



UNION EUROPÉENNE  
Fonds Européen de  
Développement Régional



PRÉFET DE LA RÉGION  
PROVENCE-ALPES  
CÔTE D'AZUR



EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

## FICHE OPÉRATION CIRP POIA

|                          |  |
|--------------------------|--|
| N° opération :           | PA0000737                                  |
| Bénéficiaire :           | 18060005800010 Parc national du Mercantour |
| Action en cours :        | En attente comité décisionnel              |
| État opération :         | Présenté en comité décisionnel             |
| Version de l'opération : | 2  |

### IDENTIFICATION DES BENEFICIAIRES

#### Bénéficiaire Ultime / Personne Morale

|                  |                          |
|------------------|--------------------------|
| N° SIRET :       | 18050301300013           |
| Raison sociale : | Parc National des Ecrins |
| Adresse :        | 05000 GAP                |

#### Bénéficiaire Ultime / Personne Morale

|                  |                             |
|------------------|-----------------------------|
| N° SIRET :       | 18730003300011              |
| Raison sociale : | Parc National de la Vanoise |
| Adresse :        | 73000 CHAMBERY              |

#### Chef de file / Bénéficiaire Ultime / Personne Morale

|                  |                                |
|------------------|--------------------------------|
| N° SIRET :       | 18060005800010                 |
| Raison sociale : | Parc national du Mercantour    |
| Adresse :        | CS 51316<br>06001 NICE cedex 1 |

## RATTACHEMENT AU PROGRAMME

| Codification principale |  |
|-------------------------|--|
| Fonds :                 | Fonds européen de développement régional   |
| Programme :             | Programme opérationnel Interrégional FEDER du Massif des Alpes 2014-2020   |
| Codification :          | AP01 - Axe prioritaire : Protéger et valoriser les ressources alpines pour un développement durable des territoires de montagne / OT06 - Objectif thématique : Préserver et protéger l'environnement et encourager l'utilisation efficace des ressources / PI06c - Priorité d'investissement : Conserver, protéger, favoriser et développer le patrimoine naturel et culturel / AP01-OT06-PI06c-OS1 - Objectif spécifique : Accroître la découverte estivale du massif par la valorisation du patrimoine naturel et culturel |

## DESCRIPTION

|  |   |
|--|---|
| Intitulé de l'opération                | 10S1-2015 Programme pluriannuel de qualification de l'offre touristique dans les parcs nationaux alpins |
| Appartenance à un groupe d'opération : | Non   |

| Localisation de l'opération |   |
|-----------------------------|---|
| Description :               | Parcs Nationaux Mercantour, des Ecrins et de la Vanoise |
| Zone(s) :                   |   |
| Type                        | Libellé   |
| Département INSEE           | Savoie  |
| Département INSEE           | Isère   |
| Département INSEE           | Alpes-de-Haute-Provence                                 |
| Département INSEE           | Hautes-Alpes  |
| Département INSEE           | Alpes-Maritimes   |

| Appel à projet                   |  |
|----------------------------------|--|
| Date limite de remise de dossier | 15/07/2015   |
| Référence de l'appel à projet    | N° :AP-2015-POIA-OS1-AIR : Actions Interrégionales « Accroître la d./. |

| Liste des comités                                |             |               |            |         |
|--|-------------|---------------|------------|---------|
| Libellé  | Type        | Nature        | Date       | Avis    |
| CRP POIA en consultation écrite du 4 avril 2016  | Décisionnel | Dématérialisé | 04/04/2016 | Accepté |
| CIRP POIA en consultation écrite du 26 mars 2019 | Décisionnel | Dématérialisé | 26/03/2019 |         |

| Description de l'opération   |
|--|
| <p>Le massif alpin est riche d'une biodiversité, de paysages et de patrimoines culturels exceptionnels dont la valeur inestimable a été reconnue par la création, entre autres outils de protection, de trois parcs nationaux. S'ils ont en charge de la conservation et gestion de ces patrimoines, les Parcs nationaux ont aussi vocation à encourager le développement durable du massif alpin, d'autant plus que la présence des espaces protégés est un facteur d'attractivité touristique.</p> <p>C'est pourquoi les trois Parcs nationaux des Alpes travaillent depuis de nombreuses années avec les partenaires de leurs territoires pour développer un tourisme durable sur les trois massifs. A ce titre, les trois Parcs disposent d'une stratégie de tourisme durable pluriannuelle affirmant leur engagement en matière de valorisation touristique de leurs patrimoines emblématiques. Les Parcs des Ecrins et du Mercantour bénéficient également de l'agrément Charte Européenne du Tourisme Durable reconnaissant à l'échelle européenne leur action.</p> |

Avec plus de 1 900 km de sentiers en cœur, les 3 parcs alpins ont un potentiel touristique très élevé comme en témoignent les 2 millions environ de randonneurs qui les arpentent chaque été (source : enquête de fréquentation estivale des Parcs nationaux - 2011). Cette estimation peut être considérée comme une hypothèse basse étant donné que l'ensemble des accès ne sont pas couverts de manière exhaustive. Les enquêtes qualitatives font émerger le fait que les visiteurs viennent principalement à deux (40,6 %) ou en famille (33,9 %) et pour un tiers d'entre eux avec des enfants de moins de 15 ans. Leur sortie dans un parc national est consacrée à deux activités principales : la promenade (32,6 %) et la randonnée (62,0 %). Mais les visiteurs viennent également pour pique-niquer et ils pratiquent aussi l'alpinisme, le vélo, l'escalade ou la balade équestre. 15,6% d'entre eux fréquentent les refuges d'altitude.

La notoriété des parcs nationaux est également relativement bonne, puisque l'étude d'image réalisée en 2011 par les Parcs nationaux français (1111 personnes interrogées) montre que 71 % des français connaissent les Parcs nationaux. Par opposition seul 48 % connaissent les sites du Conservatoire du littoral et 23 % les Grands sites de France.

Afin d'accompagner la qualification de cette offre et la prise en compte de la spécificité « parc national » des territoires, ils se proposent de s'appuyer sur la marque « Esprit parc national » pour travailler en réseau avec leurs socio-professionnels et offrir une cohérence territoriale à l'échelle des Alpes. Le déploiement de cette marque sur les trois parcs nationaux alpins, se veut pour les visiteurs un gage de qualité et de préservation des patrimoines. Il s'agit également de pouvoir associer la notoriété des Parcs nationaux alpins aux produits et services marqués Esprit parc national afin de créer une synergie d'images positives auprès des consommateurs. Elle permettrait également de compléter l'offre des parcs régionaux déjà qualifiée à travers leur marque propre sur le massif alpin.

#### Objectifs recherchés :

Le projet, imaginé de façon concertée et intégrée par les 3 parcs nationaux, se propose donc de répondre aux objectifs suivants :

- ☞ Qualifier des offres de tourisme durable ancrées sur les richesses patrimoniales naturelles et culturelles des territoires des Parcs nationaux des Alpes ;
- ☞ Constituer et accompagner un réseau de socioprofessionnels porteurs d'offres de tourisme durable ;
- ☞ Améliorer la visibilité des offres de tourisme durable sur les territoires des Parcs nationaux à travers la marque Esprit parc national et en s'appuyant sur la notoriété des trois parcs ;
- ☞ Accroître la dynamique inter-parcs nationaux dans les Alpes et renforcer les relations avec les opérateurs régionaux (CR, CRT, etc.) pour une meilleure lisibilité territoriale ;
- ☞ Contribuer à la diversification touristique tout saison sur le massif alpin.

#### Résultats escomptés (cible visée)

Les résultats attendus sont :

- 40 à 70 prestataires accompagnés par parc national ;
- 20 formations programmées par an visant les acteurs marqués ou candidat à la marque soit entre 150 et 250 personnes sensibilisées ;
- 1 kit de sensibilisation des professionnels et des clientèles relatif à la démarche « marque Parc » et à l'engagement en faveur d'un tourisme durable alpin.
- 1 site Internet adapté aux appareils mobiles et fréquenté par 75 000 visiteurs fin 2018,
- 3 ou 4 films de présentation de la marque pour les parcs valorisant les filières (hébergements, accompagnement, etc.) à diffuser auprès des médias régionaux et nationaux, et des opérateurs locaux (web, lieux d'accueil, événements...).
- Les 3 parcs nationaux mettront en place un suivi du taux d'occupation d'un panel d'hébergements marqués. La cible de croissance fixée sera l'augmentation du taux d'occupation annuel de + 5 % entre 2015 et 2018.
- + 5 % d'augmentation de la fréquentation des cœurs de Parcs en s'appuyant sur la donnée de référence recueillie en 2011.

#### Calendrier et phasage de l'opération :

| Période prévisionnelle d'exécution   | Début : 01/01/2016 | Fin : 31/10/2018 |
|--|--------------------|------------------|
| <b>2016 :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>☞ mission d'accompagnement ;</li> <li>☞ démarrage des audits et organisation des premières formations pour les prestataires déjà marqués ou engagés dans la démarche ;</li> <li>☞ création des premiers outils de sensibilisation ;</li> <li>☞ création du kit d'identification des marqués ;</li> <li>☞ en fin d'année démarrage des productions audiovisuelles ;</li> </ul> |                    |                  |



UNION EUROPÉENNE  
Fonds Européen de  
Développement Régional



RÉGION  
PROVENCE  
ALPES  
CÔTE D'AZUR



EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

- 📁 réalisation d'un dossier de presse ;
- 📁 réalisation d'une plaquette papier de présentation de la marque.

2017 :

- 📁 poursuite des audits et des formations ;
- 📁 création d'outils de sensibilisation en tenant compte des attentes des marqués ;
- 📁 productions audiovisuelles pour promouvoir la démarche ;
- 📁 développement de l'outil Geotrek ;
- 📁 ré-édition du kit d'identification avec réajustements éventuels du contenu ;
- 📁 adaptation du dossier de presse ;
- 📁 organisation du premier voyage de presse

2018

- 📁 fin des audits et des formations ;
- 📁 finalisation des outils pédagogiques ;
- 📁 finalisation des films promotionnels et derniers reportages photos ;
- 📁 second voyage de presse et plaquette éventuelle pour séjours packagés.



UNION EUROPÉENNE  
Fonds Européen de  
Développement Régional



PRÉFET DE LA RÉGION  
PROVENCE-ALPES  
CÔTE D'AZUR

RÉGION  
PROVENCE  
ALPES  
CÔTE D'AZUR



EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

## DEPENSES ET RESSOURCES

| Postes de dépense       |                          |
|-------------------------|--------------------------|
| Type d'assujettissement | TTC                      |
| Type d'échéancier       | Echéancier du coût total |

| Détails des postes de dépense  |                 |                                |                |
|--|-----------------|--------------------------------|----------------|
| Catégorie de dépense   | Direct/Indirect | Fonctionnement/ Investissement | Montant ( TTC) |
| Dépenses de communication de l'opération                                 | Direct          | Fonctionnement                 | 189 000,00 €   |
| Evènements, promotion, publication                                       |                 |                                |                |
| Dépenses de personnel  | Direct          | Fonctionnement                 | 119 000,00 €   |
| salaires et charges  |                 |                                |                |
| Dépenses de prestations externes de service                              | Direct          | Investissement                 | 217 000,00 €   |
| Etudes, évaluation, conseil  |                 |                                |                |
| Dépenses d'Investissement matériel et immatériel                         | Direct          | Investissement                 | 15 000,00 €    |
| Réalisation d'outils de sensibilisation pour les opérations touristiques |                 |                                |                |
| Total :  |                 |                                | 540 000,00 €   |

| Ressources  |     |
|---|-----|
| Les co-financeurs sollicités couvrent-ils la même période d'exécution et la même assiette de dépenses éligibles ? | Non |
| Le porteur a-t-il sollicité une avance pour le fond européen ?  | Non |

**Détails des  
ressources**

| Financier                  | Partenaire                               | Imputation | Régime d'aide | Taux(%)       | Montant (€ HT)    | Montant réalisé  | Montant retenu | Taux d'avancement |
|----------------------------|--|------------|---------------|---------------|-------------------|------------------|----------------|-------------------|
| UNION EUROPEENNE           | Fonds européen de développement régional |            |               | 50,00         | 270 000,00        | 0,00             |                | 0,00              |
| REGION                     | Provence-Alpes-Côte d'Azur               |            |               | 9,26          | 50 000,00         | 21 974,40        |                | 4,07              |
| Autre partenaire récurrent | FNADT                                    |            |               | 20,74         | 112 000,00        | 0,00             |                | 0,00              |
| <b>Total co-financier</b>  |  |            |               | <b>80,00</b>  | <b>432 000,00</b> | <b>21 974,40</b> | <b>0,00</b>    | <b>4,07</b>       |
| Bénéficiaire               |  |            |               | 20,00         | 108 000,00        |                  |                |                   |
| COUT TOTAL ELIGIBLE        |  |            |               | <b>100,00</b> | <b>540 000,00</b> | <b>21 974,40</b> | <b>0,00</b>    | <b>4,07</b>       |



UNION EUROPÉENNE  
Fonds Européen de  
Développement Régional



PRÉFET DE LA RÉGION  
PROVENCE-ALPES  
CÔTE D'AZUR

RÉGION  
PROVENCE  
ALPES  
CÔTE D'AZUR



EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

## INSTRUCTION

|                              |  |                                      |           |
|------------------------------|--|--------------------------------------|-----------|
| <b>Service instructeur :</b> | Direction des Affaires Européennes -<br>POIA | <b>Avis du service instructeur :</b> | Favorable |
|------------------------------|--|--------------------------------------|-----------|

### Motivation du service instructeur :

Reprogrammation à l'initiative du service instructeur pour correction d'une erreur matérielle dans l'annexe 2 concernant les indicateurs conventionnés qui sont erronés.

Selon l'appel à proposition PA-2015-POIA-OS1-AIR : Actions interrégionales « Accroître la découverte estivale du massif par la valorisation du patrimoine naturel et culturel », les indicateurs pertinents à renseigner sont : IR2 « Nombre d'infrastructures de mise en valeur patrimoniale soutenues » et IR3 « Nombre de campagnes de promotion interrégionale d'un produit de valorisation du patrimoine naturel et culturel ».

Or, l'indicateur conventionné pour cette opération est : IR1 « Nombre de plans d'actions territoriaux annuels soutenus » = 60.

Par conséquent, le dossier est reprogrammé afin de renseigner correctement les indicateurs prévus dans l'appel à propositions avec les valeurs pertinentes suivantes : IR2 « Nombre d'infrastructures de mise en valeur patrimoniale soutenues » : 0 et IR3 « Nombre de campagnes de promotion interrégionale d'un produit de valorisation du patrimoine naturel et culturel » : 3.

Avis favorable du service instructeur pour la bonne mise en œuvre de l'opération.