



europe.maregionsud.fr



UNION EUROPÉENNE
Fonds Européen de
Développement Régional



PRÉFET DE LA RÉGION
PROVENCE-ALPES
CÔTE D'AZUR

RÉGION
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



l'Europe
s'engage
sur
le Massif Alpin

EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

FICHE OPÉRATION CIRP POIA

N° opération :	PA0004280
Bénéficiaire :	48854017000013 Association / Bois Qualité Savoie
Action en cours :	En attente comité décisionnel
État opération :	Présenté en comité décisionnel
Version de l'opération :	2

IDENTIFICATION DES BÉNÉFICIAIRES

Chef de file / Bénéficiaire Ultime / Personne Morale

N° SIRET :	48854017000013
Raison sociale :	Association / Bois Qualité Savoie
Adresse :	74150 RUMILLY

RATTACHEMENT AU PROGRAMME

Codification principale	
Fonds :	Fonds européen de développement régional
Programme :	Programme opérationnel Interrégional FEDER du Massif des Alpes 2014-2020
Codification :	AP02 - Axe prioritaire : Structurer et consolider la filière alpine de la transformation du bois pour la construction / OT03 - Objectif thématique : Renforcer la compétitivité des petites et moyennes entreprises, du secteur agricole (pour le FEADER) et du secteur de la pêche et de l'aquaculture (pour le FEAMP) / PI03d - Priorité d'investissement : Soutenir la capacité des PME à croître sur les marchés régionaux, nationaux et internationaux ainsi qu'en s'engageant dans les processus d'innovation / AP02-OT03-PI03d-OS3 - Objectif spécifique : Accroître l'offre certifiée du bois d'oeuvre alpin transformé localement

DESCRIPTION

Intitulé de l'opération	2OS3 - 2016 - Structuration et développement d'une offre de bois local certifié en Pays de Savoie – mutualisation et renforcement réciproque des démarches collectives Bois Qualité Savoie et Bois des Alpes
Appartenance à un groupe d'opération :	Non

Localisation de l'opération	
Description :	Départements de Savoie
Zone(s) :	
Type	Libellé
Département INSEE	Savoie
Département INSEE	Haute-Savoie

Appel à projet	
Date limite de remise de dossier	29/04/2016
Référence de l'appel à projet	N° :AP-2016-POIA-OS3 : Accroître l'offre certifiée du bois d'œuvre ./.

Liste des comités				
Libellé	Type	Nature	Date	Avis
CIRP POIA du 12 Décembre 2016	Décisionnel	Dématérialisé	12/12/2016	Accepté
CIRP POIA en consultation écrite du 16 juillet 2019	Décisionnel	Dématérialisé	16/07/2019	

Description de l'opération
<p>Ce projet se positionne dans un contexte global de croissance du marché de la construction bois et d'une prise de conscience progressive par les acteurs du marché (offre et demande) de la nécessité d'inscrire cette dynamique dans le cadre de démarches valorisant les circuits courts dans une logique de développement durable.</p> <p>C'est en réponse à cette problématique que des professionnels de la filière bois des Pays de Savoie (scieries en particulier), ont lancé la marque collective simple Bois Qualité Savoie en 2006, portée par l'association du même nom, avec pour objectifs de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rassembler les entreprises de la 1ère transformation des Pays de Savoie autour d'une marque collective, reposant sur l'application d'un cahier des charges commun (encadrant les caractéristiques des produits vendus sous marque) contrôlé par un organisme externe ;

EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

- Accroître la qualité et l'homogénéité des produits issus des forêts locales ;
- Valoriser ces produits et le travail de ces entreprises par l'intermédiaire de la marque et d'une stratégie marketing ;
- Développer la mise en œuvre de ces produits en circuits courts grâce à l'intégration dans la marque dès 2010 des entreprises utilisatrices de bois locaux.

L'association est librement ouverte à toutes les entreprises de la 1ère et 2de transformation des Pays de Savoie, et accompagnée à ce titre par le Pôle Excellence Bois Pays de Savoie. Elle compte aujourd'hui 20 adhérents représentant près de la moitié de la production de bois d'œuvre en Pays de Savoie.

Plusieurs démarches et outils de valorisation en circuits courts des produits de la filière bois coexistent en Pays de Savoie, et plus globalement au sein de l'espace alpin, avec des périmètres et des modes de fonctionnement variables. Cette hétérogénéité des démarches, ajoutée à la forte atomisation du secteur bois construction (entreprises, produits, marques, labels...) entraîne un déficit de notoriété et de lisibilité pour le consommateur et les maîtres d'ouvrages : il semble important aujourd'hui de rassurer les acteurs de la filière en apportant des garanties quant aux attentes des marchés : travail en circuit court, origine et qualité des produits...

Parmi ces outils, la marque collective de certification Bois Des Alpes doit être l'outil fédérateur, permettant de rassembler les initiatives locales et les entreprises autour d'un socle commun de critères garantis par la certification.

Sur le territoire des Pays de Savoie il s'agira de s'appuyer sur la convention de partenariat existante entre la certification Bois Des Alpes (garantie pour le consommateur) et la marque collective Bois Qualité Savoie (notoriété en Pays de Savoie et porteuse de sens pour le consommateur) pour promouvoir et développer de façon lisible et coordonnée la mise en œuvre de bois local certifié. Ce projet s'inscrit dans la logique de cette convention de partenariat et d'un travail concerté de dynamisation de l'offre de bois d'œuvre Alpin certifié.

Le déploiement de cette stratégie mutualisée de valorisation du bois des Alpes passera par un travail important de prescription auprès des utilisateurs et bénéficiaires, appuyé par une stratégie de communication cohérente valorisant les complémentarités des différents outils existants.

Objectifs recherchés :

L'objectif global du projet est de structurer et développer par des actions de réseaux l'offre de bois local certifié en Pays de Savoie (nombre d'entreprises, variété des produits, volumes mis en œuvre), en s'appuyant sur les avantages réciproques et les complémentarités des démarches collectives Bois Qualité Savoie et Bois des Alpes : prescription, communication, retour d'expérience.

Les objectifs spécifiques poursuivis sont :

- 1/ La dynamisation du travail en réseau des entreprises de la transformation du bois d'œuvre en Pays de Savoie en vue de dynamiser et développer l'offre de bois certifié (nombre d'entreprises, volume et diversité des produits) ;
- 2/ Accroître le nombre d'entreprises certifiées, par un accompagnement individuel des entreprises adhérentes BQS à la mise en place de l'outil certification BDA ; en complément éventuellement de conseils liés à des investissements productifs ;
- 3/ Accroître la notoriété et la lisibilité des démarches de certification et de valorisation du bois local, par la mise en œuvre d'une stratégie marketing et de communication cohérente permettant de valoriser les plus-values et la complémentarité entre la marque collective commerciale BQS et la certification BDA pour ;
- 4/ Promouvoir et développer la demande en produits certifiés, à la fois en interne (entreprises de production et de transformation) et en externe (maîtres d'ouvrages, maîtrise d'œuvre, grand public...) en engageant une démarche de prescription dynamique, mutualisée avec les autres compétences de chaque structure aux différents stades des projets (Bois des Alpes, Communes Forestières) ;
- 5/ Contribuer à l'accumulation des connaissances et des retours d'expériences sur la construction en bois des Alpes, à partir d'un outil de dimension (base de données pilotée par les Communes Forestières dans le cadre du réseau de bâtiments pilotes en BDA) ;
- 6/ Assurer la reproductibilité de la méthodologie mise en œuvre pour renforcer la cohérence des démarches de valorisation du

bois local, quel que soit le territoire ou la marque concernée, et donner les clés et la méthodologie pour articuler positivement une marque commerciale et une certification.

Résultats escomptés (cible visée)

1/ Animation et développement du réseau d'entreprises en Pays de Savoie via le développement de l'association Bois Qualité Savoie - BQS (accroissement du nombre d'adhérents) :

Cibles : entreprises de la première et 2de transformation du bois des Pays de Savoie

Résultats escomptés : 30 entreprises adhérentes BQS fin 2018 (+ 66%)

2/ Accompagnement individualisé à la mise en œuvre conjointe de la marque BQS et de l'outil certification BDA : audit initial, faisabilité technico économique...

Cibles : entreprises de la première et 2de transformation du bois des Pays de Savoie

Résultats escomptés : 20 entreprises BQS certifiées BDA au terme des 36 mois

3/ Marketing / communication :

a/ Analyse stratégique : construction d'une démarche de co branding BQS / BDA : positionnements, cibles, messages clés...

Cibles : Associations BQS et BDA et toutes autres structures susceptibles de reproduire la méthodologie

Résultats escomptés : analyse stratégique et stratégie marketing mutualisée

b/ Stratégie de communication mutualisée marque commerciale / certification déclinée à 3 ans

c/ Outils et actions de communication : dépliants, web, presse, salons...

Cibles : internes (entreprises potentiellement adhérentes BQS ou certifiées BDA) et externes : prescription, maîtrise d'ouvrage, grand public...

Résultats escomptés : accroissement de la lisibilité et de la notoriété des démarches BQS et BDA et plus largement de l'offre de bois local certifié en circuit court

d/ Enquêtes de notoriété (initiale et finale) pour mesurer l'efficacité des actions

Cibles : grand public + maîtrise d'ouvrage

Résultats escomptés : accroissement de la notoriété des 2 marques

4/ Prescription mutualisée :

a/ déploiement sur le terrain d'un prescripteur pour promouvoir et valoriser auprès des maîtres d'ouvrages et des prescripteurs la mise en œuvre de bois certifié ...

b/ constitution d'un groupe de travail « prescription bois local »

Cibles : prescription, maîtrise d'œuvre, maîtrise d'ouvrage

Résultats escomptés : augmentation du nombre de projet sollicitant l'emploi de bois local certifié

5/ Capitalisation de données et de connaissances sur la mise en œuvre de bois certifiés en Pays de Savoie : analyses technico économiques de chantiers en bois certifié et alimentation de la base de données du réseau de bâtiments pilotes en BDA, participation avec le réseau de bâtiments pilotes en BDA à la diffusion des bonnes pratiques et des résultats à l'ensemble de la filière.

Cibles : réseau de bâtiments pilotes en BDA et ses partenaires

Résultats escomptés : intégrer 30 bâtiments à la base de données au terme des 36 mois du programme

Calendrier et phasage de l'opération :

Période prévisionnelle d'exécution

Début : 01/04/2017

Fin : 31/03/2020

En continu de juillet 2016 à mars 2020:

- Animation et développement du réseau d'entreprises en Pays de Savoie
- Coordination administrative et financière



UNION EUROPÉENNE
Fonds Européen de
Développement Régional



PRÉFET DE LA RÉGION
PROVENCE-ALPES
CÔTE D'AZUR

RÉGION
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

- Accompagnement individualisé à la mise en œuvre conjointe de la marque BQS et de l'outil certification BDA
- Prescription mutualisée

2e trimestre 2016 :

- Analyse marketing stratégique : construction d'une démarche de co branding BQS / BDA
- Stratégie de communication mutualisée marque commerciale / certification déclinée à 3 ans
- Constitution d'un groupe de travail « prescription bois local » en lien avec les autres organismes intervenant sur ce thème (BDA ; Cofor...)
- Enquête initiale de notoriété

A partir du 1er trimestre 2017 → juin 2019 :

Prescription mutualisée : déploiement d'un prescripteur sur le terrain

Conduite des actions prévues au plan de communication

Capitalisation de données / intégration de bâtiments à la base de données du réseau de bâtiments pilotes en BDA : 3 en 2016, 12 en 2017, 12 en 2018, 3 en 2019

2e trimestre 2019 :

Enquête finale de notoriété

Rédaction des livrables

EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

DEPENSES ET RESSOURCES

Postes de dépense	
Type d'assujettissement	TTC
Type d'échéancier	Pas d'échéancier

Détails des postes de dépense			
Catégorie de dépense	Direct/Indirect	Fonctionnement/ Investissement	Montant (TTC)
Dépenses de communication de l'opération	Direct	Fonctionnement	81 900,00 €
outil de communication			
Dépenses de déplacement, de restauration, d'hébergement	Direct	Fonctionnement	14 867,00 €
Frais de déplacement divers			
Dépenses de personnel	Direct	Fonctionnement	105 253,00 €
salaires et charges			
Dépenses de prestations externes de service	Direct	Investissement	53 500,00 €
prestation d'animation du réseau+suivi adm PEB			
Total :			255 520,00 €

Ressources	
Les co-financeurs sollicités couvrent-ils la même période d'exécution et la même assiette de dépenses éligibles ?	Oui
Le porteur a-t-il sollicité une avance pour le fond européen ?	Non

**Détails des
ressources**

Financier	Partenaire	Imputation	Régime d'aide	Taux(%)	Montant (€ HT)	Montant réalisé	Montant retenu	Taux d'avancement
ETAT	Services du Premier ministre	Impulsion et coordination de la politique d'aménagement du territoire		28,30	72 306,00		0,00	
UNION EUROPEENNE	Fonds européen de développement régional		1407-2013 / Règlement des aides de-minimis	49,95	127 625,00		46 553,72	
Total co-financier				78,24	199 931,00	0,00	46 553,72	0,00
Bénéficiaire				21,76	55 589,00			
COUT TOTAL ELIGIBLE				100,00	255 520,00	0,00	46 553,72	0,00

INSTRUCTION

Service instructeur :	Direction des Affaires Européennes - POIA	Avis du service instructeur :	Favorable
------------------------------	--	--------------------------------------	-----------

Motivation du service instructeur :

Dans un courrier reçu le 18/04/2019, Mr Frédéric Barbier, président de l'association Bois Qualité Savoie, demande un avenant à sa convention attributive du POIA afin d'y apporter certaines modifications. Il souhaite tout d'abord prolonger la période d'exécution (initialement du 01/04/2017 au 30/09/2019) et la période d'éligibilité des dépenses (du 01/04/2017 au 31/12/2019) afin qu'elle se termine le 31/03/2020. Cela permettra la bonne mise en œuvre de l'opération.

Il souhaite également modifier la maquette financière de l'opération, dans la limite des 10% d'écart par rapport à la maquette initiale) et sans modifier le budget total, toujours de 255 520€.

De plus, la prolongation de l'opération amène une augmentation des indicateurs de réalisation. L'indicateur CO01:

Investissement productif: nombre d'entreprises bénéficiant d'un soutien passe de 60 à 71 (70+1 qui est BQS), CO02:

Investissement productif : nombre d'entreprises bénéficiant d'un soutien financier passe de 0 à 1, CO04: Investissement

productif : nombre d'entreprises bénéficiant d'un soutien non financier passent de 60 (20 par an sur trois ans) à 70 et CO06 :

Investissement privés complétant un soutien public aux entreprises (subventions) passe de 0 à 55 576,00 € (soit le montant de l'autofinancement)

Cette modification permettra à l'opération d'atteindre ses objectifs de manière optimale.