



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur



FICHE OPÉRATION CIRP POIA

N° opération :	PA0014928
Bénéficiaire :	20003488200015 Communauté de communes Pays du Mont-Blanc
Action en cours :	En attente comité décisionnel
État opération :	Présenté en comité décisionnel
Version de l'opération :	1

IDENTIFICATION DES BENEFICIAIRES

Chef de file / Bénéficiaire Ultime / Personne Morale

N° SIRET :	20003488200015
Raison sociale :	Communauté de communes Pays du Mont-Blanc
Adresse :	74190 PASSY

RATTACHEMENT AU PROGRAMME

Codification principale	
Fonds :	Fonds européen de développement régional
Programme :	Programme opérationnel Interrégional FEDER du Massif des Alpes 2014-2020
Codification :	AP01 - Axe prioritaire : Protéger et valoriser les ressources alpines pour un développement durable des territoires de montagne / OT06 - Objectif thématique : Préserver et protéger l'environnement et encourager l'utilisation efficace des ressources / PI06c - Priorité d'investissement : Conserver, protéger, favoriser et développer le patrimoine naturel et culturel / AP01-OT06-PI06c-OS1 - Objectif spécifique : Accroître la découverte estivale du massif par la valorisation du patrimoine naturel et culturel

DESCRIPTION

Intitulé de l'opération	Regrouper, coordonner et organiser l'offre touristique; création d'un outil de promotion et/ou de commercialisation de l'offre touristique au Pays du Mont-Blanc, mise en place d'outils de Gestion de la Relation Client (GRC) ».
Appartenance à un groupe d'opération :	Non

Localisation de l'opération	
Description :	Territoire de la Communauté de communes Pays du Mont Blanc (10 communes)
Zone(s) :	
Type	Libellé
Commune INSEE	Sallanches
Commune INSEE	Combloux
Commune INSEE	Passy
Commune INSEE	Cordon
Commune INSEE	Domancy
Commune INSEE	Les Contamines-Montjoie
Commune INSEE	Saint-Gervais-les-Bains
Commune INSEE	Praz-sur-Arly
Commune INSEE	Megève
Commune INSEE	Demi-Quartier

Appel à projet	
Date limite de remise de dossier	13/10/2017
Référence de l'appel à projet	N° :AP-2017-POIA-OS1-AEV : Accroître la découverte estivale du mass./.

Liste des comités				
Libellé	Type	Nature	Date	Avis
CIRP POIA en consultation écrite du 26 octobre 2018	Décisionnel	Dématérialisé	26/10/2018	

Description de l'opération	
CONTEXTE GENERAL	
Les touristes en saison estivale et en intersaison envisagent leur séjour en fonction de ce que peut leur offrir non seulement la ville ou la station dans laquelle ils vont s'héberger, mais aussi le territoire alentour.	

Les résultats de l'enquête qualitative menée par SWITCH sur l'été 2015 auprès de 2 000 panélistes séjournant au Pays du Mont-Blanc démontrent que d'autres activités en dehors de la randonnée pédestre, liées à la découverte de la région, sont très recherchées.

Dans l'ensemble, les vacanciers aiment pratiquer des activités auxquelles ils n'ont pas accès ailleurs qu'en montagne. Que ce soit en matière d'activités sportives, culturelles ou de détente, ils ne se limitent pas à leur ville/village de résidence mais sont également attentifs aux offres des villes/villages alentour.

Au-delà, la dimension européenne du Pays du Mont-Blanc au regard de sa position géographique limitrophe de l'Italie et la Suisse gagnerait à être valorisée auprès de la clientèle séjournant sur le territoire.

L'identité touristique du Pays du Mont Blanc est aujourd'hui en construction et demande du temps pour s'installer ; la plupart des villes et villages composant la destination sont conscients de la forte valeur-ajoutée du massif du Mont-Blanc dans l'attractivité de leur offre. Toutefois il n'y a pas ou peu d'initiatives communes pour faciliter le parcours du client à l'intérieur de ce territoire. Il en résulte un foisonnement d'initiatives qui parfois se télescopent et rendent l'offre peu lisible. En plus de ce constat, d'autres potentiels restent à investir sur les thèmes de la gastronomie, des produits locaux, des métiers d'art, des paysages, etc.

Aujourd'hui les acteurs de la promotion touristique du Pays du Mont-Blanc disposent d'un unique support de communication en commun : la carte des « Incontournables de l'été » publiée depuis 3 ans, qui valorise 2 à 3 sites emblématiques par commune.

Il a été édité une unique brochure « Destination Mont-Blanc » pour les salons, qui présente par ordre alphabétique les 14 communes avec une photothèque et des mots clés identitaires.

Il ressort de ces différents constats que la marge de progression est importante en matière de promotion de l'image touristique et de commercialisation de l'offre du territoire dans son ensemble.

A partir de ce constat, pour préparer l'action, la Communauté de Communes Pays du Mont-Blanc (CCPMB) a invité les directeurs et directrices des Offices de tourisme du territoire à exprimer leurs attentes lors d'un atelier de travail. Les offices de tourisme et les prestataires socio-professionnels du territoire souhaiteraient se doter d'un outil permettant de valoriser l'ensemble des offres du territoire et d'accompagner les visiteurs avec plus de précision et d'efficacité. Cet outil devra être capable de générer des suggestions personnalisées d'activités en fonction des places disponibles, de la météo, des comportements de consommation, du budget disponible, des moyens de déplacement, etc.

Objectifs recherchés :

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- Elaborer une offre touristique été et intersaisons complémentaire à l'échelle du territoire.
- Rendre lisible à l'échelle du territoire la diversité de l'offre touristique été et intersaisons.
- Structurer la promotion et/ou la commercialisation de l'offre touristique à l'échelle du territoire.

L'objectif in-fine étant d'agir pour une meilleure mise en expérience du parcours pour le visiteur, en fluidifiant son parcours au sein des dix communes et des différents lieux touristiques, tout en rendant l'offre accessible en terme de tarif, et ainsi s'adresser à un large public à l'échelle de la destination.

OBJECTIF DU PROJET

- Proposer à partir d'une plateforme web de présentation de l'offre, un pack multi-activités adapté aux attentes des touristes de la destination, mixant des activités inédites et connues (activités nautiques, d'intérieur, sportives, etc.) à des coûts moins élevés pour les vacanciers.
- Valoriser l'offre d'activités auprès de ses cibles.
- Mettre en place un positionnement différenciant pour chaque commune qui facilitera la complémentarité des services et des activités proposées sur le Pays du Mont-Blanc.

Cette action visera à :

- Contribuer à l'accroissement de la fréquentation estivale et intersaison

- Etre plus attractif auprès des clientèles touristiques estivales et intersaisons
- Structurer les acteurs du territoire
- Etre innovant en proposant des outils numériques personnalisés répondant aux attentes des clientèles : parcours/ circuits personnalisés des patrimoines naturels et culturels du territoire
- Structurer l'offre touristique, été et intersaison, via la valorisation des activités de loisirs, des patrimoines naturels et culturels
- Etre plus lisible pour intéresser la population locale à l'offre touristique du territoire

Résultats escomptés (cible visée)

Résultats attendus :

- La conception d'outils de valorisation de l'offre touristique sur la Destination Mont-Blanc : d'une plateforme Web, d'une carte multi-activités, de parcours/circuits personnalisés via une application mobile.
- Les cibles privilégiées : les clientèles de notre territoire (couples et groupes de jeunes et de seniors) et ouvrir plus largement aux familles grâce à la réduction des tarifs des activités proposées par la Carte « multi-activités »
- La structuration de l'offre touristique favorisant une plus grande cohérence et visibilité de l'offre du PMB.
- Un accroissement de la fréquentation estivale et intersaison de 2.5 % à 5% en hausse sur 3 ans à la fin de l'opération.
- La structuration des acteurs touristiques autour de la Destination Mont-Blanc : travail renforcé des offices du tourisme vers les acteurs du tourisme privé, meilleures connaissances des acteurs touristiques des richesses de l'offre de leur territoire : effet de levier pour inciter les acteurs du tourisme à travailler ensemble sur l'ensemble du territoire
- La meilleure connaissance des clientèles du territoire grâce aux outils Gestion relation client (GRC) mis en place via la plateforme web, la carte pass afin de concevoir des offres de plus en plus adaptées à leur profil.

Calendrier et phasage de l'opération :

Période prévisionnelle d'exécution

Début : 01/03/2018

Fin : 31/12/2020

Le projet n'a pas démarré.

Le phasage du projet serait le suivant :

Attente de la réponse du POIA courant 2018 pour débiter l'opération

- 1) Dès la réponse POIA en 2018 : lancement du marché et choix du ou des prestataires pour l'élaboration des outils
- 2) 2018 et 2019 : réunions des groupes de travail pour l'élaboration des outils : projet durée 8 mois de réalisation avec la phase de test
 - 1er temps : 2018- début 2019 : création d'une plateforme Web de valorisation de l'offre touristique sur la Destination Mont-Blanc accompagnée de la carte « multi-activités » avec un système « Pay per Use »
 - a) Animation et démarche participative des groupes de travail des acteurs du tourisme
 - b) Elaboration des contenus
 - c) Réalisation et assemblage
 - d) Mi 2019 (été 2019) : Phase de test des outils, livraison et lancement de la plateforme et de la carte multi activités
 - 2e temps : 2019 – fin 2019 : conception des parcours personnalisés (circuits et développement de l'application mobile)

Fin 2019 : Fournitures du matériel et livraison de l'application mobile

3) Copilotage : 2 par an

Détails du déroulé poste par poste dans le devis.

DEPENSES ET RESSOURCES

Postes de dépense	
Type d'assujettissement	HT
Type d'échéancier	Pas d'échéancier

Détails des postes de dépense			
Catégorie de dépense	Direct/Indirect	Fonctionnement/ Investissement	Montant (HT)
Dépenses de prestations externes de service	Direct	Investissement	182 700,00 €
Conception d'outils de promotion et commercialisation de l'offre touristique du territoire			
Total :			182 700,00 €

Ressources	
Les co-financeurs sollicités couvrent-ils la même période d'exécution et la même assiette de dépenses éligibles ?	Oui
Le porteur a-t-il sollicité une avance pour le fond européen ?	Non

**Détails des
ressources**

Financier	Partenaire	Imputation	Régime d'aide	Taux(%)	Montant (€ HT)	Montant réalisé	Montant retenu	Taux d'avancement
REGION	Auvergne-Rhône-Alpes, chef-lieu Lyon			26,77	48 900,00			
UNION EUROPEENNE	Fonds européen de développement régional		Auc / Aucun régime d'aide	41,05	75 000,00			
Total co-financier				67,82	123 900,00	0,00	0,00	0,00
Bénéficiaire				32,18	58 800,00			
COUT TOTAL ELIGIBLE				100,00	182 700,00	0,00	0,00	0,00

INSTRUCTION

Service instructeur :	Direction des Affaires Européennes - POIA	Avis du service instructeur :	Favorable
------------------------------	---	--------------------------------------	-----------

Motivation du service instructeur :

L'opération s'inscrit dans :

- AP01 - Axe prioritaire : Protéger et valoriser les ressources alpines pour un développement durable des territoires de montagne
 - OT06 – Objectif thématique : Préserver et protéger l'environnement et encourager l'utilisation efficace des ressources
 - PI06c - Priorité d'investissement : Conserver, protéger, favoriser et développer le patrimoine naturel et culturel
- Elle est donc éligible à l'Appel à Propositions AAP01-OT06-PI06c-OS1 - Objectif spécifique : Accroître la découverte estivale du massif par la valorisation du patrimoine naturel et culturel.
- Le projet a obtenu une note finale de 16,5/20.

SYNTHESE :

#opération éligible au PO, à l'appel, et qui obtient une note de 16,5/20 sans aucune note éliminatoire#