



europe.maregionsud.fr



UNION EUROPÉENNE
Fonds Européen de
Développement Régional



PRÉFET DE LA RÉGION
PROVENCE-ALPES
CÔTE D'AZUR

RÉGION
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



l'Europe
s'engage
sur
le Massif Alpin

EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

FICHE OPÉRATION CIRP POIA

N° opération :	PA0014930
Bénéficiaire :	35273349700015 Ecomusée du Pays de la Roudoule
Action en cours :	En attente comité décisionnel
État opération :	Présenté en comité décisionnel
Version de l'opération :	1

IDENTIFICATION DES BENEFICIAIRES

Chef de file / Bénéficiaire Ultime / Personne Morale	
N° SIRET :	35273349700015
Raison sociale :	Ecomusée du Pays de la Roudoule
Adresse :	06260 PUGET ROSTANG

RATTACHEMENT AU PROGRAMME

Codification principale	
Fonds :	Fonds européen de développement régional
Programme :	Programme opérationnel Interrégional FEDER du Massif des Alpes 2014-2020
Codification :	AP01 - Axe prioritaire : Protéger et valoriser les ressources alpines pour un développement durable des territoires de montagne / OT06 - Objectif thématique : Préserver et protéger l'environnement et encourager l'utilisation efficace des ressources / PI06c - Priorité d'investissement : Conserver, protéger, favoriser et développer le patrimoine naturel et culturel / AP01-OT06-PI06c-OS1 - Objectif spécifique : Accroître la découverte estivale du massif par la valorisation du patrimoine naturel et culturel

DESCRIPTION

Intitulé de l'opération	Création d'une application de découverte du patrimoine dans le Pays Vallées d'Azur Mercantour et la Communauté Alpes Azur
Appartenance à un groupe d'opération :	Non

Localisation de l'opération	
Description :	Ecomusée du Pays de la Roudoule
Adresse :	Ecomusée du Pays de la Roudoule Adresse :

Appel à projet	
Date limite de remise de dossier	13/10/2017
Référence de l'appel à projet	N° :AP-2017-POIA-OS1-AEV : Accroître la découverte estivale du mass./.

Liste des comités				
Libellé	Type	Nature	Date	Avis
CIRP POIA en consultation écrite du 31 janvier 2019	Décisionnel	Dématérialisé	31/01/2019	

Description de l'opération
<p>Compte tenu du développement des nouveaux moyens de communication numérique multimédia, la création d'une application mobile est la plus appropriée pour valoriser le patrimoine culturel et naturel. Elle mettra à disposition du public un grand nombre de données relatives au patrimoine naturel et culturel, ainsi que les ressources touristiques, en les géolocalisant de façon à développer la connaissance des atouts patrimoniaux et d'en faciliter l'accès, contribuant ainsi à renforcer l'attractivité du territoire.</p> <p>Le libre accès à ces données permettra la constitution d'itinéraires personnalisés et leur réutilisation sur les réseaux sociaux. On cherchera à développer l'interactivité ainsi que des modalités de découverte ludique. Tout cela engendrera une dynamique positive rejaillissant sur l'image de la collectivité, pour stimuler de nouveaux modes de relations tant avec la population locale qu'avec les personnes désireuses de découvrir le territoire physiquement ou virtuellement.</p>

Objectifs recherchés :
<p>1. Proposer aux publics en mobilité une application cartographique et interactive sur les smartphones et tablettes (Google Android et Apple iOS) dédiée à la découverte du patrimoine. Cette application gratuite permettra aux usagers de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - découvrir à proximité des sites patrimoniaux

EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

- de proposer des routes thématiques (circuits des moulins, routes géologiques, le fleuve Var, les fortifications...)
 - de proposer des chasses au trésor, et jeux interactifs...
 - d'obtenir des informations culturelles et pratiques sous forme multimédia (textes ; photos, audios et vidéos...)
 - de partager leurs découvertes sur les réseaux sociaux.
2. Maîtriser la gestion des contenus et les faire évoluer (mise à jour, modification et ajout de contenus.)
 3. Développer une interopérabilité avec le site existant www.roudoule.com
 4. Ouvrir la destination Alpes d'Azur à une clientèle étrangère en développant des traductions en anglais.
 5. Favoriser l'OPEN DATA pour diffuser les données sur les réseaux sociaux et générer une dynamique aboutissant à un enrichissement participatif.

Résultats escomptés (cible visée)

1. Valoriser le patrimoine culturel (matériel et immatériel) et naturel de la destination en proposant aux publics une application cartographique et interactive. Le nombre de téléchargement de l'application sera un indicateur retenu.
2. Favoriser l'itinérance culturelle et par extension le développement de l'écotourisme sur la destination Alpes d'Azur. Cela pourra se mesurer par la hausse de la fréquentation touristique du territoire (augmentation des excursions à la journée, des séjours) avec les retombées économiques inhérentes (hébergements, commerce, restauration, sites culturels et de loisirs...)
3. Ouvrir la destination Alpes Azur à une clientèle étrangère en développant des traductions en Anglais. Ce pourra se mesurer par la hausse de la fréquentation touristique des visiteurs étrangers.
4. Développer le partenariat culturel entre les associations culturelles du territoire et les offices du tourisme. Ce projet bénéficiera aux structures culturelles et touristiques pour valoriser leurs activités.
5. Participer à la réflexion sur l'identité commune partagée par les villages et les vallées du territoire. Les habitants du territoire auront une meilleure connaissance de ses atouts. La fierté d'appartenance au territoire sera renforcée.
6. Favoriser l'Open Data pour diffuser les données sur les réseaux sociaux et générer une dynamique participative autour de la valorisation patrimoniale de l'Espace Valléen Alpes Azur.

Calendrier et phasage de l'opération :

Période prévisionnelle d'exécution	Début : 01/03/2019	Fin : 31/12/2020
------------------------------------	--------------------	------------------

Le projet est établi suivant un planning minimum de 14 mois.

11/2018-12/2018

- Démarrage du projet / Réunion de lancement
- État de l'art et étude du projet.
- Première réunion de travail pour lancer le projet.
- Écriture des spécifications fonctionnelles détaillées.
- Étude interface graphique globale et ergonomie des solutions.

01/2019- 04/2019

- Mise en place stratégie rédactionnelle.
- Validation fonctionnelle et graphique.
- Production et intégration de l'interface graphique du dispositif,
- Mise en place du serveur de production.
- Développement API de synchronisation des contenus et des données des dispositifs numériques.
- Architecture logicielle de l'application (Android et iOS)

05/2019-10/2019

- Développement du gestionnaire de contenu
- Production de l'application pour Android.
- Production de l'application pour iOS.
- Création des contenus complémentaires : vidéos, texte, etc.

11/2019 – 12/2019

- Diffusion sur Google Play Store.
- Diffusion sur AppStore.
- Phase de tests, corrections et optimisations.
- Livraison finale.
- Lancement de la maintenance corrective et préventive.

DEPENSES ET RESSOURCES

Postes de dépense	
Type d'assujettissement	TTC
Type d'échéancier	Pas d'échéancier

Détails des postes de dépense			
Catégorie de dépense	Direct/Indirect	Fonctionnement/ Investissement	Montant (TTC)
Dépenses de communication de l'opération	Direct	Fonctionnement	4 057,00 €
Événement promotion publication			
Dépenses de déplacement, de restauration, d'hébergement	Direct	Fonctionnement	1 100,00 €
Frais de déplacement (voyages, séjours), frais de restauration, frais d'hébergement			
Dépenses de personnel	Direct	Fonctionnement	21 393,00 €
Salaires et charges			
Dépenses de prestations externes de service	Direct	Investissement	50 650,00 €
Études, évaluation, frais de conseil, expertise technique, juridique, comptable, financier			
Dépenses d'Investissement matériel et immatériel	Direct	Investissement	4 418,00 €
Travaux de construction, réhabilitation, achat d'équipement, de machine			
Total :			81 618,00 €

Ressources	
Les co-financeurs sollicités couvrent-ils la même période d'exécution et la même assiette de dépenses éligibles ?	Oui
Le porteur a-t-il sollicité une avance pour le fond européen ?	Non

**Détails des
ressources**

Financier	Partenaire	Imputation	Régime d'aide	Taux(%)	Montant (€ HT)	Montant réalisé	Montant retenu	Taux d'avancement
REGION	Provence-Alpes-Côte d'Azur			36,76	30 000,00			
UNION EUROPEENNE	Fonds européen de développement régional		Auc / Aucun régime d'aide	42,88	35 000,00			
Total co-financier				79,64	65 000,00	0,00	0,00	0,00
Bénéficiaire				20,36	16 618,00			
COUT TOTAL ELIGIBLE				100,00	81 618,00	0,00	0,00	0,00



UNION EUROPÉENNE
Fonds Européen de
Développement Régional



PRÉFET DE LA RÉGION
PROVENCE-ALPES
CÔTE D'AZUR

RÉGION
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

INSTRUCTION

Service instructeur :	Service POIA	Avis du service instructeur :	Favorable
------------------------------	--------------	--------------------------------------	-----------

Motivation du service instructeur :

L'opération s'inscrit dans :

- AP01 - Axe prioritaire : Protéger et valoriser les ressources alpines pour un développement durable des territoires de montagne
 - OT06 – Objectif thématique : Préserver et protéger l'environnement et encourager l'utilisation efficace des ressources
 - PI06c - Priorité d'investissement : Conserver, protéger, favoriser et développer le patrimoine naturel et culturel
- Elle est donc éligible à l'Appel à Propositions AAP01-OT06-PI06c-OS1 - Objectif spécifique : Accroître la découverte estivale du massif par la valorisation du patrimoine naturel et culturel.
- Le projet a obtenu une note finale de 16,75/20.

SYNTHESE :

#opération éligible au PO, à l'appel, et qui obtient une note de 16,75/20 sans aucune note éliminatoire#