



europe.maregionsud.fr



UNION EUROPÉENNE
Fonds Européen de
Développement Régional



PRÉFET DE LA RÉGION
PROVENCE-ALPES
CÔTE D'AZUR

RÉGION
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

FICHE OPÉRATION CIRP POIA

N° opération :	PA0014846
Bénéficiaire :	20003993100015 Communauté de Communes Alpes d'Azur (CCAA)
Action en cours :	En attente comité décisionnel
État opération :	Présenté en comité décisionnel
Version de l'opération :	2

IDENTIFICATION DES BÉNÉFICIAIRES

Chef de file / Bénéficiaire Ultime / Personne Morale

N° SIRET :	20003993100015
Raison sociale :	Communauté de Communes Alpes d'Azur (CCAA)
Adresse :	06260 PUGET-THENIERS

RATTACHEMENT AU PROGRAMME

Codification principale	
Fonds :	Fonds européen de développement régional
Programme :	Programme opérationnel Interrégional FEDER du Massif des Alpes 2014-2020
Codification :	AP01 - Axe prioritaire : Protéger et valoriser les ressources alpines pour un développement durable des territoires de montagne / OT06 - Objectif thématique : Préserver et protéger l'environnement et encourager l'utilisation efficace des ressources / PI06c - Priorité d'investissement : Conserver, protéger, favoriser et développer le patrimoine naturel et culturel / AP01-OT06-PI06c-OS1 - Objectif spécifique : Accroître la découverte estivale du massif par la valorisation du patrimoine naturel et culturel

DESCRIPTION

Intitulé de l'opération	Promotion Communication Touristique d'Alpes d'Azur
Appartenance à un groupe d'opération :	Non

Localisation de l'opération	
Description :	34 COMMUNES PERIMETRE CC ALPES D AZUR
Zone(s) :	
Type	Libellé

Appel à projet	
Date limite de remise de dossier	13/10/2017
Référence de l'appel à projet	N° :AP-2017-POIA-OS1-AEV : Accroître la découverte estivale du mass./.

Liste des comités				
Libellé	Type	Nature	Date	Avis
CIRP POIA en consultation écrite du 26 mars 2019	Décisionnel	Dématérialisé	26/03/2019	Accepté
CIRP POIA en consultation écrite du 21 juillet 2022	Décisionnel	Dématérialisé	21/07/2022	

Description de l'opération

Aujourd'hui la destination touristique Alpes d'Azur n'existe pas à proprement parler. L'information touristique sur le territoire n'est pas ou peu coordonnée hormis à l'échelle de la zone d'impact de la station de Valberg-Beuil. En effet, l'intercommunalité bénéficie de la présence en haute vallée du Cians et du Var des espaces et stations villages dédiés à la pratique des sports d'hiver et des activités de montagne estivales. Valberg a construit son image et positionné son offre touristique (création de la Marque « Valberg, The place to be » et d'une ligne de communication pour les productions de supports de promotion). Cependant, pour le reste du territoire Espace Valléen, l'état actuel d'éclatement de l'information touristique ne permet pas au visiteur et au touriste d'identifier Alpes d'Azur comme destination touristique à part entière. Alpes d'Azur et ses vallées méconnues gagneront à s'inscrire plus largement en relai de la destination Côte d'Azur, Alpes, voire Provence et Méditerranée. L'action présentée dans cette fiche s'inscrit en continuité de l'action 2.1.1 « Elaboration du Portrait Touristique d'Alpes d'Azur » qui intervient au dernier trimestre 2017 – premier semestre 2018 et qui est soutenue dans le cadre du programme Espace Valléen par la Région Provence-Alpes Côte d'Azur et l'Etat par l'intermédiaire du fonds FNADT. Dans le cadre de cette première action en matière de tourisme et de communication, la

communauté de communes missionne en premier lieu un Bureau d'études pour l'élaboration d'un plan marketing fondé sur une identité territoriale en relai de destinations touristiques phares et connues. En parallèle, une prestation de photographie est commandée pour élaborer une base de données photographique nécessaire à la future réalisation de supports de communication en interne.

Pour anticiper la suite à ce travail qui sera réalisé en fin 2017 – début 2018, la communauté de communes envisage la mise en œuvre de son plan marketing. Pour cela, il lui faudra les moyens matériels et humains dédiés à l'entière de la mission « communication promotion touristique » à l'échelle intercommunale.

L'opération « Promotion et Communication Touristique d'Alpes d'Azur » consistera en :

- Des dépenses pour l'inscription et le déplacement à des salons pour faire connaître la destination,
- Des dépenses pour organiser l'accueil de bloggeurs, prescripteurs futurs de la destination,
- Des dépenses en édition de documents de promotion de la destination,
- Un poste de chargé de promotion communication pour 3 ans (2019-2020-2021) qui sera chargé de la mise en œuvre de la stratégie de communication ;
- Du matériel informatique, d'un logiciel de PAO, et de temps de formation afin de créer des supports de communication en interne ;

Objectifs recherchés :

Pour Alpes d'Azur, il s'agit de pérenniser le premier travail effectué en 2017 et 2018 sur l'élaboration du portrait touristique de territoire et du plan marketing. C'est en somme la seconde étape en matière de communication pour le territoire, la concrétisation et la mise en œuvre d'un plan marketing. Communiquer sur la destination à travers des supports de promotion, des actions de promotion sur des salons, l'accueil de prescripteurs qui parleront à leur tour de la destination. Pour cela Alpes d'Azur doit :

- Communiquer sur la destination dans son ensemble et valoriser tous les potentiels touristiques du territoire
- Communiquer à différentes échelles (locale, départementale, régionale, nationale et internationale)
- Se poser en relai de destinations connues et reconnues (Côte d'Azur, Provence, Alpes, Méditerranée...)
- Créer l'environnement propice pour communiquer sur la destination touristique
- Se procurer les moyens humains et matériels pour assurer une communication durable (pérenne, percutante, décalée, nécessitant peu de moyens, etc...)

Reconnaître l'Espace Valléen comme destination touristique durable, misant sur son patrimoine naturel et culturel et les services pour développement l'activité touristique estivale.

Résultats escomptés (cible visée)

Les opérations présentées permettront :

- Une promotion touristique organisée à l'échelle de l'Espace Valléen s'appuyant sur les relais plus connus (CRT Côte d'Azur France et marque Côte d'Azur France, Région PACA, destinations neige, Alpes, Provence, Méditerranée etc...),
- La création et l'évolution des outils et supports de communication à l'image de la destination réalisés par la destination : ressemblants, durables, percutants, décalés...
- La présence d'une personne (1 ETP pendant 3 ans) formée et dédiée à la mission promotion communication touristique pour l'ensemble du territoire (les 34 communes en bénéficieront) et référente pour les territoires voisins et partenaires institutionnels.

Calendrier et phasage de l'opération :

Période prévisionnelle d'exécution	Début : 01/09/2019	Fin : 28/02/2023
calendrier revu lors de la reprogrammation.		



UNION EUROPÉENNE
Fonds Européen de
Développement Régional



PRÉFET DE LA RÉGION
PROVENCE-ALPES
CÔTE D'AZUR

RÉGION
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

DEPENSES ET RESSOURCES

Postes de dépense	
Type d'assujettissement	TTC
Type d'échéancier	Pas d'échéancier

Détails des postes de dépense			
Catégorie de dépense	Direct/Indirect	Fonctionnement/ Investissement	Montant (TTC)
Dépenses de communication de l'opération	Direct	Fonctionnement	9 500,00 €
Création et édition de supports de communication et de promotion divers			
Dépenses de déplacement, de restauration, d'hébergement	Direct	Fonctionnement	5 018,00 €
Frais de mission et de déplacements du chargé de mission communication et Frais d'accueil d'influenceurs			
Dépenses de personnel	Direct	Fonctionnement	115 200,00 €
Salaires et charges			
Dépenses de prestations externes de service	Direct	Fonctionnement	3 024,00 €
Achat de logiciel de publication assistée par ordinateur			
Dépenses d'Investissement matériel et immatériel	Direct	Investissement	19 942,00 €
Prestation externe pour la création du site internet et achat de matériel informatique			
Total :			152 684,00 €

Ressources	
Les co-financeurs sollicités couvrent-ils la même période d'exécution et la même assiette de dépenses éligibles ?	Non
Le porteur a-t-il sollicité une avance pour le fond européen ?	Non

Détails des ressources								
Financier	Partenaire	Imputation	Régime d'aide	Taux(%)	Montant (€ HT)	Montant réalisé	Montant retenu	Taux d'avancement
UNION EUROPEENNE	Fonds européen de développement régional		Auc / Aucun régime d'aide	50,00	76 342,00			
REGION	Provence-Alpes-Côte d'Azur			30,00	45 805,00			
Total co-financier				80,00	122 147,00	0,00	0,00	0,00
Bénéficiaire				20,00	30 537,00			
COUT TOTAL ELIGIBLE				100,00	152 684,00	0,00	0,00	0,00



UNION EUROPÉENNE
Fonds Européen de
Développement Régional



RÉGION
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

INSTRUCTION

Service instructeur :	Service POIA	Avis du service instructeur :	Favorable
-----------------------	--------------	-------------------------------	-----------

Motivation du service instructeur :

Par un courrier du 29 avril 2022 et un message électronique en date du 06 mai 2022, le porteur de projet a fait part de sa demande de prolongement de la durée du projet de 6 mois en raison de recrutement tardif de la chargée de mission dédiée au projet, et du contexte sanitaire (crise Covid 19) et politique (guerre en Ukraine).
Avis favorable à la modification des dates d'exécution physique et financière du projet et en conséquence du calendrier de remontées des dépenses.