



europe.maregionsud.fr



UNION EUROPÉENNE  
Fonds Européen de  
Développement Régional



PRÉFET DE LA RÉGION  
PROVENCE-ALPES  
CÔTE D'AZUR

RÉGION  
PROVENCE  
ALPES  
CÔTE D'AZUR



l'Europe  
s'engage  
sur  
le Massif Alpin

EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

## FICHE OPÉRATION CIRP POIA

N° opération :	PA0014838
Bénéficiaire :	20002337200010 COMMUNAUTE DE COMMUNES DE LA VALLEE DE CHAMONIX-MONT-BLANC
Action en cours :	En attente comité décisionnel
État opération :	Présenté en comité décisionnel
Version de l'opération :	1

### IDENTIFICATION DES BENEFICIAIRES

#### Chef de file / Bénéficiaire Ultime / Personne Morale

N° SIRET :	20002337200010
Raison sociale :	COMMUNAUTE DE COMMUNES DE LA VALLEE DE CHAMONIX-MONT-BLANC
Adresse :	BP 91 74400 CHAMONIX-MONT-BLANC

## RATTACHEMENT AU PROGRAMME

Codification principale	
Fonds :	Fonds européen de développement régional
Programme :	Programme opérationnel Interrégional FEDER du Massif des Alpes 2014-2020
Codification :	AP01 - Axe prioritaire : Protéger et valoriser les ressources alpines pour un développement durable des territoires de montagne / OT06 - Objectif thématique : Préserver et protéger l'environnement et encourager l'utilisation efficace des ressources / PI06c - Priorité d'investissement : Conserver, protéger, favoriser et développer le patrimoine naturel et culturel / AP01-OT06-PI06c-OS1 - Objectif spécifique : Accroître la découverte estivale du massif par la valorisation du patrimoine naturel et culturel

## DESCRIPTION

Intitulé de l'opération	Programme d'actions Espace Valléen de la Vallée de Chamonix Mont-Blanc
Appartenance à un groupe d'opération :	Non

Localisation de l'opération	
Description :	VALLEE CHAMONIX MONT BLANC
Zone(s) :	
Type	Libellé
Commune INSEE	Vallorcine
Commune INSEE	Chamonix-Mont-Blanc
Commune INSEE	Les Houches
Commune INSEE	Servoz

Appel à projet	
Date limite de remise de dossier	13/10/2017
Référence de l'appel à projet	N° :AP-2017-POIA-OS1-AEV : Accroître la découverte estivale du mass./.

Liste des comités				
Libellé	Type	Nature	Date	Avis
CIRP POIA en consultation écrite du 30 avril 2020	Décisionnel	Dématérialisé	30/04/2020	

Description de l'opération
<p>La visée du territoire pour 2020 est de faire de la Vallée de Chamonix-Mont-Blanc une destination d'exception, cosmopolite, innovante, accueillante, simple, accessible à tous, où chacun vit une expérience inoubliable au contact des habitants et d'une ressource naturelle unique, à protéger.</p> <p>Cette ambition affichée est issue d'une large concertation menée en 2016 avec plus de 100 acteurs du territoire, représentant le monde professionnel du tourisme, associatif et institutionnel. Le diagnostic territorial qui est ressorti de cette concertation est :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un patrimoine naturel et culturel exceptionnel et un caractère universel « Toit de l'Europe »,</li> <li>- Une ouverture sur le monde avec une accessibilité remarquable de la destination et de ses sites phares,</li> <li>- Une grande diversité de son offre de portée internationale,</li> </ul> <p>Au cours et au terme de cette concertation élargie, trois domaines à fort enjeu ont pu être identifiés :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Une offre touristique foisonnante difficile à appréhender,</li> <li>- Des déplacements sur place complexes,</li> <li>- Nécessité d'un développement raisonné et coordonné.</li> </ul>

EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Cette vision à 2020 se décline en quatre axes stratégiques :

- AXE 1 - Faire que chaque visiteur puisse vivre une expérience inoubliable, en phase avec l'identité du territoire et de ses habitants
- AXE 2 - Continuer à enrichir l'offre Vallée de Chamonix-Mont-Blanc. La rendre simple, lisible et accessible
- AXE 3 - Faire de la Vallée de Chamonix-Mont-Blanc un territoire exemplaire et innovant en matière de préservation de son patrimoine naturel et culturel et de sa biodiversité, et d'adaptation au changement climatique
- AXE 4 - Mettre en réseau les compétences et former les acteurs de la Vallée aux mutations à venir

La Vallée de Chamonix Mont-Blanc souhaite s'engager dans la valorisation de ce qui fait la spécificité et l'identité de la Vallée : un site naturel unique en Europe et une culture « montagne » liée à la naissance de l'alpinisme, les grands personnages qui on « fait » la Vallée, etc. Toutes ces thématiques sont une valeur ajoutée très forte en terme d'attractivité touristique, notamment auprès des clientèles étrangères.

La stratégie de diversification touristique Espace Valléen a donc été déclinée en un plan d'actions ambitieux, dont une partie seulement fait l'objet de la présente demande, partie basée sur la valorisation de son site naturel et de son identité culturelle unique, pour diversifier l'offre touristique.

Le programme d'actions présenté prévoit la création de produits de valorisation du patrimoine naturel et culturel : l'équipement d'une dizaine de belvédères, la création de quatre sentiers d'interprétation, la scénographie d'un lieu d'interprétation du patrimoine naturel (la cabane du Brévent), l'élaboration de panneaux explicatifs et historiques sur différents sites, monuments ou bâtiments remarquables et la création d'une fresque mettant en scène des alpinistes de grand renom ayant marqué l'histoire du Mont-Blanc. Toutes ces actions seront menées de manière complémentaire sur l'ensemble du territoire intercommunal.

Le programme d'actions présenté vient compléter les actions développées lors de la précédente programmation Espaces Valléens (2007-2013) qui a permis de déployer sur le territoire des produits de découverte innovant et interactif (application de découverte, site internet, etc) valorisant l'itinérance via des parcours géoguidés. Au-delà de ce produit touristique lié au NTCL, certaines clientèles recherchent des produits de découverte plus accessibles à tous.

#### Objectifs recherchés :

Les caractéristiques uniques et propres à la Vallée de Chamonix se doivent aujourd'hui d'être davantage mises en valeur. C'est pourquoi le projet susvisé entend établir la valorisation des patrimoines de la Vallée de manière cohérente et proportionnée, sur une période s'écoulant de janvier 2018 à décembre 2020. Les objectifs sont la valorisation et le renforcement de l'attractivité du patrimoine naturel et culturel du territoire, afin de développer durablement l'offre touristique estivale et inter-saison de la Vallée.

A travers ce projet, la Vallée de Chamonix Mont-Blanc consolide son ambition d'être un territoire exemplaire et innovant en matière de préservation et de valorisation de son site naturel et de son identité culturelle. À travers la valorisation de plusieurs sites d'intérêt paysager et culturel, le projet vise à créer des produits de découverte, accessibles de manière autonome au plus grand nombre, permettant de renforcer l'expérience des visiteurs.

#### Résultats escomptés (cible visée)

Les résultats escomptés par la Communauté de Communes de la Vallée de Chamonix Mont-Blanc sont de poursuivre sa politique de diversification touristique, en faveur d'un tourisme durable, basé sur les ressources naturelles et culturelles du territoire. La mise en valeur et la mise en cohérence des atouts du territoire se fera dans une logique de ré-équilibre territorial et afin de parvenir à un accroissement de la fréquentation touristique estivale.

Bien qu'ils concernent des réalités diverses, les enjeux de ce programme d'actions sont collectifs. Sont ainsi concernés par le projet tant les vacanciers de passage sur le territoire intercommunal que les habitants ou les résidents secondaires de la Vallée de Chamonix Mont-Blanc. En effet, les attributs environnementaux, culturels ou économiques représentatifs de la stratégie de diversification touristique estivale et de valorisation du patrimoine du programme d'actions ont naturellement vocation à bénéficier à l'ensemble de ces acteurs.

#### Calendrier et phasage de l'opération :

Période prévisionnelle d'exécution	Début : 01/11/2018	Fin : 31/10/2021
Phasage du projet défini dans la proposition de projet initiale:		

EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Comme il l'a déjà été évoqué, le projet a vocation à s'établir en trois étapes. La première étape est relative à l'ingénierie nécessaire à :

- ☞ L'identification des lieux à valoriser (dix points d'intérêt paysagers majeurs, quatre sites naturels privilégiés, bâtiments architecturalement intéressants, sites historiques, etc) ;
- ☞ La recherche iconographique ;
- ☞ L'écriture des textes et leur traduction en anglais ;
- ☞ La définition des produits et des cahiers des charges ;
- ☞ L'élaboration des contenus d'interprétables et des parcours visiteurs ;
- ☞ L'étude et définition d'une image « Espace de nature », en déterminant les publics visés et le contenu des messages ayant vocation à être communiqués.

Des prestataires externes préciseront ces éléments (frais d'études et conception), accompagnés par une ingénierie en interne d'identification des sites et des lieux à valoriser.

La seconde étape du projet affère à la réalisation d'aménagements de valorisation des patrimoines naturel et culturel de la Vallée. Cette réalisation se concrétisera par la mise en œuvre d'une scénographie sur des sites identifiés, par la conception des supports de valorisation (panneaux sur les bâtiments et les sites célèbres, aménagement de 4 sentiers d'interprétation et de 10 belvédères de valorisation du patrimoine naturel, etc), par la pose des modules (réalisation, pose des équipements et travaux d'aménagement par des prestataires externes). Cette mise en valeur de lieux emblématiques se fera en cohérence avec les autres lieux d'accueil du public de la Vallée.

Enfin une troisième étape affère à la communication de ces offres touristiques de valorisation des patrimoines.

Afin d'accompagner la création de ces produits de valorisation des patrimoines naturel et culturel, il sera essentiel de s'adresser au grand public, dans une acceptation très large de ce terme : touristes, excursionnistes, résidents secondaires, habitants, etc. Différents outils de communication seront réalisés, supports de communication nécessaires à la valorisation des patrimoines.

Certains de ces outils de communication, notamment sur les espaces naturels, concerneront la création d'une exposition extérieure sur les espaces naturels, d'un « stand » pour une communication sur les grands événements, très nombreux dans la Vallée. D'autres outils de communication seront réalisés comme l'édition de brochures, des vidéo, des relations presse, etc.

(Voir Calendrier prévisionnel en annexe)

Etat d'avancement :

Le projet n'a pas démarré. La mise en œuvre du plan d'action débutera dès début 2018

Commentaires d'instruction; le projet a pris beaucoup de retard par rapport au phasage initial. Se reporter au rapport d'instruction, concernant les actions retenues à l'issue de l'instruction (certaines ayant été écartées) et au chronogramme d'activités incomplet transmis (uniquement sur 2020 et 2021 et sur une partie des actions seulement)



UNION EUROPÉENNE  
Fonds Européen de  
Développement Régional



PRÉFET DE LA RÉGION  
PROVENCE-ALPES  
CÔTE D'AZUR

RÉGION  
PROVENCE  
ALPES  
CÔTE D'AZUR



EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

## DEPENSES ET RESSOURCES

Postes de dépense	
Type d'assujettissement	HT
Type d'échéancier	Pas d'échéancier

Détails des postes de dépense			
Catégorie de dépense	Direct/Indirect	Fonctionnement/ Investissement	Montant ( HT)
Dépenses de communication de l'opération	Direct	Fonctionnement	4 166,67 €
Création d'outils de communication			
Dépenses de prestations externes de service	Direct	Fonctionnement	47 280,00 €
Transport et définition de contenus pédagogiques et d'interprétation			
Dépenses d'Investissement matériel et immatériel	Direct	Investissement	371 166,00 €
Travaux de construction, de réhabilitation, de rénovation et d'aménagement Achat et frais d'installation d'équipement mobilier, pédagogique et signalétique			
Total :			422 612,67 €

Ressources	
Les co-financeurs sollicités couvrent-ils la même période d'exécution et la même assiette de dépenses éligibles ?	Non
Le porteur a-t-il sollicité une avance pour le fond européen ?	Non

**Détails des  
ressources**

Financier	Partenaire	Imputation	Régime d'aide	Taux(%)	Montant (€ HT)	Montant réalisé	Montant retenu	Taux d'avancement
REGION	Auvergne-Rhône- Alpes, chef-lieu Lyon		Auc / Aucun régime d'aide	30,00	126 782,95			
UNION EUROPEENNE	Fonds européen de développement régional		Auc / Aucun régime d'aide	50,00	211 306,33			
<b>Total co- financier</b>				<b>80,00</b>	<b>338 089,28</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Bénéficiaire				20,00	84 523,39			
COUT TOTAL ELIGIBLE				<b>100,00</b>	<b>422 612,67</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

## INSTRUCTION

Service instructeur :	Service POIA	Avis du service instructeur :	Favorable
-----------------------	--------------	-------------------------------	-----------

### Motivation du service instructeur :

L'opération s'inscrit :

- Dans le premier axe prioritaire du POIA FEDER « Protéger et valoriser les ressources alpines pour un développement durable des territoires de Montagne »
- Dans l'Objectif Thématique 06 "Préserver et protéger l'environnement et encourager l'utilisation efficace de ressources"
- Dans la priorité d'investissement PI6c qui vise à « Conserver, protéger, favoriser et développer le patrimoine naturel et culturel »
- Dans l'Objectif spécifique n° 1 « Accroître la découverte estivale du massif par la valorisation du patrimoine naturel et culturel »

Le porteur de projet comme l'opération sont donc considérés comme éligibles à l'Appel à Propositions AP01-OT06-PI06c-OS1 - 2017

De plus, la note de la grille de notation s'élève à 11 / 20.

L'avis est donc favorable, sur les actions présentées retenues au regard du calendrier d'exécution, en fonction de l'appréciation de la faisabilité, de la justification des estimations financières et de la pertinence en réponse aux objectifs poursuivis. Un suivi renforcé sur ce dossier paraît nécessaire, ainsi qu'une visite sur place approfondie notamment à la préparation de l'appel à concurrence au dessus des seuils de la procédure formalisée (automne 2020). Un point pourrait également être organisé au printemps 2021 afin d'avoir une meilleure visibilité sur le dernier semestre d'opération et anticiper d'éventuels ajustements, notamment de calendrier si nécessaire. Une partie des travaux et équipement à réaliser étant dépendants de conditions météorologiques favorables. En outre les impacts de la crise sanitaire liée à l'épidémie de covid 19 ne sont pas connues à l'heure de la programmation. Les effets risquent d'être non négligeables.

SYNTHESE :

#opération éligible au POIA, à l'appel, et qui obtient une note de 11/20 sans aucune note éliminatoire »