



europe.maregionsud.fr



UNION EUROPÉENNE
Fonds Européen de
Développement Régional



PRÉFET DE LA RÉGION
PROVENCE-ALPES
CÔTE D'AZUR



EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

FICHE OPÉRATION CIRP POIA

N° opération :	PA0020087
Bénéficiaire :	20006862500017 CC ALPES-PROVENCE-VERDON "SOURCES DE LUMIERE"
Action en cours :	En attente comité décisionnel
État opération :	Présenté en comité décisionnel
Version de l'opération :	1

IDENTIFICATION DES BENEFICIAIRES

Chef de file / Bénéficiaire Ultime / Personne Morale

N° SIRET :	20006862500017
Raison sociale :	CC ALPES-PROVENCE-VERDON "SOURCES DE LUMIERE"
Adresse :	04170 SAINT ANDRE LES ALPES

RATTACHEMENT AU PROGRAMME

Codification principale	
Fonds :	Fonds européen de développement régional
Programme :	Programme opérationnel Interrégional FEDER du Massif des Alpes 2014-2020
Codification :	AP01 - Axe prioritaire : Protéger et valoriser les ressources alpines pour un développement durable des territoires de montagne / OT06 - Objectif thématique : Préserver et protéger l'environnement et encourager l'utilisation efficace des ressources / PI06c - Priorité d'investissement : Conserver, protéger, favoriser et développer le patrimoine naturel et culturel / AP01-OT06-PI06c-OS1 - Objectif spécifique : Accroître la découverte estivale du massif par la valorisation du patrimoine naturel et culturel

DESCRIPTION

Intitulé de l'opération	Travaux et équipement de valorisation du musée de la minoterie de la Mure-Argens
Appartenance à un groupe d'opération :	Non

Localisation de l'opération	
Description :	La Mure-Argens (04170) - Département 04
Adresse :	Adresse :

Appel à projet	
Date limite de remise de dossier	09/11/2018
Référence de l'appel à projet	N° :AP-2018-POIA-OS1 : Accroître la découverte estivale du massif p./.

Liste des comités				
Libellé	Type	Nature	Date	Avis
CIRP POIA en consultation écrite du 21 octobre 2019	Décisionnel	Dématérialisé	21/10/2019	

Description de l'opération
<p>Après 7 années de développement et d'investissement, le label Secrets de Fabriques propose depuis 2016, deux musées, deux applications patrimoniales et touristiques fonctionnant sur smartphones et tablettes, des produits touristiques thématiques et un programme d'animation annuel. Le musée de la minoterie de la Mure-Argens, le musée de la distillerie de lavande de Barrême, le parcours des draperies du Verdon et le parcours des moulins d'Entrevaux sont les principaux sites valorisés dans le cadre du réseau Secrets de Fabriques. Ces sites permettent de parcourir l'histoire du territoire et de comprendre les liens qui se tissent entre les nombreuses activités : agriculture, meunerie, distillation de plantes, élevage, fabrication de draps, productions laitières, oléiculture et tourisme. Le réseau s'attache à proposer une offre de qualité s'adressant à tous et à tous les âges.</p> <p>Le musée de la minoterie est la pièce maîtresse de cette politique qui trouve son origine au début des années 2000. La Communauté de communes Alpes Provence Verdon (CCAPV) est née de la loi NOTRe par la fusion de 5 Communautés de communes préexistantes. Ces dernières avaient l'habitude de travailler ensemble au sein d'un Pays. En 2004, le Pays signe une convention de partenariat avec le service de l'Inventaire Général du Patrimoine qui courra jusqu'en 2014 suite à la signature de nombreux avenants. En 2009, la majorité des communes du territoire étaient déjà inventoriées. L'inventaire</p>

EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

réalisé montrait dès lors une grande richesse du patrimoine local. La thématique des héritages industriels et artisanaux ressortait comme étant très structurante à l'échelle du Pays. En outre, certains sites faisaient preuve d'un état de conservation exceptionnel qui les rend uniques en Région comme la Minoterie de la Mure-Argens.

Une première campagne de travaux a été menée de 2013 à 2016 pour un montant d'environ 900 000 euros. Cette première enveloppe n'aura malheureusement pas suffi à réaliser tous les travaux nécessaires mais elle aura quand même permis d'ouvrir le musée au public en juin 2016. Le musée accueille aujourd'hui entre 2000 et 3000 visiteurs par an, en constante progression depuis son ouverture.

Le musée de la Minoterie dispose d'un service de médiation dont l'objectif est de développer une offre d'activités variée et de qualité, valorisant le site et ses collections, à travers des propositions s'adressant au public le plus large possible. Parallèlement, le musée de la Minoterie propose durant la saison estivale, pendant 2 mois et demi, une exposition temporaire en relation avec la thématique du site, sur une surface de près de 100 m² au 2^e étage de la Minoterie.

Le musée minoterie est en train de construire sa demande de labellisation « Musée de France ». L'objectif est de capitaliser sur les travaux réalisés dans tous les domaines (conservation, études, muséographie, valorisation patrimoniale, médiation...) afin de faire reconnaître la qualité des réalisations auprès des différents partenaires (financeurs, institutionnels, musées partenaires, visiteurs...).

En matière de conservation de la collection, l'unique véritable point noir du musée était le manque d'étanchéité de la toiture en partie sud où les infiltrations pouvaient à terme endommager les machines et le plancher bois du dernier étage. Le moulin présente une toiture provençale à l'ancienne où les tuiles sont simplement posées sur des tasseaux, sans isolation, laissant visible les tuiles en sous-face.

Au R+2 côté nord, un grand espace de plus de 100 m² accueille les expositions temporaires. Ce grand plateau rectangulaire est idéal pour une programmation éclectique, mais faute des crédits nécessaires lors de la réalisation de la première tranche de travaux, elle a été laissée brute de second oeuvre.

Enfin, le parking et l'entrée du site sont peu visibles depuis la route principale. Le traitement actuel de l'entrée du site est minimaliste et la signalétique installée souffre des normes d'implantation en retrait de la voie.

Un programme de travaux est donc indispensable pour que la structure soit parfaitement qualitative et opérationnel pour le public à l'avenir.

Objectifs recherchés :

L'objectif final des travaux est d'accroître la fréquentation du musée en améliorant son attractivité. Comment faire ?

- En conservant le patrimoine dans les meilleures conditions, ce qui nécessite la reprise de la toiture.
- En réalisant les investissements qui vont permettre d'utiliser la minoterie comme lieu de diffusion culturelle pour offrir des services supplémentaires.
- En requalifiant les espaces extérieurs de la minoterie pour en faire un écrin à la hauteur de ce patrimoine exceptionnel.

Résultats escomptés (cible visée)

Le Musée de la Minoterie qui a déjà fait preuve de sa légitimité et de son impact auprès du public, doit aujourd'hui bénéficier d'un nouvel élan.

L'ambition est d'en faire :

- une structure muséale professionnelle ;
- un pôle du patrimoine matériel et immatériel de référence reconnu par les habitants, recherché par les visiteurs de passage ;
- un maillon clé du réseau patrimonial du Verdon et du département des Alpes de Haute-Provence ;
- en relais avec les musées alentours ;
- un lieu d'excellence dans un contexte culturel cohérent.

Ainsi, une augmentation de la fréquentation du musée est à prévoir par la clientèle touristique et notamment régionale. Le musée a comptabilisé 2374 entrées en 2017 (1 an après son ouverture), il est visé un prévisionnel de 4050 entrées en 2022 soit une augmentation de 70 %.

Calendrier et phasage de l'opération :

Période prévisionnelle d'exécution	Début : 01/09/2019	Fin : 31/12/2021
Date de début d'exécution : 1er septembre 2019		
- Septembre à novembre 2019 : Sélection du maître d'oeuvre		
- Novembre 2019 à février 2020 : Élaboration de l'APD		
- Février 2020 à mai 2020 : Recrutement des entreprises		



UNION EUROPÉENNE
Fonds Européen de
Développement Régional



PRÉFET DE LA RÉGION
PROVENCE-ALPES
CÔTE D'AZUR

**RÉGION
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR**



EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

- Septembre 2020 à décembre 2021 : Réalisation des travaux

Date de fin d'exécution : 31 décembre 2021



UNION EUROPÉENNE
Fonds Européen de
Développement Régional



PRÉFET DE LA RÉGION
PROVENCE-ALPES
CÔTE D'AZUR

RÉGION
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

DEPENSES ET RESSOURCES

Postes de dépense	
Type d'assujettissement	HT
Type d'échéancier	Pas d'échéancier

Détails des postes de dépense			
Catégorie de dépense	Direct/Indirect	Fonctionnement/ Investissement	Montant (HT)
Dépenses de prestations externes de service	Direct	Investissement	36 177,00 €
Expertises, appuis techniques et opérationnels			
Dépenses d'Investissement matériel et immatériel	Direct	Investissement	243 951,00 €
Travaux de rénovation, d'aménagement et d'équipement			
Total :			280 128,00 €

Ressources	
Les co-financeurs sollicités couvrent-ils la même période d'exécution et la même assiette de dépenses éligibles ?	Non
Le porteur a-t-il sollicité une avance pour le fond européen ?	Non

**Détails des
ressources**

Financier	Partenaire	Imputation	Régime d'aide	Taux(%)	Montant (€ HT)	Montant réalisé	Montant retenu	Taux d'avancement
REGION	Provence-Alpes-Côte d'Azur			28,05	78 570,00			
UNION EUROPEENNE	Fonds européen de développement régional		Auc / Aucun régime d'aide	39,98	112 000,00			
Total co-financier				68,03	190 570,00	0,00	0,00	0,00
Bénéficiaire				31,97	89 558,00			
COUT TOTAL ELIGIBLE				100,00	280 128,00	0,00	0,00	0,00



UNION EUROPÉENNE
Fonds Européen de
Développement Régional



PRÉFET DE LA RÉGION
PROVENCE-ALPES
CÔTE D'AZUR

RÉGION
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

INSTRUCTION

Service instructeur :	Service POIA	Avis du service instructeur :	Favorable
------------------------------	--------------	--------------------------------------	-----------

Motivation du service instructeur :

L'opération s'inscrit :

- dans le premier axe prioritaire du Programme Opérationnel Interrégional FEDER du massif des Alpes (POIA) « Protéger et valoriser les Ressources Alpines pour un développement durable des territoires de montagne »
- dans l'Objectif Spécifique n°1 (OS1) « Accroître la découverte estivale du massif par la valorisation du patrimoine naturel et culturel »
- dans la priorité d'investissement PI 6c qui tend à la diversification des activités touristiques : tourisme d'été (fréquentation estivale) et à la consolidation des espaces de moyenne montagne

Les projets financés dans le cadre de l'Appel A Projets POIA ACTIONS ESPACES VALLENS doivent contribuer :

- A la valorisation et au renforcement de l'attractivité du patrimoine naturel et culturel alpin pour l'accroissement de la fréquentation des sites et infrastructures de découverte de montagne (en dehors de la période hivernale)
- à la progression du nombre de nuitées touristiques estivales sur le territoire du Massif

Les actions soutenues pourront être des investissements pour la mise en valeur du patrimoine naturel et culturel, des actions de valorisation et découverte des identités et savoir-faire locaux.

Enfin, l'opération est éligible en ce qu'elle répond aux critères de sélection spécifiques à l'avis d'appel à proposition : la grille d'analyse des critères de sélection avec la note finale attribuée de 13,5/20 est jointe au présent rapport.

AVIS FAVORABLE

SYNTHESE :

#opération éligible au PO, à l'appel, et qui obtient une note de 13,5/20 sans aucune note éliminatoire#