



europe.maregionsud.fr



UNION EUROPÉENNE
Fonds Européen de
Développement Régional



PRÉFET DE LA RÉGION
PROVENCE-ALPES
CÔTE D'AZUR

RÉGION
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



l'Europe
s'engage
sur
le Massif Alpin

EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

FICHE OPÉRATION CIRP POIA

N° opération :	PA0005496
Bénéficiaire :	39169871900021 ASSOCIATION DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE CHARTREUSE - CHARTREUSE TOURISME
Action en cours :	En attente comité décisionnel
État opération :	Présenté en comité décisionnel
Version de l'opération :	2

IDENTIFICATION DES BENEFICIAIRES

Chef de file / Bénéficiaire Ultime / Personne Morale	
N° SIRET :	39169871900021
Raison sociale :	ASSOCIATION DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE CHARTREUSE - CHARTREUSE TOURISME
Adresse :	PLAN DE VILLE 38380 SAINT PIERRE DE CHARTREUSE

RATTACHEMENT AU PROGRAMME

Codification principale	
Fonds :	Fonds européen de développement régional
Programme :	Programme opérationnel Interrégional FEDER du Massif des Alpes 2014-2020
Codification :	AP01 - Axe prioritaire : Protéger et valoriser les ressources alpines pour un développement durable des territoires de montagne / OT06 - Objectif thématique : Préserver et protéger l'environnement et encourager l'utilisation efficace des ressources / PI06c - Priorité d'investissement : Conserver, protéger, favoriser et développer le patrimoine naturel et culturel / AP01-OT06-PI06c-OS1 - Objectif spécifique : Accroître la découverte estivale du massif par la valorisation du patrimoine naturel et culturel

DESCRIPTION

Intitulé de l'opération	10S1 - 2016 - Mutualisation d'un système de collecte de données pour un plan d'actions webmarketing efficace et ciblé à l'échelle de la destination Chartreuse.
Appartenance à un groupe d'opération :	Non

Localisation de l'opération	
Description :	Le territoire de la totalité des communes adhérentes au Parc naturel régional de Chartreuse ainsi que la commune de Lumbin et les villes portes : Chambéry ; Grenoble et Voiron.
Zone(s) :	
Type	Libellé
Commune INSEE	Saint-Aupre
Quartier INSEE	Pommiers-la-Placette
Commune INSEE	Myans
Commune INSEE	La Terrasse
Commune INSEE	Barraux
Commune INSEE	Saint-Bernard
Commune INSEE	Mont-Saint-Martin
Commune INSEE	Sarcenas
Commune INSEE	Saint-Cassin
Commune INSEE	Coublevie
Commune INSEE	La Bauche
Commune INSEE	Les Marches
Commune INSEE	Biviers
Commune INSEE	Saint-Vincent-de-Mercuze
Commune INSEE	Corenc
Commune INSEE	Saint-Jean-de-Couz
Commune INSEE	Saint-Laurent-du-Pont
Commune INSEE	Saint-Martin-le-Vinoux
Commune INSEE	Saint-Pierre-de-Chartreuse
Commune INSEE	Le Touvet
Commune INSEE	Entremont-le-Vieux
Commune INSEE	Meylan
Commune INSEE	La Tronche
Commune INSEE	La Buisse
Commune INSEE	Saint-Étienne-de-Crossey
Commune INSEE	La Buissonnière
Commune INSEE	Chambéry
Commune INSEE	Vimines
Commune INSEE	Corbel

EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Commune INSEE	Saint-Pierre-de-Genebroz
Commune INSEE	Saint-Nazaire-les-Eymes
Commune INSEE	Saint-Pancrasse
Commune INSEE	Saint-Thibaud-de-Couz
Commune INSEE	Grenoble
Commune INSEE	Voiron
Commune INSEE	Saint-Baldoph
Commune INSEE	Le Sappey-en-Chartreuse
Commune INSEE	Lumbin
Commune INSEE	Crolles
Commune INSEE	Entre-deux-Guiers
Commune INSEE	Chapareillan
Commune INSEE	Saint-Ismier
Commune INSEE	Saint-Nicolas-de-Macherin
Commune INSEE	Cognin
Commune INSEE	Miribel-les-Échelles
Commune INSEE	Bernin
Commune INSEE	Apremont
Commune INSEE	Les Échelles
Commune INSEE	Merlas
Commune INSEE	Saint-Christophe-sur-Guiers
Commune INSEE	Sainte-Marie-d'Alloix
Commune INSEE	Quaix-en-Chartreuse
Commune INSEE	Voissant
Commune INSEE	Voreppe
Commune INSEE	La Flachère
Commune INSEE	Montagnole
Commune INSEE	Sainte-Marie-du-Mont
Commune INSEE	Saint-Pierre-d'Entremont

Appel à projet	
Date limite de remise de dossier	29/04/2016
Référence de l'appel à projet	N° : AP-2016-POIA-OS1-AEV : Accroître la découverte estivale du mass./.

Liste des comités				
Libellé	Type	Nature	Date	Avis
CIRP POIA en consultation écrite du 12 décembre 2017	Décisionnel	Dématérialisé	12/12/2017	Accepté
CIRP POIA en consultation écrite du 21 octobre 2019	Décisionnel	Dématérialisé	21/10/2019	

Description de l'opération
<p>Internet est aujourd'hui massivement utilisé par les clients pour préparer et réserver leurs séjours. Ils sont sur-sollicités (newsletters, bannières publicitaires, SMS, etc.), on peut parler « d'infobésité ».</p> <p>Pour être efficace dans la délivrance de nos messages, il faut adapter et personnaliser les contenus aux profils et aux centres d'intérêts de nos prospects. Nous ne pouvons plus leur envoyer à tous le même message. Il faut anticiper leurs désirs et leurs besoins afin de délivrer le bon message au bon moment. Le taux d'engagement des outils et actions mis en place est devenu une priorité : il faut privilégier la qualité des informations envoyées et non la quantité.</p> <p>Pour cela, il est nécessaire d'avoir une base de données performante, ultra-qualifiée et permettant de réunir à un seul endroit toutes les données utilisateurs récoltées de par les différents outils et actions mis en place par la destination (sites</p>

internet, place de marché, jeux-concours, etc.).

Pour être efficace et performant, ce travail de récolte et de qualification des données utilisateurs doit impérativement se faire à l'échelle de la destination et être mutualisé entre les offices de tourisme et Chartreuse Tourisme.

L'idée est que cet outil devienne l'outil unique de collecte et de qualification des données pour la destination.

Une fois cet outil mis en place, nous pourrions mettre en place un plan d'action webmarketing efficace et ciblé en cohérence avec le nouveau positionnement marketing de la destination et les cibles définies (travail sur la stratégie marketing de la destination finalisée en 2015).

Par ce plan d'actions webmarketing nous pourrions valoriser efficacement les patrimoines et plus généralement l'offre touristique de la destination.

A noter : les données collectées via l'outil mutualisé permettront également de mieux connaître les habitudes des clients de la destination et donc d'adapter toutes les actions de promotion de la destination et de valorisation des patrimoines (y compris hors web).

Ces actions doivent impérativement être menées à l'échelle de la destination, échelle qui s'appuie sur des logiques de flux touristiques et non sur un découpage administratif. En effet, lors du travail sur la stratégie marketing, finalisé en 2015, le périmètre de la destination a pu être défini notamment avec les enquêtes réalisées auprès de clients, non-clients et des prestataires touristiques du massif.

Budget prévisionnel :

Mise en place de l'outil mutualisé de collecte des données : 27 000 € TTC (Année 1)

Plan d'actions webmarketing efficace et ciblé : 15 000 € TTC / an (année 1, 2 et 3).

Objectifs recherchés :

Mutualiser ce travail de collecte et de qualification des données à l'échelle de la destination afin de récolter au sein d'un même outil les informations sur les clientèles fréquentant ou pouvant fréquenter cette même destination.

Mettre en place une communication ciblée permettant d'être plus efficace dans la valorisation de la destination dans le but d'augmenter sa fréquentation et de faire découvrir son offre (patrimoines naturels et culturels, savoir-faire, etc.).

Résultats escomptés (cible visée)

Mettre en place, à l'échelle de la destination, un outil performant de collecte et de qualification des données permettant de mieux cibler les clientèles et ainsi de mettre en place des actions webmarketing plus performantes, valorisant l'offre touristique de la destination.

L'objectif final étant d'augmenter la fréquentation touristique et les retombées économiques sur le territoire.

Calendrier et phasage de l'opération :

Période prévisionnelle d'exécution	Début : 01/01/2018	Fin : 31/12/2020
<p>La première étape sera de mettre en place l'outil de collecte et de qualification des données mutualisé à l'échelle de la destination. :</p> <p>Rédaction d'un cahier des charges</p> <p>Lancement d'une consultation auprès de prestataires techniques</p> <p>Réunions de travail avec les offices de tourisme</p> <p>Mise en place de l'outil, formations des offices de tourisme</p> <p>Une fois l'outil mis en place et la collecte des données opérationnelle, les données pourront être utilisées dans le cadre des actions webmarketing mises en place pour valoriser l'offre, promouvoir et vendre la destination.</p>		



UNION EUROPÉENNE
Fonds Européen de
Développement Régional



PRÉFET DE LA RÉGION
PROVENCE-ALPES
CÔTE D'AZUR

RÉGION
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

DEPENSES ET RESSOURCES

Postes de dépense	
Type d'assujettissement	TTC
Type d'échéancier	Pas d'échéancier

Détails des postes de dépense			
Catégorie de dépense	Direct/Indirect	Fonctionnement/ Investissement	Montant (TTC)
Dépenses de prestations externes de service	Direct	Investissement	72 000,00 €
Etude, évaluation, frais de conseil			
Total :			72 000,00 €

Ressources	
Les co-financeurs sollicités couvrent-ils la même période d'exécution et la même assiette de dépenses éligibles ?	Oui
Le porteur a-t-il sollicité une avance pour le fond européen ?	Non

**Détails des
ressources**

Financier	Partenaire	Imputation	Régime d'aide	Taux(%)	Montant (€ HT)	Montant réalisé	Montant retenu	Taux d'avancement
ETAT	Services du Premier ministre	Impulsion et coordination de la politique d'aménagement du territoire		30,00	21 600,00			
UNION EUROPEENNE	Fonds européen de développement régional		Auc / Aucun régime d'aide	50,00	36 000,00			
Total co-financier				80,00	57 600,00	0,00	0,00	0,00
Bénéficiaire				20,00	14 400,00			
COUT TOTAL ELIGIBLE				100,00	72 000,00	0,00	0,00	0,00



UNION EUROPÉENNE
Fonds Européen de
Développement Régional



PRÉFET DE LA RÉGION
PROVENCE-ALPES
CÔTE D'AZUR

RÉGION
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

INSTRUCTION

Service instructeur :	Direction des Affaires Européennes - POIA	Avis du service instructeur :	Favorable
------------------------------	--	--------------------------------------	-----------

Motivation du service instructeur :

Reprogrammation suite à une demande du porteur de projet, l'Agence Chartreuse Tourisme, qui souhaite bénéficier de 6 mois supplémentaires pour mener son projet à bien, estimant que les actions webmarketing prévues seront plus efficaces et auront des retombées plus significatives sur le territoire, si elles sont réparties sur une période plus longue.

Nouvelle période d'exécution physique du projet : du 01/01/2018 au 31/12/2020. Cet allongement induit nécessairement une modification de la période d'éligibilité des dépenses, la portant du 01/01/2018 au 30/06/2021.

Avis favorable , la demande va dans le sens d'une meilleure efficacité du projet pour atteindre les objectifs et générer des nuitées supplémentaires sur le territoire, ceci ne remettant pas en cause le coût total de l'opération ni le montant de la subvention européenne accordée.