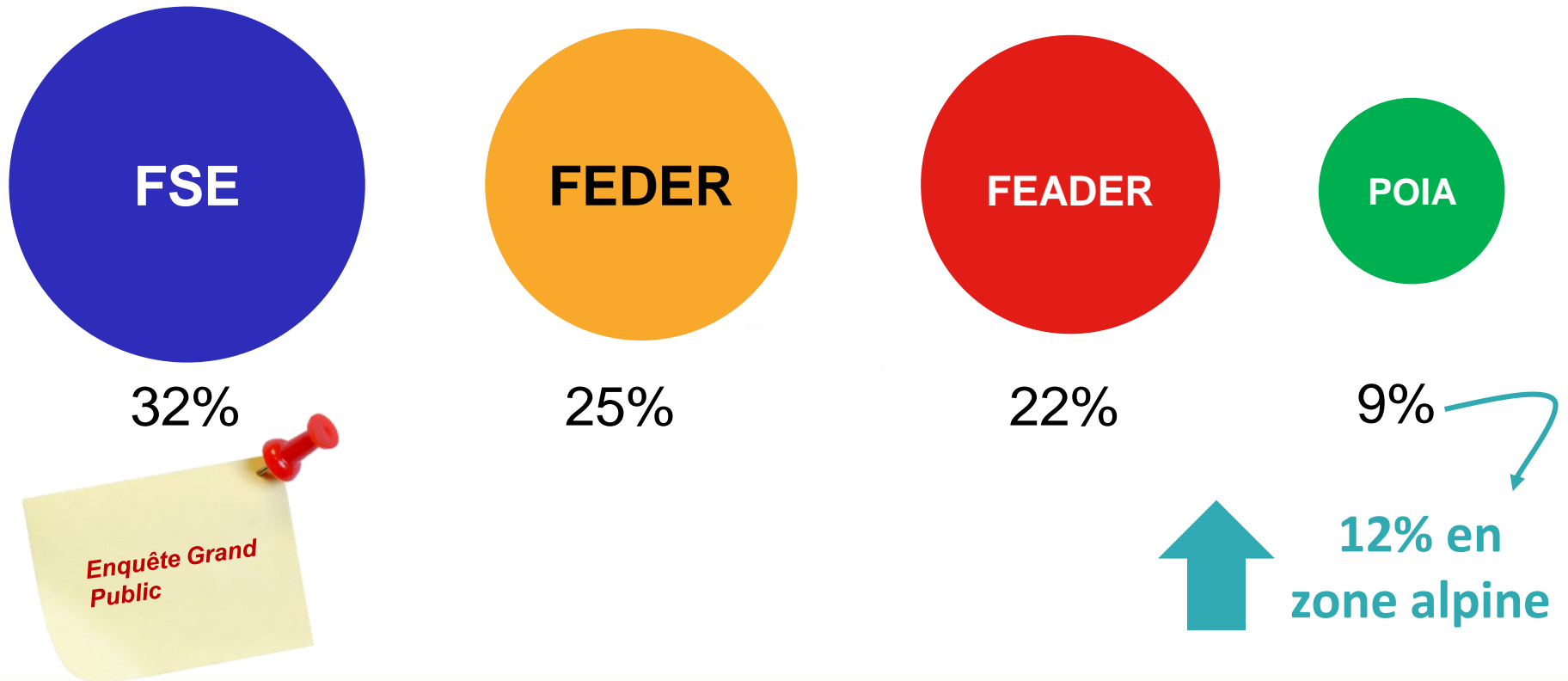
- **Journées de lancement et de clôture**
- **Journées d'information annuelles** (2009, 2010, 2012)
- **Réunions départementales** d'information en préfecture
puis **réunions thématiques** (3 en 2011)

-
- Invitations et communiqué(s) de presse
 - **Plaquette** de présentation POIA
 - Utilisation du **site europe-en-paca.eu**
 - Utilisation du **kit de publicité national**



Bilan du plan d'actions :

La notoriété du POIA dans l'opinion publique



Connaissez-vous, au moins de nom, les fonds suivants ?

Bilan du plan d'actions :

La perception de l'Europe dans le massif alpin

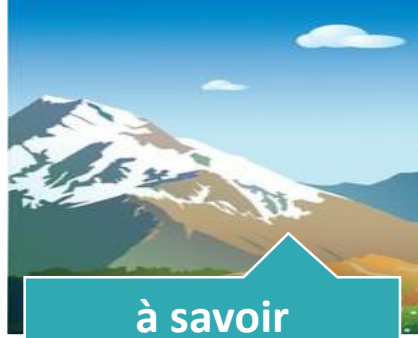
Les habitants de la région alpine sont plus nombreux que la moyenne :



à considérer
avec optimisme
l'avenir
de l'Europe

56%

+ 6 points



à savoir
que les fonds
bénéficient
aux zones de
montagne

50%

+ 6 points



à considérer
que les projets
ont un impact
positif sur leur
vie quotidienne

50%

+ 7 points

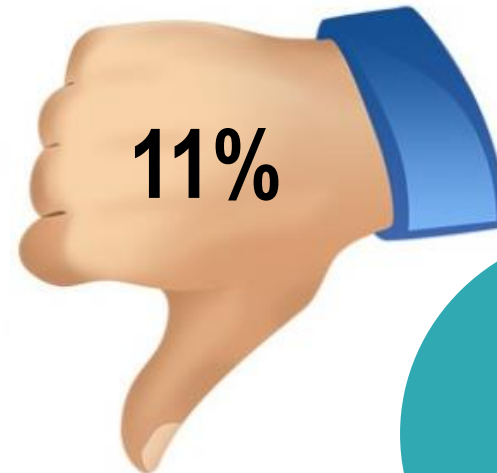


à penser que les
fonds financent
des projets
liés à l'emploi

72%

+ 9 points

Bilan du plan d'actions : *La perception des fonds chez les bénéficiaires*



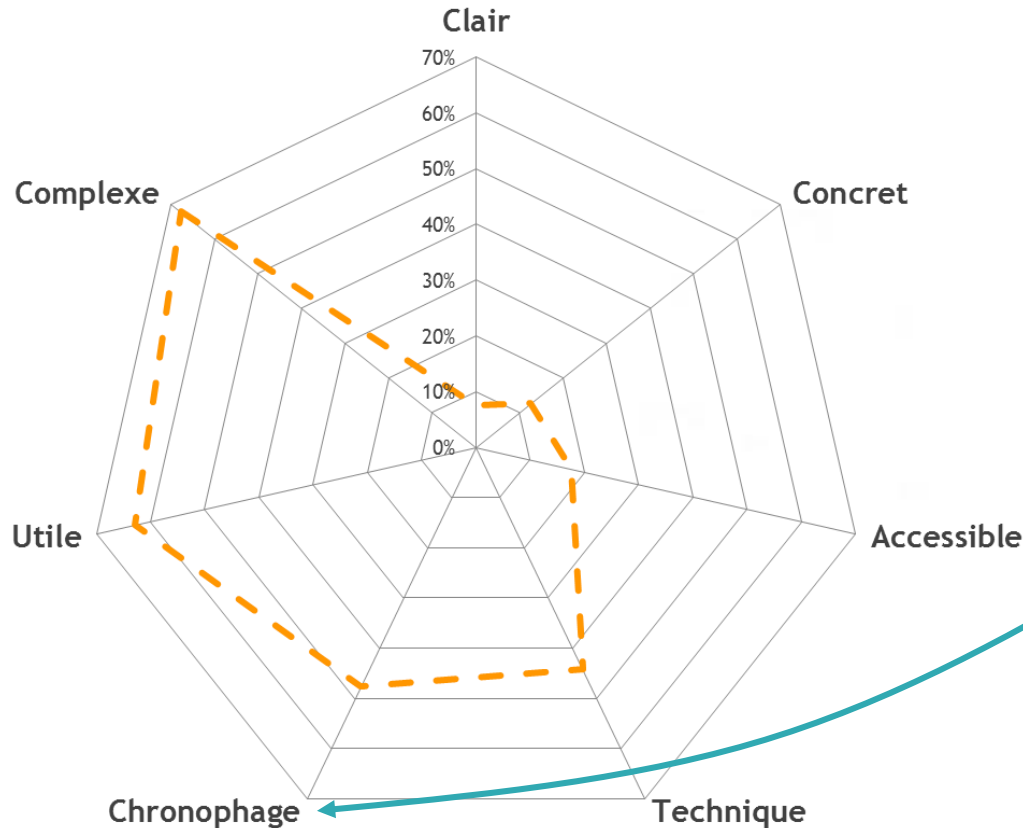
Pas de
différence
notable
chez les
bénéficiaires
du POIA

Enquête
Bénéficiaires

Au final, diriez-vous que vous êtes... vis-à-vis du dispositif d'aide dont vous avez bénéficié ?

Bilan du plan d'actions :

La perception des fonds chez les bénéficiaires



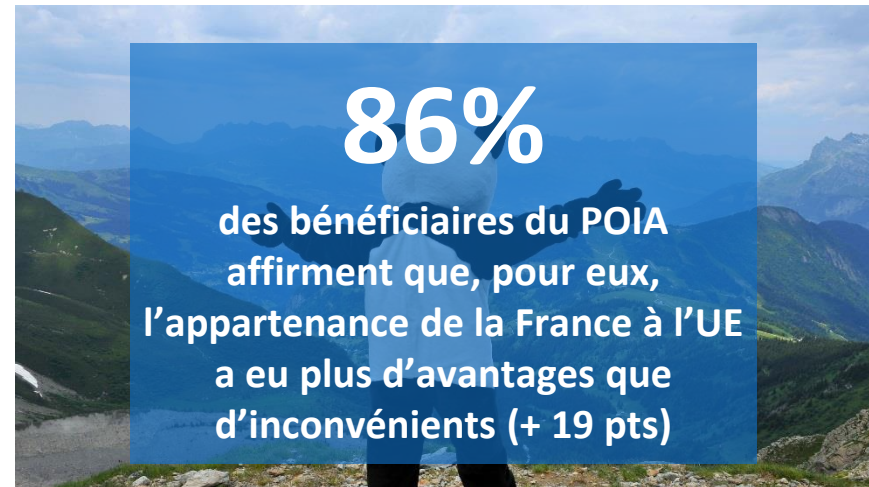
86%

des bénéficiaires du POIA considèrent les fonds comme « chronophages » (+ 38 points)

Selon vous, quels adjectifs parmi les suivants décrivent le mieux les Fonds Européens ? (plusieurs réponses possibles)

Bilan du plan d'actions :

La perception de l'Europe chez les bénéficiaires



Pensez-vous que l'appartenance de la France à l'Union Européenne a eu pour votre structure/entreprise...

Analyse AFOM/SWOT POIA

ATOUTS	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Des thématiques porteuses en terme d'image : découverte du massif alpin, protection de sa biodiversité... ✓ Des bénéficiaires potentiels bien identifiés pour les axes 2 et 3 (filière bois des Alpes, associations interrégionales) ✓ Un suivi des actions sur la précédente programmation permettant de savoir « ce qui marche » ✓ Un dispositif d'appel à projets déjà bien maîtrisé par les bénéficiaires du POIA (71%) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Une communication restreinte sur la précédente programmation (peu ou pas d'outils spécifiques...) ✓ Un budget limité par rapport aux autres fonds et un vaste rayon d'intervention (2 régions) ✓ Une forte méconnaissance du POIA (9%) même en zone alpine (12%)
OPPORTUNITES	MENACES
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tirer parti de l'attractivité touristique du massif alpin en communiquant aussi à destination des touristes français (étrangers ?) ✓ Profiter de la présence de nombreux parcs et réserves naturelles pour mettre en lumière l'action transversale des fonds sur la thématique environnementale au travers du POIA (Axe 1) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Une assimilation du POIA au FEADER dont la notoriété est plus forte en zone alpine (28%) que sur les autres territoires

Quelles attentes pour la période 2014-2020 ?

- ☐ Clarifier et simplifier l'information transmise
- ☐ Favoriser les synergies entre « communication » et « animation »
- ☐ Valoriser le « service » rendu auprès du bénéficiaire
- ☐ Professionnaliser et outiller les partenaires et relais
- ☐ Mieux valoriser les bénéficiaires dans leur rôle « d'ambassadeurs »
- ☐ Etre (encore) plus proche des territoires

Enquête Partenaires

Axes stratégiques proposés

Rapprocher l'Europe des citoyens et des porteurs de projet dans les territoires

Proximité

Inscrire l'action de l'Europe dans l'actualité régionale et les préoccupations réelles du public

Lisibilité

Outils et « faire vivre » le réseau des partenaires et relais

Efficacité

Inciter les porteurs de projets à innover dans leur communication

Valorisation

Accueil | Liens utiles | Des équipes à votre service | Communication / Presse | Espace Partenaire

l'Europe
s'engage
en Provence-Alpes-Côte d'Azur

Rechercher sur le site...

FEDER-FSE POIA FEADER FEAMP MED Autres programmes

Programmation 2014-2020

L'Europe investit en Provence-Alpes-Côte d'Azur

> Toutes les actualités

Que fait l'Europe dans ma région ?

Stratégie Europe 2020
Chiffres clés
Bilan 2007-13
La carte des projets financés
Témoignages de bénéficiaires

J'ai un projet

Les fonds
Les thématiques
Les programmes
Guide du candidat
Aide à la recherche

Je suis bénéficiaire

Guide du bénéficiaire
Obligations et règles de publicité
Kit de communication
Programmes de formation

RELEVER LES GRANDS DÉFIS DE L'EUROPE EN PACA

Les fonds européens stimulants et innovants

26,7 MdSE
FSE
DER
8,4 MdSE
Milliards d'euros de FSE

Appels en cours

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur
Pleasant nec du facit. Nam nec gravida ut. Possit nec ex a
quisitum suscipit...

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur
Pleasant nec du facit. Nam nec gravida ut. Possit nec ex a
quisitum suscipit...

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur
Pleasant nec du facit. Nam nec gravida ut. Possit nec ex a
quisitum suscipit...

Je dépose mon projet

Des équipes à votre service

Espace partenaire

Communication Presse

Documents et liens utiles

Questions réponses

Lexique

Agenda

Accueil | Liens utiles | Plan du site | Mentions légales | Crédits | Contact

FEDER
FSE
POIA
FEADER
FEAMP

Que fait l'Europe dans ma Région ?
J'ai un projet
Je suis bénéficiaire

Actualités
Des équipes à votre service
Espace Partenaire

Communication / Presse
Liens utiles

Ce site est cofinancé par l'Union Européenne.



europe.regionpaca.fr

A suivre :

Conformément au règlement UE n°1303/2013 du Parlement Européen et du Conseil du 17 décembre 2013, la stratégie de communication sera soumise au Comité de suivi dans les 6 mois suivant l'approbation des programmes soit avant le 12 juin 2015.

