



europe.maregionsud.fr



UNION EUROPÉENNE  
Fonds Européen de  
Développement Régional



PRÉFET DE LA RÉGION  
PROVENCE-ALPES  
CÔTE D'AZUR

RÉGION  
PROVENCE  
ALPES  
CÔTE D'AZUR



l'Europe  
s'engage  
sur  
le Massif Alpin

EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

## FICHE OPÉRATION CIRP POIA

N° opération :	PA0005211
Bénéficiaire :	25260019200022 SYNDICAT MIXTE DU PARC NATUREL REGIONAL DU VERCORS ( PNRV )
Action en cours :	En attente comité décisionnel
État opération :	Présenté en comité décisionnel
Version de l'opération :	4

### IDENTIFICATION DES BENEFICIAIRES

Chef de file / Bénéficiaire Ultime / Personne Morale	
N° SIRET :	25260019200022
Raison sociale :	SYNDICAT MIXTE DU PARC NATUREL REGIONAL DU VERCORS ( PNRV )
Adresse :	38250 LANS EN VERCORS

## RATTACHEMENT AU PROGRAMME

Codification principale	
Fonds :	Fonds européen de développement régional
Programme :	Programme opérationnel Interrégional FEDER du Massif des Alpes 2014-2020
Codification :	AP01 - Axe prioritaire : Protéger et valoriser les ressources alpines pour un développement durable des territoires de montagne / OT06 - Objectif thématique : Préserver et protéger l'environnement et encourager l'utilisation efficace des ressources / PI06c - Priorité d'investissement : Conserver, protéger, favoriser et développer le patrimoine naturel et culturel / AP01-OT06-PI06c-OS1 - Objectif spécifique : Accroître la découverte estivale du massif par la valorisation du patrimoine naturel et culturel

## DESCRIPTION

Intitulé de l'opération	Action 3181 du Plan d'action de l'Espace valléen Vercors - promotion de la destination Inspiration Vercors / Actions de communication Inspiration Vercors
Appartenance à un groupe d'opération :	Non

Localisation de l'opération	
Description :	MASSIF DU VERCORS
Zone(s) :	
Type	Libellé
Département INSEE	Drôme
Département INSEE	Isère

Appel à projet	
Date limite de remise de dossier	29/04/2016
Référence de l'appel à projet	N° :AP-2016-POIA-OS1-AIR : Accroître la découverte estivale du mass./.

Liste des comités				
Libellé	Type	Nature	Date	Avis
CIRP POIA du 12 Décembre 2016	Décisionnel	Dématérialisé	12/12/2016	Accepté
CIRP POIA en consultation écrite du 12 décembre 2017	Décisionnel	Dématérialisé	12/12/2017	Accepté
CIRP POIA en consultation écrite du 16 juillet 2018	Décisionnel	Dématérialisé	16/07/2018	Accepté
CIRP POIA en consultation écrite du 16 juillet 2019	Décisionnel	Dématérialisé	16/07/2019	

Description de l'opération
<p>La marque de territoire « Inspiration Vercors » s'impose comme le cadre de référence des opérations de promotion collectives.</p> <p>La première phase de création et mise en place 2013-2015 (animée par le Parc Naturel Régional du Vercors) permet aujourd'hui une répartition des compétences entre les partenaires.</p> <p>A ce stade, Vercors Tourisme, partenaire interne au territoire, a été chargé des opérations de promotion (1ère phase de l'autonomisation du programme 2016, 2017 et 2018) et donc de la mise en œuvre des actions de cette fiche.</p>

Objectifs recherchés :
------------------------

Rendre lisible le territoire et améliorer sa notoriété

Favoriser le déploiement « d'Inspiration Vercors » sur les marchés européens

Consolider et rationaliser la marque sur des marchés identifiés par des actions de promotion ciblées

### Résultats escomptés (cible visée)

Les plans d'actions sont mis en œuvre pour séduire une nouvelle clientèle et les inciter à découvrir la destination « Inspiration Vercors ». La cible visée est le grand public.

Plusieurs bassins de clientèle identifiés :

- ✓ les marchés européens tels que la Belgique, la Suisse et l'Allemagne grâce aux actions directes du dispositif Inspiration Vercors
- ✓ mais aussi les marchés historiques français démarchés par les offices de tourisme et autres structures de promotion (Ile de France, Provence, Bretagne, Nord et région Rhône Alpes) grâce aux actions menées par les structures de promotion type offices de tourisme et autres.

Générer une identité de massif cohérente et lisible sur le marché née des valeurs des territoires du Vercors et définir des outils innovants assortis du plan de communication pour leur mise en œuvre.

Pour un ultime but : accroître la fréquentation touristique et ses retombées économiques et rester dans la course des destinations touristiques.

### Calendrier et phasage de l'opération :

Période prévisionnelle d'exécution

Début : 01/01/2017

Fin : 31/12/2020

Année 2016 :

- Événementiel de promotion (salons ou opérations diverses),
- Seule action démarrée : Exposition au salon des vacances de Bruxelles du 4 au 8 février 2016
- Création d'une nouvelle vitrine web : action en cours de réflexion sur cahier des charges - non démarrée
  - Animation et fédération des communautés sur Internet (community management) dès que le nouveau site web sera en ligne,
  - Poursuite du travail engagé en Relations Presse sur la Belgique : non démarrée,
  - Et réalisation d'outils de promotion (matériel d'exposition, d'événementiel, outils multimédia, goodies, visuels...) pour les offices de tourisme du territoire
- Seule action démarrée : Création de visuels charte graphique Inspiration Vercors pour exposition Salon International de l'Agriculture du 27 février au 6 mars 2016

+ Recrutement dès acceptation du dossier.

Année 2017 :

- Événementiel de promotion (salons ou opérations diverses),
- Enrichissement de la vitrine web par du contenu multimédia,
- Animation et fédération des communautés sur Internet (community management),
- Webmarketing et plans médias,
- Poursuite du travail engagé en Relations Presse sur la Belgique, démarrage des relations presse sur la Suisse,
- Et réalisation d'outils de promotion (photos, vidéos, visuels, goodies...) pour les offices de tourisme du territoire

Année 2018 :

- Événementiel de promotion (salons ou opérations diverses),
- Enrichissement de la vitrine web par du contenu multimédia,
- Animation et fédération des communautés sur Internet (community management)
- Webmarketing et plans médias,
- Poursuite du travail engagé en Relations Presse sur la Belgique et la Suisse,
- Démarrage des relations presse sur l'Allemagne,
- Réalisation d'outils de promotion (besoins à définir) pour les offices de tourisme du territoire

Calendrier prolongé à la demande du bénéficiaire.



UNION EUROPÉENNE  
Fonds Européen de  
Développement Régional



PRÉFET DE LA RÉGION  
PROVENCE-ALPES  
CÔTE D'AZUR

RÉGION  
PROVENCE  
ALPES  
CÔTE D'AZUR



EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

## DEPENSES ET RESSOURCES

Postes de dépense	
Type d'assujettissement	TTC
Type d'échéancier	Pas d'échéancier

Détails des postes de dépense			
Catégorie de dépense	Direct/Indirect	Fonctionnement/ Investissement	Montant ( TTC)
Dépenses de communication de l'opération  communication, salons , plans média	Direct	Fonctionnement	225 000,00 €
Dépenses de déplacement, de restauration, d'hébergement  déplacement et restauration	Direct	Fonctionnement	10 000,00 €
Dépenses de personnel  salaires et charges	Direct	Fonctionnement	110 000,00 €
Total :			345 000,00 €

Ressources	
Les co-financeurs sollicités couvrent-ils la même période d'exécution et la même assiette de dépenses éligibles ?	Non
Le porteur a-t-il sollicité une avance pour le fond européen ?	Non

**Détails des  
ressources**

Financier	Partenaire	Imputation	Régime d'aide	Taux(%)	Montant (€ HT)	Montant réalisé	Montant retenu	Taux d'avancement
ETAT	Services du Premier ministre	Impulsion et coordination de la politique d'aménagement du territoire		9,13	31 500,00		0,00	
UNION EUROPEENNE	Fonds européen de développement régional			50,00	172 500,00		38 188,36	
REGION	Auvergne-Rhône- Alpes, chef-lieu Lyon			20,87	72 000,00		0,00	
<b>Total co- financier</b>				<b>80,00</b>	<b>276 000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>38 188,36</b>	<b>0,00</b>
Bénéficiaire				20,00	69 000,00			
COUT TOTAL ELIGIBLE				<b>100,00</b>	<b>345 000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>38 188,36</b>	<b>0,00</b>



UNION EUROPÉENNE  
Fonds Européen de  
Développement Régional



PRÉFET DE LA RÉGION  
PROVENCE-ALPES  
CÔTE D'AZUR

RÉGION  
PROVENCE  
ALPES  
CÔTE D'AZUR



EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

## INSTRUCTION

<b>Service instructeur :</b>	Direction des Affaires Européennes - POIA	<b>Avis du service instructeur :</b>	Favorable
------------------------------	--	--------------------------------------	-----------

### Motivation du service instructeur :

Après des échanges écrits et téléphoniques avec le porteur pour demander précisions et informations complémentaires, et l'analyse des modifications et de leurs justifications, le service instructeur conclue à un avis favorable à la demande d'avenant du porteur de projet.

Les éléments suivants ont été modifiés à la description du projet dans les parties concernées de l'onglet Opération :

- date de fin d'exécution physique : 31/12/2020 (contre 31/12/2019 initialement)
- date de fin d'exécution financière : 30/06/2021 (contre 30/06/2020 initialement)
- valeur poursuivie de l'indicateur de réalisation pertinent : IR1 " Nombre de plans d'actions territoriaux annuels soutenus": passant de 1 à 4 en raison de la prorogation et en tenant compte du travail de définition des indicateurs réalisée par l'Autorité de Gestion en 2018

Il est également nécessaire de revoir l'annexe 2 Indicateurs de la convention, non seulement au regard de l'ajustement de l'indicateur IR1 mais aussi avec la nécessité de supprimer l'indicateur de résultat : celui-ci ne relève pas d'un engagement du porteur de projet, mais d'un engagement global sur le POIA de l'autorité de gestion vis-à-vis de la Commission Européenne. Bien que des éléments chiffrés aient été demandés dans la description du projet initiale, cet indicateur n'a pas lieu d'être contractualisé avec le PNR Vercors. C'est une donnée macro qui doit être calculée sur l'ensemble du Massif collectée par l'Autorité de Gestion. Il s'agissait donc d'une erreur à l'établissement de la convention attributive. L'avenant donne l'occasion de la corriger.

Enfin, il est nécessaire de prévoir une modification de l'annexe 3 à la convention attributive afin que soient pris en compte les ajustements opérationnels (phasage, activités non prévues initialement ajoutées, mobilisation des moyens différemment organisée, et les reformulations éventuelles occasionnées par l'avenant (livrables notamment).

Il est à noter en outre que l'annexe 3 initiale contenait une erreur matérielle de description du phasage des plans d'actions dont la période s'étendait de 2016 à 2018 au lieu de 2017 à 2019. La prorogation de l'opération par cet avenant n°3 implique de l'étendre à 2020.