



europe.regionpaca.fr



Région  
Provence  
Alpes  
Côte d'Azur



## FICHE OPÉRATION CIRP POIA

N° opération :	PA0005211
Bénéficiaire :	25260019200022 SYNDICAT MIXTE DU PARC NATUREL REGIONAL DU VERCORS ( PNRV )
Action en cours :	En attente comité décisionnel
État opération :	Présenté en comité décisionnel
Version de l'opération :	3

### IDENTIFICATION DES BENEFICIAIRES

#### Chef de file / Bénéficiaire Ultime / Personne Morale

N° SIRET :	25260019200022
Raison sociale :	SYNDICAT MIXTE DU PARC NATUREL REGIONAL DU VERCORS ( PNRV )
Adresse :	38250 LANS EN VERCORS

## RATTACHEMENT AU PROGRAMME

Codification principale	
Fonds :	Fonds européen de développement régional
Programme :	Programme opérationnel Interrégional FEDER du Massif des Alpes 2014-2020
Codification :	AP01 - Axe prioritaire : Protéger et valoriser les ressources alpines pour un développement durable des territoires de montagne / OT06 - Objectif thématique : Préserver et protéger l'environnement et encourager l'utilisation efficace des ressources / PI06c - Priorité d'investissement : Conserver, protéger, favoriser et développer le patrimoine naturel et culturel / AP01-OT06-PI06c-OS1 - Objectif spécifique : Accroître la découverte estivale du massif par la valorisation du patrimoine naturel et culturel

## DESCRIPTION

Intitulé de l'opération	Action 3181 du Plan d'action de l'Espace valléen Vercors - promotion de la destination Inspiration Vercors / Actions de communication Inspiration Vercors
Appartenance à un groupe d'opération :	Non

Localisation de l'opération	
Description :	MASSIF DU VERCORS
Zone(s) :	
Type	Libellé
Département INSEE	Isère
Département INSEE	Drôme

Appel à projet	
Date limite de remise de dossier	29/04/2016
Référence de l'appel à projet	N° :AP-2016-POIA-OS1-AIR : Accroître la découverte estivale du mass./.

Liste des comités				
Libellé	Type	Nature	Date	Avis
CIRP POIA du 12 Décembre 2016	Décisionnel	Dématérialisé	12/12/2016	Accepté
CIRP POIA en consultation écrite du 12 décembre 2017	Décisionnel	Dématérialisé	12/12/2017	Accepté
CIRP POIA en consultation écrite du 16 juillet 2018	Décisionnel	Dématérialisé	16/07/2018	

Description de l'opération
La marque de territoire « Inspiration Vercors » s'impose comme le cadre de référence des opérations

de promotion collectives.

La première phase de création et mise en place 2013-2015 (animée par le Parc Naturel Régional du Vercors) permet aujourd'hui une répartition des compétences entre les partenaires.

A ce stade, Vercors Tourisme, partenaire interne au territoire, a été chargé des opérations de promotion (1ère phase de l'autonomisation du programme 2016, 2017 et 2018) et donc de la mise en œuvre des actions de cette fiche.

### Objectifs recherchés :

Rendre lisible le territoire et améliorer sa notoriété

Favoriser le déploiement « d'Inspiration Vercors » sur les marchés européens

Consolider et rationaliser la marque sur des marchés identifiés par des actions de promotion ciblées

### Résultats escomptés (cible visée)

Les plans d'actions sont mis en œuvre pour séduire une nouvelle clientèle et les inciter à découvrir la destination « Inspiration Vercors ». La cible visée est le grand public.

Plusieurs bassins de clientèle identifiés :

□ les marchés européens tels que la Belgique, la Suisse et l'Allemagne grâce aux actions directes du dispositif Inspiration Vercors

□ mais aussi les marchés historiques français démarchés par les offices de tourisme et autres structures de promotion (Ile de France, Provence, Bretagne, Nord et région Rhône Alpes) grâce aux actions menées par les structures de promotion type offices de tourisme et autres.

Générer une identité de massif cohérente et lisible sur le marché née des valeurs des territoires du Vercors et définir des outils innovants assortis du plan de communication pour leur mise en œuvre. Pour un ultime but : accroître la fréquentation touristique et ses retombées économiques et rester dans la course des destinations touristiques.

### Calendrier et phasage de l'opération :

Période prévisionnelle d'exécution

Début : 01/01/2017

Fin : 31/12/2019

Année 2016 :

- Événementiel de promotion (salons ou opérations diverses),
- Seule action démarrée : Exposition au salon des vacances de Bruxelles du 4 au 8 février 2016
- Création d'une nouvelle vitrine web : action en cours de réflexion sur cahier des charges - non démarrée

• Animation et fédération des communautés sur Internet (community management) dès que le nouveau site web sera en ligne,

• Poursuite du travail engagé en Relations Presse sur la Belgique : non démarrée,

• Et réalisation d'outils de promotion (matériel d'exposition, d'événementiel, outils multimédia, goodies, visuels...) pour les offices de tourisme du territoire

Seule action démarrée : Création de visuels charte graphique Inspiration Vercors pour exposition Salon International de l'Agriculture du 27 février au 6 mars 2016

+ Recrutement dès acceptation du dossier.

Année 2017 :

- Événementiel de promotion (salons ou opérations diverses),
- Enrichissement de la vitrine web par du contenu multimédia,
- Animation et fédération des communautés sur Internet (community management),
- Webmarketing et plans médias,
- Poursuite du travail engagé en Relations Presse sur la Belgique, démarrage des relations presse sur la Suisse,
- Et réalisation d'outils de promotion (photos, vidéos, visuels, goodies...) pour les offices de tourisme du territoire

Année 2018 :

- Événementiel de promotion (salons ou opérations diverses),

- Enrichissement de la vitrine web par du contenu multimédia,
- Animation et fédération des communautés sur Internet (community management)
- Webmarketing et plans medias,
- Poursuite du travail engagé en Relations Presse sur la Belgique et la Suisse,
- Démarrage des relations presse sur l'Allemagne,
- Réalisation d'outils de promotion (besoins à définir) pour les offices de tourisme du territoire

## DEPENSES ET RESSOURCES

Postes de dépense	
Type d'assujettissement	TTC
Type d'échéancier	Pas d'échéancier

Détails des postes de dépense			
Catégorie de dépense	Direct/Indirect	Fonctionnement/ Investissement	Montant ( TTC)
Dépenses de communication de l'opération communication, salons , plans média	Direct	Fonctionnement	225 000,00 €
Dépenses de déplacement, de restauration, d'hébergement déplacement et restauration	Direct	Fonctionnement	10 000,00 €
Dépenses de personnel salaires et charges	Direct	Fonctionnement	110 000,00 €
<b>Total :</b>			<b>345 000,00 €</b>

Ressources	
Les co-financeurs sollicités couvrent-ils la même période d'exécution et la même assiette de dépenses éligibles ?	Non
Le porteur a-t-il sollicité une avance pour le fond européen ?	Non

**Détails des  
ressources**

Financier	Partenaire	Imputation	Régime d'aide	Taux(%)	Montant (€ HT)	Montant réalisé	Montant retenu	Taux d'avanceme nt
REGION	Auvergne- Rhône-Alpes, chef-lieu Lyon			20,87	72 000,0 0			
UNION EUROPEEN NE	Fonds européen de développemen t régional			50,00	172 500, 00			
ETAT	Services du Premier ministre	Impulsion et coordination de la politique d'aménage ment du territoire		9,13	31 500,0 0			
<b>Total co- financier</b>				<b>80,00</b>	<b>276 000, 00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Bénéficiaire				20,00	69 000,0 0			
<b>COÛT TOTAL ELIGIBLE</b>				<b>100,00</b>	<b>345 000, 00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

## INSTRUCTION

<b>Service instructeur :</b>	Direction des Affaires Européennes - POIA	<b>Avis du service instructeur :</b>	Favorable
------------------------------	---	--------------------------------------	-----------

### Motivation du service instructeur :

Modification du plan de financement coté ressources pour intégrer la subvention accordée par la Région Auvergne-Rhône-Alpes, d'un montant de 72 000 euros (soit 30% du budget) pour les années 2018 et 2019.

La subvention 2018 d'un montant de 34 950 € sur une assiette de 116 500 € (soit 30%) a été accordée (cf lettre et arrêté attributif datés du 22 mai 2018 transmis).

La part des financements publics est ainsi passée à 80%, la part de l'autofinancement a été ajustée. Elle est passée à 20% du montant du budget (soit un montant de 69 000,00€).

La reprogrammation est considérée comme pertinente, dans la mesure où elle correspond au plan de financement effectif de l'opération (intégration de la subvention région Auvergne Rhône Alpes avec diminution de la part d'autofinancement).

Avis Favorable