



europe.maregionsud.fr



UNION EUROPÉENNE
Fonds Européen de
Développement Régional



PRÉFET DE LA RÉGION
PROVENCE-ALPES
CÔTE D'AZUR



EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

FICHE OPÉRATION CIRP POIA

N° opération :	PA0020158
Bénéficiaire :	24730035300049 Communauté de communes Haute Maurienne Vanoise
Action en cours :	En attente comité décisionnel
État opération :	Présenté en comité décisionnel
Version de l'opération :	1

IDENTIFICATION DES BENEFICIAIRES

Chef de file / Bénéficiaire Ultime / Personne Morale

N° SIRET :	24730035300049
Raison sociale :	Communauté de communes Haute Maurienne Vanoise
Adresse :	73500 Modane

RATTACHEMENT AU PROGRAMME

Codification principale	
Fonds :	Fonds européen de développement régional
Programme :	Programme opérationnel Interrégional FEDER du Massif des Alpes 2014-2020
Codification :	AP01 - Axe prioritaire : Protéger et valoriser les ressources alpines pour un développement durable des territoires de montagne / OT06 - Objectif thématique : Préserver et protéger l'environnement et encourager l'utilisation efficace des ressources / PI06c - Priorité d'investissement : Conserver, protéger, favoriser et développer le patrimoine naturel et culturel / AP01-OT06-PI06c-OS1 - Objectif spécifique : Accroître la découverte estivale du massif par la valorisation du patrimoine naturel et culturel

DESCRIPTION

Intitulé de l'opération	Définition et mise en oeuvre d'un projet de valorisation des patrimoines identitaires, insolites, bizarres et étonnants
Appartenance à un groupe d'opération :	Non

Localisation de l'opération	
Description :	Le projet de valorisation des patrimoines identitaires, insolites, bizarres et étonnants concerne tout le territoire de la Communauté de communes, de Saint André à Bonneval-sur-Arc.
Zone(s) :	
Type	Libellé
Commune INSEE	Val-Cenis
Commune INSEE	Fourneaux
Commune INSEE	Freney
Commune INSEE	Modane
Commune INSEE	Saint-André
Commune INSEE	Bessans
Commune INSEE	Villarodin-Bourget
Commune INSEE	Bonneval-sur-Arc
Commune INSEE	Aussois
Commune INSEE	Avrieux

Appel à projet	
Date limite de remise de dossier	09/11/2018
Référence de l'appel à projet	N° :AP-2018-POIA-OS1 : Accroître la découverte estivale du massif p./.

Liste des comités				
Libellé	Type	Nature	Date	Avis
CIRP POIA en consultation écrite du 17 décembre 2020	Décisionnel	Dématérialisé	17/12/2020	

Description de l'opération	
<p>Situé en Savoie, l'espace valléen Haute Maurienne Vanoise s'étend de St André à Bonneval sur Arc. il est issu de la fusion de 2 espaces valléens préexistants "Haute Maurienne Vanoise" et "Terra Modana".</p> <p>Ce projet est présenté dans le cadre du programme Espace Valléen Haute Maurienne Vanoise. Le COPIL de la stratégie touristique Haute Maurienne Vanoise réuni le 25 octobre 2018 pour valider, à mi-parcours l'évolution du programme d'actions de l'Espace Valléen et la maquette financière correspondante, a entériné l'intégration de l'action A19 "coordination,</p>	

EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

ingénierie, développement, animation du programme d'actions "culturez-vous" à l'action A15 "mise en tourisme des patrimoines insolites, bizarres et étonnants", op1 "définition et mise en oeuvre d'un projet de valorisation in situ du patrimoine insolite, bizarre et étonnant". La fusion de ces actions devient l'action A15 op1 "Définition et mise en oeuvre d'un projet de valorisation des patrimoines identitaires, insolites, bizarres et étonnants".

Le projet présenté dans le présent dossier est rattaché à l'objectif stratégique "Culturez-vous" de l'axe 1 de la stratégie touristique Haute Maurienne Vanoise "Explorez-nous, découvrez-vous, profitez!... 100% plaisirs".

Ce 1er axe stratégique doit permettre de valoriser le caractère accessible de cette montagne haut-maurienne, en toutes saisons, dans toutes ses composantes patrimoniales. Le coeur de cible de la destination élargie étant la famille, la mise en tourisme des patrimoines naturels et culturels doit revêtir un caractère ludique, dans toutes ses acceptions. La biodiversité du territoire doit être préservée et mise en valeur auprès des clientèles, lorsque cela paraît pertinent. Le caractère propice à l'initiation à une haute montagne accessible doit être valorisé. Il s'agit d'élaborer et mettre en oeuvre une stratégie de diversification de l'offre d'activités touristiques cohérente avec le positionnement global du territoire, ciblée (ne pas s'éparpiller, ne pas vouloir tout faire) et pertinente au regard des attentes des clientèles touristique actuelles et potentielles. Il s'agit d'oeuvrer en faveur d'un tourisme expérientiel, véritablement ancré localement et respectueux de l'environnement. La concurrence exacerbée entre destinations touristique nécessite aujourd'hui de valoriser au mieux les avantages concurrentiels des territoires de montagne. Avec la montée en puissance des attentes des clientèles voulant vivre une expérience unique, découvrir et être surpris par l'offre des territoires, il s'agit de leur proposer de "soulever le voile", de leur donner les clés de la découverte expérientielle des spécificités du territoire haut-maurien.

La Haute Maurienne Vanoise tire de son histoire naturelle et humaine une quantité de patrimoines et d'histoires insolites, étranges, voire étonnants. Ces patrimoines sont uniques, et constituent l'identité du territoire. La valorisation de ce patrimoine (pris au sens large), lui permettra de se distinguer des autres destinations, et de donner à voir, de donner à vivre, des expériences insolites, créant ainsi des souvenirs uniques. De multiples sites témoignent d'anecdotes et d'histoires (avec ou sans grand "H") qui font la richesse et la spécificité de la destination.

Le diagnostic touristique réalisé en 2014 précise que ces patrimoines sont encore souvent vivants, notamment grâce à la vigueur de la vie associative. En revanche ils sont encore trop peu mis en valeur pour être appréhendés par les visiteurs. Il s'agit donc de les recenser, d'en améliorer la visibilité (rendre visible le site, mais surtout l'histoire dont il est la représentation). Les nouveaux outils d'information et de communication sont un moyen de faciliter cette appréciation. Ils ne doivent toutefois pas être le seul outil au service de cette découverte : les histoires qui permettront de valoriser les patrimoines identitaires, insolites, bizarres et étonnants doivent être racontées, peintes, mises en scène par des artistes et des spectacles vivants. L'émerveillement et l'exploration doivent être au centre de ces découvertes.

Les patrimoines identitaires : l'art baroque, les fortifications, les glaciers, le Parc national de la Vanoise, etc.

Les patrimoines insolites, bizarres et étonnants : certains patrimoines identitaires ont un caractère insolite, bizarre ou étonnant. D'autres patrimoines, moins constitutifs de l'identité du territoire, sont tout à fait insolites, bizarres et/ou étonnants et méritent d'être valorisés : la maison penchée à Modane, le monolithe de Sardière, le répertoire du groupe de musique "Simon et les Modanais", le jeu "la mourra", la recette de la "quinque", l'architecture de la gare de Modane, l'histoire du chien Flambeau, la cabane de Belle et Sébastien", l'exceptionnelle biodiversité qui fait qu'on retrouve ici en un mouchoir de poche des espèces du monde entier, les installations hydroélectriques et l'histoire de l'hydroélectricité, les 3 postes Chappe.

Objectifs recherchés :

Les objectifs généraux de l'action A15 "Mise en tourisme des patrimoines identitaires, insolites, bizarres et étonnants" sont les suivants :

- . Développer l'attractivité touristique de la destination par la mise en valeur qualitative et la mise en réseau des richesses culturelles du territoire;
- . S'appuyer notamment sur les richesses culturelles pour asseoir le positionnement marketing de la destination;
- . Favoriser l'accès aux patrimoines, à la culture et aux pratiques artistiques pour les populations touristiques et locales.
- . Faire de la découverte de ces patrimoines une exploration expérientielle du territoire, pour toute la famille;
- . Faire des habitants de véritables ambassadeurs de ces patrimoines identitaires, insolites, bizarres et étonnants ; impliquer la population locale dans la mise en tourisme de ce patrimoine matériel et immatériel;
- . Valoriser le patrimoine différenciant du territoire, par une mise en tourisme étonnante, décalée et moderne, permettant de vivre une expérience insolite;
- . Valoriser cette richesse dans l'offre touristique globale du territoire, s'appuyer sur ceux-ci pour construire la nouvelle destination Haute Maurienne Vanoise.

Plus précisément concernant le projet présenté dans le présent dossier, les objectifs recherchés sont les suivants :

- . Définir un projet innovant permettant la valorisation de tous les sites patrimoniaux identitaires, insolites, bizarres et étonnants et de leurs histoires;
- . Permettre tout à la fois la valorisation de chaque site dans ses spécificités et la complémentarité entre sites;



UNION EUROPÉENNE
Fonds Européen de
Développement Régional



PRÉFET DE LA RÉGION
PROVENCE-ALPES
CÔTE D'AZUR

RÉGION
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

- . Proposer une nouvelle manière d'explorer un territoire de montagne;
- . Offrir aux visiteurs une découverte expérientielle majeure (initiatique) du territoire qui l'accueille... "soulever le voile".

Résultats escomptés (cible visée)

La cible visée par le projet est particulièrement large. Les clientèles touristiques de la destination Haute Maurienne Vanoise étant très familiales le projet sera avant tout pensé pour elles mais le produit devra pouvoir s'adresser à toutes les tranches d'âge, y compris les séniors qui sont très présents sur le territoire à certaines périodes de l'année. La possibilité d'adresser le produit aux clientèles étrangères devra être envisagée dès le démarrage du projet.

Le produit touristique issu du projet devra générer des retombées en termes de fréquentation estivale. Cette augmentation de la fréquentation devra pouvoir se lire dans le nombre de nuitées mais également dans la consommation touristique.

Bien entendu il s'agit également d'améliorer la satisfaction des clientèles touristiques à travers la mise en place d'un produit d'un nouveau genre, inédit.

Calendrier et phasage de l'opération :

Période prévisionnelle d'exécution

Début : 01/01/2021

Fin : 31/12/2022



UNION EUROPÉENNE
Fonds Européen de
Développement Régional



PRÉFET DE LA RÉGION
PROVENCE-ALPES
CÔTE D'AZUR

RÉGION
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

DEPENSES ET RESSOURCES

Postes de dépense	
Type d'assujettissement	HT
Type d'échéancier	Pas d'échéancier

Détails des postes de dépense			
Catégorie de dépense	Direct/Indirect	Fonctionnement/ Investissement	Montant (HT)
Dépenses de personnel	Direct	Fonctionnement	72 000,00 €
Salaires et charges			
Dépenses de prestations externes de service	Direct	Fonctionnement	33 000,00 €
Ingénierie externe pour la définition du programme d'interventions et accompagnement à sa réalisation			
Dépenses d'Investissement matériel et immatériel	Direct	Investissement	100 000,00 €
Création des outils d'interprétation et de valorisation du patrimoine et accompagnement à la réalisation			
Total :			205 000,00 €

Ressources	
Les co-financeurs sollicités couvrent-ils la même période d'exécution et la même assiette de dépenses éligibles ?	Non
Le porteur a-t-il sollicité une avance pour le fond européen ?	Non

**Détails des
ressources**

Financier	Partenaire	Imputation	Régime d'aide	Taux(%)	Montant (€ HT)	Montant réalisé	Montant retenu	Taux d'avancement
ETAT	Services du Premier ministre	Impulsion et coordination de la politique d'aménagemen t du territoire		25,95	53 200,00			
UNION EUROPEENNE	Fonds européen de développement régional		Auc / Aucun régime d'aide	35,26	72 293,00			
Total co- financier				61,22	125 493,00	0,00	0,00	0,00
Bénéficiaire				38,78	79 507,00			
COUT TOTAL ELIGIBLE				100,00	205 000,00	0,00	0,00	0,00

INSTRUCTION

Service instructeur :	Service POIA	Avis du service instructeur :	Favorable
-----------------------	--------------	-------------------------------	-----------

Motivation du service instructeur :

L'opération s'inscrit :

- dans le premier axe prioritaire du Programme Opérationnel Interrégional FEDER du massif des Alpes (POIA) « Protéger et valoriser les Ressources Alpines pour un développement durable des territoires de montagne »
- dans l'Objectif Spécifique n°1 (OS1) « Accroître la découverte estivale du massif par la valorisation du patrimoine naturel et culturel »
- dans la priorité d'investissement PI 6c qui tend à la diversification des activités touristiques : tourisme d'été (fréquentation estivale) et à la consolidation des espaces de moyenne montagne

Les projets financés dans le cadre de l'Appel A Projets POIA ACTIONS ESPACES VALLENS doivent contribuer :

- A la valorisation et au renforcement de l'attractivité du patrimoine naturel et culturel alpin pour l'accroissement de la fréquentation des sites et infrastructures de découverte de montagne (en dehors de la période hivernale)
- à la progression du nombre de nuitées touristiques estivales sur le territoire du Massif

Les actions soutenues pourront être des investissements pour la mise en valeur du patrimoine naturel et culturel, des actions de valorisation et découverte des identités et savoir-faire locaux.

Enfin, l'opération est éligible en ce qu'elle répond aux critères de sélection spécifiques à l'avis d'appel à projets : la grille d'analyse des critères de sélection avec la note finale attribuée de 13/20 est jointe au présent rapport.

AVIS FAVORABLE

SYNTHESE :

#opération éligible au PO, à l'appel, et qui obtient une note de 13/20 sans aucune note éliminatoire#