



Région  
Provence  
Alpes  
Côte d'Azur



## FICHE OPÉRATION CIRP POIA

N° opération :	PA0014865
Bénéficiaire :	18050301300013 Parc National des Ecrins
Action en cours :	En attente comité décisionnel
État opération :	Présenté en comité décisionnel
Version de l'opération :	1

### IDENTIFICATION DES BENEFICIAIRES

#### Chef de file / Bénéficiaire Ultime / Personne Morale

N° SIRET :	18050301300013
Raison sociale :	Parc National des Ecrins
Adresse :	05000 GAP

## RATTACHEMENT AU PROGRAMME

Codification principale	
Fonds :	Fonds européen de développement régional
Programme :	Programme opérationnel Interrégional FEDER du Massif des Alpes 2014-2020
Codification :	AP01 - Axe prioritaire : Protéger et valoriser les ressources alpines pour un développement durable des territoires de montagne / OT06 - Objectif thématique : Préserver et protéger l'environnement et encourager l'utilisation efficace des ressources / PI06c - Priorité d'investissement : Conserver, protéger, favoriser et développer le patrimoine naturel et culturel / AP01-OT06-PI06c-OS1 - Objectif spécifique : Accroître la découverte estivale du massif par la valorisation du patrimoine naturel et culturel

## DESCRIPTION

Intitulé de l'opération	Grandes itinérances alpines au cœur des Écrins
Appartenance à un groupe d'opération :	Non

Localisation de l'opération	
Description :	Parc National des Écrins (départements Hautes-Alpes et Isère)
Zone(s) :	
Type	Libellé

Appel à projet	
Date limite de remise de dossier	13/10/2017
Référence de l'appel à projet	N° :AP-2017-POIA-OS1-AIR : Accroître la découverte estivale du mass./.

Liste des comités				
Libellé	Type	Nature	Date	Avis
CIRP POIA en consultation écrite du 26 octobre 2018	Décisionnel	Dématérialisé	26/10/2018	

Description de l'opération
<p>Contexte :</p> <p>Le programme « Grand Tour des Ecrins », mis en œuvre depuis 2016, fait suite aux conclusions d'une étude menée en 2013 par le Parc national des Ecrins sur la qualification d'une offre touristique d'itinérance douce autour du GR50. Cette étude a été menée en lien avec les collectivités (Régions, CG, EPCI), Espaces Valléens (de première génération), offices de tourisme et socioprofessionnels soucieux de construire une offre touristique cohérente et porteuse d'image à l'échelle du massif. Les conclusions ont orienté le territoire et les partenaires vers une redynamisation du GR 54 (tour du massif par les hauteurs à l'attention des initiés) et la mise en place de nouvelles boucles d'itinérances pour tous (« Les balcons des Ecrins ») en relation avec le GR 50.</p> <p>Les membres du comité de pilotage ont exprimé la volonté que le Parc national puisse être porteur des actions structurantes et de l'animation du projet à court et moyen terme. En effet, le Parc national est le seul opérateur en capacité d'intervenir à l'échelle du massif des Écrins et d'offrir la possibilité de s'adapter à la présence de deux Régions administratives sur ce territoire.</p> <p>Le profil touristique « estival » du territoire a été dressé à l'occasion d'une étude de fréquentation réalisée à l'été 2011. Elle montre une augmentation de + 6 % de la fréquentation des visiteurs accédant - en véhicules - à l'espace protégé entre 2006 et 2011 (736 000 visiteurs). Toutefois, la fréquentation des randonneurs sur les sentiers échantillonnés est en net recul sur la même période -20 %. Cette situation a également incité les partenaires à améliorer la production des offres de randonnées</p>

douces et à rechercher une meilleure communication et une synergie entre le territoire, sa situation privilégiée au cœur des Alpes françaises et le label de « Parc national » dont il bénéficie. En effet, les parcs nationaux bénéficient d'une forte notoriété comme le montre une étude d'image réalisée en 2011 par les Parcs nationaux français (1111 personnes interrogées) puisque 71 % des français connaissent les Parcs nationaux. Par comparaison, seul 48 % connaissent les sites du Conservatoire du littoral et 23 % les Grands sites de France.

Les enquêtes qualitatives font émerger le fait que les visiteurs viennent principalement à deux (40,6 %) ou en famille (33,9 %) et pour un tiers d'entre eux avec des enfants de moins de 15 ans. Leur sortie dans un parc national est consacrée à deux activités principales : la promenade (32,6 %) et la randonnée (62,0 %). Mais les visiteurs viennent également pour pratiquer aussi l'alpinisme, le vélo, l'escalade ou la balade équestre. 15,6% d'entre eux fréquentent les refuges d'altitude. La découverte, pour un tiers des répondants, la randonnée et le sport, pour un autre tiers, sont les principales raisons qui ont conduit à visiter un parc national.

#### Objectifs du projet :

L'offre d'itinérance « Grand Tour des Ecrins » combine : une offre d'itinérance pédestre en cœur de massif pour les initiés à la montagne, calée sur le GR 54 (« Tour des Ecrins ») ; et des offres d'itinérances entre villages et sommets, à la carte, pour des publics adeptes de « randonnée douce-découverte » et/ou des publics de « spécialistes » (VTT, VAE, animaux bâtés-montés-attelés, PMR, eaux-vives, trail,...) : les « Balcons des Ecrins ».

Sur la période 2015-2017, le Parc et les acteurs socio-professionnels ont construit l'offre d'itinérance « Grand Tour des Ecrins » autour du GR 54 et sur quelques balcons (Tour du Combeynot, Tour du Vieux Chaillol, Tour du Taillefer, Tour de la Bérarde).

Sur 2018-2020, l'objectif est d'étoffer l'offre d'itinérance sur les Balcons des Ecrins (itinéraires pédestres, VTT, trails, randonnées équestres) et sur certains itinéraires d'alpinisme ET de la rendre plus accessible grâce à des outils plus performants (innovations digitales, réseau Pros, services, communication...). Le passage de relai vers une structure porteuse du territoire pour animer la démarche après 2020 est l'objectif prioritaire du projet.

Le déploiement de ce programme est effectué sous couvert d'un comité de pilotage associant des services de l'État, des Régions PACA et AURA, des Départements 05 et 38, les Espaces Valléens (EPCI et leur offices de tourisme), les socioprofessionnels (hébergeurs, agences, accompagnateurs, taxis...), les filières de randonnées et d'hébergements. Il est important de préciser que le projet se construit en cohérence avec les stratégies de diversification touristique existantes de l'échelle locale à l'échelle européenne :

- cohérence avec le contrat de destination « Voyages dans les Alpes » qui a été validé en 2014 dans le cadre de la nouvelle stratégie nationale du tourisme ainsi que dans le cadre des politiques du massif alpin (CIMA et POIA). En effet, le Parc national a la volonté que les offres produites puissent compléter les offres d'itinérance à l'échelle du massif alpin (GTA, tour de massifs, etc.).

Pour le massif des Ecrins l'intégration dans ce contrat est essentiel car il est un des seuls massifs des Alpes à ne pas être concerné par les itinéraires développés par l'association GTA depuis les années 1970. Il s'agit d'une opportunité d'intégrer une dynamique interrégionale élargie.

- cohérence avec les programmes de diversification touristique portés par les Espaces Valléens

Du point de vue de l'espace protégé « Parc national des Ecrins », le projet répond à l'orientation stratégique 4.2 « optimiser la qualité et le maillage des infrastructures d'accueil » de la Charte constitutive du Parc. Il s'inscrit également dans la stratégie opérationnel écotouristique du Parc national (2012-2017) qui a été labellisée Charte Européenne du Tourisme Durable, par la Fédération européenne des Parcs et des espaces protégés (EUROPARC).

#### Objectifs recherchés :

De manière générale, les objectifs recherchés par l'ensemble des partenaires du projet sont les suivants :

- Une offre d'itinérance à l'image du massif des Ecrins et de ses vallées
- La mise en valeur des patrimoines naturels, paysagers et culturels alpins.
- Une augmentation de la fréquentation estivale : +3 % d'augmentation des nuitées dans le panel d'hébergements suivis
- Une réelle notoriété et visibilité de l'offre Grand Tour des Ecrins au niveau national et international
- Une structuration des socio-professionnels pour animer un réseau interrégional du tourisme et de l'itinérance
- Des outils innovants et partagés pour faciliter la pratique

#### Résultats escomptés (cible visée)

Les résultats attendus directement liés au projet sont les suivants :

- ◆ Des offres d'itinérance diversifiées (pédestre, équestre, VTT, trails, alpinisme) pour tous les publics y compris anglophones.

- ◆ Des offres de services pour les clientèles (transports de personnes/bagages, interface commune de réservation...)
- ◆ 1 produit reconnu « Voyages dans les Alpes » qui bénéficiera d'un appui à la mise en marché via les CRT.
- ◆ Des itinéraires fiables (nouvelle signalétique, suppression des points noirs).
- ◆ La structuration d'un réseau des socio-professionnels qualifiés pour l'accueil des « randonneurs » à l'échelle du massif.
- ◆ Des outils numériques communs au niveau interrégional (connectés à SITRA) : consolidation du portail grand-tour-écrins.fr et des outils Geotrek, application mobile itinérance et alpinisme, plateforme de réservation
- ◆ Une meilleure information des visiteurs (bornes numériques sur les activités et les patrimoines ...)
- ◆ Des supports de communication sur les offres itinérantes et les patrimoines naturels et culturels : cartes, flyers, posters, reportages photo, vidéos...
- ◆ Des campagnes de promotion de niveau national (relation presse, webmarketing, participation à des salons touristiques).

Résultats indirects : accroître la fréquentation estivale

- ◆ Le parc national mettra en place un suivi du taux d'occupation d'un panel d'hébergements situés sur des circuits itinérants. La cible fixée sera l'augmentation du nombre de nuitées estivale de + 3 % entre 2018 et 2020 sur ce panel d'hébergements.

#### Calendrier et phasage de l'opération :

Période prévisionnelle d'exécution	Début : 01/01/2019	Fin : 31/12/2021
------------------------------------	--------------------	------------------

## DEPENSES ET RESSOURCES

Postes de dépense	
Type d'assujettissement	TTC
Type d'échéancier	Pas d'échéancier

Détails des postes de dépense			
Catégorie de dépense	Direct/Indirect	Fonctionnement/ Investissement	Montant ( TTC)
Dépenses de communication de l'opération	Direct	Fonctionnement	244 303,00 €
Outils de communication, promotion			
Dépenses de personnel	Direct	Fonctionnement	249 460,00 €
Salaires et charges			
Dépenses de prestations externes de service	Direct	Fonctionnement	231 098,00 €
Assistance à maîtrise d'ouvrage, études			
Dépenses d'Investissement matériel et immatériel	Direct	Investissement	161 298,00 €
Travaux sur sentiers, signalétique, balisage, panneaux d'information			
Total :			886 159,00 €

Ressources	
Les co-financeurs sollicités couvrent-ils la même période d'exécution et la même assiette de dépenses éligibles ?	Oui
Le porteur a-t-il sollicité une avance pour le fond européen ?	Non

**Détails des  
ressources**

Financier	Partenaire	Imputation	Régime d'aide	Taux(%)	Montant (€ HT)	Montant réalisé	Montant retenu	Taux d'avancement
REGION	Provence-Alpes- Côte d'Azur			10,00	88 616,00			
UNION EUROPEENNE	Fonds européen de développement régional		Auc / Aucun régime d'aide	50,00	443 079,50			
ETAT	Services du Premier ministre	Impulsion et coordination de la politique d'aménagemen t du territoire		10,00	88 616,00			
<b>Total co- financier</b>				<b>70,00</b>	<b>620 311,50</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Bénéficiaire				30,00	265 847,50			
<b>COUT TOTAL ELIGIBLE</b>				<b>100,00</b>	<b>886 159,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

## INSTRUCTION

<b>Service instructeur :</b>	Direction des Affaires Européennes - POIA	<b>Avis du service instructeur :</b>	Favorable
------------------------------	---	--------------------------------------	-----------

### Motivation du service instructeur :

L'opération s'inscrit :

- dans le premier axe prioritaire du Programme Opérationnel Interrégional FEDER du massif des Alpes (POIA) « Protéger et valoriser les Ressources Alpines pour un développement durable des territoires de montagne »
- dans l'Objectif Spécifique n°1 (OS1) « Accroître la découverte estivale du massif par la valorisation du patrimoine naturel et culturel »
- dans la priorité d'investissement PI 6c qui tend à la diversification des activités touristiques : tourisme d'été (fréquentation estivale) et à la consolidation des espaces de moyenne montagne

Les projets financés dans le cadre de l'appel à propositions POIA ACTIONS INTERRÉGIONALES doivent contribuer :

- A renforcer l'attractivité du patrimoine naturel et culturel alpin par l'accroissement de la fréquentation des sites et infrastructures de découverte de la montagne (en dehors de la période hivernale)
- permettre un accroissement de la fréquentation touristique estivale du Massif Alpin et la progression du nombre de nuitées touristiques estivales sur le territoire du Massif

Les actions soutenues pourront être des actions de mise en réseau et de mutualisation à l'échelle alpine des stratégies et initiatives locales de valorisation des ressources naturelles et culturelles de montagne.

Enfin, l'opération est éligible en ce qu'elle répond aux critères de sélection spécifiques à l'avis d'appel à proposition : la grille d'analyse des critères de sélection avec la note finale attribuée de 13,5 /20 est jointe au présent rapport.

AVIS FAVORABLE

SYNTHÈSE :

#opération éligible au PO, à l'appel, et qui obtient une note de 13,5 /20 sans aucune note éliminatoire#