



europe.regionpaca.fr



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur



FICHE OPÉRATION CIRP POIA

N° opération :	PA0004207
Bénéficiaire :	20001480100035 SYNDICAT MIXTE DU PARC NATUREL REGIONAL DES PREALPES D'AZUR
Action en cours :	En attente comité décisionnel
État opération :	Présenté en comité décisionnel
Version de l'opération :	3

IDENTIFICATION DES BENEFICIAIRES

Chef de file / Bénéficiaire Ultime / Personne Morale	
N° SIRET :	20001480100035
Raison sociale :	SYNDICAT MIXTE DU PARC NATUREL REGIONAL DES PREALPES D'AZUR
Adresse :	06460 SAINT-VALLIER-DE-THIEY

RATTACHEMENT AU PROGRAMME

Codification principale	
Fonds :	Fonds européen de développement régional
Programme :	Programme opérationnel Interrégional FEDER du Massif des Alpes 2014-2020
Codification :	AP01 - Axe prioritaire : Protéger et valoriser les ressources alpines pour un développement durable des territoires de montagne / OT06 - Objectif thématique : Préserver et protéger l'environnement et encourager l'utilisation efficace des ressources / PI06c - Priorité d'investissement : Conserver, protéger, favoriser et développer le patrimoine naturel et culturel / AP01-OT06-PI06c-OS1 - Objectif spécifique : Accroître la découverte estivale du massif par la valorisation du patrimoine naturel et culturel

DESCRIPTION

Intitulé de l'opération	AXE1OT6OS1-29.02.2016-INGENIERIE PLURIANNUELLE ESPACE VALLEEN DU PARC NATUREL REGIONAL DES PREALPES D'AZUR 2016-2018
Appartenance à un groupe d'opération :	Non

Localisation de l'opération	
Description :	TERRITOIRE DU PNR des Préalpes d'Azur
Adresse :	Syndicat mixte PNR des Préalpes d'Azur Adresse :

Appel à projet	
Date limite de remise de dossier	29/02/2016
Référence de l'appel à projet	N° :AP-2016-POIA-OS1-AIR : Accroître la découverte estivale du mass./.

Liste des comités				
Libellé	Type	Nature	Date	Avis
CIRP POIA du 30 Juin 2016	Décisionnel	Dématérialisé	30/06/2016	Accepté
CIRP POIA du 12 Décembre 2016	Décisionnel	Dématérialisé	12/12/2016	Accepté
CIRP POIA en consultation écrite du 26 octobre 2018	Décisionnel	Dématérialisé	26/10/2018	

Description de l'opération
<p>Le Parc naturel régional des Préalpes d'Azur est un territoire riche et diversifié. Les enjeux y sont considérables :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1/3 de la biodiversité française y est présente et toujours étroitement liée au maintien de l'activité pastorale ; • 2000 cavités et 140km de galeries souterraines forment la partie accessible à l'homme de l'immense réseau souterrain, véritable château d'eau pour la côte d'Azur ; • un patrimoine culturel extrêmement riche, notamment pour la forme architecturale médiévale groupée et perchée des villages. <p>Les Préalpes d'Azur permettent aussi la pratique de tout un panel d'activités de pleine nature (randonnée, VTT, équitation, parapente, escalade, eau vive, spéléologie, via ferrata...). Le Parc naturel régional des Préalpes d'Azur comporte aussi deux stations de ski de moyenne montagne en cours de repositionnement sur un développement touristique diversifié et durable :</p>

- la station de Gréolières-les-neiges ;
- la station de l'Audoubert-la-Moulière.

L'une des orientations stratégiques du Parc est de « Structurer une offre touristique de valorisation des patrimoines intégrée à la politique de préservation ». Pour ce faire, plusieurs objectifs ont été déclinés dans la Charte du Parc :

- mettre en place une nouvelle gouvernance pour conduire une stratégie touristique des Préalpes d'Azur inscrite dans le cadre de la Charte européenne du tourisme durable ;
- positionner les Préalpes d'Azur sur un tourisme rural de qualité ;
- mieux gérer les flux récréatifs en structurant les activités de pleine nature.

Le dispositif « Espace Valléen » est le cadre retenu et pertinent sur le Massif des Alpes pour la valorisation du patrimoine naturel et culturel. Les activités touristiques et les services sont donc intégrés au sein des stratégies de développement et d'aménagement. Ce soutien aux projets innovants et structurants liés au développement durable du territoire, présente un réel intérêt pour ce territoire des Alpes du Sud.

Un 1er plan d'actions hiérarchisé pour les 3 prochaines années a donc été élaboré à partir la stratégie touristique du Pnr des Préalpes d'Azur autour de 3 axes principaux :

- « Cultivons notre accueil Préalpes d'Azur » ;
- « Suscitons l'envie de découvrir les Préalpes d'Azur » ;
- « Préparons notre futur ».

Après candidature, la stratégie de diversification touristique du Parc naturel régional des Préalpes d'Azur a été validée fin 2015. Le Parc naturel Régional des Préalpes d'Azur est reconnu comme « Espace Valléen » sur la période 2015-2020.

Objectifs recherchés :

L'objectif du projet est la réussite de la mise en œuvre de la stratégie, et des différentes actions qui en découlent. Dans l'optique de pérenniser le travail déjà engagé dans ce programme et de mettre en place les objectifs stratégiques déclinés dans la candidature du Pnr des Préalpes d'Azur, il est indispensable de structurer et développer une ingénierie supplémentaire afin de :

- permettre une gouvernance stratégique claire pour l'ensemble de l'Espace Valléen ;
- poursuivre la construction de la stratégie "Espace Valléen" en lien avec tous les acteurs (mise en réseau) ;
- mettre en œuvre et assurer l'évaluation continue du plan d'actions du programme Espace Valléen ;
- mettre en réseau et mutualiser à l'échelle interrégionale les stratégies et initiatives locales de valorisation et/ou découverte ;
- communiquer et assurer la promotion du dispositif au sein du territoire ;
- mettre en place une expertise externe pour affiner le plan d'actions ;
- mettre en place une évaluation du 1er plan d'actions ;
- élaborer le 2ème plan d'action pluriannuel à 3 ans.

Cette ingénierie va consister donc à :

- En fonctionnement :

- la création d'un poste d'animation et de coordination du dispositif « Espace Valléen » au sein du Pnr des Préalpes d'Azur (1 ETP/an) ;
- une mission d'expertise extérieure ;
- des actions de formation pour le pilotage du dispositif ;
- les différents frais liés au poste (frais réunions, frais de transport, etc...)
- la réalisation d'actions d'échanges et d'éducteur.

- En investissement :

- la réalisation et impression de produits de communication ;
- l'achat de matériel (informatique et logiciel, GPS, téléphone mobile et abonnement) .

Ainsi, nous sollicitons l'aide financière de l'Europe pour accompagner le Parc naturel régional des Préalpes d'Azur dans la création de cette ingénierie, d'un total de 204 700.00€, à hauteur de 81 880.00 € TTC pour les 3 années du plan d'action validé (2016-2017-2018).

Résultats escomptés (cible visée)

Sur les 3 années de la réalisation de ce projet, le résultat escompté est prioritairement la réalisation d'actions du programme d'actions pluriannuel à 3 ans pour le développement d'un tourisme de séjour toutes saisons et ainsi augmenter le nombre de

nuitées sur le territoire. Pour atteindre ce résultat, d'autres objectifs doivent être réalisés obligatoirement :

- Création d'un poste de coordinateur/animateur Espace Valléen à temps complet ;
- Etude « accompagnement à la mise en œuvre de la stratégie touristique et le plan d'action »
- Participation aux groupes de travail en continuité et développement de la gouvernance engagée depuis 2015 ;
- Rapport d'entretien des rencontres d'accompagnement aux porteurs de projets ;
- Création et diffusion d'outils de communication et promotion du dispositif.
- Bilan/évaluation du 1er plan d'action.
- Programmation du 2ème plan d'action pour les 3 années suivantes

Les cibles visées sont prioritairement les professionnels du tourisme du territoire (hébergeurs, restaurateurs, accompagnateurs en montagne...) et les différentes collectivités territoriales structurant le Parc afin de créer une gouvernance exemplaire. Mais également les populations plus touristiques des villes du Sud des Alpes-Maritimes et plus globalement des habitants du massif Alpin et de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur pour qui il faut proposer une offre intégrée au territoire et permettre par ce levier de sensibiliser au territoire et à ses usages (limiter les conflits d'usages, préserver et valoriser les patrimoines...). Aujourd'hui, ce réservoir important de visiteur ne fréquente aujourd'hui que partiellement (et de manière désordonnée) le territoire du PNR.

Il convient de proposer une lecture du territoire et des aménagements permettant une découverte plus intégrée et respectueuse de ce territoire.

Calendrier et phasage de l'opération :

Période prévisionnelle d'exécution	Début : 01/01/2016	Fin : 30/06/2019
<ul style="list-style-type: none"> • Phase 1 : recrutement chargé de projet « Espace Valléen » pour gérer administrativement le programme "Espace Valléen" (effectué) ; • Phase 2 : Mise en place du plan d'action et de la stratégie touristique (démarré, toute la durée du projet) avec la mise en place d'une AMO année 1 ; • Phase 3 : mise en place d'une AMO « accompagnement à la mise en place de la stratégie et du plan d'action » (année 1 ; non démarré) • Phase 4 : mise en place de la concertation locale en lien avec les instances du PNR et le conseil de développement du Parc et la mission tourisme du Parc (démarré ; sur toute la durée du projet concernant la mission « Tourisme » et lors des 4 comités techniques et groupes de travail par an sur toute la durée du projet) ; • Phase 5 : Mobilisation des acteurs locaux et accompagnement des porteurs de projets (non démarré ; toute la durée du projet) ; • Phase 6 : Travail à la stratégie de communication du projet "Espace Valléen", en lien avec la mission communication du PNR; (non démarré ; à produire et à diffuser lors de l'année 1 et à diffuser années 2 et 3) • Phase 7 : Animation des différentes actions conduites dans le cadre du projet « Espace Valléen » avec un temps d'intervention directement dans la réalisation des actions les plus structurantes (Itinérance ou d'hébergement ...) ; (non démarré ; élaboration des schémas d'itinérance et d'hébergement année 1 et suivi des actions années 2 et 3) • Phase 8 : échanges et retours d'expériences inter Espaces Valléens (non démarré ; participation aux différents ateliers et rencontres les 3 années du projet) • Phase 9 : évaluation du 1er plan d'actions réalisé et de la stratégie à mi-parcours (non démarré ; mise en place d'une AMO année 3) • Phase 10 : élaboration du programme d'actions tri annuel (non démarré ; participation aux différents ateliers et mise en place d'une AMO année 3) 		

DEPENSES ET RESSOURCES

Postes de dépense	
Type d'assujettissement	TTC
Type d'échéancier	Pas d'échéancier

Détails des postes de dépense			
Catégorie de dépense	Direct/Indirect	Fonctionnement/ Investissement	Montant (TTC)
Dépenses de communication de l'opération Evénements, promotion, publication	Direct	Fonctionnement	10 500,00 €
Dépenses de déplacement, de restauration, d'hébergement Frais de déplacement (voyages, séjours) , frais de restauration, frais d'hébergement	Direct	Fonctionnement	4 500,00 €
Dépenses de personnel Salaires et charges	Direct	Fonctionnement	138 000,00 €
Dépenses de prestations externes de service Etudes, évaluation, frais de conseil, expertise technique, juridique, comptable, financier, installation et maintenance, location, sous traitance	Direct	Investissement	25 000,00 €
Dépenses d'Investissement matériel et immatériel Achat d'équipement, de machine, achat de bien immeuble, achat de terrain non bâti et bâti, dépense de crédit bail	Direct	Investissement	2 000,00 €
Total :			180 000,00 €

Ressources	
Les co-financeurs sollicités couvrent-ils la même période d'exécution et la même assiette de dépenses éligibles ?	Oui
Le porteur a-t-il sollicité une avance pour le fond européen ?	Non

**Détails des
ressources**

Financier	Partenaire	Imputation	Régime d'aide	Taux(%)	Montant (€ HT)	Montant réalisé	Montant retenu	Taux d'avancement
REGION	Provence-Alpes- Côte d'Azur			20,00	36 000,00	16 800,00		9,33
ETAT	Services du Premier ministre	Impulsion et coordination de la politique d'aménagemen t du territoire		20,00	36 000,00	20 857,08		11,59
UNION EUROPEENNE	Fonds européen de développement régional			40,00	72 000,00	0,00		0,00
Total co- financier				80,00	144 000,00	37 657,08	0,00	20,92
Bénéficiaire				20,00	36 000,00			
COUT TOTAL ELIGIBLE				100,00	180 000,00	37 657,08	0,00	20,92

INSTRUCTION

Service instructeur :	Direction des Affaires Européennes - POIA	Avis du service instructeur :	Favorable
------------------------------	--	--------------------------------------	-----------

Motivation du service instructeur :

Compte tenu de de l'évolution du projet, reprogrammation du dossier pour modification de(s) élément(s) suivant(s) :

- décalage de la date de fin d'exécution de l'opération du 31/12/2018 au 30/06/2019 ;
- décalage de la date de fin d'éligibilité financière de l'opération du 30/06/2019 au 31/12/2019 ;
- décalage de la date de présentation de la demande de solde au plus tard du 30/09/2019 au 31/03/2020 ;
- modification du plan de financement de l'opération pour permettre la réalisation d'une mission d'expertise interne qui, à l'origine, était prévue en externe (augmentation du poste de RH de 15 000 € et baisse du poste "prestations externes" de 15 000 €).

Dossier après reprogrammation n° 1

Coût total : 180 000,00 € TTC

Montant FEDER: 72 000,00 € (40 %)

Volet dépenses du plan de financement :

Dép. d'invest : 2 000 €

Dép. comm : 10 500 €

Dép. déplac. : 4 500 €

Dép. RH : 123 000 €

Dep. prest. exter. : 40 000 €

Calendrier d'exécution physique de l'opération : du 01/01/2016 au 31/12/2018

Calendrier d'exécution financière de l'opération : du 01/01/2016 au 30/06/2019

Date de présentation de la demande de solde : au plus tard le 30/09/2019

Dossier après reprogrammation n°2

Coût total : 180 000,00 € TTC

Montant FEDER: 72 000,00 € (40 %)

Volet dépenses du plan de financement :

Dép. d'invest : 2 000 €

Dép. comm : 10 500 €

Dép. déplac. : 4 500 €

Dép. RH : 138 000 €

Dép. prest. exter. : 25 000 €

Calendrier d'exécution physique de l'opération : du 01/01/2016 au 30/06/2019

Calendrier d'exécution financière de l'opération : du 01/01/2016 au 31/12/2019

Date de présentation de la demande de solde : au plus tard le 31/03/2020

Avis favorable du service instructeur pour la bonne mise en œuvre de l'opération.