



europe.maregionsud.fr



UNION EUROPÉENNE  
Fonds Européen de  
Développement Régional



PRÉFET DE LA RÉGION  
PROVENCE-ALPES  
CÔTE D'AZUR

RÉGION  
PROVENCE  
ALPES  
CÔTE D'AZUR



l'Europe  
s'engage  
sur  
le Massif Alpin

EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

## FICHE OPÉRATION CIRP POIA

N° opération :	PA0004261
Bénéficiaire :	25260019200022 SYNDICAT MIXTE DU PARC NATUREL REGIONAL DU VERCORS ( PNRV )
Action en cours :	En attente comité décisionnel
État opération :	Présenté en comité décisionnel
Version de l'opération :	2

### IDENTIFICATION DES BENEFICIAIRES

#### Bénéficiaire Ultime / Personne Morale

N° SIRET :	24380102400072
Raison sociale :	Communauté de communes du massif du Vercors
Adresse :	38250 Villard-de-Lans

#### Chef de file / Bénéficiaire Ultime / Personne Morale

N° SIRET :	25260019200022
Raison sociale :	SYNDICAT MIXTE DU PARC NATUREL REGIONAL DU VERCORS ( PNRV )
Adresse :	38250 LANS EN VERCORS

## RATTACHEMENT AU PROGRAMME

Codification principale	
Fonds :	Fonds européen de développement régional
Programme :	Programme opérationnel Interrégional FEDER du Massif des Alpes 2014-2020
Codification :	AP01 - Axe prioritaire : Protéger et valoriser les ressources alpines pour un développement durable des territoires de montagne / OT06 - Objectif thématique : Préserver et protéger l'environnement et encourager l'utilisation efficace des ressources / PI06c - Priorité d'investissement : Conserver, protéger, favoriser et développer le patrimoine naturel et culturel / AP01-OT06-PI06c-OS1 - Objectif spécifique : Accroître la découverte estivale du massif par la valorisation du patrimoine naturel et culturel

## DESCRIPTION

Intitulé de l'opération	AXE1OT6OS1-29.02.2016 - GESTION ET GOUVERNANCE DE LA MARQUE INSPIRATION VERCORS
Appartenance à un groupe d'opération :	Non

Localisation de l'opération	
Description :	Périmètre du parc naturel régional du Vercors
Zone(s) :	
Type	Libellé
Département INSEE	Drôme
Département INSEE	Isère

Appel à projet	
Date limite de remise de dossier	29/04/2016
Référence de l'appel à projet	N° :AP-2016-POIA-OS1-AEV : Accroître la découverte estivale du mass./.

Liste des comités				
Libellé	Type	Nature	Date	Avis
CIRP POIA en consultation écrite du 12 décembre 2017	Décisionnel	Dématérialisé	12/12/2017	Accepté
CIRP POIA en consultation écrite du 16 juillet 2019	Décisionnel	Dématérialisé	16/07/2019	

Description de l'opération	
<p>Comme tous les destinations, le Vercors est confronté aux réalités économiques, touristiques, sociologiques et climatiques. Pour persister dans la course des destinations touristiques, il doit s'adapter et faire face aux grands bouleversements que connaissent le monde et la société d'aujourd'hui. Pour rester connecté avec ses visiteurs et en phase avec leurs attentes, il doit intégrer les mutations de son environnement et les éléments de rupture tels que les nouveaux modes de consommation, les nouvelles tendances, les nouvelles valeurs, les nouveaux repères, l'hyper-segmentation de la société et l'instantanéité de la communication.</p> <p>La procédure CIMA-POIA 2007-2013 a permis la création de la marque de territoire « Inspiration Vercors », de fédérer les acteurs d'une promotion touristique jusqu'alors morcelées et de partager des valeurs propres à l'espace valléens Vercors. Aujourd'hui, il s'agit de déployer et consolider la marque en interne et d'autonomiser le modèle économique d'une organisation pérenne pour la promotion touristique de la destination Vercors.</p>	

Objectifs recherchés :	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Bénéficier à l'échelle de l'espace valléen (périmètre du Parc), d'un mode d'organisation pérenne pour la promotion</li></ul>	

#### touristique de la destination Vercors

- Faire vivre une marque de territoire aux valeurs partagées par les habitants, les acteurs touristiques et les visiteurs
- Rendre le territoire lisible en interne et à l'extérieur (en France comme à l'international)
- Permettre de prendre le virage d'une diversification touristique durable créatrice d'emplois et axée sur la valorisation d'un patrimoine naturel et culturel exceptionnel sur un territoire vivant toute l'année.
- Intégrer efficacement, la nouvelle organisation touristique de la CCMV au sein de la future organisation touristique du territoire

#### Résultats escomptés (cible visée)

##### Résultats escomptés :

##### En interne :

- Une organisation de la promotion touristique claire, partagée et autonome, à l'échelle de l'espace valléen
- Une démarche participative et innovante
- Une mutualisation/rationalisation des moyens de promotion
- Un programme d'action répondant aux attentes du territoire et aux objectifs du PO.

##### En externe :

- Une lisibilité et une notoriété accrue en France comme à l'étranger
- Une image rénovée et dynamique capable de faire face à une concurrence débridée

##### Impacts attendus :

- Augmentation des nuitées estivales par la valorisation du patrimoine naturel et culturel

#### Calendrier et phasage de l'opération :

Période prévisionnelle d'exécution

Début : 01/07/2016

Fin : 30/06/2020

Le projet n'a pas démarré.

A partir d'avril 2016 :

Phase 1 : Autonomiser le modèle économique

- L'étude opérationnelle pour une organisation de la promotion touristique à l'échelle de l'espace valléen :
- L'étude opérationnelle pour intégrer l'organisation touristique de la CCMV dans l'organisation à l'échelle de l'espace valléen (cf ligne ci-dessus).
- Prestation agence de communication pour la déclinaison de la marque (outils graphiques, visuels)

2017 :

Phase 2 : Déployer la marque en interne

- Mettre en place la marque sur les produits et services :
- Développer la marque sur d'autres filières que le tourisme
- Etude de l'image du Vercors auprès des clientèles cible
- Poursuivre la déclinaison de charte graphique par une agence de communication

2018 :

Phase 3 : Consolider la marque en interne

- Gestion de la marque & Gouvernance de la marque
- Intégrer l'offre hivernale
- Consolider l'observatoire touristique
- Programme de formation
- Prestation agence de communication pour la déclinaison de la marque (outils graphiques, visuels)



UNION EUROPÉENNE  
Fonds Européen de  
Développement Régional



PRÉFET DE LA RÉGION  
PROVENCE-ALPES  
CÔTE D'AZUR

RÉGION  
PROVENCE  
ALPES  
CÔTE D'AZUR



EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

## DEPENSES ET RESSOURCES

Postes de dépense	
Type d'assujettissement	TTC
Type d'échéancier	Pas d'échéancier

Détails des postes de dépense			
Catégorie de dépense	Direct/Indirect	Fonctionnement/ Investissement	Montant ( TTC)
Dépenses de communication de l'opération	Direct	Fonctionnement	22 000,00 €
Événements promotion publication			
Dépenses de prestations externes de service	Direct	Investissement	118 000,00 €
Etude évaluation expertise			
Total :			140 000,00 €

Ressources	
Les co-financeurs sollicités couvrent-ils la même période d'exécution et la même assiette de dépenses éligibles ?	Non
Le porteur a-t-il sollicité une avance pour le fond européen ?	Non

**Détails des  
ressources**

Financier	Partenaire	Imputation	Régime d'aide	Taux(%)	Montant (€ HT)	Montant réalisé	Montant retenu	Taux d'avancement
ETAT	Services du Premier ministre	Impulsion et coordination de la politique d'aménagement du territoire		12,86	18 000,00	1 800,00	0,00	1,29
REGION	Auvergne-Rhône-Alpes, chef-lieu Lyon			17,14	24 000,00	0,00	0,00	0,00
UNION EUROPEENNE	Fonds européen de développement régional		Auc / Aucun régime d'aide	50,00	70 000,00	0,00	25 567,68	0,00
<b>Total co-financier</b>				<b>80,00</b>	<b>112 000,00</b>	<b>1 800,00</b>	<b>25 567,68</b>	<b>1,29</b>
Bénéficiaire				20,00	28 000,00			
COUT TOTAL ELIGIBLE				<b>100,00</b>	<b>140 000,00</b>	<b>1 800,00</b>	<b>25 567,68</b>	<b>1,29</b>



UNION EUROPÉENNE  
Fonds Européen de  
Développement Régional



PRÉFET DE LA RÉGION  
PROVENCE-ALPES  
CÔTE D'AZUR

RÉGION  
PROVENCE  
ALPES  
CÔTE D'AZUR



EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

## INSTRUCTION

<b>Service instructeur :</b>	Direction des Affaires Européennes - POIA	<b>Avis du service instructeur :</b>	Favorable
------------------------------	--	--------------------------------------	-----------

### Motivation du service instructeur :

Après des échanges écrits et téléphoniques avec le porteur pour demander précisions et informations complémentaires, et l'analyse des modifications et de leurs justifications, le service instructeur conclue à un avis favorable à la demande d'avenant du porteur de projet.

Les éléments suivants ont été modifiés à la description du projet dans les parties concernées de l'onglet Opération :

- date de fin d'exécution physique : 30/06/2020 (contre 30/06/2019 initialement)
- date de fin d'exécution financière : 31/12/2020 (contre 31/12/2019 initialement)
- plan de financement en dépenses : réallocation de 23 000 euros de la catégorie « Dépenses de communication » à la catégorie « Dépenses de prestations externes », portant ainsi respectivement l'une à 22 000 € (contre 45 000 € initialement) et l'autre à 118 000 € (contre 95 000 €). Ces variations sont dues aux modifications budgétaires du chef de file uniquement.
- valeur poursuivie de l'indicateur de réalisation pertinent : " Nombre de plans d'actions territoriaux annuels soutenus": passant de 1 à 2 en raison de la prorogation mais aussi d'un calcul révisé adéquate avec le travail de définition des indicateurs réalisée par l'Autorité de Gestion en 2018

Il est à noter également qu'il est nécessaire de prévoir une modification de l'annexe 3 à la convention attributive afin que soient pris en compte les ajustements opérationnels (phasage, activités non prévues initialement ajoutées, mobilisation des moyens différemment organisée, et les reformulations éventuelles occasionnées par l'avenant (livrables notamment). Enfin, la version V1 – Dossier en cours contenait une erreur matérielle au niveau des indicateurs. L'IR2.REA contenait une cible chiffrée de 15 alors que le rapport d'instruction concluait qu'il était à zéro car aucune infrastructure de mise en valeur patrimoniale ne pouvait être considérée comme soutenue par ce projet. L'annexe 2 à la convention attributive ne faisait également état que du premier indicateur IR1 comme engagement de réalisation de la part du porteur. Aussi, profitant de cet avenant la valeur a été rectifiée. Désormais elle est ainsi portée à zéro.