



europe.regionpaca.fr



Région  
Provence  
Alpes  
Côte d'Azur



## FICHE OPÉRATION CIRP POIA

N° opération :	PA0014975
Bénéficiaire :	20006744500011 COMMUNAUTE DE COMMUNES BUECH DEVOLUY
Action en cours :	En attente comité décisionnel
État opération :	Présenté en comité décisionnel
Version de l'opération :	1

### IDENTIFICATION DES BENEFICIAIRES

#### Chef de file / Bénéficiaire Ultime / Personne Morale

N° SIRET :	20006744500011
Raison sociale :	COMMUNAUTE DE COMMUNES BUECH DEVOLUY
Adresse :	05400 VEYNES

## RATTACHEMENT AU PROGRAMME

Codification principale	
Fonds :	Fonds européen de développement régional
Programme :	Programme opérationnel Interrégional FEDER du Massif des Alpes 2014-2020
Codification :	AP01 - Axe prioritaire : Protéger et valoriser les ressources alpines pour un développement durable des territoires de montagne / OT06 - Objectif thématique : Préserver et protéger l'environnement et encourager l'utilisation efficace des ressources / PI06c - Priorité d'investissement : Conserver, protéger, favoriser et développer le patrimoine naturel et culturel / AP01-OT06-PI06c-OS1 - Objectif spécifique : Accroître la découverte estivale du massif par la valorisation du patrimoine naturel et culturel

## DESCRIPTION

Intitulé de l'opération	AMELIORATION DE MISE EN TOURISME DE L ECOMUSEE DU CHEMINOT VEYNOIS
Appartenance à un groupe d'opération :	Non

Localisation de l'opération	
Description :	CENTRE BOURG COMMUNE DE VEYNES
Adresse :	. Adresse :

Appel à projet	
Date limite de remise de dossier	13/10/2017
Référence de l'appel à projet	N° :AP-2017-POIA-OS1-AEV : Accroître la découverte estivale du mass./.

Liste des comités				
Libellé	Type	Nature	Date	Avis
CIRP POIA en consultation écrite du 16 juillet 2018	Décisionnel	Dématérialisé	16/07/2018	

Description de l'opération
<p>Contexte :</p> <p>Veynes est la cité cheminote des Hautes-Alpes, depuis la construction des lignes de l'Etoile de Veynes il y a 130 années. Le premier train arrive dans le département en 1875 et la mise en service du dépôt des machines et de la rotonde date de 1885. Veynes est le noeud ferroviaire des Alpes du Sud, mis en place par le PLM, au croisement de quatre lignes de montagne :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marseille - Veynes,</li> </ul>

- Grenoble - Veynes,
- Veynes - Briançon,
- Veynes - Valence,

Dans les années 30, le bourg comptait plus de 3000 habitants : c'était près de 700 cheminots qui travaillaient à la Compagnie P.L.M. Et si l'on ajoute les familles, et nombreux enfants de ce personnel, on imagine aisément qu'un très fort pourcentage de la population vit directement du chemin de fer. A Veynes « tout le monde était cheminot ! »

Si l'activité cheminote a grandement diminuée, les quatre lignes sont toujours en activité. Veynes et son territoire restent donc aujourd'hui largement marqués par cette histoire ferroviaire, dont le patrimoine est aujourd'hui peu valorisé sur un plan touristique. C'est pourtant un marqueur fort du territoire, et différenciant du reste du département.

L'espace patrimonial de l'écomusée du cheminot veynois porte depuis 1999, année de son ouverture, le rayonnement de ce patrimoine.

Cependant, plus de 15 ans après son ouverture, l'équipement doit trouver un nouveau souffle et se repositionner au sein de l'offre touristique et culturelle du territoire. Il s'agit d'effectuer une transition d'un modèle "écomusée" années 1990 avec une logique de conservation et de transmission de la mémoire locale, vers une logique de valorisation touristique de cette même ressource.

Le développement touristique du territoire doit s'appuyer sur un équipement visible, attractif et structurant qui enrichira l'image de notre destination.

Un projet en plusieurs phases a été défini :

L'Ecomusée du Cheminot Veynois présente des atouts indéniables : une implantation en centre-ville de Veynes dans une belle bâtisse avec jardin, un parcours de visite de qualité grâce à des collections riches et une scénographie ludique, une équipe d'animation composée de professionnels appuyée par des bénévoles dynamiques (anciens cheminots passionnés).

Le projet se propose donc de conserver ces atouts et de mieux les valoriser, en travaillant sur une meilleure intégration du site au sein de son espace urbain et au sein de l'offre touristique du territoire.

#### Phases 1 & 2

Volet Investissement « Aménagements des abords de l'Ecomusée »

Amélioration de la visibilité de l'équipement au sein de son bourg-centre : il s'agira donc d'optimiser son aspect extérieur, développer un nouvel espace, améliorer ses circulations et sa visibilité dans le bourg.

> Phase 1 : Conception

Conduite d'une étude pour définir les aménagements nécessaires

>Phase 2 : Réalisation

Réalisation des aménagements définis dans l'étude

Une précédente étude avait déjà été réalisée, proposant la réalisation d'une verrière en façade du bâtiment hébergeant l'écomusée. Si cette proposition architecturale répondait bien aux objectifs d'amélioration de la visibilité recherchés par la collectivité, sa faisabilité technique et financière s'est révélée trop ambitieuse.

Par ailleurs, la ville de Veynes s'est engagée dans une étude de programmation pour la requalification de son centre-bourg. Cette réflexion, qui se veut transversale et en concertation avec la population locale et l'ensemble des acteurs locaux, porte sur les espaces publics du centre-bourg et les espaces privés relevant d'une importance stratégique pour la collectivité. Aussi, il est important que les aménagements des abords de l'écomusée puissent s'articuler avec cette étude et les opérations communales qui en découleront.

#### Phases 3

Volet Fonctionnement « Etude clientèle et mise en marché »

La fréquentation de l'Ecomusée évolue, les différents publics et leurs comportements, doivent être mieux connus afin de positionner le lieu patrimonial sur le territoire et au sein de l'offre touristique et culturelle.

L'étude de clientèles et de mise en marché devra permettre :

-d'analyser les forces et faiblesses du positionnement marketing actuel de l'écomusée, les différents publics et leurs comportements / préoccupations, la situation sur le territoire et au sein de l'offre touristique et culturelle du sud du département

- d'identifier les potentiels de clientèles et de développement
- de définir une stratégie marketing avec des objectifs clairs et réalistes

La présente demande d'aide auprès du POIA Feder concerne la phase 2

En effet, la phase 1 – Etude de conception – a été réalisée, permettant de définir précisément les aménagements nécessaires, qui porteront sur :

-l'amélioration de la visibilité de l'équipement : inséré dans le tissu urbain du bourg centre de Veynes, l'écomusée n'est pas visible des deux extrémités de la rue du Jeu de Paume.

Il est prévu de déplacer l'entrée principale côté jardin et d'en améliorer l'accessibilité aux PMR, ainsi que de travailler à l'amélioration de sa visibilité.

-amélioration de l'accueil et du parcours du visiteur : l'écomusée dispose d'un jardin qui est un lieu polyvalent (accueil de groupes, organisation de spectacles, exposition de matériel ferroviaire...). Il s'agit de revoir l'aménagement du jardin pour l'actualiser tout en gardant la polyvalence de ses fonctions.

### Objectifs recherchés :

Objectif : renforcer l'attractivité du lieu comme point de départ de l'offre touristique autour de la valorisation et de la mise en tourisme du patrimoine de la cité cheminote.

La mise en valeur de la spécificité patrimoniale de l'Étoile de Veynes, étoile ferroviaire des Alpes du Sud permettra d'initier une nouvelle démarche de valorisation touristique susceptible de s'intégrer dans une logique économique sur le territoire Buëch Dévoluy.

### Résultats escomptés (cible visée)

L'opération devra permettre d'augmenter la fréquentation du site, et notamment par la clientèle touristique.

Par ailleurs, il s'agira également de construire une offre globale autours de cette thématique ferroviaire.

Aussi, la stratégie prévoit le développement d'autres produits touristiques connexes : autorail touristique, historique et artistique du « Veyn'art », coopération avec des trains artistiques européens, actions artistiques portées autour de la rotonde de Veynes, valorisation de l'écomobilité ...

### Calendrier et phasage de l'opération :

Période prévisionnelle d'exécution	Début : 01/05/2018	Fin : 31/12/2019
------------------------------------	--------------------	------------------

Il est prévu le phasage suivant (programme prévisionnel, susceptible d'évolution selon les interventions des prestataires)

> Phase 1 – aménagement du jardin (espaces d'exposition, parcours de visite)

> Phase 2 – mise en valeur des abords et déplacements de l'entrée principales

## DEPENSES ET RESSOURCES

Postes de dépense	
Type d'assujettissement	HT
Type d'échéancier	Pas d'échéancier

Détails des postes de dépense			
Catégorie de dépense	Direct/Indirect	Fonctionnement/ Investissement	Montant ( HT)
Dépenses d'Investissement matériel et immatériel	Direct	Investissement	151 200,00 €
Travaux d'aménagements des abords et du jardin			
Total :			151 200,00 €

Ressources	
Les co-financeurs sollicités couvrent-ils la même période d'exécution et la même assiette de dépenses éligibles ?	Oui
Le porteur a-t-il sollicité une avance pour le fond européen ?	Non

**Détails des  
ressources**

Financier	Partenaire	Imputation	Régime d'aide	Taux(%)	Montant (€ HT)	Montant réalisé	Montant retenu	Taux d'avanceme nt
REGION	Provence- Alpes-Côte d'Azur			33,70	50 960,0 0			
UNION EUROPEEN NE	Fonds européen de développemen t régional		Auc / Aucun régime d'aide	46,30	70 000,0 0			
<b>Total co- financier</b>				<b>80,00</b>	<b>120 960, 00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Bénéficiaire				20,00	30 240,0 0			
COUT TOTAL ELIGIBLE				<b>100,00</b>	<b>151 200, 00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

## INSTRUCTION

<b>Service instructeur :</b>	Direction des Affaires Européennes - POIA	<b>Avis du service instructeur :</b>	Favorable
------------------------------	---	--------------------------------------	-----------

### Motivation du service instructeur :

L'opération s'inscrit :

- dans le premier axe prioritaire du Programme Opérationnel Interrégional FEDER du massif des Alpes (POIA) « Protéger et valoriser les Ressources Alpines pour un développement durable des territoires de montagne »
- dans l'Objectif Spécifique n°1 (OS1) « Accroître la découverte estivale du massif par la valorisation du patrimoine naturel et culturel »
- dans la priorité d'investissement PI 6c qui tend à la diversification des activités touristiques : tourisme d'été (fréquentation estivale) et à la consolidation des espaces de moyenne montagne

Les projets financés dans le cadre de l'Appel à propositions POIA ACTIONS ESPACES VALLENS doivent contribuer :

- à la valorisation et au renforcement de l'attractivité du patrimoine naturel et culturel alpin pour l'accroissement de la fréquentation des sites et infrastructures de découverte de montagne (en dehors de la période hivernale)
- à la progression du nombre de nuitées touristiques estivales sur le territoire du Massif

Les actions soutenues pourront être des investissements pour la mise en valeur du patrimoine naturel et culturel, des actions de valorisation et découverte des identités et savoir-faire locaux.

Enfin, l'opération est éligible en ce qu'elle répond aux critères de sélection spécifiques à l'avis d'appel à proposition : la grille d'analyse des critères de sélection avec la note finale attribuée de 15,5/20 est jointe au présent rapport.

AVIS FAVORABLE

SYNTHÈSE :

#opération éligible au PO, à l'appel, et qui obtient une note de 15,5/20 sans aucune note éliminatoire#