



europe.regionpaca.fr



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur



FICHE OPÉRATION CIRP POIA

N° opération :	PA0005106
Bénéficiaire :	82490850300017 OFFICE DE TOURISME DU CHAMPSAUR & VALGAUDEMAR
Action en cours :	En attente comité décisionnel
État opération :	Présenté en comité décisionnel
Version de l'opération :	3

IDENTIFICATION DES BENEFICIAIRES

Chef de file / Bénéficiaire Ultime / Personne Morale

N° SIRET :	82490850300017
Raison sociale :	OFFICE DE TOURISME DU CHAMPSAUR & VALGAUDEMAR
Adresse :	05500 LA FARE EN CHAMPSAUR

RATTACHEMENT AU PROGRAMME

Codification principale	
Fonds :	Fonds européen de développement régional
Programme :	Programme opérationnel Interrégional FEDER du Massif des Alpes 2014-2020
Codification :	AP01 - Axe prioritaire : Protéger et valoriser les ressources alpines pour un développement durable des territoires de montagne / OT06 - Objectif thématique : Préserver et protéger l'environnement et encourager l'utilisation efficace des ressources / PI06c - Priorité d'investissement : Conserver, protéger, favoriser et développer le patrimoine naturel et culturel / AP01-OT06-PI06c-OS1 - Objectif spécifique : Accroître la découverte estivale du massif par la valorisation du patrimoine naturel et culturel

DESCRIPTION

Intitulé de l'opération	STRUCTURER UN ACCUEIL TOURISTIQUE DE QUALITE POUR VALORISER LE PATRIMOINE CULTUREL ET NATUREL DU TERRITOIRE
Appartenance à un groupe d'opération :	Non

Localisation de l'opération	
Description :	LES TROIS COMMUNAUTES DE COMMUNES HAUT CHAMPSAUR CHAMPSAUR ET VALGAUDEMAR
Adresse :	Adresse :

Appel à projet	
Date limite de remise de dossier	29/04/2016
Référence de l'appel à projet	N° :AP-2016-POIA-OS1-AEV : Accroître la découverte estivale du mass./.

Liste des comités				
Libellé	Type	Nature	Date	Avis
CIRP POIA en consultation écrite du 24 mars 2017	Décisionnel	Dématérialisé	24/03/2017	Accepté
CIRP POIA en consultation écrite du 20 octobre 2017	Décisionnel	Dématérialisé	20/10/2017	Accepté
CIRP POIA en consultation écrite du 16 juillet 2018	Décisionnel	Dématérialisé	16/07/2018	

Description de l'opération

A la veille d'une fusion de trois Communautés de Communes et des Offices de Tourisme du Champsaur & Valgaudemar, ce projet doit être la première étape concrète de réalisation de la stratégie Espace Valléen. Il permet de réorganiser l'accueil touristique du territoire pour placer la valorisation des richesses patrimoniales de la vallée au cœur de la communication touristique.

Objectifs recherchés :

- ☐ Organiser l'accueil touristique du territoire pour porter efficacement la stratégie Espace Valléen.
- ☐ Mettre la valorisation du patrimoine naturel et culturel au cœur de la stratégie d'accueil du territoire en orientant les visiteurs vers les offres de découverte du territoire.
- ☐ Créer des conditions d'accueil de qualité pour les visiteurs du territoire en intégrant toutes les composantes de l'accueil touristique : Accueil physique, numérique, in situ sur les sites naturels majeurs notamment.
- ☐ Inscrire le territoire et ses acteurs dans une démarche qualité à l'échelle de la vallée.
- ☐ Former les acteurs publics et privés aux enjeux du tourisme (accueil, valorisation de leur territoire, commercialisation, TIC...).
- ☐ Accompagner la mise en marché de l'offre touristique.

Résultats escomptés (cible visée)

- o Mettre en place une organisation touristique efficace permettant la mise en œuvre de la stratégie Espace Valléen
- o Définir un Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information
- o Apporter des outils de médiations facilitant la promotion de la destination par la promotion des ressources naturelles et culturelles. Travail sur les contenus rédactionnels, vidéos, photographiques...
- o Requalifier l'accueil dans les offices de tourisme existants pour répondre aux attentes des clientèles
- o Offrir des services innovants aux clientèles. Mise en place de points wifi pour donner accès à l'information, site internet de séjour valorisant la découverte des spécificités du territoire.
- o Labelliser Famille Plus des stations-villages et des bourgs-centre en destination Montagne et Nature.
- o Favoriser la monter en compétence des acteurs du tourisme.
- o Mettre en place des ateliers de sensibilisation et de formations-actions à destination des professionnels de la vallée.
- o Favoriser la complémentarité entre offre touristique des bourgs-centre et des stations.
- o Réduire ou supprimer l'affichage sauvage
- o Faire monter en puissance l'événement « Festival l'Echo des Mots »
- o Augmenter la capacité d'hébergements marchands
- o Augmenter les retombées économiques du tourisme pour le territoire de l'Espace Valléen.

- o Critères d'évaluation de l'action

- o Indicateurs de réalisation :
 - o Nombre de formations réalisées
 - o Nombre de labellisation Famille Plus ou nombre de Communes labellisées
 - o Nombre de points wifi mis en service
 - o Nombre de points « relais infos » mis en place
 - o Nombre de meublés de tourisme classé, accompagné, mis en marché
 - o Site internet de séjour mis en service

- o Indicateurs de résultat :
 - o Nombre de professionnels touchés dans le cadre du projet
 - o Taux de satisfaction de la clientèle famille

- o Nombre de visiteurs dans les offices de tourisme
- o Nombre de connexions au réseau wifi territorial
- o Nombre d'utilisateurs du site internet de séjours
- o Nombre de participants au « Festival L'Echo des Mots »
- o Evolution du nombre de nuitées touristiques

- o Indicateurs d'impact :
 - o Nouvelle organisation de la gestion de la compétence touristique
 - o Labellisation Familles Plus
 - o Augmentation de la mise en réseau des acteurs touristiques
 - o Augmentation des familles en séjour sur le territoire

- o Quels sont les moyens et/ou outils et/ou méthodes utilisés pour récolter ces données ?
 - o Données chiffrées récoltées (nuitées touristiques)
 - o Enquête de satisfaction
 - o Chef de projet Espace Valléen
 - o Statistiques site web

Calendrier et phasage de l'opération :

Période prévisionnelle d'exécution	Début : 01/01/2016	Fin : 30/06/2019
------------------------------------	--------------------	------------------

DEPENSES ET RESSOURCES

Postes de dépense	
Type d'assujettissement	TTC
Type d'échéancier	Pas d'échéancier

Détails des postes de dépense			
Catégorie de dépense	Direct/Indirect	Fonctionnement/ Investissement	Montant (TTC)
Dépenses de communication de l'opération	Direct	Investissement	100 000,00 €
Dépenses de prestations externes de service	Direct	Investissement	228 600,00 €
Accompagnement création schéma d'accueil et de diffusion de l'information			
Dépenses d'Investissement matériel et immatériel	Direct	Investissement	1 400,00 €
outils de médiation numériques			
Total :			330 000,00 €

Ressources	
Les co-financeurs sollicités couvrent-ils la même période d'exécution et la même assiette de dépenses éligibles ?	Oui
Le porteur a-t-il sollicité une avance pour le fond européen ?	Non

**Détails des
ressources**

Financier	Partenaire	Imputation	Régime d'aide	Taux(%)	Montant (€ HT)	Montant réalisé	Montant retenu	Taux d'avanceme nt
ETAT	Services du Premier ministre	Impulsion et coordination de la politique d'aménage ment du territoire		15,00	49 500,0 0			
UNION EUROPÉEN NE	Fonds européen de développemen t régional			50,00	165 000, 00			
REGION	Provence- Alpes-Côte d'Azur			15,00	49 500,0 0			
Total co- financier				80,00	264 000, 00	0,00	0,00	0,00
Bénéficiaire				20,00	66 000,0 0			
COÛT TOTAL ELIGIBLE				100,00	330 000, 00	0,00	0,00	0,00

INSTRUCTION

Service instructeur :	Direction des Affaires Européennes - POIA	Avis du service instructeur :	Favorable
------------------------------	---	--------------------------------------	-----------

Motivation du service instructeur :

Le dossier a été reprogrammé suite à la demande du bénéficiaire.
 Le calendrier initial de réalisation n'a pas pu être tenu en raison des changements intervenus dans le cadre de la loi NOTRe.
 La date de fin d'opération est décalée au 30/06/2019.
 La date de fin d'exécution financière est fixée au 30/09/2019