



europe.maregionsud.fr



UNION EUROPÉENNE
Fonds Européen de
Développement Régional



PRÉFET DE LA RÉGION
PROVENCE-ALPES
CÔTE D'AZUR

RÉGION
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



l'Europe
s'engage
sur
le Massif Alpin

EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

FICHE OPÉRATION CIRP POIA

N° opération :	PA0005226
Bénéficiaire :	39169871900021 ASSOCIATION DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE CHARTREUSE - CHARTREUSE TOURISME
Action en cours :	En attente comité décisionnel
État opération :	Présenté en comité décisionnel
Version de l'opération :	2

IDENTIFICATION DES BENEFICIAIRES

Chef de file / Bénéficiaire Ultime / Personne Morale	
N° SIRET :	39169871900021
Raison sociale :	ASSOCIATION DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE CHARTREUSE - CHARTREUSE TOURISME
Adresse :	PLAN DE VILLE 38380 SAINT PIERRE DE CHARTREUSE

RATTACHEMENT AU PROGRAMME

Codification principale	
Fonds :	Fonds européen de développement régional
Programme :	Programme opérationnel Interrégional FEDER du Massif des Alpes 2014-2020
Codification :	AP01 - Axe prioritaire : Protéger et valoriser les ressources alpines pour un développement durable des territoires de montagne / OT06 - Objectif thématique : Préserver et protéger l'environnement et encourager l'utilisation efficace des ressources / PI06c - Priorité d'investissement : Conserver, protéger, favoriser et développer le patrimoine naturel et culturel / AP01-OT06-PI06c-OS1 - Objectif spécifique : Accroître la découverte estivale du massif par la valorisation du patrimoine naturel et culturel

DESCRIPTION

Intitulé de l'opération	Chargé d'animation numérique pour une valorisation et une commercialisation numérique de la destination
Appartenance à un groupe d'opération :	Non

Localisation de l'opération	
Description :	Territoire des communes adhérentes au PNR Chartreuse et celui des communes de Lumbin, Chambéry, Grenoble et Voiron
Adresse :	Chartreuse Tourisme Adresse :

Appel à projet	
Date limite de remise de dossier	29/04/2016
Référence de l'appel à projet	N° :AP-2016-POIA-OS1-AEV : Accroître la découverte estivale du mass./.

Liste des comités				
Libellé	Type	Nature	Date	Avis
CIRP POIA en consultation écrite du 24 mars 2017	Décisionnel	Dématérialisé	24/03/2017	Accepté
CIRP POIA en consultation écrite du 16 juillet 2019	Décisionnel	Dématérialisé	16/07/2019	

Description de l'opération	
<p>80% des européens préparent leurs vacances sur le web et 78% d'entre eux réservent en ligne tout ou partie de leur voyage (41,4% réservent directement auprès des prestataires par internet). Les outils numériques mis en place par la destination et par ses prestataires touristiques se doivent d'être performants et en adéquation avec les attentes des clientèles afin de mieux les toucher.</p>	
<p>Un diagnostic numérique de territoire réalisé en collaboration avec Isère Tourisme en janvier 2015 a montré des lacunes chez les acteurs touristiques du massif en terme de visibilité sur le web : par exemple 75 % des hébergeurs ont un site Internet (et dans 40% des cas seulement il est en responsive design, 16% sont « obsolètes » et seuls 33% proposent la vente en ligne avec paiement sécurisé)</p>	
<p>Le diagnostic a également fait ressortir de fortes demandes des hébergeurs et acteurs touristiques en terme</p>	

EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

d'accompagnement sur ces outils numériques : référencement naturel, Facebook, création/refonte de site, gestion de la e-réputation, etc.

Depuis plusieurs années, la destination fait évoluer ses outils numériques pour répondre aux attentes des clientèles, il faut continuer dans cette démarche et y associer les prestataires touristiques qui, eux aussi, doivent être performants afin de ne pas décevoir les clientèles.

Accompagner les prestataires sur la commercialisation et les outils numériques leur permettrait de développer leur activité et d'augmenter le nombre de nuitées sur la destination. En devenant plus performants sur ces outils, ils deviendront également ambassadeurs de la destination « Chartreuse » en valorisant ses patrimoines, ses productions locales et ses savoir-faire.

En associant la montée en compétence des prestataires touristiques du massif avec la mise en place d'outils web et numériques performants, la valorisation des patrimoines pourrait passer par un réseau collaboratif dématérialisé, toujours à l'échelle de la destination.

Ce travail devra impérativement être réalisé à l'échelle de la destination, échelle qui s'appuie sur des logiques de flux touristiques et non sur un découpage administratif. En effet, lors du travail sur la stratégie marketing, finalisé en 2015, le périmètre de la destination a pu être défini notamment avec les enquêtes réalisées auprès de clients, non-clients et des prestataires touristiques du massif.

Objectifs recherchés :

Poursuivre le travail mené par Chartreuse Tourisme sur le web depuis plusieurs années, maintenir la destination en adéquation avec les attentes et besoins des clientèles en terme de numérique.

Accompagner les acteurs touristiques sur les outils web afin de les aider à répondre aux besoins et attentes de leurs clients et à développer leur chiffre d'affaires, notamment en période hors neige, etc.

Mutualiser ce travail d'accompagnement, à l'échelle de la destination afin d'éviter à chaque office de tourisme et/ou intercommunalités de recruter du personnel en ce sens. Ainsi, ce travail sera réalisé avec cohérence sur l'ensemble de la destination et favoriserait les échanges/rencontres entre les acteurs touristiques (et non pas au niveau du périmètre administratif de chaque intercommunalité).

Constituer un réseau collaboratif de prestataires touristiques qui, à travers leur communication individuelle, valoriseront l'offre du territoire (patrimoines naturels et culturels, savoir-faire, etc.), relayée avec homogénéité par les outils web et numériques mis en place par la destination.

Résultats escomptés (cible visée)

- Faire monter en compétence les acteurs touristiques de la destination sur les outils numériques, en adéquation avec les besoins et attentes des clientèles (comme l'a révélé le travail mené dans le cadre de la stratégie marketing).
- Amener les prestataires touristiques, tel un réseau collaboratif d'ambassadeur et via les outils numériques mis en place, à valoriser les patrimoines naturels et culturels, les savoir-faire, etc. du territoire.
- Indirectement participer à l'augmentation de la fréquentation et des nuitées.

Ces 2 points permettront, in fine, d'augmenter la fréquentation touristique et les retombées économiques sur le territoire.

Calendrier et phasage de l'opération :

Période prévisionnelle d'exécution	Début : 01/01/2017	Fin : 30/09/2019
Depuis plusieurs années, Chartreuse Tourisme travaille sur la visibilité de la destination sur le web et via les outils numériques. L'objectif est de poursuivre ce travail.		
En 2015, Chartreuse Tourisme a formé un animateur numérique de territoire. Depuis l'automne 2015, le massif de Chartreuse a intégré le dispositif « Tous sur le web » mis en place par Isère Tourisme, formé un « Conseiller numérique Tous sur le Web » et mis en place, en partenariat avec Isère Tourisme, un programme d'ateliers pratiques, de formations et de conférences sur les outils web, jusqu'en juin 2016, à destination des prestataires touristiques de Chartreuse.		
L'objectif est de s'appuyer sur l'expérience d'Isère Tourisme avec le dispositif « Tous sur le web » afin d'expérimenter et de constituer, à l'échelle de la destination Chartreuse, un réseau d'acteurs touristiques performant sur le web et en capacité à valoriser leur activité et le territoire, et à en devenir des ambassadeurs.		



UNION EUROPÉENNE
Fonds Européen de
Développement Régional



RÉGION
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

DEPENSES ET RESSOURCES

Postes de dépense	
Type d'assujettissement	TTC
Type d'échéancier	Pas d'échéancier

Détails des postes de dépense			
Catégorie de dépense	Direct/Indirect	Fonctionnement/ Investissement	Montant (TTC)
Dépenses de personnel	Direct	Fonctionnement	129 000,00 €
Salaires et charges			
Total :			129 000,00 €

Ressources	
Les co-financeurs sollicités couvrent-ils la même période d'exécution et la même assiette de dépenses éligibles ?	Oui
Le porteur a-t-il sollicité une avance pour le fond européen ?	Non

**Détails des
ressources**

Financier	Partenaire	Imputation	Régime d'aide	Taux(%)	Montant (€ HT)	Montant réalisé	Montant retenu	Taux d'avancement
ETAT	Services du Premier ministre	Impulsion et coordination de la politique d'aménagement du territoire		20,00	25 800,00	1 290,00		1,00
UNION EUROPEENNE	Fonds européen de développement régional		1407-2013 / Règlement des aides de-minimis	50,00	64 500,00	0,00		0,00
Total co- financier				70,00	90 300,00	1 290,00	0,00	1,00
Bénéficiaire				30,00	38 700,00			
COUT TOTAL ELIGIBLE				100,00	129 000,00	1 290,00	0,00	1,00



UNION EUROPÉENNE
Fonds Européen de
Développement Régional



PRÉFET DE LA RÉGION
PROVENCE-ALPES
CÔTE D'AZUR

RÉGION
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

INSTRUCTION

Service instructeur :	Direction des Affaires Européennes - POIA	Avis du service instructeur :	Favorable
------------------------------	----------------------------------------------	--------------------------------------	-----------

Motivation du service instructeur :

Reprogrammation conjointement à l'initiative du service instructeur et à la demande de l'autorité de certification pour rectification :

- de la valeur attribuée à l'indicateur IR1 « Nombre de plans d'actions territoriaux annuels soutenus ». En effet, cet indicateur est conventionné à 0 alors que la valeur enregistrée dans le système d'information Synergie est IR1 = 1. Le projet étant sur 3 ans, la valeur doit être portée à 3.
- du nom du bénéficiaire de l'aide, dans la convention, qui est erroné ; l'intitulé « Chartreuse tourisme » doit être remplacé par l'intitulé « Association de développement touristique de Chartreuse – Chartreuse Tourisme ».
- du nom du cofinancier, dans l'annexe 1b à la convention, qui est erroné ; l'intitulé « autres collectivités » doit être remplacé par l'intitulé « Etat (Services du premier ministre) ».

Avis favorable du service instructeur pour la bonne mise en œuvre de l'opération.