



UNION EUROPÉENNE
Fonds Européen de
Développement Régional



PRÉFET DE LA RÉGION
PROVENCE-ALPES
CÔTE D'AZUR



EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

FICHE OPÉRATION CIRP POIA

N° opération :	PA0000737
Bénéficiaire :	18060005800010 Parc national du Mercantour
Action en cours :	En attente comité décisionnel
État opération :	Présenté en comité décisionnel
Version de l'opération :	3

IDENTIFICATION DES BENEFICIAIRES

Chef de file / Bénéficiaire Ultime / Personne Morale

N° SIRET :	18060005800010
Raison sociale :	Parc national du Mercantour
Adresse :	CS 51316 06001 NICE cedex 1

Bénéficiaire Ultime / Personne Morale

N° SIRET :	18730003300011
Raison sociale :	Parc National de la Vanoise
Adresse :	73000 CHAMBERY

Bénéficiaire Ultime / Personne Morale

N° SIRET :	18050301300013
Raison sociale :	Parc National des Ecrins
Adresse :	05000 GAP

RATTACHEMENT AU PROGRAMME

Codification principale	
Fonds :	Fonds européen de développement régional
Programme :	Programme opérationnel Interrégional FEDER du Massif des Alpes 2014-2020
Codification :	AP01 - Axe prioritaire : Protéger et valoriser les ressources alpines pour un développement durable des territoires de montagne / OT06 - Objectif thématique : Préserver et protéger l'environnement et encourager l'utilisation efficace des ressources / PI06c - Priorité d'investissement : Conserver, protéger, favoriser et développer le patrimoine naturel et culturel / AP01-OT06-PI06c-OS1 - Objectif spécifique : Accroître la découverte estivale du massif par la valorisation du patrimoine naturel et culturel

DESCRIPTION

Intitulé de l'opération	10S1-2015 Programme pluriannuel de qualification de l'offre touristique dans les parcs nationaux alpins
Appartenance à un groupe d'opération :	Non

Localisation de l'opération	
Description :	Parcs Nationaux Mercantour, des Ecrins et de la Vanoise
Zone(s) :	
Type	Libellé
Département INSEE	Alpes-de-Haute-Provence
Département INSEE	Isère
Département INSEE	Hautes-Alpes
Département INSEE	Alpes-Maritimes
Département INSEE	Savoie

Appel à projet	
Date limite de remise de dossier	15/07/2015
Référence de l'appel à projet	N° :AP-2015-POIA-OS1-AIR : Actions Interrégionales « Accroître la d./.

Liste des comités				
Libellé	Type	Nature	Date	Avis
CRP POIA en consultation écrite du 4 avril 2016	Décisionnel	Dématérialisé	04/04/2016	Accepté
CIRP POIA en consultation écrite du 26 mars 2019	Décisionnel	Dématérialisé	26/03/2019	Accepté
CIRP POIA en consultation écrite du 30 avril 2020	Décisionnel	Dématérialisé	30/04/2020	

Description de l'opération
<p>Le massif alpin est riche d'une biodiversité, de paysages et de patrimoines culturels exceptionnels dont la valeur inestimable a été reconnue par la création, entre autres outils de protection, de trois parcs nationaux. S'ils ont en charge de la conservation et gestion de ces patrimoines, les Parcs nationaux ont aussi vocation à encourager le développement durable du massif alpin, d'autant plus que la présence des espaces protégés est un facteur d'attractivité touristique.</p> <p>C'est pourquoi les trois Parcs nationaux des Alpes travaillent depuis de nombreuses années avec les partenaires de leurs territoires pour développer un tourisme durable sur les trois massifs. A ce titre, les trois Parcs disposent d'une stratégie de tourisme durable pluriannuelle affirmant leur engagement en matière de valorisation touristique de leurs patrimoines</p>

EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

emblématiques. Les Parcs des Ecrins et du Mercantour bénéficient également de l'agrément Charte Européenne du Tourisme Durable reconnaissant à l'échelle européenne leur action.

Avec plus de 1 900 km de sentiers en cœur, les 3 parcs alpins ont un potentiel touristique très élevé comme en témoignent les 2 millions environ de randonneurs qui les arpentent chaque été (source : enquête de fréquentation estivale des Parcs nationaux - 2011). Cette estimation peut être considérée comme une hypothèse basse étant donné que l'ensemble des accès ne sont pas couverts de manière exhaustive. Les enquêtes qualitatives font émerger le fait que les visiteurs viennent principalement à deux (40,6 %) ou en famille (33,9 %) et pour un tiers d'entre eux avec des enfants de moins de 15 ans. Leur sortie dans un parc national est consacrée à deux activités principales : la promenade (32,6 %) et la randonnée (62,0 %). Mais les visiteurs viennent également pour pique-niquer et ils pratiquent aussi l'alpinisme, le vélo, l'escalade ou la balade équestre. 15,6% d'entre eux fréquentent les refuges d'altitude.

La notoriété des parcs nationaux est également relativement bonne, puisque l'étude d'image réalisée en 2011 par les Parcs nationaux français (1111 personnes interrogées) montre que 71 % des français connaissent les Parcs nationaux. Par opposition seul 48 % connaissent les sites du Conservatoire du littoral et 23 % les Grands sites de France.

Afin d'accompagner la qualification de cette offre et la prise en compte de la spécificité « parc national » des territoires, ils se proposent de s'appuyer sur la marque « Esprit parc national » pour travailler en réseau avec leurs socio-professionnels et offrir une cohérence territoriale à l'échelle des Alpes. Le déploiement de cette marque sur les trois parcs nationaux alpins, se veut pour les visiteurs un gage de qualité et de préservation des patrimoines. Il s'agit également de pouvoir associer la notoriété des Parcs nationaux alpins aux produits et services marqués Esprit parc national afin de créer une synergie d'images positives auprès des consommateurs. Elle permettrait également de compléter l'offre des parcs régionaux déjà qualifiée à travers leur marque propre sur le massif alpin.

Objectifs recherchés :

Le projet, imaginé de façon concertée et intégrée par les 3 parcs nationaux, se propose donc de répondre aux objectifs suivants :

- ☞ Qualifier des offres de tourisme durable ancrées sur les richesses patrimoniales naturelles et culturelles des territoires des Parcs nationaux des Alpes ;
- ☞ Constituer et accompagner un réseau de socioprofessionnels porteurs d'offres de tourisme durable ;
- ☞ Améliorer la visibilité des offres de tourisme durable sur les territoires des Parcs nationaux à travers la marque Esprit parc national et en s'appuyant sur la notoriété des trois parcs ;
- ☞ Accroître la dynamique inter-parcs nationaux dans les Alpes et renforcer les relations avec les opérateurs régionaux (CR, CRT, etc.) pour une meilleure lisibilité territoriale ;
- ☞ Contribuer à la diversification touristique tout saison sur le massif alpin.

Résultats escomptés (cible visée)

Les résultats attendus sont :

- 40 à 70 prestataires accompagnés par parc national ;
- 20 formations programmées par an visant les acteurs marqués ou candidat à la marque soit entre 150 et 250 personnes sensibilisées ;
- 1 kit de sensibilisation des professionnels et des clientèles relatif à la démarche « marque Parc » et à l'engagement en faveur d'un tourisme durable alpin.
- 1 site Internet adapté aux appareils mobiles et fréquenté par 75 000 visiteurs fin 2018,
- 3 ou 4 films de présentation de la marque pour les parcs valorisant les filières (hébergements, accompagnement, etc.) à diffuser auprès des médias régionaux et nationaux, et des opérateurs locaux (web, lieux d'accueil, événements...).
- Les 3 parcs nationaux mettront en place un suivi du taux d'occupation d'un panel d'hébergements marqués. La cible de croissance fixée sera l'augmentation du taux d'occupation annuel de + 5 % entre 2015 et 2018.
- + 5 % d'augmentation de la fréquentation des cœurs de Parcs en s'appuyant sur la donnée de référence recueillie en 2011.

Calendrier et phasage de l'opération :

Période prévisionnelle d'exécution	Début : 01/01/2016	Fin : 31/10/2018
<p>2016 :</p> <ul style="list-style-type: none"> ☞ mission d'accompagnement ; ☞ démarrage des audits et organisation des premières formations pour les prestataires déjà marqués ou engagés dans la démarche ; ☞ création des premiers outils de sensibilisation ; 		



UNION EUROPÉENNE
Fonds Européen de
Développement Régional



RÉGION
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

- 📁 création du kit d'identification des marqués ;
- 📁 en fin d'année démarrage des productions audiovisuelles ;
- 📁 réalisation d'un dossier de presse ;
- 📁 réalisation d'une plaquette papier de présentation de la marque.

2017 :

- 📁 poursuite des audits et des formations ;
- 📁 création d'outils de sensibilisation en tenant compte des attentes des marqués ;
- 📁 productions audiovisuelles pour promouvoir la démarche ;
- 📁 développement de l'outil Geotrek ;
- 📁 ré-édition du kit d'identification avec réajustements éventuels du contenu ;
- 📁 adaptation du dossier de presse ;
- 📁 organisation du premier voyage de presse

2018

- 📁 fin des audits et des formations ;
- 📁 finalisation des outils pédagogiques ;
- 📁 finalisation des films promotionnels et derniers reportages photos ;
- 📁 second voyage de presse et plaquette éventuelle pour séjours packagés.



UNION EUROPÉENNE
Fonds Européen de
Développement Régional



PRÉFET DE LA RÉGION
PROVENCE-ALPES
CÔTE D'AZUR

RÉGION
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

DEPENSES ET RESSOURCES

Postes de dépense	
Type d'assujettissement	TTC
Type d'échéancier	Echéancier du coût total

Détails des postes de dépense			
Catégorie de dépense	Direct/Indirect	Fonctionnement/ Investissement	Montant (TTC)
Dépenses de communication de l'opération	Direct	Fonctionnement	189 000,00 €
Evènements, promotion, publication			
Dépenses de personnel	Direct	Fonctionnement	119 000,00 €
salaires et charges			
Dépenses de prestations externes de service	Direct	Investissement	217 000,00 €
Etudes, évaluation, conseil			
Dépenses d'Investissement matériel et immatériel	Direct	Investissement	15 000,00 €
Réalisation d'outils de sensibilisation pour les opérations touristiques			
Total :			540 000,00 €

Ressources	
Les co-financeurs sollicités couvrent-ils la même période d'exécution et la même assiette de dépenses éligibles ?	Non
Le porteur a-t-il sollicité une avance pour le fond européen ?	Non

**Détails des
ressources**

Financier	Partenaire	Imputation	Régime d'aide	Taux(%)	Montant (€ HT)	Montant réalisé	Montant retenu	Taux d'avancement
REGION	Provence-Alpes-Côte d'Azur			9,26	50 000,00	43 948,80	0,00	8,14
Autre partenaire récurrent	FNADT			20,74	112 000,00	13 000,42	0,00	2,41
UNION EUROPEENNE	Fonds européen de développement régional		Auc / Aucun régime d'aide	50,00	270 000,00	19 283,33	116 078,77	3,57
Total co-financier				80,00	432 000,00	76 232,55	116 078,77	14,12
Bénéficiaire				20,00	108 000,00			
COUT TOTAL ELIGIBLE				100,00	540 000,00	76 232,55	116 078,77	14,12



UNION EUROPÉENNE
Fonds Européen de
Développement Régional



PRÉFET DE LA RÉGION
PROVENCE-ALPES
CÔTE D'AZUR

RÉGION
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

INSTRUCTION

Service instructeur :	Direction des Affaires Européennes - POIA	Avis du service instructeur :	Favorable
------------------------------	--	--------------------------------------	-----------

Motivation du service instructeur :

Reprogrammation à l'initiative du service instructeur pour correction d'incohérences chiffrées identifiées lors de la certification de la 1ère demande de paiement :

- la répartition des dépenses conventionnées par postes de dépenses était différente entre les annexes cumulatives 1a et 1b. L'annexe 1a présentant les postes de dépenses était correcte. L'annexe 1b qui présentant les postes de ressources, reprenait des postes de dépenses erronés.
- le plan de financement conventionné pour le chef de file était déséquilibré en dépenses (179 000 €) et en ressources (178 500 €). Le montant FEDER dédié au chef de file comportait une erreur de 500€.

Ces incohérences étaient liées à de simples erreurs de saisie dans les annexes papier et leur correction ne modifie pas les montants totaux cumulés indiqués dans le plan de financement.

Avis favorable du service instructeur pour la bonne mise en œuvre de l'opération.