



europe.maregionsud.fr



UNION EUROPÉENNE  
Fonds Européen de  
Développement Régional



PRÉFET DE LA RÉGION  
PROVENCE-ALPES  
CÔTE D'AZUR

RÉGION  
PROVENCE  
ALPES  
CÔTE D'AZUR



l'Europe  
s'engage  
sur  
le Massif Alpin

EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

## FICHE OPÉRATION CIRP POIA

|                          |   |
|--------------------------|---|
| N° opération :           | PA0014846   |
| Bénéficiaire :           | 20003993100015 Communauté de Communes Alpes d'Azur (CCAA) |
| Action en cours :        | En attente comité décisionnel                             |
| État opération :         | Présenté en comité décisionnel                            |
| Version de l'opération : | 1   |

### IDENTIFICATION DES BENEFICIAIRES

#### Chef de file / Bénéficiaire Ultime / Personne Morale

|                  |  |
|------------------|--|
| N° SIRET :       | 20003993100015                             |
| Raison sociale : | Communauté de Communes Alpes d'Azur (CCAA) |
| Adresse :        | 06260 PUGET-THENIERS                       |

## RATTACHEMENT AU PROGRAMME

| Codification principale |  |
|-------------------------|--|
| Fonds :                 | Fonds européen de développement régional   |
| Programme :             | Programme opérationnel Interrégional FEDER du Massif des Alpes 2014-2020   |
| Codification :          | AP01 - Axe prioritaire : Protéger et valoriser les ressources alpines pour un développement durable des territoires de montagne / OT06 - Objectif thématique : Préserver et protéger l'environnement et encourager l'utilisation efficace des ressources / PI06c - Priorité d'investissement : Conserver, protéger, favoriser et développer le patrimoine naturel et culturel / AP01-OT06-PI06c-OS1 - Objectif spécifique : Accroître la découverte estivale du massif par la valorisation du patrimoine naturel et culturel |

## DESCRIPTION

|  |  |
|--|--|
| Intitulé de l'opération                | Promotion Communication Touristique d'Alpes d'Azur |
| Appartenance à un groupe d'opération : | Non  |

| Localisation de l'opération |                                       |
|-----------------------------|---------------------------------------|
| Description :               | 34 COMMUNES PERIMETRE CC ALPES D AZUR |
| Zone(s) :                   |                                       |
| Type                        | Libellé                               |

| Appel à projet                   |  |
|----------------------------------|--|
| Date limite de remise de dossier | 13/10/2017   |
| Référence de l'appel à projet    | N° :AP-2017-POIA-OS1-AEV : Accroître la découverte estivale du mass./. |

| Liste des comités                                |             |               |            |      |
|--|-------------|---------------|------------|------|
| Libellé  | Type        | Nature        | Date       | Avis |
| CIRP POIA en consultation écrite du 26 mars 2019 | Décisionnel | Dématérialisé | 26/03/2019 |      |

| Description de l'opération   |
|--|
| <p>Aujourd'hui la destination touristique Alpes d'Azur n'existe pas à proprement parler. L'information touristique sur le territoire n'est pas ou peu coordonnée hormis à l'échelle de la zone d'impact de la station de Valberg-Beuil. En effet, l'intercommunalité bénéficie de la présence en haute vallée du Cians et du Var des espaces et stations villages dédiés à la pratique des sports d'hiver et des activités de montagne estivales. Valberg a construit son image et positionné son offre touristique (création de la Marque « Valberg, The place to be » et d'une ligne de communication pour les productions de supports de promotion). Cependant, pour le reste du territoire Espace Valléen, l'état actuel d'éclatement de l'information touristique ne permet pas au visiteur et au touriste d'identifier Alpes d'Azur comme destination touristique à part entière. Alpes d'Azur et ses vallées méconnues gagneront à s'inscrire plus largement en relai de la destination Côte d'Azur, Alpes, voire Provence et Méditerranée.</p> <p>L'action présentée dans cette fiche s'inscrit en continuité de l'action 2.1.1 « Elaboration du Portrait Touristique d'Alpes d'Azur » qui intervient au dernier trimestre 2017 – premier semestre 2018 et qui est soutenue dans le cadre du programme Espace Valléen par la Région Provence-Alpes Côte d'Azur et l'Etat par l'intermédiaire du fonds FNADT. Dans le cadre de cette première action en matière de tourisme et de communication, la communauté de communes missionne en premier lieu un Bureau d'études pour l'élaboration d'un plan marketing fondé sur une identité territoriale en relai de destinations touristiques phares et connues. En parallèle, une prestation de photographie est commandée pour élaborer une base de données photographique nécessaire à la future réalisation de supports de communication en interne.</p> <p>Pour anticiper la suite à ce travail qui sera réalisé en fin 2017 – début 2018, la communauté de communes envisage la mise en œuvre de son plan marketing. Pour cela, il lui faudra les moyens matériels et humains dédiés à l'entière de la mission «</p> |

**EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES**

communication promotion touristique » à l'échelle intercommunale.

L'opération « Promotion et Communication Touristique d'Alpes d'Azur » consistera en :

- Des dépenses pour l'inscription et le déplacement à des salons pour faire connaître la destination,
- Des dépenses pour organiser l'accueil de bloggeurs, prescripteurs futurs de la destination,
- Des dépenses en édition de documents de promotion de la destination,
- Un poste de chargé de promotion communication pour 3 ans (2019-2020-2021) qui sera chargé de la mise en œuvre de la stratégie de communication ;
- Du matériel informatique, d'un logiciel de PAO, et de temps de formation afin de créer des supports de communication en interne ;

**Objectifs recherchés :**

Pour Alpes d'Azur, il s'agit de pérenniser le premier travail effectué en 2017 et 2018 sur l'élaboration du portrait touristique de territoire et du plan marketing. C'est en somme la seconde étape en matière de communication pour le territoire, la concrétisation et la mise en œuvre d'un plan marketing. Communiquer sur la destination à travers des supports de promotion, des actions de promotion sur des salons, l'accueil de prescripteurs qui parleront à leur tour de la destination. Pour cela Alpes d'Azur doit :

- Communiquer sur la destination dans son ensemble et valoriser tous les potentiels touristiques du territoire
- Communiquer à différentes échelles (locale, départementale, régionale, nationale et internationale)
- Se poser en relai de destinations connues et reconnues (Côte d'Azur, Provence, Alpes, Méditerranée...)
- Créer l'environnement propice pour communiquer sur la destination touristique
- Se procurer les moyens humains et matériels pour assurer une communication durable (pérenne, percutante, décalée, nécessitant peu de moyens, etc...)

Reconnaître l'Espace Valléen comme destination touristique durable, misant sur son patrimoine naturel et culturel et les services pour développement l'activité touristique estivale.

**Résultats escomptés (cible visée)**

Les opérations présentées permettront :

- Une promotion touristique organisée à l'échelle de l'Espace Valléen s'appuyant sur les relais plus connus (CRT Côte d'Azur France et marque Côte d'Azur France, Région PACA, destinations neige, Alpes, Provence, Méditerranée etc...),
- La création et l'évolution des outils et supports de communication à l'image de la destination réalisés par la destination : ressemblants, durables, percutants, décalés...
- La présence d'une personne (1 ETP pendant 3 ans) formée et dédiée à la mission promotion communication touristique pour l'ensemble du territoire (les 34 communes en bénéficieront) et référente pour les territoires voisins et partenaires institutionnels.

**Calendrier et phasage de l'opération :**

|                                    |                    |                  |
|------------------------------------|--------------------|------------------|
| Période prévisionnelle d'exécution | Début : 01/09/2019 | Fin : 31/08/2022 |
|------------------------------------|--------------------|------------------|



UNION EUROPÉENNE  
Fonds Européen de  
Développement Régional



RÉGION  
PROVENCE  
ALPES  
CÔTE D'AZUR



EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

## DEPENSES ET RESSOURCES

| Postes de dépense       |                  |
|-------------------------|------------------|
| Type d'assujettissement | TTC              |
| Type d'échéancier       | Pas d'échéancier |

| Détails des postes de dépense  |                 |                                |                |
|--|-----------------|--------------------------------|----------------|
| Catégorie de dépense   | Direct/Indirect | Fonctionnement/ Investissement | Montant ( TTC) |
| Dépenses de communication de l'opération   | Direct          | Fonctionnement                 | 9 500,00 €     |
| Création et édition de supports de communication et de promotion divers                                  |                 |                                |                |
| Dépenses de déplacement, de restauration, d'hébergement  | Direct          | Fonctionnement                 | 5 018,00 €     |
| Frais de mission et de déplacements du chargé de mission communication et Frais d'accueil d'influenceurs |                 |                                |                |
| Dépenses de personnel  | Direct          | Fonctionnement                 | 115 200,00 €   |
| Salaires et charges  |                 |                                |                |
| Dépenses de prestations externes de service  | Direct          | Fonctionnement                 | 3 024,00 €     |
| Achat de logiciel de publication assistée par ordinateur   |                 |                                |                |
| Dépenses d'Investissement matériel et immatériel   | Direct          | Investissement                 | 19 942,00 €    |
| Prestation externe pour la création du site internet et achat de matériel informatique                   |                 |                                |                |
| Total :  |                 |                                | 152 684,00 €   |

| Ressources  |     |
|---|-----|
| Les co-financeurs sollicités couvrent-ils la même période d'exécution et la même assiette de dépenses éligibles ? | Non |
| Le porteur a-t-il sollicité une avance pour le fond européen ?  | Non |

**Détails des  
ressources**

| Financier                      | Partenaire  | Imputation | Régime d'aide             | Taux(%)       | Montant (€<br>HT) | Montant réalisé | Montant retenu | Taux<br>d'avancement |
|--------------------------------|---|------------|---------------------------|---------------|-------------------|-----------------|----------------|----------------------|
| REGION                         | Provence-Alpes-<br>Côte d'Azur                    |            |                           | 30,00         | 45 805,00         |                 |                |                      |
| UNION<br>EUROPEENNE            | Fonds européen<br>de<br>développement<br>régional |            | Auc / Aucun régime d'aide | 50,00         | 76 342,00         |                 |                |                      |
| <b>Total co-<br/>financier</b> |   |            |                           | <b>80,00</b>  | <b>122 147,00</b> | <b>0,00</b>     | <b>0,00</b>    | <b>0,00</b>          |
| Bénéficiaire                   |   |            |                           | 20,00         | 30 537,00         |                 |                |                      |
| COUT TOTAL<br>ELIGIBLE         |   |            |                           | <b>100,00</b> | <b>152 684,00</b> | <b>0,00</b>     | <b>0,00</b>    | <b>0,00</b>          |



UNION EUROPÉENNE  
Fonds Européen de  
Développement Régional



PRÉFET DE LA RÉGION  
PROVENCE-ALPES  
CÔTE D'AZUR

RÉGION  
PROVENCE  
ALPES  
CÔTE D'AZUR



EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

## INSTRUCTION

|                              |              |                                      |           |
|------------------------------|--------------|--------------------------------------|-----------|
| <b>Service instructeur :</b> | Service POIA | <b>Avis du service instructeur :</b> | Favorable |
|------------------------------|--------------|--------------------------------------|-----------|

### Motivation du service instructeur :

L'opération s'inscrit :

- dans le premier axe prioritaire du Programme Opérationnel Interrégional FEDER du massif des Alpes (POIA) « Protéger et valoriser les Ressources Alpines pour un développement durable des territoires de montagne »
- dans l'Objectif Spécifique n°1 (OS1) « Accroître la découverte estivale du massif par la valorisation du patrimoine naturel et culturel »
- dans la priorité d'investissement PI 6c qui tend à la diversification des activités touristiques : tourisme d'été (fréquentation estivale) et à la consolidation des espaces de moyenne montagne

Les projets financés dans le cadre de l'AAP POIA ACTIONS ESPACES VALLENS doivent contribuer :

- A la valorisation et au renforcement de l'attractivité du patrimoine naturel et culturel alpin pour l'accroissement de la fréquentation des sites et infrastructures de découverte de montagne (en dehors de la période hivernale)
- à la progression du nombre de nuitées touristiques estivales sur le territoire du Massif

Les actions soutenues pourront être des investissements pour la mise en valeur du patrimoine naturel et culturel, des actions de valorisation et découverte des identités et savoir-faire locaux.

Enfin, l'opération est éligible en ce qu'elle répond aux critères de sélection spécifiques à l'avis d'appel à proposition : la grille d'analyse des critères de sélection avec la note finale attribuée de 11/20 est jointe au présent rapport.

AVIS FAVORABLE

SYNTHESE :

#opération éligible au PO, à l'appel, et qui obtient une note de 11/20 sans aucune note éliminatoire#