



europe.maregionsud.fr



UNION EUROPÉENNE
Fonds Européen de
Développement Régional



PRÉFET DE LA RÉGION
PROVENCE-ALPES
CÔTE D'AZUR

RÉGION
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

FICHE OPÉRATION CIRP POIA

N° opération :	PA0005448
Bénéficiaire :	20003019500016 METROPOLE NICE COTE D'AZUR
Action en cours :	En attente comité décisionnel
État opération :	Présenté en comité décisionnel
Version de l'opération :	2

IDENTIFICATION DES BENEFICIAIRES

Chef de file / Bénéficiaire Ultime / Personne Morale

N° SIRET :	20003019500016
Raison sociale :	METROPOLE NICE COTE D'AZUR
Adresse :	Direction des Financements Extérieurs 06364 NICE CEDEX 4

RATTACHEMENT AU PROGRAMME

Codification principale	
Fonds :	Fonds européen de développement régional
Programme :	Programme opérationnel Interrégional FEDER du Massif des Alpes 2014-2020
Codification :	AP01 - Axe prioritaire : Protéger et valoriser les ressources alpines pour un développement durable des territoires de montagne / OT06 - Objectif thématique : Préserver et protéger l'environnement et encourager l'utilisation efficace des ressources / PI06c - Priorité d'investissement : Conserver, protéger, favoriser et développer le patrimoine naturel et culturel / AP01-OT06-PI06c-OS1 - Objectif spécifique : Accroître la découverte estivale du massif par la valorisation du patrimoine naturel et culturel

DESCRIPTION

Intitulé de l'opération	1OS1 - 2016 - Animation de l'espace valléen et construction de l'itinérance en VTT à assistance électrique à la découverte de paysages d'exception
Appartenance à un groupe d'opération :	Non

Localisation de l'opération	
Description :	Les actions d'animation de l'Espace Valléen seront menées sur le territoire des 22 communes de l'Espace Valléen Tinée Vesubie (EVTV).
Zone(s) :	
Type	Libellé
Commune INSEE	Saint-Dalmas-le-Selvage
Commune INSEE	Isola
Département INSEE	Alpes-Maritimes
Commune INSEE	Tourrette-Levens
Commune INSEE	Aspremont
Commune INSEE	Nice
Commune INSEE	Saint-Martin-Vésubie
Commune INSEE	La Bollène-Vésubie
Commune INSEE	Duranus
Commune INSEE	Venanson
Commune INSEE	Roquebillière
Commune INSEE	Levens
Commune INSEE	Saint-Étienne-de-Tinée

Appel à projet	
Date limite de remise de dossier	29/04/2016
Référence de l'appel à projet	N° :AP-2016-POIA-OS1-AEV : Accroître la découverte estivale du mass./.

Liste des comités				
Libellé	Type	Nature	Date	Avis
CIRP POIA du 8 Novembre 2016	Décisionnel	Dématérialisé	08/11/2016	Ajourné
CIRP POIA en consultation écrite du 13 juillet 2017	Décisionnel	Dématérialisé	13/07/2017	Accepté
CIRP POIA en consultation écrite du 21 octobre 2019	Décisionnel	Dématérialisé	21/10/2019	

Description de l'opération

La Métropole Nice Côte d'Azur a été sélectionnée au dispositif Espace valléen.

Elle a présenté une stratégie touristique sur le périmètre de ses vallées de montagne Tinée et Vésubie, soit 22 communes sur les 49 qui forment la Métropole. Le projet de diversification touristique a comme fil rouge l'itinérance, axe structurant qui permet de répondre à tous les enjeux de développement de cette zone. La stratégie Espace Valléen Tinée Vésubie s'articule autour de 4 enjeux et 9 objectifs opérationnels à atteindre pour 2020. Le plan d'action de la stratégie est composé de 4 axes de travail et 7 fiches actions.

Le projet vise à mettre en œuvre deux des sept fiches actions de la stratégie Espace Valléen Tinée/Vésubie, la fiche action 0 « coordination de la mise en œuvre de la stratégie Espace valléen » et la fiche action 1.1. « Construire l'itinérance en VTT à assistance électrique à la découverte de paysages d'exception ».

Fiche action 0 « Coordination de la mise en œuvre de la stratégie Espace valléen »

Une gouvernance dédiée permettra une gestion collaborative et partenariale de ce dispositif. Le chargé de mission engagé pour cette stratégie est en charge de l'animation du dispositif ainsi que de la mise en œuvre du plan d'actions destiné à réaliser la stratégie. La coordination de la stratégie pour la mise en œuvre des actions dans le territoire espace valléen Tinée/Vésubie, est cruciale pour atteindre les objectifs opérationnels et répondre aux enjeux du territoire. Pour appuyer la mise en œuvre de la stratégie, la Métropole souhaite externaliser certaines opérations pour lesquelles un cofinancement est sollicité : la stratégie de communication ainsi que le suivi et l'évaluation du plan d'action et de son impact. De plus, des dépenses seront dédiées à l'échange de bonnes pratiques impliquant des déplacements d'élus locaux.

Fiche action 1.1. « Construire l'itinérance en VTT à assistance électrique à la découverte de paysages d'exception »

La Direction pour le développement du moyen pays et de la montagne a rédigé un schéma de développement de l'activité VTT sur le territoire métropolitain. Une des actions de ce schéma est la création d'un itinéraire de découverte de la Métropole en VTT à assistance électrique, avec un avantage concurrentiel unique autour du binôme montagne / mer. Cet itinéraire d'envergure a pour objectif de favoriser le développement d'un tourisme de moyen séjour, faire découvrir un réseau d'itinéraires touristiques et sportifs et accompagner l'émergence d'une pratique VTT « pour tous » avec le VTT électrique. L'ambition de partir d'Auron et de rejoindre Nice, est un challenge qu'aucun autre territoire ne peut proposer. Inabordable, voir impossible, il y a encore quelques années, les VTT à assistance électrique sont aujourd'hui un outil de découverte des paysages accessibles à tous. Cependant, des aménagements devront être apportés sur la qualité des tracés et les infrastructures touristiques, de même que sur les services aux clientèles. L'itinérance en VTT à assistance électrique est l'un des itinéraires majeurs que la Métropole souhaite développer sur son territoire. Il s'agit d'un parcours de 290 km. Pour mettre en œuvre cette action, la Métropole sollicite un cofinancement sur les investissements nécessaires pour en faire un produit touristique durable et commercialisé au niveau international impliquant l'aménagement de l'itinéraire et l'organisation du produit jusqu'aux solutions d'acheminement des bagages, le développement d'outils de communication dédiés et l'organisation d'actions de promotion, la mise en place d'un réseau de partenaires de l'itinérance pour monter en expertise sur la gestion et la promotion de leur itinéraire. Parallèlement, il faudra dans certains cas mettre à niveau les hébergements aux étapes majeures de l'itinéraire.

La présente demande de financement dans le cadre du programme POIA est liée au Contrat Régional d'Equilibre Territorial entre le CR et la métropole et est cohérente avec la mesure 2.4. de la CIMA.

Objectifs recherchés :

Fiche action 0 « Coordination de la mise en œuvre de la stratégie Espace Valléen »

L'objectif principal de la coordination est d'assurer la mise en place d'une gouvernance participative efficace pour permettre aux acteurs locaux de se structurer, de monter en compétences et de développer et porter des projets communs.

Les objectifs spécifiques de l'action sont :

- Structurer et animer les instances de gouvernance et les groupes de travail pour assurer la réalisation du plan d'action triennal,
- Assurer une communication interne et externe du territoire pour établir une visibilité de « destination »,
- Assurer la gestion administrative et financière de la mise en œuvre de la stratégie,
- Accompagner les porteurs de projets locaux dans le développement de leurs projets en lien avec la stratégie,
- Fédérer les acteurs publics et privés autour d'un projet commun,
- Assurer le suivi et l'évaluation des actions conduites,
- Evaluer l'impact économique à court et moyen terme des actions mises en œuvre,
- Favoriser le dialogue et l'échange entre élus locaux au niveau régional pour monter en expertise sur la gouvernance territoriale rurale.

L'animation de la stratégie Espace valléen permet d'assurer la mise en œuvre du plan d'action triennal, ce qui répond à tous les objectifs opérationnels de la stratégie.

Fiche action 1.1. « Construire l'itinérance en VTT à assistance électrique à la découverte de paysages d'exception »

L'objectif principal de l'itinérance VTT à assistance électrique est de construire avec les territoires un produit touristique respectueux de l'environnement, rentable pour les socio professionnels locaux et qui profite aux habitants toute l'année pour en faire une promotion internationale.

Les objectifs opérationnels à atteindre avec cette action sont :

- Diminuer la fracture touristique estivale entre le littoral et le haut pays,
- Assurer une pratique de l'itinérance sans rupture,
- Développer les mobilités douces avant, pendant et après le séjour,
- Diversifier et faire connaître l'offre touristique estivale du haut pays.

Les objectifs spécifiques de l'action sont :

- Favoriser le développement d'un tourisme de court et moyen séjour,
- Structurer les professionnels du tourisme et des services autour d'un produit complet,
- Faire découvrir un réseau d'itinéraires touristiques et sportifs et intégrer dans ce projet les atouts touristiques du territoire et notamment les stations et les villages,
- Accompagner l'émergence d'une pratique VTT « pour tous » avec le VTT à assistance électrique,
- Développer les infrastructures nécessaires à un accueil de qualité,
- Favoriser un développement économique diffus par un allongement de la saison touristique.

Résultats escomptés (cible visée)

Fiche action 0 : Animation de l'espace valléen

Opérations Sous Opération Indicateurs de réalisation Indicateur de résultat Risques Mesures de prévention

0.1 Mettre en œuvre l'ingénierie dédiée de l'espace valléen Animation du réseau et communication Sur 3 ans :

- 1 tableau de bord de réalisation et de suivi
- 6 fiches actions mises en œuvre
- 25 réunions de groupes de travail et 30 comptes-rendus
- 9 réunions de COPIL et comptes-rendus
- 6 communes accompagnées dans le montage de dossier
- 50 documents chargés sur la plateforme - Qualité des échanges entre les communes
- Mise en œuvre des fiches actions
- Développement de projets communaux
- Développement d'une dynamique globale de développement entre les acteurs
- Satisfaction des communes - Animateur médiocre
- Pas d'interaction entre les maires
- Pas de mise en œuvre des fiches actions
- Réunions vides - Fiche de poste précise et recrutement sur expérience
- Tableau de bord
- Définition claire de la gouvernance et validation par les maires
- Prévision réaliste des fiches actions
- Consultation dynamique des communes
- Coordination des groupes de travail
- Gestion administrative

Sensibilisation, formation
Déplacements

Accompagnement technique
Plateforme collaborative

0.2 Mettre en œuvre une stratégie de communication dédiée Charte graphique

- 1 charte graphique comprenant 1 logo et 1 modèle de document déclinable
- 1 plan de communication comprenant 1 calendrier de mise en œuvre avec échéances et livrables
- 1 modèle de newsletter
- 9 newsletters envoyées - Appropriation par les communes des outils de communication
- Dynamique en ligne de communication espace valléen

- Information montante et descendante
 - Nombreuse participation aux événements
 - Publicité de l'espace valléen auprès des habitants - Peu de communication
 - Peu de visibilité des actions mise en œuvre
 - Méconnaissance des habitants - Sélection d'un prestataire sur cahier des charges précis
 - Validation finale par les maires
 - Plan de communication clair et réaliste
- Plan de communication

Outils et supports de communication

Événements

0.3 Faire le suivi et évaluer la stratégie Grille et procédure de sélection des projets - 1 grille et une méthodologie de sélection des projets communaux

- 20 projets sélectionnés - Développement de projets cohérents avec la stratégie pour enrichir la destination - Aucun projet sélectionné - Sélection d'un prestataire sur cahier des charges précis
- Procédure facilement compréhensible et réalisable

Impact économique des actions - 1 étude d'impact - Augmentation de l'activité économique et/ou recommandations pour aller plus loin - Aucune augmentation - Sélection d'un prestataire sur cahier des charges précis

- Identification en amont des secteurs économiques touchés par les actions
- Identification des personnes impliquées dans la mise en œuvre des actions

Mise en œuvre de la stratégie et recommandations - 1 étude et des recommandations - Évaluation de la stratégie et pistes pour améliorer la phase 2018-2020 - Aucune évaluation - Sélection d'un prestataire sur cahier des charges précis

- Faciliter l'échange avec les différentes parties prenantes

0.4. Échanger les bonnes pratiques Déplacements des élus - 5 déplacements - Échanges entre élus sur la mise en place d'espaces valléens et propositions - Aucun échange - Echanges techniques réguliers entre les animateurs

- Nombreuses propositions d'échanges
- Propositions d'échanges thématiques

Fiche action 1.1. « Construire l'itinérance en VTT à assistance électrique à la découverte de paysages d'exception »

Opérations Sous Opérations Indicateurs de réalisation Indicateurs de résultat Risques Mesures de prévention

1.1.1

Aménagement de l'itinéraire Maitrise d'œuvre - 1 itinéraire structuré - Accroissement de la découverte de la destination

- Accroissement du nombre de nuitées

- Accroissement du nombre de visiteurs sur les sites touristiques associés

- Montée en qualité des services

- Professionnalisation des acteurs

- Démarche de développement durable Mauvaise gestion des flux touristiques Itinéraire quasi dédié à la pratique en VTAE / peu de problématique de partage d'espace

Mesures d'entretien de l'itinéraire et de ses services associés à travers le comité de gestion

Aménagement du tracé

Signalétique directionnelle et d'information

Bornes de recharge

Eco-compteurs

Aires d'interprétation - 10 sites emblématiques valorisés

Expérimentation de solutions de pré et post acheminement + bagages - 1 expérimentation efficiente Absence de viabilité économique Expérimentation de la collectivité pour valider le modèle économique

1.1.2

Marketing territorial Road book - 1 road book en 4 langues Manque d'attractivité de l'itinéraire Evolution des services et de l'offre touristique associée pour maintenir l'attractivité

Mise en produit - 1 itinéraire promu

Communication / Promotion / commercialisation

1.1.3

Gouvernance de l'itinérance Observatoire de la fréquentation - 1 fréquentation évaluée Mesures de correction à l'analyse de la fréquentation

Mise en réseau des acteurs + sensibilisation qualité des services proposés aux étapes - 1 réseau d'acteurs engagés et formés
Désengagement des acteurs sur le long terme Animation du réseau et plus-value apportée dans les séances de formation et/ou les outils proposés
Professionnalisation

1.1.4

Mise à niveau de l'hébergement aux étapes Hébergement Granges de la Brasque - 1 hébergement de qualité réalisé sur une étape non pourvue Hébergement non adapté et non qualifié Adhésion au label métropolitain d'itinérance

Calendrier et phasage de l'opération :

Période prévisionnelle d'exécution

Début : 01/01/2017

Fin : 31/12/2021

Reprogrammation afin de tenir compte des délais de réalisation qui ont glissé : le marché de maîtrise d'œuvre a été notifié uniquement à l'été 2019.

nouveau calendrier présenté par le bénéficiaire :

- Juin 2019 : Lancement de la mission de maîtrise d'œuvre et de la mission d'AMO en matière de mise en produit
- Juin / Juillet 2019 : Réalisation des études de conception des travaux de sentier et de la signalétique ainsi que réalisation des études environnementales complémentaires. Première phase d'élaboration des contenus liés à la signalétique d'information et d'interprétation ainsi que préfiguration du road-book (phase avant-projet)
- Septembre / octobre 2019 : Réalisation des études de projet fixant définitivement les travaux à effectuer ainsi que rédaction jusqu'au BAT du road-book. Livraison de tous les éléments graphiques nécessaires à la réalisation des panneaux par le service communication de la Métropole
- Novembre / Décembre 2019 : Elaboration des marchés de travaux et consultations
- Printemps 2020 : Actions de mise en réseau des acteurs et définition des supports de professionnalisation
- Été 2020 : Début de la pose de la signalétique, des éco-compteurs et des stations de lavage/gonflage
- Automne 2020 : Travaux de création du sentier sous la Pointe du Siruol.
- 2019 – 2021 : Actions de communication, promotion et commercialisation de l'itinéraire



UNION EUROPÉENNE
Fonds Européen de
Développement Régional



RÉGION
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

DEPENSES ET RESSOURCES

Postes de dépense	
Type d'assujettissement	HT
Type d'échéancier	Pas d'échéancier

Détails des postes de dépense			
Catégorie de dépense	Direct/Indirect	Fonctionnement/ Investissement	Montant (HT)
Dépenses de communication de l'opération événement animation + road book + plan média et mise en produit itinérance en VTTAE	Direct	Fonctionnement	134 527,50 €
Dépenses de prestations externes de service Mise en réseau et professionnalisation des acteurs, sensibilisation qualité produits et observatoire	Direct	Fonctionnement	34 750,00 €
Dépenses de prestations externes de service mission de maîtrise d'oeuvre	Direct	Fonctionnement	107 650,00 €
Dépenses d'Investissement matériel et immatériel travaux d'aménagement du tracé + fourniture et pose signalétique + aménagement des aires + installation des bornes et éco compteurs	Direct	Investissement	577 000,00 €
Total :			853 927,50 €

Ressources	
Les co-financeurs sollicités couvrent-ils la même période d'exécution et la même assiette de dépenses éligibles ?	Non
Le porteur a-t-il sollicité une avance pour le fond européen ?	Non

**Détails des
ressources**

Financier	Partenaire	Imputation	Régime d'aide	Taux(%)	Montant (€ HT)	Montant réalisé	Montant retenu	Taux d'avancement
ETAT	Services du Premier ministre	Impulsion et coordination de la politique d'aménagemen t du territoire		17,10	146 050,00			
UNION EUROPEENNE	Fonds européen de développement régional			50,00	426 963,75			
REGION	Provence-Alpes- Côte d'Azur			9,44	80 618,10			
Total co- financier				76,54	653 631,85	0,00	0,00	0,00
Bénéficiaire				23,46	200 295,65			
COUT TOTAL ELIGIBLE				100,00	853 927,50	0,00	0,00	0,00



UNION EUROPÉENNE
Fonds Européen de
Développement Régional



PRÉFET DE LA RÉGION
PROVENCE-ALPES
CÔTE D'AZUR

RÉGION
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

INSTRUCTION

Service instructeur :	Direction des Affaires Européennes - POIA	Avis du service instructeur :	Favorable
------------------------------	--	--------------------------------------	-----------

Motivation du service instructeur :

Les modifications proposées vont permettre la bonne réalisation du projet au regard du calendrier modifié dû au retard pris dans la procédure de sélection du prestataire mais également de remettre à plat les dépenses éligibles et les indicateurs. L'objectif global d'aménager un itinéraire pour les VTT à assistance électrique permettant de valoriser le patrimoine naturel et culturel de l'espace valléen demeure et l'avis est donc favorable.