



europe.maregionsud.fr



UNION EUROPÉENNE  
Fonds Européen de  
Développement Régional



PRÉFET DE LA RÉGION  
PROVENCE-ALPES  
CÔTE D'AZUR

RÉGION  
PROVENCE  
ALPES  
CÔTE D'AZUR



l'Europe  
s'engage  
sur  
le Massif Alpin

EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

## FICHE OPÉRATION CIRP POIA

N° opération :	PA0020148
Bénéficiaire :	21730107600014 COMMUNE D ENTREMONT LE VIEUX
Action en cours :	En attente comité décisionnel
État opération :	Présenté en comité décisionnel
Version de l'opération :	2

### IDENTIFICATION DES BENEFICIAIRES

#### Chef de file / Bénéficiaire Ultime / Personne Morale

N° SIRET :	21730107600014
Raison sociale :	COMMUNE D ENTREMONT LE VIEUX
Adresse :	73670 ENTREMONT-LE-VIEUX

## RATTACHEMENT AU PROGRAMME

Codification principale	
Fonds :	Fonds européen de développement régional
Programme :	Programme opérationnel Interrégional FEDER du Massif des Alpes 2014-2020
Codification :	AP01 - Axe prioritaire : Protéger et valoriser les ressources alpines pour un développement durable des territoires de montagne / OT06 - Objectif thématique : Préserver et protéger l'environnement et encourager l'utilisation efficace des ressources / PI06c - Priorité d'investissement : Conserver, protéger, favoriser et développer le patrimoine naturel et culturel / AP01-OT06-PI06c-OS1 - Objectif spécifique : Accroître la découverte estivale du massif par la valorisation du patrimoine naturel et culturel

## DESCRIPTION

Intitulé de l'opération	Extension - requalification du Musée de l'Ours des Cavernes
Appartenance à un groupe d'opération :	Non

Localisation de l'opération	
Description :	Le musée est implanté au coeur de la commune d'Entremont-le-Vieux, à 30 minutes de Chambéry et une heure de Grenoble. A pied, il est à proximité directe de la coopérative laitière des Entremonts (40 000 clients annuels), de l'auberge et du camping (ouverts à l'année) , de balades familiales et d'itinéraires de randonnée. En voiture il est à 20-30 minutes de plusieurs sites emblématiques de la Chartreuse : le monastère de la Grande Chartreuse, Rivièr'Alp, les grottes de St Christophe, le Cirque de St Même...Le site n'est donc pas isolé et peut facilement entrer dans le programme d'une journée ou d'un séjour en Chartreuse. Son adhésion à plusieurs réseaux touristiques et culturels atteste de cette ouverture : route des savoir-faire et des sites culturels de Chartreuse, Pass futé du lac d'Aiguebelette, réseau des musées et maisons thématiques de Savoie...Enfin, pour ses expositions temporaires, le musée noue des partenariats avec des sites de renom tels que Solutré, Tende ou Nice
Zone(s) :	
Type	Libellé
Commune INSEE	Entremont-le-Vieux

Appel à projet	
Date limite de remise de dossier	09/11/2018
Référence de l'appel à projet	N° :AP-2018-POIA-OS1 : Accroître la découverte estivale du massif p./.

Liste des comités				
Libellé	Type	Nature	Date	Avis
CIRP POIA en consultation écrite du 21 juillet 2020	Décisionnel	Dématérialisé	21/07/2020	Accepté
CIRP POIA en consultation écrite du 21 juillet 2022	Décisionnel	Dématérialisé	21/07/2022	

## Description de l'opération

### UN MUSÉE ISSU D'UNE DÉCOUVERTE EXCEPTIONNELLE

Le Musée de l'Ours des Cavernes est le fruit d'une extraordinaire découverte. C'est en novembre 1988 que deux spéléologues mettent à jour un gisement paléontologique à la Balme à Collomb, dans les entrailles calcaires du Mont Granier. Ainsi, il y a plus de 40 000 ans, cette grotte accueillait d'étranges occupants de la préhistoire venus hiverner pendant plus de 21 000 ans, les ours des cavernes. Cette période d'hivernation est unique en Europe. De 1989 à 1994, des fouilles sont menées à la Balme à Collomb. Elles permettent la mise au jour d'un matériel paléontologique d'une extrême richesse. Sur les 300 m<sup>2</sup> fouillés, ce sont environ 12 000 ossements et fragments d'os qui ont été extraits pour être étudiés ; ils sont conservés au Muséum d'histoire naturelle de Lyon (l'actuel Musée des Confluences). Les zones non fouillées (2700m<sup>2</sup>) ont été conservées en l'état, comme « conservatoire de l'ours des cavernes ».

### L'OFFRE ACTUELLE

Créé en 2002, le musée invite le public à entrer dans la peau des scientifiques et à partir sur les traces des ours des cavernes. Dans l'obscurité et l'ambiance d'une grotte reconstituée, 14 tables de manipulations pédagogiques et un squelette reconstitué d'ours des cavernes permettent aux visiteurs de découvrir les caractéristiques scientifiques de ces spécimens et l'environnement dans lequel ils évoluaient. Un film en 3D et images de synthèse permet de revivre l'aventure humaine de la découverte et l'étude scientifique dont elle a fait l'objet.

L'espace d'accueil du musée comprend, en plus de la banque d'accueil en tant que telle, un espace boutique librairie, un espace boissons et un espace d'exposition temporaire de 25 m<sup>2</sup>. Les ventes de la boutique sont essentielles pour le musée ; elles représentent un tiers du chiffre d'affaires.

Au fil des années, l'offre culturelle du Musée de l'Ours des Cavernes s'est étoffée à travers l'organisation d'ateliers et d'animations diverses mais nous verrons ci-dessous que le manque d'espace se fait considérablement sentir.

La commune a aménagé des équipements complémentaires en 2012 à proximité directe du musée : jeux extérieurs en lien avec la thématique, tables de pique-nique et une sculpture de l'artiste Thierry Martenon, représentant un ours.

### LA FREQUENTATION

En seize années de fonctionnement, le Musée de l'Ours des Cavernes a accueilli plus de 270 000 visiteurs. C'est l'un des cinq sites touristiques payants les plus visités de Chartreuse (Musée de la Grande Chartreuse ; Funiculaire de St Hilaire du Touvet ; les Grottes de St Christophe ; Rivièr'Alp) et le troisième musée payant le plus visité de Savoie (Musée des Beaux-Arts de Chambéry et Musée Faure d'Aix-les-Bains).

Depuis quelques années, la fréquentation annuelle se stabilise et se maintient aux alentours de 15 000 visiteurs, grâce à une programmation dynamique (expositions temporaires, spectacles, ateliers, visites guidées, événements...) et à une promotion constante, essentiellement déployée sur la Savoie et l'Isère.

Toutefois, l'équilibre financier du musée, dont le fonctionnement est assuré par 3 personnes (un ETP ; un 80% ; un 50%) se situe davantage vers 20 000 visiteurs.

## Objectifs recherchés :

### LES PROBLÉMATIQUES

Un manque d'espace qui impacte la qualité de confort et les périodes d'accueil

Le Musée de l'Ours des Cavernes a développé un savoir-faire en ce qui concerne les ateliers préhistoriques à l'attention du public scolaire et du public individuel mais il ne peut proposer ces activités que de mai à septembre, faute de salle. La commune a installé depuis plusieurs années un chapiteau attenant au musée (20 m<sup>2</sup>) mais cette organisation est peu confortable par jour de pluie, de vent, de brouillard, et non accessible pendant les vacances de la Toussaint, de Noël ou de Pâques. Les ateliers au sein des musées sont pourtant reconnus comme étant des facteurs d'attractivité et de fidélisation des publics.

Ce manque d'espace est également effectif pour l'accueil d'expositions temporaires. Jusqu'alors, l'espace dédié à cet effet est le hall d'entrée du musée, à proximité directe des toilettes. En arrivant au musée les visiteurs pénètrent donc dans un espace abordant une autre thématique que celle attendue et l'emplacement de ces expositions les met finalement peu en valeur.

Cette nécessité d'agrandissement défendue par le personnel gestionnaire, a été confirmée il y a plus de dix ans par une étude de programmation menée par le cabinet d'étude « Elan Développement », ayant préconisé dès 2007, une extension et un réaménagement des espaces du musée.

Renouveler l'expérience du visiteur dans l'exposition permanente

En presque vingt ans, les techniques audiovisuelles et de médiation ont considérablement évolué. Les attentes des visiteurs, qui ont l'occasion de découvrir des sites partout en France et dans le monde, sont en permanente évolution et le niveau d'exigence ne fait que croître. Bien qu'ayant globalement bien vieilli, la scénographie du musée doit être

modernisée pour offrir une approche encore plus interactive, expérientielle et sensible.

Un musée dont les vocations pourraient être élargies

Comme mentionné précédemment, l'espace d'accueil est contraint, petit, pas toujours fonctionnel. Le projet a pour vocation de le faire évoluer en un lieu de vie, de renforcer les services proposés et la boutique.

Maîtriser les consommations énergétiques

L'isolation du bâtiment, et particulièrement de l'espace d'accueil et des bureaux situés à l'étage, nécessite des améliorations. Cette réflexion s'appuie sur un diagnostic énergétique et environnemental commandé par la commune au cabinet d'études Ener'bat en 2013 avec la délivrance de préconisations pour améliorer les performances énergétiques et environnementales du musée et diminuer les charges énergétiques de la commune. La commune a déjà procédé à des aménagements (installation d'une chaudière collective communale notamment) mais des travaux d'isolation doivent être réalisés en complément.

#### OBJECTIFS

Le projet tend à améliorer l'expérience de visite au sein du musée par un discours, un cheminement et des modes de médiation plus adaptés aux demandes actuelles.

Au-delà de cette expérience, le projet vise à faire du musée :

- Un pôle d'animation culturel et touristique structurant pour l'ensemble de la Chartreuse ;
- Un lieu phare de la valorisation du patrimoine paléontologique et géologique de Chartreuse ;
- Un lieu de sensibilisation à la préhistoire ;
- Un pôle de rayonnement, en lien avec la Réserve Naturelle des Hauts de Chartreuse ;
- Un site de qualité attractif, permettant d'accroître la fréquentation et les retombées économiques.

Ce projet est donc l'occasion de donner un nouvel élan au Musée de l'Ours des Cavernes pour les dix ans à venir. Il reste centré sur la vocation première du musée, à savoir la valorisation du patrimoine paléontologique et géologique de Chartreuse et de la thématique de l'ours des cavernes, tout en s'ouvrant davantage encore sur le territoire. Ce projet vise à l'amélioration de l'équipement existant par des aménagements visant à réduire les charges énergétiques de la commune et à augmenter le confort de visite du public et du personnel.

#### Résultats escomptés (cible visée)

##### A L'ECHELLE DU MUSEE

L'amélioration et l'agrandissement de l'équipement, l'enrichissement du parcours de visite (permanent et temporaire) de l'offre culturelle et scientifique proposée par le musée (ateliers, conférences), l'augmentation du confort de visite sont les premiers résultats escomptés de cette opération d'extension et de requalification.

- Une augmentation de la fréquentation du musée.
- Une augmentation du chiffre d'affaires pour la boutique et l'espace café.
- Une requalification et une modernisation de l'exposition permanente avec l'intégration de nouveaux supports médias (modules ludiques, vidéos...) pour une approche plus interactive, expérientielle et sensible.
- Une actualisation du discours scientifique proposé dans l'exposition permanente.
- Une valorisation encore plus importante du patrimoine paléontologique et géologique de Chartreuse.
- Une amélioration du confort de visite pour les visiteurs dans les différents espaces du musée.
- Une isolation du bâtiment avec la diminution de la consommation électrique et l'augmentation du confort de visite pour le public et pour le personnel.
- Un renouvellement du mobilier et des éclairages pour l'espace boutique.
- La création d'un espace de lecture et de partage dans l'espace d'accueil.
- La construction d'une salle d'exposition temporaire.
- La présentation d'expositions temporaires plus importantes en terme de volume avec une scénographie moderne (mobilier, éclairages...).
- Un développement de la programmation culturelle du musée.
- La construction d'une salle d'animation.
- Une programmation tout au long de l'année d'ateliers pédagogiques proposés au jeune public.

- Une programmation plus importante d'ateliers pédagogiques.
- Une augmentation de l'offre touristique créée en partenariat.

Cette extension du Musée de l'Ours des Cavernes s'adresse aussi bien aux habitants du territoire (Chartreuse, Savoie, Isère), au public résidant ou au public séjournant sur le territoire. Une enquête des publics réalisée en 2015 a révélé que 60% des visiteurs du Musée de l'ours des cavernes sont originaires de la région Rhône-Alpes (25% de Savoie, 25% de l'Isère et 10% du Rhône). Le public étranger représente 5% de la fréquentation du musée, les Belges et les Néerlandais arrivant en tête. Le jeune public (moins de 18 ans) (scolaires, centres de loisirs, public familial) représente 45% de la fréquentation annuelle du musée. Les scolaires représentent entre 9 et 13% de la fréquentation. La part des primo-visiteurs est de 88%, celle des habitués de 12%. Le musée a donc la possibilité, par ces aménagements, d'attirer de nouveaux visiteurs et de conforter voire de développer la part des habitués. Le jeune public est une part importante de la fréquentation du musée et la réalisation d'une salle d'animation permettra d'autant plus la fidélisation de ce public essentiel dans la fréquentation annuelle du musée.

#### A L'ECHELLE DE LA CHARTREUSE

Le Musée de l'Ours des Cavernes évolue dans un environnement touristique dynamique, en relation constante avec ses partenaires touristiques que sont le Parc naturel régional de Chartreuse, la Réserve naturelle nationale des Hauts de Chartreuse, la communauté de communes, les stations et les sites culturels, avec lesquels il mène des partenariats qu'il veut renforcer. Il travaille avec l'association Chartreuse tourisme, chargée de la promotion et de la commercialisation de la destination. Le musée est reconnu à l'échelle de la destination comme un site remarquable, « à faire ».

Parallèlement, le Musée de l'Ours des Cavernes a su tisser des relations étroites avec les acteurs socioprofessionnels du secteur (accompagnateurs en montagne et prestataires d'activités outdoor toutes saisons...) et peut être considéré comme un lieu pivot du territoire, pouvant jouer un rôle structurant dans la mise en valeur de l'offre culturelle et touristique de Chartreuse.

Par ce projet de modernisation et d'enrichissement de son offre, le musée va contribuer à l'image, au positionnement et à l'attractivité de la destination. Le site est et restera une composante à part entière d'une journée ou d'un séjour sur le massif.

#### Calendrier et phasage de l'opération :

Période prévisionnelle d'exécution	Début : 01/06/2020	Fin : 31/07/2023
Fin 2018 : lancement de la consultation pour la maîtrise d'oeuvre en muséographie. La consultation pour la maîtrise d'oeuvre architecturale sera lancée simultanément sinon en début d'année 2019.		
1er semestre 2020 : lancement des missions de maîtrise d'oeuvre. Rendu des esquisses puis de l'avant-projet sommaire pour juin 2019.		
Septembre 2020 : réception et validation de l'avant-projet détaillé.		
Octobre 2020 : réception du projet définitif.		
Octobre-décembre 2020 : consultation et sélection des entreprises.		
2021 : réalisation des travaux.		
Fin 2021 ou 1er semestre 2022 : restitution des travaux		
A noter : l'hiver en Chartreuse peut débuter en octobre et se terminer en avril. Les conditions météo pourraient impacter le calendrier des travaux, d'où une date de fin de projet annoncée au 31 décembre 2022.		
Il s'agit d'un calendrier prévisionnel, qui peut être amené à s'ajuster aux besoins du projet et aux facteurs externes éventuels (ex.: étude d'incidences)		

Avenant 1 : le planning prévisionnel a été décalé en raison du délai d'instruction et de programmation du financement, puis renforcé et amplifié par la crise sanitaire et ses conséquences, des délais de publication des appels à concurrence étendus et prolongés suite à des lots infructueux en première consultation et des difficultés d'approvisionnement anticipés liés au conflit ukrainiens et ses conséquences.



UNION EUROPÉENNE  
Fonds Européen de  
Développement Régional



PRÉFET DE LA RÉGION  
PROVENCE-ALPES  
CÔTE D'AZUR

RÉGION  
PROVENCE  
ALPES  
CÔTE D'AZUR



EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

## DEPENSES ET RESSOURCES

Postes de dépense	
Type d'assujettissement	HT
Type d'échéancier	Pas d'échéancier

Détails des postes de dépense			
Catégorie de dépense	Direct/Indirect	Fonctionnement/ Investissement	Montant ( HT)
Dépenses de prestations externes de service	Direct	Investissement	126 226,14 €
Missions de maîtrises d'œuvre scénographique et architecturale			
Dépenses d'Investissement matériel et immatériel	Direct	Investissement	843 773,86 €
Travaux et équipements du musée			
Total :			970 000,00 €

Ressources	
Les co-financeurs sollicités couvrent-ils la même période d'exécution et la même assiette de dépenses éligibles ?	Non
Le porteur a-t-il sollicité une avance pour le fond européen ?	Non

Détails des ressources								
Financier	Partenaire	Imputation	Régime d'aide	Taux(%)	Montant (€ HT)	Montant réalisé	Montant retenu	Taux d'avancement
UNION EUROPEENNE	Fonds européen de développement régional		Auc / Aucun régime d'aide	42,58	413 000,00			
ETAT	Services du Premier ministre	Impulsion et coordination de la politique d'aménagement du territoire	SA.42681 / Régime cadre exempté d'aides en faveur de la culture et de la conservation du patrimoine	12,37	120 000,00			
DEPARTEMENT	Savoie			5,77	56 000,00			
PRIVE	00000000000000 / Financier Privé			3,09	30 000,00			
REGION	Auvergne-Rhône-Alpes, chef-lieu Lyon			19,28	187 000,00			
<b>Total co-financier</b>				<b>83,09</b>	<b>806 000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Bénéficiaire				16,91	164 000,00			
<b>COUT TOTAL ELIGIBLE</b>				<b>100,00</b>	<b>970 000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>



UNION EUROPÉENNE  
Fonds Européen de  
Développement Régional



PRÉFET DE LA RÉGION  
PROVENCE-ALPES  
CÔTE D'AZUR

RÉGION  
PROVENCE  
ALPES  
CÔTE D'AZUR



EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

## INSTRUCTION

Service instructeur :	Service POIA	Avis du service instructeur :	Favorable
-----------------------	--------------	-------------------------------	-----------

### Motivation du service instructeur :

L'avis du service instructeur est favorable à la demande d'avenant sur les points d'accord au terme de l'instruction, à savoir :

- une prorogation d'exécution physique de 7 mois soit une fin de projet portée du 31/12/2022 au 31/07/2023
- un prolongement de la période de l'éligibilité financière de 8 mois, soit une fin d'éligibilité portée du 31/03/2023 au 30/11/2023
- un décalage de la demande d'acompte 1, dont la nouvelle date butoir est fixée au 30/04/2023 (l'initiale étant fixée au 30/09/2021, et reportée faute de dépenses à présenter après approbation de l'Autorité de Gestion)
- un report de la demande de solde au 31/12/2023
- une augmentation du coût total éligible passant de 605 000 euros HT à 970 000 euros HT
- un soutien financier FEDER POIA revu à la hausse en valeur comme en pourcentage : 413 000 euros, soit un taux de cofinancement de 42,58% (contre initialement 241 000 €, représentant 39,83%)
- un nouveau financement public en la personne de l'Etat pour 120 000 euros
- un nouveau financement privé auprès de la Fondation du Crédit Agricole pour 30 000 euros
- un autofinancement ajusté en conséquence à hauteur de 164 000 euros
- des précisions et compléments au descriptif du projet dans la fiche de synthèse, annexe 3 à la convention initiale, en particulier sur les moyens nécessaires et les livrables

Ces ajustements significatifs du plan de financement, en dépenses comme en ressources, et du calendrier de mise en oeuvre permettent la bonne réalisation de l'opération et l'atteinte des résultats escomptés, au bénéfice de l'attractivité du territoire de la Commune et plus largement de l'Espace Valléen de la Commune.

Un point de vigilance sera adressé au porteur quant au respect du calendrier révisé sans aucune dérogation possible et à la nécessaire complétude du dossier de demande de solde lorsqu'elle sera déposée, afin d'en faciliter le contrôle dans des délais très contraints.