



europe.regionpaca.fr



Région  
Provence  
Alpes  
Côte d'Azur



## FICHE OPÉRATION CIRP POIA

N° opération :	PA0014863
Bénéficiaire :	30927672300041 FONDATION FACIM
Action en cours :	En attente comité décisionnel
État opération :	Présenté en comité décisionnel
Version de l'opération :	1

### IDENTIFICATION DES BENEFICIAIRES

Chef de file / Bénéficiaire Ultime / Personne Morale	
N° SIRET :	30927672300041
Raison sociale :	FONDATION FACIM
Adresse :	73000 CHAMBERY

## RATTACHEMENT AU PROGRAMME

Codification principale	
Fonds :	Fonds européen de développement régional
Programme :	Programme opérationnel Interrégional FEDER du Massif des Alpes 2014-2020
Codification :	AP01 - Axe prioritaire : Protéger et valoriser les ressources alpines pour un développement durable des territoires de montagne / OT06 - Objectif thématique : Préserver et protéger l'environnement et encourager l'utilisation efficace des ressources / PI06c - Priorité d'investissement : Conserver, protéger, favoriser et développer le patrimoine naturel et culturel / AP01-OT06-PI06c-OS1 - Objectif spécifique : Accroître la découverte estivale du massif par la valorisation du patrimoine naturel et culturel

## DESCRIPTION

Intitulé de l'opération	Escapades baroques dans les Alpes, projet de tourisme immersif de découverte des territoires (2018-2020)
Appartenance à un groupe d'opération :	Non

Localisation de l'opération	
Description :	DEPARTEMENTS DES ALPES-MARITIMES SAVOIE ET HAUTE-SAVOIE
Zone(s) :	
Type	Libellé

Appel à projet	
Date limite de remise de dossier	13/10/2017
Référence de l'appel à projet	N° :AP-2017-POIA-OS1-AIR : Accroître la découverte estivale du mass./.

Liste des comités				
Libellé	Type	Nature	Date	Avis
CIRP POIA en consultation écrite du 16 juillet 2018	Décisionnel	Dématérialisé	16/07/2018	

Description de l'opération
<p>Escapades baroques dans les Alpes est une opération inter espaces valléens et interrégionale de valorisation de l'art baroque des montagnes alpines françaises par le tourisme de découverte immersive des territoires.</p> <p>En Pays de Savoie (le Pays du Mont Blanc pour la Haute Savoie, les vallées de Maurienne et Tarentaise, en Beaufortain et en Val d'Arly pour la Savoie) et dans les Alpes maritimes (Vallées de la Roya et Bévéra et arrière-pays niçois), l'art baroque s'est développé de façon concomitante aux 17e et 18e siècles dans ces hautes vallées alpines, dans les églises au cœur des villages, et dans les chapelles rurales.</p>

Révéléateur d'un patrimoine baroque des communautés de montagne, ce patrimoine constitue aujourd'hui une des ressources culturelles de premier ordre à l'échelle du massif. Il participe à l'identification et à la représentation, qui fondent la reconnaissance d'un territoire et son appropriation par les populations mais il s'inscrit également dans une logique de diversification de l'offre touristique.

Ce projet a pour ambition de revisiter ce patrimoine culturel d'exception par une approche territoriale spécifique et coordonnée à l'échelle de 8 espaces valléens du massif. Plus d'une centaine d'édifices (sur 80 communes) restaurés et souvent protégés au titre des Monuments historiques sont concernées par cette opération.

Sur ces territoires, des dispositifs itinérants de valorisation des sites culturels baroques ont été mis en place (les Chemins du baroque, le Sentier du baroque et la Route du baroque\*), qu'il paraît opportun de revisiter aujourd'hui, en les mettant en réseau et en les passant au révélateur des nouvelles dynamiques et pratiques des publics, habitants et clientèles touristiques, européenne et internationale (le tourisme itinérant, la recherche d'expériences plus authentiques, plus interactives, en imprégnation culturelle sur les territoires...). Ces dispositifs seront autant de points de départ et d'appui à la mise en place d'une dynamique partagée de renouveau de l'art baroque des montagnes alpines.

\*La partie privilégiée de la Route baroque (06) en termes d'actions de création d'offres est celle des vallées de Roya et de Bévéra de l'espace valléen de la Riviera française.

Ce programme d'actions s'est construit tout au long de la concertation des acteurs territoriaux de huit espaces valléens conduite par la Fondation Facim entre le printemps 2016 et l'été 2017 qui a permis de partager réflexions et idées et de préparer un travail plus approfondi.

Une triple ambition :

- partir de l'attente des visiteurs de séjours immersifs, l'art baroque pouvant être pour les vallées alpines une magnifique clé d'entrée : oser inventer de nouveaux séjours par l'étonnement, la curiosité, l'interrogation, la contemplation, vivre une expérience sensible, de rencontre, de partage, goûter, voir, rencontrer l'âme d'un territoire.
- aborder le baroque comme art total en suggérant la voix comme principal vecteur de ce nouveau programme. La voix ouvre sur la musique, le théâtre mais aussi sur la lecture, la déclamation : littérature, poésie, conte...
- Mettre l'art baroque au centre de l'offre de découverte mais en l'ouvrant sur la découverte d'un territoire (village, alpage, vallée...) mais aussi d'autres thématiques ou pratiques (activités d'itinérances douce en pleine nature, séjours d'immersions...).

### Objectifs recherchés :

- Gagner en lisibilité et en cohérence en fédérant l'offre d'itinérance s'appuyant sur le baroque (la Route du baroque, le Sentier du baroque et les Chemins du baroque) présentée aujourd'hui de façon éclectique qui lui fait perdre de sa force auprès des publics.
- Elargir les publics en ciblant les groupes d'enfants, les familles et les tribus intergénérationnelles, les clientèles potentielles de la montagne, en priorité de nouvelles clientèles françaises et internationales (en facilitant l'accès et l'ouverture des édifices, en revisitant la médiation culturelle et en développant une offre d'itinérance).
- Soutenir des stratégies territoriales de diversification touristique par les territoires intercommunaux en travaillant en réseau avec les forces du territoire (communes, offices de tourisme, guides, festivals de musique, artisans d'art, artistes, écoles de musique,...). Il s'agit de renforcer la fréquentation la montagne l'été et de travailler là où c'est possible les ailes de la saison estivale.

### Résultats escomptés (cible visée)

La contribution à la consolidation de la fréquentation estivale de la montagne par la conception,

diffusion et promotion – collective et coordonnée - d'une offre de tourisme de découverte immersive du territoire élaborée autour des principes du tourisme expérientiel et de la relation des patrimoines culturels, naturels et immatériels à la création artistique alliant découverte et pratique des Arts baroques, autres thématiques et activités de pleine nature :

- Une approche événementielle par la diffusion d'interventions et de commandes artistiques
- Des activités encadrées par des professionnels : des visites guidées d'églises et chapelles revisitées, véritables mises en récits et en imaginaires ; des activités d'itinérances douces, rando/balade (à pied ou à vélo) articulées sur des rencontres du baroque et des univers qu'il révèle ; des stages de pratiques artistiques (sculpture polychrome sur bois, dorure à la feuille, peinture...) construits comme une approche immersive du territoire d'expression de cette représentation artistique et religieuse ; des circuits guidés baroque and co (architecture et expression artistique, Histoire et histoires, savoir-faire et croyances, pastoralisme, artisanat, paysage...), ...
- Des produits séjours d'itinérances immersives sur 3 territoire valléens (3 à 5 produits / EV) à partir du baroque.
- Des activités en autonomie : des parcours jeu scénarisé, des outils de découverte des sites en visite libre, des ressources médias et numériques renouvelées

Cibler en priorité par typologies de visiteurs, les groupes d'enfants, les familles et les tribus intergénérationnelles (médiation et approches multi générationnelles).

Cibler les clientèles potentielles de la montagne, en priorité de nouvelles clientèles françaises et internationales (européennes et d'horizons plus lointains).

Au cours de l'été 2020 (et des ailes de saison), l'ambition est de toucher près de 10 000 personnes supplémentaires à l'échelle territoriale des 3 dispositifs (Sentier du baroque, Chemins du baroque et Route du Baroque) et des 8 espaces valléens concernés. Et de poursuivre les années suivantes sur ce niveau de fréquentation.

L'objectif plus spécifique est qu'à l'été 2020, les séjours d'itinérance immersive puissent générées près de 500 nuitées, et plus de 1 000 les étés (et aux ailes de saisons) suivants.

Un carnet guide de bonnes pratiques (étapes précautions, points de vigilance, facteurs clés de succès, précautions pour valoriser l'art baroque...) à l'attention de porteurs de projets potentiels sera réalisé à l'issue de la démarche afin qu'elle puisse être reprise et démultiplier par les territoires légitimes qui le souhaiteraient.

## Calendrier et phasage de l'opération :

Période prévisionnelle d'exécution	Début : 01/01/2018	Fin : 31/12/2020
<p>2018</p> <p>Hiver – printemps :</p> <p>Poursuite du travail préparatoire (démarches territoriale et institutionnelle) à la mise en œuvre du projet</p> <p>Juin : Réunion de cadrage et de balisage du travail d'animation territoriale avec les chargés de mission EV</p> <p>Automne :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recrutement du coordinateur éditorial et début du travail éditorial</li> <li>- Recrutement du chargé de missions</li> <li>- 1ère session de journées de professionnalisation (2 jours)</li> <li>- 1er Séminaire EV l'atelier et début du travail d'animation territoriale : vers la construction de nouvelles offres à l'échelle des 8 EV et début du travail plus en profondeur sur 3 EV volontaires</li> <li>- Recrutement d'un bureau d'études en ingénierie touristique</li> </ul> <p>2019</p> <p>Hiver</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lancement du travail de conception des 3 Parcours jeu famille</li> <li>- Lancement du travail de conception des produits séjours d'itinérances immersives</li> </ul> <p>Printemps :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2e session de journées de professionnalisation (2 jours)</li> <li>- 2nd séminaire EV l'atelier</li> </ul>		

Eté :

- Diffusion du film d'animation et de la commande musicale
- Diffusion des premières offres appuyées sur les sites baroques et ouverts sur d'autres thématiques et pratiques
- Diffusion des premiers supports et actions de communication

2020

Hiver / printemps :

- Mise en ligne (grand public) de la plateforme numérique
- Travail de community management

Printemps

- Mise en ligne et commercialisation des premiers séjours d'itinérances immersives
- 3e sessions de professionnalisation (3 jours)
- 3e séminaire EV l'atelier
- Lancement médias de la saison estivale

Eté

- Diffusion de la création arts vivants dans l'espace public et poursuite de la diffusion des autres offres
- Diffusion des parcours famille
- Poursuite de la diffusion des offres appuyées sur les sites baroques et ouverts sur d'autres thématiques et pratiques
- Présentation de l'agenda culturel des offres Escapades baroques dans les Alpes

Automne :

- Réunion Bilan du travail d'accompagnement territoriale avec les EV

Automne / hiver :

- Livraison du carnet de bonnes pratiques
- Livraison de l'évaluation (itérative) du programme

## DEPENSES ET RESSOURCES

Postes de dépense	
Type d'assujettissement	TTC
Type d'échéancier	Pas d'échéancier

Détails des postes de dépense			
Catégorie de dépense	Direct/Indirect	Fonctionnement/ Investissement	Montant ( TTC)
Dépenses de communication de l'opération	Direct	Fonctionnement	145 080,00 €
Dépenses de communication de l'opération			
Dépenses de déplacement, de restauration, d'hébergement	Direct	Fonctionnement	27 765,34 €
Dépenses de déplacement, de restauration, d'hébergement			
Dépenses de personnel	Direct	Fonctionnement	171 940,47 €
Dépenses de personnel			
Dépenses de prestations externes de service	Direct	Fonctionnement	196 756,00 €
Dépenses de prestations externes de service			
<b>Total :</b>			<b>541 541,81 €</b>

Ressources	
Les co-financeurs sollicités couvrent-ils la même période d'exécution et la même assiette de dépenses éligibles ?	Non
Le porteur a-t-il sollicité une avance pour le fond européen ?	Non

**Détails des  
ressources**

Financier	Partenaire	Imputation	Régime d'aide	Taux(%)	Montant (€ HT)	Montant réalisé	Montant retenu	Taux d'avanceme nt
UNION EUROPEEN NE	Fonds européen de développemen t régional		Auc / Aucun régime d'aide	39,89	216 000, 00			
DEPARTEME NT	Alpes- Maritimes			3,57	19 351,8 3			
ETAT	Services du Premier ministre	Impulsion et coordination de la politique d'aménage ment du territoire		19,28	104 407, 01			
DEPARTEME NT	Savoie			9,23	50 000,0 0			
<b>Total co- financier</b>				<b>71,97</b>	<b>389 758, 84</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Bénéficiaire				28,03	151 782, 97			
COUT TOTAL ELIGIBLE				<b>100,00</b>	<b>541 541, 81</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>



## INSTRUCTION

<b>Service instructeur :</b>	Direction des Affaires Européennes - POIA	<b>Avis du service instructeur :</b>	Favorable
------------------------------	---	--------------------------------------	-----------

### Motivation du service instructeur :

L'opération s'inscrit :

- dans le premier axe prioritaire du Programme Opérationnel Interrégional FEDER du massif des Alpes (POIA) « Protéger et valoriser les Ressources Alpines pour un développement durable des territoires de montagne »

- dans l'Objectif Spécifique n°1 (OS1) « Accroître la découverte estivale du massif par la valorisation du patrimoine naturel et culturel »

- dans la priorité d'investissement PI 6c qui tend à la diversification des activités touristiques : tourisme d'été (fréquentation estivale) et à la consolidation des espaces de moyenne montagne

Les projets financés dans le cadre de l'appel à propositions POIA ACTIONS INTERRÉGIONALES doivent contribuer :

- A renforcer l'attractivité du patrimoine naturel et culturel alpin par l'accroissement de la fréquentation des sites et infrastructures de découverte de la montagne (en dehors de la période hivernale)

- permettre un accroissement de la fréquentation touristique estivale du Massif Alpin et la progression du nombre de nuitées touristiques estivales sur le territoire du Massif

Les actions soutenues pourront être des actions de mise en réseau et de mutualisation à l'échelle alpine des stratégies et initiatives locales de valorisation des ressources naturelles et culturelles de montagne.

Enfin, l'opération est éligible en ce qu'elle répond aux critères de sélection spécifiques à l'avis d'appel à proposition : la grille d'analyse des critères de sélection avec la note finale attribuée de 15 /20 est jointe au présent rapport.

AVIS FAVORABLE

SYNTHÈSE :

#opération éligible au PO, à l'appel, et qui obtient une note de 15 /20 sans aucune note éliminatoire#